



# 又一国产23价肺炎疫苗将上市 打破进口疫苗垄断 国产疫苗加速崛起

羊城晚报记者 陈泽云 实习生 曾璐烟

10月15日，中国疫苗行业协会成立大会在京举行，这是我国首个国家级疫苗与生物制品行业组织，业内认为，协会的成立将促进疫苗及相关生物制品行业的良性发展。羊城晚报记者注意到，这只是中国疫苗行业近期收获的一系列利好之一。随着政策层面鼓励创新研发，疫苗行业的发展方向集中在效果升级、竞争格局好的新品种和重量级品种上。尤其是近期随着第3款国产23价肺炎疫苗维民菲乐上市，进口疫苗在相关市场的垄断格局将进一步打破。这背后，正是近年来国产疫苗的市场份额及话语权不断加强的体现。

继8月获得国家药品监督管理局生物制品批签发证明后，康泰生物旗下的北京民海生物科技自主研发的23价肺炎球菌多糖疫苗（商品名：维民菲乐）离正式上市又近了一步。日前，广东省第三方药品电子交易平台公示了《关于将23价肺炎球菌多糖疫苗等7个品规疫苗纳入备案采购的通知》。羊城晚报记者注意到，这次将7个品规疫苗纳入备案采购，共涉及23价肺炎球菌多糖疫苗、水痘减毒活疫苗、重组乙型肝炎疫苗、Sabin株脊髓灰质炎灭活疫苗和四价流感病毒裂解疫苗。值得注意的是，7个被纳入备案采购的疫苗均为国产疫苗，其中，由北京民海生物科技有限公司生产的23价肺炎球菌多糖疫苗，系广东首次进行备案采购。

据米内网数据显示，2018年，国内重点省市公立医院终端23价肺炎球菌多糖疫苗和13价肺炎球菌多糖和蛋白结合类疫苗总体市场已达到1161万元，同比上一年增长413.72%。

整体来看，进口疫苗和国产疫苗呈现“二分天下”的竞争格局。2019年一季度，国内重点省市公立医院终端23价肺炎球菌多糖疫苗销售额近百万元，其中默沙东的纽莫法占36.21%，赛诺菲巴斯德的优博23占11.62%。国产疫苗方面，玉溪沃森生物技术占据了29.40%，成都生物制品研究所的惠益康占据了22.78%。随着维民菲乐投入市场，国产疫苗份额有望进一步扩容。

## 又一国产新型疫苗将上市

## 疫苗市场规模持续扩大

据灼识咨询估测，全球疫苗市场规模由2013年的313亿美元增加至2017年的438亿美元，年复合增速为8.7%，并预计2018年市场规模约494亿美元。

中国疾控中心数据显示，我国免疫规划疫苗的接种率持续保持在90%以上。但相比第一类疫苗，二类苗的接种率相对较低，如原国家卫计委的数据显示，中国流感疫苗接种率仅为2%。

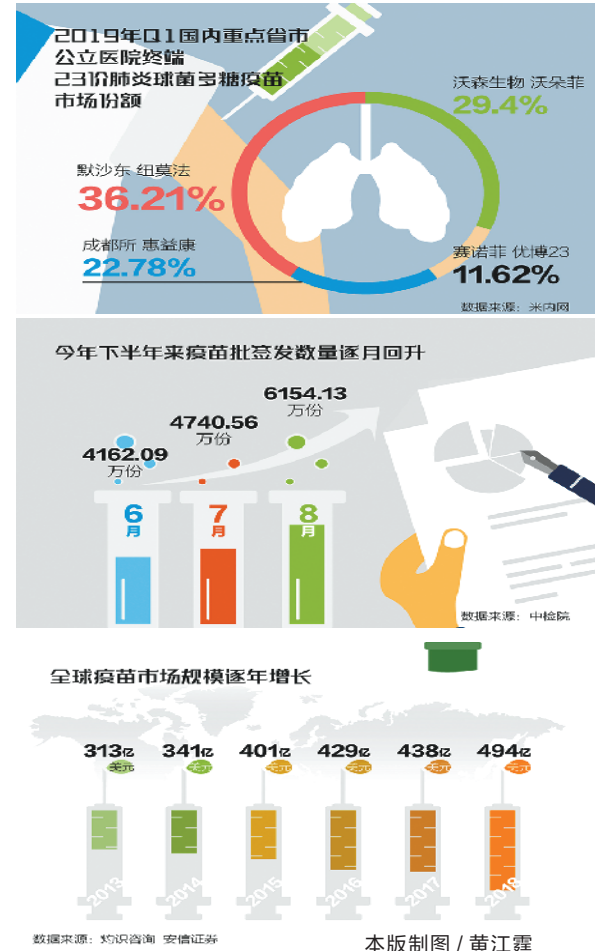
逐渐提升，国内疫苗行业迎来快速增长。2018年，我国二类苗批签发市值达364亿元，同比增长61.23%，其中EV71疫苗、HPV疫苗（二价、四价、九价）、13价肺炎结合疫苗、多联苗（三联苗、四联苗、五联苗）的批签发市值分别高达53.5亿、58.4亿、26.9亿、39.8亿元，占我国二类苗批签发总市值的49%。

