

出境海淘遭遇加税 该如何“退税减负”?

了解一下“退税”的姿势很重要

文/图 羊城晚报记者 黄启兵

刚刚过去的国庆长假,国人的出境游继续保持着积极而理性的热度。尤其是出境游期间的各种“买买买”,依然热情高涨。不过,与往年相比,今年国庆长假去日本的朋友普遍遇到了一个“加税”的小烦恼,当地的消费税从10月1日开始由8%小涨到了10%。她说:“刚去时并没有特别在意,但是‘十一’之后,我们还是像之前那样在酒店旁边的快餐店里用餐,点的还是同样的定食套餐,最后的账单报价就比之前多了一些。仔细对比发现,确实是加税了。”

如果说只是消费几百元人民币的少量金额,2%还不足为道的话,那么要买一个几千元甚至上万元的大件,2%的加税就要多花一百多元人民币了。就算那些没有加税的国家,正常的消费税也在5-12%左右,根据商品类别的不同而有所差异——好在日本、韩国、澳大利亚以及欧洲很多国家,对于外国游客推行购物退税政策,很多消费可以利用退税来“抵消”各种消费成本。

A、在哪里退?

公认的,目前除了美国和加拿大没有明确的退税之外,其它的国人热门旅游目的地中,像日韩、泰国、澳大利亚、英国和欧洲很多申根国,都可以购物退税。带有“Tax Refund”

你加税,我退税

(退税)标志的门店,都是可参与退税的门店,主要以大型的百货店或者专门店为主。一般会在顾客服务中心或结账柜台处办理。看到这些标志或者购物的时候顺口问一句“能不能退税”,或许就能享受到免税或者退税的实惠。

当然,一些城市内以及机场的免税店(Duty Free Shop),本身就带有“免税”,就不在讨论范畴之内了。

B、要买多少?

不是所有的消费都能免税或者退税的,首先需要达到一定的消费金额。这一点,不同的国家有不同的标准;甚至同一国家内的不同门店,都会有不同。还是以日本为例,基本上在秋叶原、新宿、银座等大多数门店内,消费5000日元(差不多350元人民币)就达到免税或退税条件;但在大阪环球影城附近的一家服饰品牌店,消费则需要达到至少5400日元。韩国的平均退税门槛更低,基本上达到3万韩元(大概180元人民币)即可办理退税。

根据海淘达人们的反馈,在申根国里,法国的退税标准是超过175欧元、意大利是超过155欧元、西班牙只要超过

C、如何操作?

绝大多数的退税操作都是先购物、后退税。退税流程大体相同,在门店先付款购买,登记护照、回程航班等信息,拿到退税单据之后,在机场、码头等口岸由海关查验盖章,再在专门的退税窗口办理退税,或者放入退税专用的邮筒寄回退税公司(此种方式通过信用卡收退税款,一般一两个月内会收到退税款)。

友情提醒的是,在很多国家的机场退税,光是海关盖章查验就需要排一两个小时的长队,所以提前到机场方能有更多的时间操作。法国巴黎的戴高乐机场,退税专区提供扫码退税,简化海关查验的流程,扫码之后即相当于海关认证,投入退税专用邮筒即可。

大概是为了方便购物,简化流程,现在日本、韩国、法国等一些国家的某些门店,购物即时退税。店员直接扣减退税费用来成交,并且会给出一张退税登记的单据。机场等口岸出境回国的时候,需要向海关部门出示一下,在日本出境时还需要把退税单据交回给海关。

你退税,我收钱

在海外消费的时候,能够直接减免税费而理单,是最便捷的方式,省去了很多麻烦事儿。但绝大多数消费退税,还是需要现场办理。退回来的钱该怎么拿,这里面还是有一些小讲究呢。

A、退现金好还是退卡好?

国外现场办理退税,不外乎两种方式,一种是直接拿钱,另一种就是可以退回到自己的信用卡里。当国内的手机支付越来越强大之后,支付宝走出国门,国外消费也可以用支付宝退税了。

不言而喻,退现金的操作会附带更多人力成本,因而能够收到的退税款项会少一些。在欧洲,如果你要求退现金,最多能拿到10.8%退税;而要求退卡,则可以达到12%。有的人喜欢马上拿到现金再继续消费,这样更省事;有的则想利益最大化,那就选择收益更多的退卡。

B、退税要不要扣手续费?

绝大多数退税是没有额外手续费可言的,直接按照退税金额减免即可。但并非放之四海而皆准,像在泰国,机场退税会被收取一定金额的手续费。

尤其是选择现金退税的时候,往往可能需要交一笔小额的手续费。这跟前述的退卡收益更高,是一个道理。有的则是按每一笔收取固定数额手续费,有的则是按购物金额的比例收取。留意一下当地的介绍,多多了解一些正确的退税“姿势”,会让出境“买买买”更有着数。



国庆黄金周之所以被称为“黄金周”,最大看点就是带动了整体消费的“吸金”。今年国庆黄金周过后的种种消费盘点报告显示,各种消费行情的“涨涨涨”是最基本态势。

在众多消费大数据出炉之际,作为一份子的消费者,会不会感慨“我又拖后腿”了呢?

