

榜上有名

李安新片掀起技术革命,首周末票房却不如《沉睡魔咒2》

# 《双子杀手》

## 你可能没看“对”!

羊城晚报记者 李丽

上周末,中国内地影市迎来两部最新大片——李安执导的《双子杀手》和安吉丽娜·朱莉主演的《沉睡魔咒2》。《双子杀手》被寄予厚望,但首周末三天总票房却略逊于《沉睡魔咒2》。

“失望”“感觉一般”“没看出什么惊喜”……对于以“3D/4K/120帧”技术拍摄的《双子杀手》,很多观众却给出了“不过尔尔”的结论。难道所谓的“电影技术革命”只是一个噱头?羊城晚报记者在了解后发现,观众对《双子杀手》的技术革新,譬如“3D/4K/120帧”以及“造人术”并未有足够的了解,甚至并未选择能展现这种最高拍摄格式的影厅去观看,这导致了观看效果大打折扣。



威尔·史密斯被全身扫描3次才造出了年轻版的“自己”



51岁的特工亨利(威尔·史密斯饰)

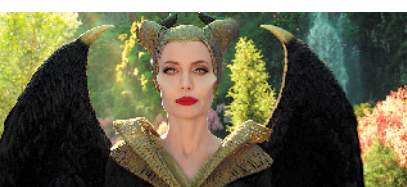
23岁的“年轻版威尔·史密斯”

周五上映,周日票房就下滑

10月18日,《双子杀手》和《沉睡魔咒2》两部新片同时上映。当天,《双子杀手》以5868万元的票房位居单日票房冠军,同天上映的日本动画片《航海王:狂热行动》和迪士尼童话改编真人电影《沉睡魔咒2》,以4806.9万元和3720.1万元分列第二、第三位。

但在紧接着的周六和周日,《双子杀手》单日票房便下滑到第三位,冠军为《沉睡魔咒2》,两天的亚军分别是《航海王:狂热行动》和已上映超过20天的《中国机长》。尤其是周日,《双子杀手》上映第三天,单日票房从前两天的5000万元级一下子落到3000万元级。

最终,《双子杀手》的首周末票房为1.48亿元,略低于《沉睡魔咒2》的1.59亿元。业界对于《双子杀手》带来国庆档后又一波高潮的期待落空了。



《沉睡魔咒2》首周末票房略胜一筹

升级阵痛,零点场事故频发

电影被称为“24帧的艺术”,传统的拍摄格式为每秒24帧,这样的画面具备人眼所能接受的最低流畅度。而李安的《双子杀手》则以创新式的3D/4K/120帧的高规格拍摄,这对目前很多影院的放映系统和放映技术提出了挑战。尤其是10月18日零点场,各地都出现了各种“放映事故”。

据微博网友反馈,昆明某影院在放映《双子杀手》时出现放映事故,影院重复尝试了12次仍宣告失败,最终不得不改放《中国机长》。

另外,南昌一家影城放映时出现跳帧和掉帧情况,且一度出现3D影片变2D的现象。广州本地也有观众遇到了放映事故,一位观众向羊城晚报记者反映,其所在的市区某影院比原定开场时间延误了15分钟才开始放映,且之后数次出现“绿幕”的情况,影院不得不将观众“挪”到另一个影厅重新放映。

CINITY影厅,全国目前有27家

据了解,为适应不同影院的设备条件,《双子杀手》在国内发行时总共制作了18个不同规格的版本,其中能放映最高规格3D/4K/120帧的是CINITY影厅。目前全国只有27家影城具备CINITY影厅,广州的唯一一家是金逸海珠新都荟店。这些影厅大多在10月18日《双子杀手》公映前才刚刚升级完毕,换句话说,他们正是为《双子杀手》而生。

3年前,李安同样以3D/4K/120帧拍摄的《比利·林恩的中场战事》

亮相时,全球只有5个影院能以最高规格放映,其中中国有两家。如今,中国已有27家影院支持最高规格,另外还有更多的影城支持“第二梯队”的3D/2K/120帧或3D/4K/60帧,影厅升级速度已远远超越美国。不过,在全面普及高规格放映设备之前,观众就有可能看到低版本甚至只有传统24帧的《双子杀手》,令观影感受“打折”。