## 多款重磅国产新型疫苗获批上市

记者注意到，近五年来，陆续有多款重磅的国产新型疫苗获批上市，国产疫苗正在加速崛起。如昆明所研发的EV71疫苗，以及华生生物的4价流感疫苗、智飞生物的AC-Hib三联苗等。其中，昆明所研发的全球首支EV71灭活疫苗于2015年获批上市，填补了全球手足口病免

疫预防的空白。随后，北京科兴和武汉所两家机构均有EV71疫苗获批，2018年EV71疫苗批签发量3005万支、平均中标价以168元/支测算，对应市场规模已经达到约50亿元。

近年来炙手可热的HPV疫苗，目前在国内获批上市的均为进口疫苗。但国内企业研发热情高涨，根据CDE及药智数据披露信息，国内进入临床申报及以后阶段的HPV疫苗研发项目多达24个。其中，万泰生物的2价HPV疫苗已进入上市申报阶段。



## 政策鼓励创新研发 疫苗批签发速度加快

羊城晚报讯 记者陈泽云、实习生曾璐烟报道：今年以来，政策层面对于疫苗的监管趋严，鼓励创新研发的趋势也更为明显。其中，《中华人民共和国疫苗管理法》将于今年12月开始施行，这也是我国首次对疫苗管理进行专门的立法。

2018年国内疫苗批签发约为5.4亿支，低于历史平均水平。今年上半年，疫苗批签发为2.2亿支，略低于去年同期。

日前，国家药监局还起草了《药品注册管理办法（修订草案征求意见稿）》。意见稿指出，包括临床急需的短缺药、儿童用药、罕见病用药、重大传染病用药、疾病防控急需疫苗和创新疫苗等均被纳入加快上市注册范围。这也意味着，政策层面将持续为创新疫苗的研发生产“开绿灯”。

实际上，自去年下半年以来，受疫苗行业“黑天鹅”事件的影响，疫苗行业发展整体放缓，疫苗行业整体批签发数量下滑较为明显。2012—2017年年均批签发量为6.4亿支，2018年国内疫苗批签发约为5.4亿支，低于历史平均水平。今年上半年，疫苗批签发为2.2亿支，略低于去年同期。

## 京东11·11新主场重磅来袭，百亿补贴千亿优惠缔造史上最大“京喜”

文/林曦

10月15日，以“好物享低价服务更放心”为主题的2019“11·11 京东全球好物节启动发布会”隆重举行。京东零售集团CEO徐雷现场开启京东11·11，史上最大力度的11·11优惠也强势推出。京东宣布将通过打造超级购物盛宴、供应链整合创新、惠及下沉新兴市场三大战略，既让一二线城市用户尽享极致的购物体验，也为更多人带来低价好物和优质服务。

京东将把今年的京东11·11打造成好物、低价、好服务的新主场；打造成2000多家超亿元品牌增量场，并为20多万商家提供巨大增量；打造成品牌、商家最友好的平台。在推动中国消费升级的进程中，京东也将贡献自己最大的力量。

**更高品质**  
三年发布亿种新品及C2M产品，PLUS会员11·11至少省90亿元

京东集团副总裁、京东零售集团平台业务中心负责人韩瑞介绍，11·11京东将联合各大品牌以京东小魔方、海囤全球、大秒杀、京喜等业务为阵地，以海量好物满足高品质消费需求。未来三年，京东将累计发布1亿种新品及C2M产品，其中创新含量高的品类占70%以上。根据消费者需求进行反向定制（C2M）是当前供给侧升级的一大特点。今年11·11，京东将为用户奉上2亿件C2M产品，满足消费者多元化、个性化的消费需求。