国庆“长假消费” 你又“拖后腿”了吗?

文/羊城晚报记者 黄启兵

不旅行就是“拖后腿”?

几乎每一个国庆黄金周,首先是旅游出行的黄金周。根据中国旅游研究院、国家旅游局发布的数字,最近三年国庆黄金周全国游客人数从5.93亿人次猛增到今年的7亿多人次。

与旅行相关的消费,成为黄金周最为重要的消费。苏宁发布的2019国庆出行消费报告显示,国庆期间,单反相机购买者以25-29年龄段最多,占比22%;此外,其它热门的国庆出行消费还包括移动支付,登机包、翻译器、航拍无人机等等。尤其是处于30-40岁群体的中青年消费者成为消费主力军。

宅在家算不算“拖后腿”?

当然,在出游大潮中“最拖后腿”的,就是直接宅在家里不出门,同样有很多人选择居家过国庆。有的“宅消费”令人意想不到。苏宁方面的数据显示,今年国庆期间,床上用品的销量同比增长142%,收纳盒的销量同比增长106%,瑜伽垫销量同比增长98%,浴室花洒销量同比增长105%。

除了旅游休闲类消费之外,以往每到黄金周都处于消费高峰的家电类消费,今年国庆期间有点出乎意料的好。黄金周期间,京东、美的等多家厂商纷纷祭出了“品牌日”等促销活动;黄金周期间,广州海尔方面还加班加点处理订单。

秋冬时段的热卖商品如热水器、洗衣机等,出现了购买和安装的小高峰,安装工人在假期里甚至没有休息,一单接一单做。从广州国美方面反馈的信息看,今年黄金周整体销售形势较为乐观。

家电消费“迈前腿”

在传统的消费概念中,年轻人被认为是消费主力军。而今年的情况显示,30-40岁群体的成熟消费者担当消费主力军。苏宁的国庆出行消费大数据显示,大量中青年消费者选择了出境游,出行装备消费有增无减。

中年人在吃喝用度上似乎毫不吝啬。苏宁的统计显示,国庆期间零食类销量同比增长140%,购买者以30-40年龄段最多,占比20%;酒水类销量同比增长174%,购买者以30-40年龄段最多,占比18%。

此外,广场舞的练功服、广场舞鞋等用品国庆期间销量同比增长一倍左右,广州和深圳出乎意料地排在了练功服销量前三城市内。

中年人“不拖后腿”



图/施沛霖



秋高气爽来派对!

高性价比又创新的澳洲烈酒怎么挑?

文/图 羊城晚报记者林清清

秋风起,聚餐酒类开始备起来!朋友相聚畅饮,性价比、易入口,是通行标准。若加上有特色,那就更锦上添花了。

大家都知道澳洲葡萄酒是新世界代表之一,性价比高,更是在今年成为中国市场葡萄酒进口的第一位。但说到性价比又创新之选,现在还有澳洲的威士忌、朗姆酒和金酒在等着你发掘!那么,这些澳大利亚烈酒要怎么挑?

大家都知道澳洲葡萄酒是新世界代表之一,性价比高,更是在今年成为中国市场葡萄酒进口的第一位。但说到性价比又创新之选,现在还有澳洲的威士忌、朗姆酒和金酒在等着你发掘!那么,这些澳大利亚烈酒要怎么挑?



聚会最常见,朗姆酒与金酒 林清清摄

与葡萄酒类似,烈酒其实也很讲究酿酒工艺、风土、酒厂特色。作为农业大国的澳大利亚,不同地区的酿酒厂自然也有不同特色,有坚持传统酿酒工艺的,也有采用现代酿酒技术的,风味各不相同。你可以在塔斯马尼亚州大口品尝一杯单一麦芽威士忌,也可以到阿德莱德试一杯创新香醇的桂皮杜松子酒……说实话,澳大利亚最喜欢在创新中融入本地特色,所以你可以在澳大利亚的各种烈酒中,找到其特别的本土植物带来的创新风味,这也是品尝澳洲烈酒的有趣之处。

那么问题来了,高性价比又创新的澳洲威士忌、杜松子酒、朗姆酒在哪里?是否也有不同产区特色?

A 威士忌

威士忌作为新生代热门之选,除了大家熟知的苏格兰、美国、日本威士忌之外,其实澳大利亚也有威士忌。与传统威士忌产区相比,澳大利亚威士忌由于更年轻,所以更喜欢利用本土的特有植物进行创新。这也令喜欢探索新奇的人有了新的尝试。更何况,澳大利亚十分了解性价比在同业竞争中的重要性。

●西澳:珀斯一带的玉米威士忌

单一麦芽威士忌听得多了,玉米威士忌也可以尝试一下。从一家老旧酒房发酵至今的维普斯奈普酿酒厂,被认为是珀斯代表性的酿酒厂之一。它选用100%本地玉米纯手工酿成威士忌,其中多有体现澳大利亚创新之处。酒厂内还有威士忌咖啡馆,让你轻松品味威士忌+咖啡的惬意午后时光。

