



新车真多

可是价格还没降到位

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

正所谓金九银十，不少新车在此时间段陆续上市。记者了解到，近一个月上市的新车中，不少是属于升级版本车型，相比旧款车型，新车在配置上得到较大的提高，用时下流行话语来说，就是增配后的新车真香。不过，香是真的香，但价格却成为一只拦路虎。走访市场发现，这一批新车由于刚上市，价格还比较坚挺，不少车型优惠有限，对于不少车主来说，宁等数月不抢一时的心态下，这批新车要想真正走量，还需要一段时日。

在某德系品牌4S店里，记者了解到，该品牌旗下一款紧凑型SUV在九月底上市，相比旧款，新车有着多项的提升，例如中控屏幕加大、换装LED大灯、增加迎宾投影和氛围灯、更换更时尚的轮毂等。不少消费者认为，增加新配置后使得车型实力提升，但相比旧款，新车优惠幅度却大幅缩水。同样入门级车型，新车优惠要比旧车少了接近两万元。这意味着消费者要为新配置多掏这两万元费用。张

不过，由于新车上市前，销售



先生表示，目前是先来店头看车，对新车也比较满意，但买车也不急于一时，这款车预计在半年左右就会有跟旧款一样的优惠力度，所以打算再等等。

有这样想法的消费者不在少数。时下车市里，虽然豪华品牌的销量增长明显，但是得益于车价的下降，消费者对价格的敏感度仍十分高。某美系品牌推出的一款主打运动风的中型7座SUV近期正式上市，相比旧款车型，该运动版车型虽然在外观及内饰上有所提升，但旧款车型最高的优惠曾达到4万元之多，而新款车型目前优惠仅有6000元左右。店内销售人员无奈地对记者表示，看这款新车的消费者不少，但一听到优惠力度后，纷纷转头去看老款车型。新车上市至今，店里还没有卖出一台。该销售人员表示，随着老款车型库存逐渐消化完毕，接下来新车也会进入大幅优惠阶段，可能那时候消费者才会出手购买。

不过，由于新车上市前，销售

商会对旧款车型进行清库存，因此，大批新车上市也意味着旧车清库接近尾声，不少库存车辆往往会以低于市场价格的价格出售，抢在这个时间点购买旧款车型可以说性价比比较高。旧车清场，新车登场后的这一段时间，汽车市场价格将会出现一个较为平稳的态势。资深市场销售人士邓先生说，要想等到心仪的车辆降价，恐怕要给点耐性，不过时下市场竞争太过激烈，谁也不敢压价太久，往往两个月后价格就会出现松动。

随着全新RAV4荣放开启预售，以及广汽本田全新SUV皓影的发布，最近的20万元级别合资SUV细分市场再起波澜。记者走马羊城车市了解到，金九银十，不少有购车意愿的消费者，在选择明星新车，还是下手那些价格优惠较大的现款在售车型之间犹豫。

20万元是个分水岭

凭借出色的通过性、良好的视野以及充足的空间等优势，使得SUV已经成为不少家庭购车的首选车型。而近几年自主品牌汽车取得长足进步，尤其紧凑型SUV无论颜值还是内饰搭配，不比合资牌子弱，有的甚至还要优胜一点。不过由于三大件问题，还是有很多消费者钟情合资SUV，特别是20万价位区间，合资品牌SUV有着明显优势。

20万合资品牌SUV新品层出

近期，在20万元区间的

SUV市场，合资品牌的动作不断，其中，备受瞩目的当属一汽丰田全新RAV4荣放正式开启预售。据悉，该车全系共8款车型，官方还公布了该车部分配置信息，相信换代后的RAV4产品力会有不小的提升。

资深汽车销售人士章先生介绍，合资品牌的优势最主要是品牌力强，日系车、德系车口碑在中国市场可以说已经深入人心，是很多购车人士的第一意向品牌，这些车的保值率也相对比较高，在几年之后用来置换新车也更加划得来，并且在做工和质量上也更能让消费者放心和满意。这在20万元以上的SUV市场表现得尤为突出，20万元级合资SUV凭借着不错的性能、外形以及空间优势热销，本田CR-V、日产奇骏、丰田RAV4、大众探岳、途观，全部进入SUV销量榜前十，可见20万元级市场合资品牌SUV有着明显优势。