从各业务来看，今年11·11京东家电将开启全行业第一次真正意义上的线上线下全渠道联动大促。在线上，主流家电品牌为京东单独开设的200多条独立生产线将提供超过3000万件极具价格竞争力的独家新品家电，其中1200多万件为反向定制的“京品家电”。在线下，京东首家电器超级体验店将在重庆开业迎客，这个已知的全球最大的电器体验店以前沿科技产品互动体验为最大特点，将成为备受瞩目的“城市科技新地标”，是京东在零售领域的又一重大创新。

京东电脑数码将携联想、华为、惠普等世界500强企业在内的超百家全球知名品牌，为广大消费者提供海量新品，更有近200万件京东电脑数码独家产品上线，包括京东C2M开拓的高性能轻薄本、电竞路由等系列新品。

京东手机准备了众多明星产品和5G手机新品，并携手各大手机厂商和2000多个京东之家及京东专卖店，打造线上线下一站式购机体验。此外，京东生鲜在线上及7FRESH七鲜超市为消费者准备了20万吨生鲜产品。京东健康将联合线上超过5万家品牌商家、线下超过12

万家药店和医疗机构推出各类超棒服务。海囤全球也将提供100多个国家2万多个品牌超6000万件好物，让消费者“全球好物放心购”。11·11期间，京东预计将为PLUS会员节省至少90亿元。

**更大优惠**  
12亿件低价好物待抢，京喜提供亿件一元爆品

这个京东11·11将卖出12亿件低价好物，触达超5亿下沉新兴市场用户，满足新兴消费群体省心又省钱的需求。每天可领的大额神券，单人最高1111元的“城城分现金”、预售会场定金膨胀不止5倍、买5G手机以旧换新最高补贴2000元等多种优惠形式，让用户每天在多个会场、多个频道全方位感受“超级百亿补贴千亿优惠”。

京东还宣布旗下全新的社交电商平台“京喜”上线，将真正击穿行业底价，提供超过亿件一元爆款商品。未来三年，京喜将连接1000个产业带及产源带，为消费者提供更丰富的质优价廉的商品；未来五年，京喜将为全国超过100万商家提供专业的社交电商平台，为全国10万家制造业企业搭建高效零售系统，推进优质产能与消费者需求的精准对接，释放产业带价值。

**更强保障**  
品牌伙伴5万人次进驻 京东大厦，共同打造极致体验

除了好物、好玩和好低价，京东还将在品控、售后、物流等方面全面升级。仅在京东大厦，11·11期间就将有超过5万人次的品牌商家伙伴进驻，驻场人数再创纪录，他们将和京东员工一起为消费者提供优质的商品和服务。“正品行货”是京东一直坚守的价值观。京东质控团队今年累计飞行超

过100万公里，通过实地验厂、现场审核，从源头把控商品质量；京东自有实验室快检和第三方神秘抽检，今年累计检测商品超过2万批次，全面保障消费安全。

京东还首次把商品质量指数排名列为商家参与京东11·11的门槛，排名靠后的商品将禁止参加京东11·11活动。京东还全面推广区块链品质溯源，目前已有超700个知名品牌上链，累计10亿级上链数据，实现了基于一物一码的供应链全流程品质可视化。

京东11·11物流服务也将再次提速。目前，京东物流大件和中件网络已经实现大陆行政区县100%覆盖，自营配送服务覆盖了全国99%的人口，90%以上自营订单24小时送达。京东物流在全国十余个城市群实现了“半日达”服务，还发起“千县万镇24小时达”时效提速计划，推动城乡物流普惠，使24小时配送服务触达更多人群。

**最大增量场**  
线上线下联动推动消费升级

京东11·11期间，京东零售助手将全面推广到京东和品牌伙伴的15000家门店，帮助线下业态实现数字化转型。京东与品牌商联合推出线上线下联动的“最后一公里30分钟消费”解决方案——“物竞天择”，也将在沃尔玛、永辉、步步高超过300家零售店中全面铺开。消费者在京东下单，系统将智能指派离消费者最近的商超门店供货，商家运营成本平均节约50%以上，用户最快30分钟就会收到商品。

当前，经济结构的调整和下沉新兴市场的爆发推动了消费的结构升级，这也成为国家经济发展的重要驱动力之一。京东11·11将进一步帮助消费端与生产端无缝对接，帮助品牌创造新的供给，也更好地满足品质化、个性化消费需求，助力中国经济保持强劲的韧性，激发更大的消费潜力。



### 节约用水，从我做起