

共调整航路航线超过200条、调整班机航线走向4000多条,形成了全新的空域运行环境

中国民航完成史上最大范围空域调整

据新华社电 北京时间10月10日凌晨2时,中国民航完成史上最大范围空域调整。全国范围内共调整航路航线超过200条、调整班机航线走向4000多条,形成了全新的空域运行环境。

与此同时,大兴国际机场飞行程序也生效运行,由此涉及的新建机场跑道、重大飞行程序调整、重大空域调整和航路航线走向调整共同生效启用。

民航局空管局局长车进军介绍,一个机场能否顺畅运行,空中环境极为重要。与地面交通不同,空中交通环境更复杂、更

立体、涉及范围更广,空域优化是一项系统工程,稍有变动就有可能引发大范围调整。

此次大兴国际机场空域调整方案整体遵循单向循环设计思路,对部分航班量500架次以上的主干航线进行了平行单向化改造,形成主要国际、国内干线航路“来去分开,隔离运行。”在优化航路网的基础上重新梳理全国大部分地区空中交通流向,均衡航班流分布,疏解航路拥堵点,提高了资源要素的配置效率。

“推进空域融合,调整空域结构,高效利用空域资源,推进空域精细化管理,加强军民融

合,助推国家战略,是本次空域调整的总思路。”车进军表示。

从2015年开始,民航局空管局整体谋划,统一协调,华北、华东、中南、东北、西北五个地区空管局协同配合,历时四年完成了空域调整。此次空域调整,北起中蒙边境线,南至桂林管制区,西起内蒙古西部,东至大连管制区,东西纵贯1350公里,南北横跨2200公里,调整航路航线200余条,调整后的航路航线新增里程约4700公里;调整班机航线走向4000多条,预计涉及5300余架次航班;新增航路点100余个,全国共有29个民航运输机场进

行了相应的飞行程序调整。此次空域调整中,变化最大的是华北空管局所辖管制空域,共调整了52个区域及进近管制扇区,区内有18个民航运输机场的飞行程序发生了变动。

此外,在北京区域管制区范围内,现有的大部分主干航路将被取消,取而代之的是两或三条功能特定化的平行航线(航路宽度为20公里,航线没有宽度)。为了适应全新的航线结构,华北空管局重新规划了现有的北京区域管制扇区,数量由27个增加到31个,可以满足大兴机场开航初期的管制需求。

最高检昨日发布26件公益诉讼典型案例,广东检察机关办理的一件入选——

餐企配送猪手粒检测不合格被判罚销售额十倍的赔偿金



羊城晚报讯 记者董柳、实习生薛源报道:10日上午,最高人民检察院召开“坚持以人民为中心全面推进公益诉讼检察工作”新闻发布会,会上发布了26件公益诉讼典型案例。其中,广州市黄埔区人民检察院诉广州顺旺客公司生产、销售不符合安全标准食品刑事附带民事公益诉讼案入选。

配送,日均供餐上万份。

2018年3月18日,该公司采购了400斤猪手粒,加工并销售了其中的160斤。广州市黄埔区食品药品监督管理局根据群众举报,于3月21日,对该公司进行了检查,并于4月9日对其冷库进行查封,在对其剩余的240斤猪手粒进行抽检后发现,该批次猪手粒莱克多巴胺含量为1.63μg/kg,结果为不合格。

黄埔区检察院在办理刑事案件过程中,依法引导公安机关着重侦查张某某等两名犯罪嫌疑人的进货渠道、采购价格等11个关键细节,同时要求追捕顺旺客公司上家及上上家,全面追查含瘦肉精的猪手粒问题冻品的源头。2018年9月间,黄埔区检察院

院对广州顺旺客公司以及主要负责人和直接责任人员以涉嫌生产、销售不符合安全标准的食品罪向广州市黄埔区法院提起公诉,追究单位和个人的刑事责任。

同时该院还对顺旺客公司侵害社会公共利益的行为提起了刑事附带民事公益诉讼,要求被告单位承担十倍销售额的赔偿金并向消费者公开赔礼道歉。

广州市黄埔区法院先后作出刑事判决和民事判决,以生产、销售不符合安全标准的食品罪分别判处两被告人有期徒刑七个月、六个月,宣告缓刑并宣告禁止令,判处被告公司罚金人民币2万元。判决被告单位支付不合格猪肉的猪手粒问题冻品的源头。2018年9月间,黄埔区检察院