除了日系品牌外，法系的东风标致4008新增一款车型，官方指导售价为19.17万元。更早前，大众旗下更是推出了多款SUV车型涉及此一价格区间，其中一汽大众的探

岳表现突出，短短时间已经月销近2万辆，杀入销量排行榜前列。

现售合资车型优惠力度不小

然而，消费者选车并不只看品牌和三大件，价格也是重要因素，最近合资品牌20万元区间的在售热销车型也是给出了不少优惠。日系汽车一向给人优惠“小气”的印象，但是在东风日产的带领下，目前热销车型也“给力”，日产奇骏2019款优惠高达2.5万元，RAV4荣放购车优惠2.3万元，东风本田CR-V优惠1.2万元，马自达CX-5优惠也达1.4万元。

而德系的一汽大众探岳，目前优惠1.6万元左右，上汽大众途岳也有约5000元优惠。而法系的4008能优惠1.1万元，5008更是优惠达到2万元。

9月车市数据 自主品牌“量降价提”迎“寒流”



文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

车市进入金九银十赛道，在疲软了大半年后，车市是否真的迎来复苏？日前，乘用车市场信息联席会(以下简称乘联会)发布9月车市数据显示，9月全国乘用车市场零售178.1万台，同比下降6.5%，今年1月-9月狭义乘用车零售同比下降8.6%，9月零售同比增速稍好于8月增速和1月-9月累计增速，由于基数因素同比降幅进一步收窄，终端消费逐步恢复，乘用车市场企稳。

● 车市逐步复苏 一汽大众九月夺冠

在车企销量方面，9月份列前三的仍是一汽大众、上汽大众和上汽通用。第4-5位分别是东风日产和吉利汽车，两者销量仅2067辆之差。本月增长率最高的仍是北京奔驰和长城汽车。日系车厂商除长安铃木外全部进入榜单，其中东风本田是日系车中的黑马，今年累计增长率已达25.2%。

乘联会分析称，2019年9

月的零售环比8月增长14.0%，为历年新低，出现小幅回升的主要因素有两方面，供给端各主机厂随着国六车型推出已三个月，借势中秋及70周年国庆热点的消费热情，加大厂家激励，推出各类促销政策手段，吸引到店客流；需求端主要是消费信心仍处于恢复期，短期内带来的购买力难以恢复到高点，因此

供需两侧的因素形成环比小幅回升的结果。

在市场运行特点方面，9月车市与6月-9月的市场十分相似，那就是豪华车增速明显，新能源车一降再降，自主品牌承压明显。体现在具体数据上，豪华品牌零售同比去年9月增速8%，主流合资品牌同比下降8%，自主品牌同比下降13%。

在细分车型上，9月SUV

零售同比增长0.6%，合资品牌新品表现优秀；9月轿车零售仍同比下降11.2%，相对2019年累计降幅9.4%较差，原因是新能源车的A级车型以及以下轿车下滑较大。

● 自主品牌乘用车均价提升明显

不过，尽管自主品牌在2019年前三季度承压明显，但有一个特点值得关注，那就是在阵阵寒流冲击下，自主品牌乘用车的均价提升明显。这一升一降也成为今年车市中的亮点。来自乘联会数据显示，2017年自主品牌均价在7.8万元，2018年自主品牌均价在8.4万元，2019年自主品牌均价在9.3万元，其中自主品牌的传统燃油车，2017年均价是7.6万元，2018年的均价是8万元，2019年均价是8.7万元，2019年的均价提升9%，表现相对较强，同期很多低端自主品牌的车型出现了销量萎缩甚至停产的情况。

荣威RX5 MAX百城千店同步交车



RX5 MAX还拥有BYOD多用户随心控功能，任一乘员都能自由控车；全新升级的AR-Driving实景驾驶辅助系统2.0，新增POI实景标签，导航体验再升级；互联网汽车智能系统3.0-Pro首次采用融合语音引擎，配合AI语音形象，让乘车交流更方便。同时，荣威RX5 MAX还配备了满足L2+级别的自动驾驶系统的AI Pilot智能驾驶辅助系统、APA自动泊车辅助系统、360°环境感知系统等前瞻安全辅助科技。(刘佳宁)

