

习近平对科技特派员制度推行20周年作出重要指示强调 坚持人才下沉科技下乡服务“三农” 用科技助力脱贫攻坚和乡村振兴

据新华社电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对科技特派员制度推行20周年作出重要指示指出，科技特派员制度推行20年来，坚持人才下沉、科技下乡、服务“三农”，队伍不断壮大，成为党的“三农”政策的宣传队、农业科技的传播者、

科技创新的领头羊、乡村脱贫致富的带头人，使广大农民有了更多获得感、幸福感。习近平强调，创新是乡村全面振兴的重要支撑。要坚持把科技特派员制度作为科技创新人才服务乡村振兴的重要工作进一步抓实抓好。广大科技特派员要秉持初心，在科

技助力脱贫攻坚和乡村振兴中不断作出新的更大的贡献。科技特派员制度推行20周年总结会议21日在北京召开，会上传达了习近平的重要指示。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤出席会议并讲话。他表示，习近平总书记

的重要指示是新时代深入推进科技特派员制度的根本遵循和行动指南。20年来，科技特派员制度坚持以服务“三农”为出发点和落脚点，以科技人才为主体、以科技成果为纽带，在推动乡村振兴发展、助力打赢脱贫攻坚战中取得显著成效。新时代深入实施科

技特派员制度，要紧紧围绕创新驱动发展、乡村振兴和脱贫攻坚，进一步完善制度体系和政策环境，进一步发展壮大科技特派员队伍，把创新的动能扩散到田间地头。会议对92名科技特派员和43家组织实施单位进行了通报表扬。

习近平向第三届中国—太平洋岛国经济发展合作论坛致贺信

据新华社电 第三届中国—太平洋岛国经济发展合作论坛21日在萨摩亚首都阿皮亚召开，国家主席习近平向论坛致贺信。习近平指出，2018年11月，我同太平洋岛国领导人在巴布亚新几内亚举行会晤，一致同意将双方关系提升为相互尊重、共同发展的全面战略伙伴关系，开

启了中国同太平洋岛国关系新阶段。习近平强调，举办第三届中国—太平洋岛国经济发展合作论坛是我同太平洋岛国领导人达成的重要共识，希望双方充分利用这一重要平台，加强对话、交流、合作，推动双方合作取得更大发展。

习近平向第83届国际电工委员会大会致贺信

据新华社电 第83届国际电工委员会大会开幕式21日在上海举行。国家主席习近平向大会致贺信。

习近平指出，当前，绿色低碳循环发展成为人类共同目标，人工智能、大数据、5G等新技术与新能源发电、电动汽车等深度融合发展，迫切需要制定和应用相关领域国际标准，加强标准领域国际合作。习近平强调，中国高度重视标准化工作，积极推广应用国际标准，以高标准助力高技术

质量发展。中国将继续积极支持和参与国际标准化活动，愿同各国一道，不断完善国际标准化体系和治理结构，更好发挥标准在国际贸易和全球治理中的作用。国际电工委员会成立于1906年，是制定电工电子领域国际标准的组织，国际电工委员会大会是该组织最高级别大会。第83届国际电工委员会大会于10月14日至25日在上海召开，主题为“质量成就美好生活”，共邀请100多个国家的3800多名专家来华与会。

习近平主席向第九届北京香山论坛致贺信

据新华社电 第九届北京香山论坛21日在北京召开。中国国家主席习近平向论坛致贺信。

习近平指出，和平是人类永恒期望。中国坚持以对话促合作、以合作促和平、以和平促发展。

习近平强调，维护亚太地区持久和平安宁，符合地区国家共同利益，需要各国贡献智慧和力量。面对复杂的安全威胁，

各国要紧密团结起来，坚定维护以联合国为核心的国际体系，不断完善新型安全伙伴关系，推动构建符合地区发展实际

的安全架构，更好促进亚太地区持久和平和普遍安全，为促进世界和平发展和构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

马兴瑞主持召开全省前三季度经济形势研判会，强调

扎实做好四季度经济工作 确保完成全年目标任务

羊城晚报讯 近日，省长马兴瑞主持召开全省前三季度经济形势研判会，认真贯彻落实党中央、国务院关于经济工作的决策部署，按照省委工作安排，部署抓好四季度各项工作落实。

马兴瑞指出，今年以来，全省各地、各部门认真贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示精神，把握粤港澳大湾区建设和支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的重大历史机遇，坚持稳中求进工作总基调，大力推动高质量发展，全力做好“六稳”各项工作，前三季度全省经济