政策精准发力

“广州制造”如虎添翼加速升级

文/莫潼榕 严丽梅 杨锐轩 图/郑紫微 潘亮



作为长盛不衰的千年商都,广州始终是世界望向中国的一扇窗口。新中国成立70年以来,特别是党的十八大以来,广州在经济社会各领域发生了巨大变化,取得了巨大成就。今年,随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》的出台,广州又一次向世界展现出其独特的魅力。推进粤港澳大湾区建设,实现经济高质量发展,更需要深化供给侧结构性改革,让实体经济更具竞争力,让制造业成为不可或缺的重要一环。

近日,来自各行各业充满“广州元素”的企业鲜活案例表明:税收改革助推企业发展,企业的壮大又为税收改革前行和广州经济发展创造出了新的动能。

税收助力发展,广州演绎精彩!



广州市税务部门在广交会现场举行“落实减税降费举措 服务经济社会发展”主题宣传活动

制造业是国民经济的根基,是中国经济高质量发展的根本支撑。广州,不仅是闻名遐迩的千年商都,更是有着深厚底蕴的制造业强市。2017年,广州成为全国首个获批创建“中国制造业2025”试点示范城市的一线城市。如今,在振兴实体经济、推进粤港澳大湾区建设等多重利好背景下,“广州制造”再次成为广州经济腾飞的重要着力点。

近年来,广州持续落地各项政策措施支持“广州制造”高质量发展。今年6月,《广州市人民政府关于落实广东省降低制造业企业成本若干政策措施的实施意见》出台,59条具体措施助力为制造业企业“减负”。

政策支持“广州制造”发展成果显著。据国家税务总局广州市税务局统计,广州制造业税收总量逐年增长,规模稳居全国第一方阵,侧面反映了“广州制造”的发展壮大。其中,广州制造业税收

从2013年的1063.3亿元稳定增长至2018年的1332.9亿元,2018年占全行业税收比重约三成,是广州市税收支柱产业。在国内主要城市中,广州制造业2018年税收规模位居全国第三,仅次于上海及苏州,整体税收规模大于北京、深圳和杭州。

在“减税降费”成绩单更是亮眼。据来自广州市税务部门的数据显示,1-4月累计制造业国内税收同比增长8.5%,深化增值税改革系列减税政策实施后,增速应声而落,1-8月累计同比下降6.3%。增值税税率调整及配套措施共为制造业释放减税红利63亿元,制造业减税规模位居各行业之首。根据新旧税制比较测算,1-8月制造业增值税一一般纳税人减税幅度高达28.1%,比全市总体增值税减税幅度高7.8个百分点。

政策对“广州制造”高质量发展的助力作用显现,高新技术企业享受减免税额翻倍。据广州市税务部门统计,近五年

来,广州市制造业企业中减按15%的税率征收企业所得税的高新技术企业户数 and 金额都翻了一番,户数从2014年的454户增加到2018年的893户,减免税额从17.1亿增加到43.4亿。

减税大礼包成功落袋,帮助制造业企业腾出资金加大基础设施的更新、提高生产技术和开拓新市场,制造业企业创新融合成果显著。

从企业所得税年度汇算清缴数据来看,近5年广州市制造业研发费用增长迅猛,2014年度可加计扣除的研发费用为55.2亿元,至2018年已达211.5亿元,将近翻了两番,年均增幅约40%。

本文讲述的两家“广州制造”龙头企业,均是凭借自身实力在各自的行业领域里多年独领风骚。当下政府聚焦实体经济发力,不断为制造业加油打气之举,更是让他们如虎添翼,在高质量发展的道路上坚定地越行越远。

行业龙头齐聚广州 “定制家居之都”是怎样炼成的?