比亚迪e平台媒体讲解会在广州举行

10月11日，以“定e未来 叱咤非凡”为主题的比亚迪e平台媒体讲解会在广州举行。在本次讲解会上，比亚迪工程师讲解团队向与会的汽车媒体人，深入介绍了比亚迪e平台所带来的市场前景及其背后的技术优势。据悉，接下来比亚迪e平台媒体讲解会还将巡回到全国12个不同的区域举行，帮助当地的消费者与汽车行业深入理解e平台这一新能源汽车全产业链的核心技术。

在中国新能源汽车市场上，比亚迪所取得的成绩有目共睹。从“唐EV”到“元EV”，比亚迪电动汽车的“爆款”接连不断。为此，汽车行业也非常关注比亚迪在新能源汽车市场上的一举一动。比亚迪全

新打造的e平台将会影响今后的电动汽车市场带来什么样的影响？据到会的比亚迪工程师介绍，e平台是一个可开放共享，并专门针对纯电动汽车研发、制造的平台。此平台由“3311”五大核心功能模块构成，其中包括了“驱动三合一系统”和“高压三合一系统”这两个三合一系统，以及高性能动力电池、低压控制系统的集成PCB板和DiLink智能网联服务系统。打造e平台的意义，在于促进整车重量减轻、布局优化、能耗降低、可靠性提高等一系列性能、品质的提升，从而为新能源汽车市场带来更多优质的电动汽车产品。为了使品质更有保证，e平台车型的耐用性经过了多达100万公里的耐久验证，400多项整

车性能试验；从冰雪之乡牙克石到吐鲁番，从安徽山路到海南环岛路，进行了包括低温、冰雪路面、高温高湿、山区路面、强化坏路等在内的、严苛的全工况道路验证。此外，标准化生产带来的零部件的通用性，也使得车辆的维护保养更加快捷。

(黄斯)

细分数据：9月份车型销量情况

	销量(万辆)	同比	环比	1月-9月累计销量(万辆)	同比
9月份轿车	85.9	下降11.2%	增长13.2%	732.6	下降9.4%
9月份MPV	11.4	下降14.5%	增长16.0%	100.5	下降19.3%
9月份SUV	80.9	增长0.6%	增长14.5%	645.2	下降5.8%
9月份新能源狭义乘用车	6.1	下降34.8%	下降4.2%	75.9	增长28.9%

(数据来源：乘联会 制表：伍岩龙)

链接



L4自动驾驶是不是真香？ 记者为你体验一把

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

目前，国内的自动驾驶技术水平到什么程度？不同级别的自动驾驶有什么区别？带着这些疑问，记者在日前举办的SAE L4级特征的无人驾驶试乘体验活动中，进行了一次初体验。

日前，SAE International 国际自动机工程师学会(以下简称SAE)全球自动驾驶车辆分级标准SAE J3016的制定者与上海国际汽车城，联合中智行科技有限公司(以下简称“中智行”)、Velodyne Lidar公司在上海国际汽车城汽车博览公园EV-AI智行港举办中国地区首届自动驾驶公众体验活动，这也是继上海市嘉定区在上月成功举办“世界智能网联大会”后组织的面向公众的智能网联体验活动，为到场数百位来宾和普通市民提供具有SAE L4级特征的无人驾驶试乘体验。SAE首席市场官Mark Chung(马克·郑)、上海国际汽车城(集团)有限公司副总工程师李霖和中智行首席执行官王劲，Velodyne Lidar亚太总监翁炜等出席活动。中智行作为现场唯一无人驾驶车辆提供方，为现场数百市民提供具有SAE L4级特征的无人驾驶试乘体验。