### 揭秘 《双子杀手》牛在哪?

全世界除了李安没人拍120帧

2012年,彼得·约翰逊在《霍比特人:意外之旅》中首次使用48帧拍摄,比24帧提升了一倍。这是电影在帧数上的一大技术革命,但是人眼感受并不明显,因此没有掀起太多水花。直到2016年,李安在《比利·林恩的中场战事》里将24帧提升到了革命性的120帧,观众才终于看出了高低帧数之间的差别。只可惜,当时大多数影院的设备都跟不上李安的拍摄技术,大多数观众看的还是24帧的

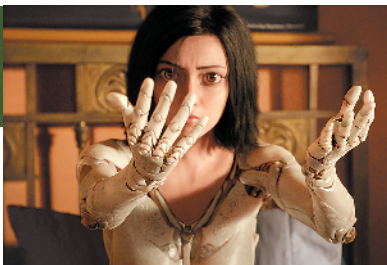
3D片,因此感到困惑和失望。《比利·林恩的中场战事》最终票房惨败,只在全球收回了3093万美元的票房,其中中国观众贡献了三分之一。

事实证明,李安确实走得太快了。在《比利·林恩的中场战事》之后,业界曾认为会有其他导演跟上他的步伐。但直至今日,能继续使用3D/4K/120帧拍摄电影并同时技术上再进一步,仍然只有一个李安。

120帧的出色,是需要亲眼感受的。以《双子杀手》中一个火车飞驰的镜头为例,在24帧的情况下你几乎看不清任何细节,但120帧能让你看到火车里坐着的人。此外,因为帧数的大幅提高,包括解析度和亮度在内的各种技术参数都随之提升,这也让观众告别了“又暗又昏”的3D观影感受。

用特效做一个完全的“真人”

《双子杀手》还有一个不可忽视的突破:李安在120帧的世界里,完全用特效做出了一个看起来与真人无异的角色。



“阿丽塔”还是摆脱不了漫画感

影片讲述威尔·史密斯扮演的51岁的特工被23岁的“自己”追杀的故事,而这个23岁的角色依靠“动作捕捉+后期特效”做成。这次与李安合作的特效公司Weta,在过去很多电影里展现过这门技术,此前运用得最高端的便是年初上映的《阿丽塔:战斗天使》。但相较之下,阿丽塔的表情和动作仍然脱不去“漫画感”,而《双子杀手》里年轻版的威尔·史密斯则完全像一个大活人——走路、说话、打架,均与真人无异。

据了解,为了完成这个角色,威尔·史密斯被全身“扫描”了3次,连他的牙槽都没放过。此外,某位拥有“完美的23岁皮肤”的年轻男子也因为这个角色的诞生贡献了自己的数据。之后,威尔·史密斯分别扮演了“两个自己”,年轻版角色经过动作捕捉之后交由后期特效合成——因为是120帧,所以比24帧的特效出了很多倍的工作量。

# 中国人寿三度举牌万达信息

国寿系占据三分之一董事席位,或瞄准第一大股东位置

羊城晚报记者 戴曼曼

年内举牌了四家上市公司的中国人寿,选择第三次举牌万达信息。中国人寿通过二级市场增持了万达信息约152.21万股股份,增持后中国人寿与其一致行动人合计持有上市公司股份15.0259%,距离第一大股东仅“一步之遥”,但董事会已经占据三席。

年内频繁增持三度举牌

10月20日晚间,万达信息公告显示,中国人寿在10月18日增持了其152.21万股股份。权益变动后,中国人寿及其一致行动人合计持有万达信息近1.65亿股,占总股本的15.0259%。

公告显示,中国人寿此次增持采取二级市场集中竞价方式,增持均价为14.28元/股。以增持股份数及均价计算,合计耗资约2174万元。

而在此之前,中国人寿已经动作频频,8月6日对万达信息的持股达到10%,8月30日增持至12.73%,9月12日增持至14.7749%。

而在10月20日的公告中,

本次权益变动完成后,中国人寿与其一致行动人合计持有上市公司164869445股股份,占比15.0259%,本次权益变动后实际控制人不发生变更。

事实上,最早中国人寿持有万达信息,是与2018年委托资产管理公司分红账户通过纾困产品“国寿资产-凤凰专项产品”持有万达信息5.0025%的股权,彼时转让价格11.50元/股,所花费的总金额6.325亿元。