装修恐惧症。

“2016年,我们提出了‘一体化家居解决方案’的转型方向,这是家居行业的二次革命,也是欧派的二次创业。”欧派营销副总裁刘顺平和我们分析道,国内家居行业“群雄逐鹿”,龙头企业市占率相对不高,各细分“赛道”空间巨大。欧派积极拥抱行业趋势,针对消费者痛点进行转型。基于在橱柜、衣柜、卫浴、木门等多品类的积累,欧派顺势提出了整体大家居战略,为装修群体提供一站式、一体化的家居产品和服务。

经过三年多的耕耘,欧派整体大家居战略初显成效。2018年,欧派实现营业收入115.09亿元,迈入百亿元大关。而分品类看,衣柜作为“后起之秀”,营收规模已逼近橱柜,卫浴、木门等新品类去年营收增幅均接近五成。“我们提出与各地龙头家装公司直接合作模式,为实现‘大家居’开辟全新路径和销售渠道,‘大家居’有望成为未来3-5年业绩增长主引擎之一。”刘顺平说。

良好营商环境成就“定制家居之都”

广州这片丰沃的土壤不仅孕育了欧派,还诞生了索菲亚、好莱客、尚品宅配等一批定制家居巨头,已然成为家居行业的总部聚集地。在刘顺平看来,广州成为“定制家居之都”并非偶然,而是有得天独厚的优势。

“首先,广州背靠珠三角庞大的制造业基地,已形成

较强的产业链配套,大大提高了企业的资源利用效率。其次,广东的房地产行业较早,也带动了家居行业的发展。广东的优势人才、资金、资源汇集,帮助我们更好地在这里安营扎寨。”刘顺平分析道。

广州良好的营商环境更为家居龙头企业保驾护航。“广州成为定制家居龙头企业聚集地,和当地政府大力支持密切相关,我们在发展的过程中充分感受到广州作为改革开放前沿的政策红利。”刘顺平说。

“说到广州的营商环境,就不得不提一系列减税降费措施带来的红利。”欧派财务负责人王欢如数家珍地算起了“减税账”:2019年,欧派主要享受的税收优惠政策有研发费用加计扣除、固定资产加速折旧以及增值税加计抵减,这让欧派广州区域的减税幅度超过10%。企业所得减税近3000万元,增值税税率下调又给公司增加了约2亿元的现金流。

“我们将减税红利用来扩大生产,加大研发,增加技术改造的投资,实现企业智能化生产,增强了我们发展的信心。”王欢说。

欧派财务负责人王欢

广州“91岁”电池老字号 位列中国非洲市场百强第七

说起555牌电池,很多老广并不陌生。不过,很多人不知道的是,和555牌电池同属于广州轻工集团下属的广州市虎头电池集团有限公司(以下简称“虎头电池”)的“孪生兄弟”虎头牌电池,多年来凭借着过硬的技术和质量,在国际市场上扎根多年,尤其是在非洲,摘取了非洲明星电池品牌桂冠,成为老牌出海“舰队”中的“隐形冠军”。

虎头牌电池在非洲“虎虎生威”

虎头电池财务总监谢梅芬向我们介绍,虎头电池的前身是1928年成立的兴华电池厂,经过多年发展,至上世纪三四十年代,其大号电池已经占有华南大部分市场。1968年,兴华电池厂与远光、新西南、永耀、电机机械装配厂等企业合并而成广州电池厂,一跃成为国内规模最大的干电池生产企业。2000年,广州电池厂的母公司广州轻工集团与广州轻工集团重组,成立广州轻工工贸集团有限公司,广州电池厂与广州轻工集团电器进出口公司的电池科合并,组成广州市虎头电池集团。从此,虎头电池将工业企业的生产技术、管理技术和科研开发优势和外贸企业的市场优势、经营网络优势结合,虎头电池也迈上了国际化发展的新台阶。

“早在上世纪五六十年代,我们就已经把电池卖到国外了。最早在非洲开拓市场时,就靠着我们业务员背着箩筐带着电池一家一户地送上门推销。”谢梅芬透露,因为老虎代表虎虎生威,在非洲有着美好的寓意,故稳定耐用的虎头牌电池在缺电的