运行总体平稳、保持在合理区间，固定资产投资保持较快增长，产业结构不断优化，国内消费和就业形势基本稳定。但也面临不少困难问题，经济运行稳中趋缓、下行压力加大，外经贸发展形势依然严峻，企业面临市场需求不足、生产经营成本上升等多重压力。

马兴瑞强调，第四季度是全面、高质量完成全年目标任务的冲刺阶段。全省各地、各有关部门要认真落实党中央、国务院关于经济工作的决策部署，以更强的担当、更大的作为、更精准有效的举措，全力推动经济平稳健康发展，千方

百计、全力以赴完成全年预期目标任务。要狠抓铁路、机场、高速公路、能源、水利、重大民生等重大工程项目建设，持续扩大有效投资。深挖消费增长潜力，持续扩大汽车消费，加快推进老旧小区改造，大力推动旅游消费，积极培育农村消费和新兴消费市场。全力稳外贸稳外资，大力开拓多元化国际市场，全力抓好外贸项目落地。全力以

全国脱贫攻坚先进事迹巡回报告团来粤宣讲

让先进典型的宝贵精神 在广东脱贫攻坚战场上落地生根

羊城晚报讯 21日，2019年全国脱贫攻坚先进事迹巡回报告团来粤宣讲。报告团由国务院扶贫开发领导小组办公室、全国妇联书记处书记章冬梅传达了习近平总书记对脱贫攻坚工作的重要指示和李克强总理的批示精神并作讲话。省委常委叶贞琴出席并讲话。

报告会以电视电话会议形式举行，各地市、县（区）设分会场。2019年全国脱贫攻坚奖获得者代表广东（佛山）对口凉山扶贫协作工作组组长葛承书、上海市

来伊份股份有限公司总裁郁瑞芬、微医集团董事长兼CEO廖杰远、福建师范大学地理科学学院教授陈志彪、河南省周口市西华县迟营乡孙庄村第一书记秦倩、江苏盐城市滨海县委副书记张孝荣等6位典型代表，讲述了奋战在脱贫攻坚一线的生动实践、创新举措和亲身经历，感人肺腑，振奋人心。

会议强调，要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，大力宣传先进典型，发挥典型引领

作用，关心关爱扶贫干部，全面培育、选树、总结、推广一批脱贫攻坚领域有影响的先进典型，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。要通过各种喜闻乐见的方式，扩大脱贫攻坚榜样人物和先进事迹的覆盖面和影响力，营造积极向上向善的舆论导向，让先进典型的宝贵精神在广东脱贫攻坚战场上落地生根，让广大扶贫干部脚踏实地、踏石留印的工作作风在贫困地区贫困户家中开花结果。

千年商都广州，正迎来自己新的历史发展机遇，这座依存于珠江水畔的城市有着温和的气候、相对年轻的人口结构、完备的现代化产业体系、充满了活力与热情，人们正在通过自己的努力追求幸福美好的生活。对于生于斯长于斯的广州人来说，陪伴他们人生记忆成长的，广货老字号无疑是最具备代表性的生活元素，有些已有百年历史，声名远播；有些随着改革开放而生，行销全国，扬名海外，历经多年后以一种特有的岭南文化融入广州，与这座城市一起迎来大湾区的经济腾飞。

文 / 程行欢

广货 2.0 扬帆消费升级大潮 广州轻工集团带领老字号穿越新时空



广州轻工集团本月推出“我撑广货”系列广告，开启“广货”2.0革新升级行动

不断创新老字号高质量发展

广货2.0也是消费升级和消费者年轻化趋势的集中体现，背后凝聚了大量创新，从而为老字号的高质量发展之路提供了可靠保障。实际上，在此之前，广州轻工集团从2016年就启动品牌振兴战略，对旗下重点消费品制造品牌，如“浪奇”“鹿金钱”“双鱼”“第一福”等老字号广货品牌进行重塑和大量投入。

首先是对品牌年轻化和高端化重塑。“浪奇”品牌推出针对年轻消费群体的衣物洗涤新产品“洗衣凝珠”，以贴合年轻消费群体的微博话题、明星直播、H5互动等数字营销方式进行上市推广活动，以邀请知名设计机构联合创意包装，并在2017年纽约时装周举行新品全球首发，完成传统家用洗涤剂品牌向时尚化的华丽转身。“鹿金钱”品牌扩充产品生产种类，并向生产原材料领域投资延伸，推进传统罐头厂向健康食品企业迈进；“双鱼”品牌从生产向服务延伸，投建运营体育场馆，推进传统运动球类生产厂向现代体育服务集团迈进；“第一福”品牌以文化创意激活“非遗”文化，推进传统工美向现代文创迈进。

