



33°C
24°C



习近平会见巴基斯坦总理

强调打造新时代更紧密的中巴命运共同体

“‘天下为公’·中华情-2019粤港澳台青年企业家交流会”在粤举行

李希马兴瑞王荣会见参会嘉宾和港澳台青年企业家代表

详见 A2

习近平会见所罗门群岛总理

强调友好不分先后，中所建交顺应时代潮流

详见 A2

梅汕铁路明日将开通

运营初期每日开行 44 趟动车组列车

羊城晚报讯 记者马灿、危健锋、通讯员刘毅报道：记者从广铁集团获悉，10月11日，梅汕铁路将正式开通运营，“世界客都”梅州将结束不通高铁的历史，每天将有44趟动车组列车往返于梅州至广州、深圳、汕头、珠海、宜昌、厦门等地，梅州至广州、深圳最快仅需3小时25分和2小时52分。

据介绍，梅汕铁路正线全长122.4公里，设计时速250公里。线路北起梅州市梅州西站，途经梅州、揭阳、潮州三市，在潮州市潮汕站与杭深铁路接轨，全线设

梅州西、畚江北、建桥、丰顺东、揭阳、揭阳机场、潮汕站7个车站。开通运营初期，梅汕铁路每日开行44趟动车组列车，其中梅州往返广州12趟，往返深圳10趟。

值得一提的是，梅汕铁路是广东省内继广珠城际、江湛铁路之后第三条试点电子客票的线路。在开通运营初期，行经梅汕铁路的各趟列车，将根据不同运行区间、运行时间和停站情况，实行6折、7.5折、8折、8.5折、9折五种折扣票价。其中，梅州西至潮汕6折二等座票价为43元。

往返湛江汕头明起可坐高铁

羊城晚报讯 记者马灿报道：记者从铁路部门获悉，10月11日起，可坐高铁往返湛江、汕头了，全程6个多小时。

据悉，从10月11日开始将增加汕头往返湛江的高铁1对2趟。记者查询12306车次信息显示，车次为G6088/G6082，中间经停站新增虎门、广州南、新会、阳江、茂名、湛江西等。

已售出的车票显示，11日下午2时17分，G6082次列车将从湛江西出发，晚上8时52分到达汕头，全程6小时35分；12日的G6088次列车将于9时20分从汕头出发，下午3时59分到达湛江西，全程6小时39分。

据悉，湛江西至汕头商务座票价为1293.5元，一等座票价为673.5元，二等座票价为440.5元。

高空抛物顽疾该怎么治？

最高法司法案例研究院“案例大讲坛”进行专题研讨

详见 A3

首批鼓励仿制药目录公布

33项药品涉多个抗癌药、罕见病药及市场短缺低价药

详见 A5

深圳垃圾分类做得好 下月起可获奖励

“好家庭”奖2000元，“积极个人”奖1000元，“绿色小区”最高奖30万元

详见 A7

广州番禺新建跨江大桥 缓解亚运大道日益增长的车流

详见 A8
责编 袁婧 美编 李焕菲 校对 谭凌



仅需8分钟到达！广州北站到白云机场将建15公里专用轻轨

周边地区控规获通过，空铁联运打造粤港澳大湾区北部门户枢纽

详见 A3



广州北站规划示意图

文化和旅游部拟出新规，对在线旅游经营服务进行规范 在线旅游“大数据杀熟”或被处罚

羊城晚报记者 吴珊

10月8日，文化和旅游部官网发布了《在线旅游经营服务管理暂行规定（征求意见稿）》（以下简称《暂行规定》），针对“大数据杀熟”“低价游”“非法删评论”等当前业内存在的热点问题作出了具体规定。

明确 “大数据杀熟”是“价格歧视”

“大数据杀熟”已不是第一次被法律法规提及。今年1月1日，《中华人民共和国电子商务法》（以下简称《电商法》）的实施让该问题有法可依。记者对比二者发现，《暂行规定》对于“大数据杀熟”的定义更明确，但惩戒力度没有变化。

《暂行规定》将“大数据杀熟”明确为“价格歧视”，提出“在线旅游经营者不得利用大数据等技术手段，针对不同消费特征的旅游者，对同一产品或服务在相同条件下设置差异化的价格”。

在惩戒方面，《暂行规定》提到，“由县级以上文化和旅游行政部门依照《电商法》第七十七条的规定处罚。”

记者查询发现，《电商法》第七十七条的惩戒措施主要为：由市场监督管理部门责令限期改正，没收违法所得，可以并处五万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，

并处二十万元以上五十万元以下的罚款。

此外，在评价权利方面，《暂行规定》提出，平台经营者应当保障旅游者的正当评价权，不得非法删除、屏蔽旅游者对平台服务及其平台内经营者的产品和服务的评价，不得误导、引诱、替代或强制旅游者做出评价。

低价游方面，《暂行规定》提出，在线旅游经营者不得为以不合理的低价组织的旅游活动提供交易机会。

虚假预订方面，《暂行规定》提出，在线旅游经营者为旅游者提供在线预订酒店、机票、火车票、船票、车票、场所门票等产品或服务时，应当建立透明、公开、可查询的预订渠道，不得误导旅游者，不得以任何方式进行虚假预订。

否认 在线旅游平台均称未“杀熟”

《电商法》实施近一年来，针对“大数据杀熟”的投诉声此起彼伏，

其中尤以机票问题突出：据称不同手机、新老客户搜索相同机票，价格存在很大差异。

对此，在线旅游平台也有说法。飞猪坚称，“从来没有也永远不会利用大数据损害消费者利益”。携程方面也表示“不存在大数据杀熟”。

“去哪儿”则举办“揭黑大会”来自证清白。去哪儿网机票报价系统的产品经理张杨在会上表示，机票“大数据杀熟”的背后，实际上是航空公司在根据市场供需实时调价的同时，数据缓存导致搜索报价存在一定的更新延时。

针对机票价格变动，业内人士告诉记者，机票价格确实时时变动，在航空公司内部还有专门负责调价的工作人员。

有旅游平台工作人员表示，在同一时间、同一平台搜索相同的机票，价格是一样的。“不同时间搜索到的结果可能会不一样，这是因为机票价格是动态结果，可能有人退票，也可能一下子被买空。怎么变，最终得问航空公司。”该工作人员说。

线上购买比线下便宜？不一定！

羊城晚报讯 随着网购的迅速发展，很多人已惯性认为“线上买东西比线下便宜”。不过，有消费者以自己的经历告诉记者，线上买东西不一定就比线下便宜。

消费者刘女士告诉记者，国庆假期她带家人前往清远游玩，发现线上平台自己喜欢的酒店已被订完。她尝试着打电话给酒店前台电话咨询，意外的是，不仅有房而且比线上便宜。刘女士说，消费者要多长个心眼，线上线下都要了解，不然会吃哑巴亏。

据了解，早些年为了推广自己，网购平台往往采取“烧钱”的补贴方式，消费者线上买到的商品比线下便宜，甚至会低于成本价。不过，随着“烧钱”退烧，网购价格也开始回归理性。

记者还了解到，有些实体商家并不愿意在网购平台上“卖货”。“每卖出一间客房要给平台7%的佣金。我的利润还没有7%，都不如多给消费者一点回报，争取回头客。”

（吴珊）

制图：李焕菲