在上海国际汽车城汽车博览公园内，记者试乘了具备L4自动驾驶功能的汽车。该车辆顶部搭载了4个激光雷达、四个摄像头，一个毫米波雷达以及四个角的毫米波雷达以及高精度GPS天线和汽车惯导单元(IMU)等配置，在仅有来往双车道的公园园区环境中，车辆从起步的一刻开始，就由车辆接管直接自动行驶，由于公园内限速20公里/小时，因此车辆行驶速度也保持在该范围左右。相比正常的公路路况，园区内行人较多，而且穿插园区马路的行人、自行车、宠物等较多，在行驶过程中，车辆通过各种雷达及摄像头进行路况判断，在曲曲绕绕的行车路上悠然行驶。不过，碰到前方有行人或车辆时，试乘车辆就会低速跟随，需要驾驶员接管才能变为车道超车。据随车驾驶员称，这是因为园区内为双向两车道，车辆遵循行车安全要求，所以较少会自动变道超车。

如果在公路行驶中，具备L4级别的车辆是可以做到遵章变道超车的。在行驶过程中，试乘车辆可以做到交通信号灯的识别，红灯停绿灯行毫无压力。在试乘过程中，一位两岁左右的小宝宝在某

路段转弯处压线行走，而试乘车辆从他身边经过时，坐在后排的乘客感觉车辆与这位小宝宝离得十分近，但随车驾驶员表示，车顶雷达对其已经进行识别，车辆也与这位小宝宝保持了足够的安全距离。

在试乘过程中，记者明显感觉到车辆在转弯、刹车、起步等阶段会有十分明显的顿挫感。特别是刹车时尤为明显，就像是一位刚学会开车的“生手”在驾驶的感觉。对此，中智行技术副总裁兼技术委员会轮值主席张振林表示，因为试乘的实验车辆为传统燃油车，这类车型从性能到设计上都不是为无人驾驶所专门设计，会受到很多约束，包括顿挫感、刹车噪音等，这些都是来自于车本身的，当下一代的车型更换了相应的刹车系统，顿挫感就会相应好很多。

中智行CEO王劲称过去一段时间有很多人向他发出疑问：无驾驶发展了几年，到底能不能落地？他的回答非常肯定，尤其在5G出现后，王劲认为中国的无人驾驶将能够加速到在2021年初进入市场开始运营，因为过去全世界的无人驾驶技术都基于单车智能，依赖车载传感器和车载电脑对周边路况进行感知和进行决策，而5G的低延时、高可靠、大开关的三大特性，将互联网从万物互联提高到万物互控的程度，让无人驾驶车辆变得更加智能、可靠。1毫秒的低延时让车辆能够在刹车的时候，通知后面的车辆，让中央交通系统有可能指挥和控制在整个城市范围内的运行车辆。

王劲认为，比起传统单纯依赖AI单车智能来发展的无人驾驶技术，将5G技术和AI技术结合到无人驾驶车底层架构的中智行无人驾驶车辆感知范围更广、思维决策更快，还能够利用5G达成车与车、路、人的协同，能够自动绕开障碍、准确预判行人行为，向公众展现了真正无人驾驶车辆应有的姿态。

SAE J3016™自动驾驶等级

L0 级	L1 级	L2 级	L3 级	L4 级	L5 级
驾驶员需要做些什么？	无论何时使用驾驶辅助功能，你必须处于驾驶状态，即使双脚离开方向盘、也没有控制方向盘		当自动驾驶功能启动时，您仅仅“坐在驾驶座上”		
您必须时刻观察各种情况，必要时，需要主动制动、加速或者转向，确保安全			当功能启动时，这些自动驾驶功能您必须驾驶汽车		不需要您接管驾驶
以下是辅助驾驶功能					
具有哪些功能特征？	仅提供警告，以及瞬时辅助	能够制动手、加速或转向，辅助驾驶	能够制动手、加速和转向，辅助驾驶	可以在任何限制的条件下自动驾驶车辆，除非满足所有条件，否则不能运行	
功能示例	启动紧急制动、车身稳定系统、车道偏离修正或自适应巡航	停车辅助、车道偏离修正、同时进行自动避障、自适应巡航	在交通拥堵的情况下自动驾驶	城市中“机动车”、“出租车”、“公交车”、“网约车”、“自动驾驶”、“共享出行”、“自动驾驶出租车”、“自动驾驶公交车”	

数据 / SAE International 国际自动机工程师学会提供 制图 / 伍岩龙