●塔斯马尼亚:拥有威士忌周

在澳大利亚最南端的塔斯马尼亚州,每年八月份会举办塔斯马尼亚威士忌周,可见此处酿酒厂对于威士忌出品的自信。

位于霍巴特市中心的Lark Distillery,创始人发现塔斯马尼亚州具备了精制威士忌的所有原料,却无人关注,于是以传统的古法酿酒制出多款口碑烈酒。如今,作为该州的顶尖酿酒厂之一,品鉴店内陈列着超过150款麦芽威士忌酒。

而坐落塔斯曼半岛的麦克亨利酿酒厂,则是澳大利亚最南部的威士忌酿酒厂。纯净空气与清新泉水,造就了一系列柔顺顺滑且专属于澳大利亚的烈酒风格。此处的塔斯马尼亚风格杜松子酒和威士忌酒,都不可错过,尤其是以州北部绿篱篱得的果子所酿制的黑刺李杜松子酒。

B 朗姆酒

原产地在古巴的朗姆酒,我们常会在鸡尾酒中见到。圆滑芳香的口感,在充满野生原始生态的澳大利亚,会有怎样不同的表现?

●昆士兰州:本土风味浓郁

隐藏在高山之上,俯瞰黄金海岸腹地的坦柏林山蒸馏酒厂,这里的烈酒选用当地原料和植物新鲜酿成,从杏果士纳普到桉叶伏特加,酒类繁多。

而历史可追溯到1888年的昆士兰州著名地标班达伯格朗姆酒厂,出品的朗姆酒选用本地原料酿成,口感大胆醇厚。酒厂也设有一日酿酒师活动,让朗姆酒爱好者可以亲手酿制专属的朗姆酒。

●南澳:阿德莱德

本身就位于景色宜人的阿德莱德山区的Applewood Distillery,喜欢选用本地原料制出新颖的朗姆酒和利口酒,并形容自己为“超创新”的非凡烈酒。所以到了这里,不可错过的非以澳大利亚风格诠释的意大利利口酒 Okar——加入了稀有的本地小红

莓及草莓叶,让这款澳版 Okar 别具一番风味。

C 金酒

金酒不仅是世界八大烈酒之一,也是聚会派对常见酒,因为它也是在鸡尾酒中被大量运用的核心基酒。杜松子是酿造金酒时法定的必要材料,其他的不同风味,则有不同酒厂自行决定加入不同植物酿造。这样适合创新多变的特性,当然也决定了澳大利亚金酒的广大发挥空间。

放眼澳大利亚的各金酒酒厂,创新的花样也是非常丰富的。这里不仅有直接开在酒厂酒园中的美食餐厅,更有许多新奇的酿酒尝试,甚至是超越了金酒本身的多样化。

●西澳:到杜松子大学做个学

在备受瞩目的玛格丽特河地区,不仅以出产葡萄酒出名,蒸馏酒厂也值得关注。

作为大南部蒸馏酒厂的姐妹酒厂,玛格丽特河蒸馏公司旗下不仅出品一系列在业内受到好评定制烈酒,还设有澳大利亚唯一的杜松子大学,让访客有机会体验酿酒的蒸馏过程,并学习亲手调制专属的杜松子酒。

●新南威尔士州:都会混搭到悉尼

大都会悉尼近年来成为了都市蒸馏酒厂的聚集地。位于罗斯伯里城区的阿奇露露酿酒厂更是全澳大利亚获奖最多的酿酒厂。除了一系列的杜松子酒、威士忌酒和伏特加酒,你还可以尝到一些尚未面市的烈酒。当然你还可以参与亲自调制杜松子酒课程。

喜欢轻柔海风、沙滩气息的,可以到曼利海滩,享受将海滩的不羁冲浪与都市的优雅韵味结合于一瓶酒内。在曼利酒业公司,酿酒师们以海洋为灵感,制出多款澳大利亚专属的杜松子酒,以及具有海洋植物特色的伏特加酒和威士忌酒。

而简约风格的黑门酒厂,这里的单一麦芽威士忌、黑朗姆酒以及用澳大利亚特产的框东坚果酿成而成的利口酒,都是挑选本土原料,再以传统酿酒法制成。

●维多利亚州:墨尔本的创新

墨尔本一带的四柱酿酒厂,成立的初衷就是为了酿制出一款足以代表现代澳大利亚的杜松子酒。但代表作产生后,酒厂并未因此停止创新的步伐。酒厂单上罗列的香内格罗尼杜松子酒和西拉子杜松子酒,都充分展示了澳大利亚烈酒的创新精神。

贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县民族中学校长
原浙江省杭州学军中学校长
陈立群

扎根苗乡 烛照学子的优秀支教校长

陈立群躬耕教坛40余年,担任校长32年,在花甲之年卸任校长,远赴贵州黔东南无偿支教,致力于教育扶贫。他坚持将宏志教育融入教学,引导学生树立高远志向,为学生发展打下坚实基础,带领学校教育质量跃居全州第一。他心怀大爱,个人出资20多万元助学助学,用行动践行“教育扶贫扶志,斩断贫困代际传递”的执着信念。

中宣部宣教局 人民日报社全国平媒公益广告制作中心