非洲市场面世后,很快就受到当地消费者的青睐。目前,虎头电池年销售干电池超过60亿只,外贸额超4亿美元,位列中国对非洲出口企业百强第七位。

瞄准国际市场的电池企业并不只有虎头电池一家,在谢梅芬看来,老牌成功出海,过硬的产品质量和完善的营销网络是关键。

“在对外出口上,我们针对不同国家的实际情况采取‘一国一策’的策略,用高附加值产品帮助我们的市场开拓再上台阶。”谢梅芬举例道,在新开发的菲律宾市场,虎头电池以“一带一路”倡议为契机,将新品电池成功在当地销售,并与当地代理商共同建立了广州轻工集团产品马尼拉展示中心,为产品延伸拓展提供平台;在刚果市场,虎头电池推出稳定性更高的高功率铝镍电池并形成稳定订单,实现当地市场的产品升级;在巴基斯坦市场,则加强建设巴基斯坦品牌形象店。

创新研究不断焕发新活力

企业的生命力来自于创新,如今已“91岁”的虎头电池也在创新中不断焕发新活力。2015-2017年,为响应国家无汞化号召,虎头电池在行业带头实现了无汞糊式锌锰电池产业化,该公司《无汞糊式锌锰电池产业化》项目荣获中国轻工业联合会科学技术发明奖三等奖。今年,虎头电池在云浮市郁南县投资的全新节能电源产业园正在开展试产工作,该园区所有产品在源头上实现环保无害化。同时,虎头电池还成立虎头电源创新研究院,以电池技术及材料、太阳能利用与转换、新型高能一次电池、新能源方向、节能光电方向等为主要研究内容进行创新研究,至今已获



虎头电池财务总监 谢梅芬

有效专利18项,其中国内专利14项,国外专利4项,今年已获五项专利授权。

减税犹如一笔“无息贷款”

创新需要充足的资金投入做保障,而国家减税降费政策释放的红利,恰恰为虎头电池增加了现金流。谢梅芬对此深有感触:“仅在2018年,我们就就税率下调退税2.34亿元。今年,增值税优惠政策的下调与出口退税率的提高,进一步为我们带来成本的下降。减税除了让成本降低,还直接减少了企业现金流的占用,极大地缓解了企业的现金流压力,这相当于为企业提供了一笔‘无息贷款’。”

谢梅芬还谈到,在办理各项涉税业务时,国家税务总局广州市海珠区税务局助力企业发展十分给力,让企业可以更方便地享受税收优惠政策。

“为了帮助我们正确适用各项税收优惠政策,税务部门开展税收政策宣讲,为在‘一带一路’沿线布局的企业答疑解惑。作为出口企业分类管理类别最高的一类企业,我们一般申报后3个工作日就实现出口退税到账,对于我们这种大型出口企业来说,无疑大大加快了资金周转速度,减少了资金占用成本。”谢梅芬说。



欧派营销副总裁刘顺平

1994年,客家商人姚良松陪家人在广州看楼盘,样板房里的一套橱柜吸引了他们的目光,姚良松的妹妹啧啧称赞道:“这橱柜真漂亮,如果我们有一套就好了。”这句话让姚良松敏锐嗅到了整体橱柜的商机,欧派家居集团股份有限公司(以下简称“欧派”)的前身——广州欧派橱柜企业由此成立。如今,欧派已经成为国内定制家居行业龙头企业,这与行业每次走在“十字路口”时,欧派大胆变革,引领创新的魄力息息相关。

两次引入家居行业革命性概念

欧派成立之初,整体橱柜概念对当时的老百姓来说还是一片空白。欧派率先将欧洲“整体橱柜”概念引入中国,成为首个“吃螃蟹者”。大胆创新引进、抢抓市场空白,欧派很快迎来了黄金发展期。

进入21世纪,欧派已稳坐国内橱柜行业头把交椅,但家居行业群雄并起,竞争激烈,市场环境已然发生天翻地覆的变化。在企业发展的十字路口,姚良松又敏锐地捕捉到了行业新痛点——