另外，通过研发新技术也为老字号提供了发展后劲。据了解，2017、2018年广州轻工集团控股制造业企业研发投入分别增长6.5%和11.8%，研发投入占营收总额的3%，新增授权专利分别为67个和65个，科技成果市场化应用效果明显，“虎头”“无汞糊式锌锰电池产业化”成果获得中国轻工业联合会颁发的科学技术发明奖三等奖。“浪奇”“脂肪酸甲酯磺酸钠(MES)系列化产品合成与应用及其关键技术国产化生产工艺开发”被广东省科技厅授予科学技术三等奖。

老厂房穿越时空呈新颜

对于广州轻工集团来说，助力老城市新活力的方式不仅是革新升级广货老品牌，其旗下的诸多老厂房经过微改造，可以成为广州市民、各地游客休闲娱乐、网红打卡的场所，这些园区以“经济发展+文化传承”的发展模式，在新的城市资产运营平台上，成为新的活跃经济增长点。

此外，广州T.I.T文创园则是将原广州电池厂地块进行整体改造，打造一个以文化、创新、科技为主题的科技文化创意产业园，园区内实行人车分流，使园内交通形成环路，健全符合业态需求的服务设施；空间设计包括口袋公园、开放式小剧场、烟囪打卡点等，在注重工业遗产的保护与再利用，加以改造。使新旧之间呈现强烈对比的效果。引入项目则以文化创意为核心，“人文、创新、科技、生态”四元互动，打造完整的文化创意创新生态体系，擦亮海珠文化名片。

迈开第一步的广州中轴线上的T.I.T创意园，已成为广州城市的一张名片，定位主题为“时尚、创意、科技”，入驻了包括腾讯微信全球总部、爱尚、拼多多、有赞科技、香港梁志天设计集团华南总部等企业。2018年园区年产值超170亿元，税收达10.3亿元，就业人数达4000多人，形成以软件研发、创意设计为主的高端人才聚集地。

而位于广州原二棉厂地块历史厂房，主厂房具有浓厚的包豪斯风格特色，其余厂房也有明显的工业建筑风格，正在进行整体改造后将建成的T.I.T智慧园，则以打造一个以人工智能、数字经济、科技创新孵化为主题，集智能物联、文化创意、智慧生态体验于一体的开放式、生态化、复合活力共享协同的科技创新文化创意产业园区。

据了解，T.I.T文创园和T.I.T智慧园项目采取边建设、边招商的方式取得成效，目前腾讯大湾区年产值超170亿元，税收达10.3亿元，就业人数达4000多人，形成以软件研发、创意设计为主的高端人才聚集地。

而位于广州原二棉厂地块历史厂房，主厂房具有浓厚的包豪斯风格特色，其余厂房也有明显的工业建筑风格，正在进行整体改造后将建成的T.I.T智慧园，则以打造一个以人工智能、数字经济、科技创新孵化为主题，集智能物联、文化创意、智慧生态体验于一体的开放式、生态化、复合活力共享协同的科技创新文化创意产业园区。



T.I.T智慧园主厂房具有浓厚的包豪斯风格特色

广货 2.0 彰显国潮文化自信

作为“广货摇篮”的广州轻工集团，这样解读“广货”老品牌的意义：既是广州“老城市”的历史印记，承载着许多“老广”的儿时记忆，也是“广货”享誉海内外的载体。

如今，随着70年的历史变迁，赋予了广州新的战略定位，让这座历史悠久的老城市，焕发出新的活力，广货老品牌也迎来了新的使命：随着中国经济的整体实力提升，带动了本土传统的自信，国潮文化来势汹涌，越来越多的90后、00后成为国潮拥趸，广州轻工集团拥有众多知名“广货”老品牌，其中，中华老字号4个，中国驰名商标9个，广州老字号23个，成为“老字号新活力”的重点突破口。

2018年广州轻工集团联合益普索(Ipsos)、广州老字号协会发布《广州老字号市场调研报告》，将重焕老字号生机作为企业发展战略重点，率先宣布开启“广货”2.0革新升级行动，为广州实现“老城市新活力”添火加薪。

革新升级的最古老的品牌有多老？广州鹿金钱企业集团公司旗下的广州从化温泉水酒有300多年的历史。2015年被评为广州老字号产品；2015年被评为广东老字号和广州十大手信产品。今年酿制的封坛酒采用了三花酒厂首创的柔雅香型，受到了白酒泰斗、中国酿酒工业协会白酒专家组组长梁邦昌先生等一众专家“香雅味柔”的高度评价。这一产品不仅传承温泉水酒的历史和文化底蕴，在口感上也有独特创新，并配以全新的营销模式，让这三花酒品牌焕发新生，也获得了消费者的广泛好评。



奥运冠军刘诗雯为“广货”打call