据不完全统计,中国人寿在10个月内已经通过集中竞价、大宗交易等合计买入约1.65亿股,持股比例约15.03%,买入金额近20亿元。

为何万达信息频繁受到中国人寿的青睐?公开信息显示,万达信息成立于1995年12月,在民生服务和智慧城市上积累了一定经验和优势,将互联网、云计算、大数据等新一代信息技术与各行业充分融合,业务领域涵盖卫生健康、民生保障、平安城市、企业服务、电子政务,以及智慧城市公共平台的建设与运营。

公告显示,中国人寿对于万达信息及其所在行业的分析判断及充分论证,拟通过本次增持取得万达信息部分股权,充分发挥资源整合作力,进一步增强万达信息在信息化综合服务领域的综合竞争

实力,提高其行业地位,增强上市公司的盈利能力和抗风险能力,实现国有资本的保值增值,提升对公众股东的投资回报。

或瞄准第一大股东位置

目前,万达信息第一大股东上海万豪投资所持股份为20058.88万股,持股比例18.24%。这比国寿系多出3570万股,中国人寿距离第一大股东仅一步之遥,相差3.2个百分点。事实上,在今年6月中国人寿与万达信息大股东万豪投资原本已签订协议,交易万达信息5500万股,约5%的股份,中国人寿已经意图取代万豪投资,成为第一大股东。

不过随后由于附带的条件未达成,即万豪投资的此次股份转让未取得债权人同意,因此,双方这一股份交易协议也只得解除。中国人寿的第一大股东之位未能实现。彼时,在协议解除时,中国人寿即表示,基于双方稳定的战略合作前景,未来不排除通过其他方式增持万达信息股份,如二级市场增持或者是大宗交易等方式。

万达信息最新的业绩预告显示



唐志顺画

示,前三季度净利润3039.93万元至4559.60万元,同比下降80%至70%。即便业绩下滑,中国人寿依旧选择增持,在最新的公告中也显示中国人寿及其一致行动人不排除未来12个月内继续增持万达信息的股票。

值得注意的是,虽然没有成为第一大股东,但是中国人寿在董事会席位中已经占据三分之一。公告显示,万达信息10月15日召开2019年第六次临时股东大会、第七届董事会第一次会议,第七届监事会第一次会议,换届后,公司董事人数由7人增加为9人,其中非独立董事人数由4人增加为6人。在9人董事会成员中,中国人寿派驻的有3位,包括匡涛、胡宏伟、钱维章。其中,匡涛为万达信息新一届董事会董事长,胡宏伟为副董事长、总裁,钱维章为董事。

证券评论仅供参考 投资入市风险自担

期股形势

从沪指日线看,今年三季度类似去年四季度位于相对低位震荡,但这个震荡区比去年四季度窄幅、位置高,幅度约为11%。可见,今年三季度也可理解为今年的低区间。

只要盘整不恶化,这样理解市场运行,也许对增强后市信心有帮助。目前刚进入四季度,三季度的窄幅区间被突破应是大概率事件。如果它向上突破3048点与3052点5月线缺口,其信号会有价值。

当然,行情也可以选择向下突破2733点。所以,稳健策略的也可等待这个信号出现。但值得提示的是:即使向下突破,空间也是

低位振荡行情已近尾声

极其有限的,不仅不值得做空,而且还应是更佳的机会。本栏认为:无论从宏观面与技术面来说,都不应理解当下市场在熊市状态,充其量也只能算是上了台阶的震荡市。市场长时间震荡,后市极容易出现方向性突破,现在只是时机与运气问题。毕竟三季度运行空间偏窄,而且成交并不低。所以,这个问题是我们进入四季度后,最值得关注的地方,不排除今年三季度又成了新一轮大跌的低区间。

其实,市场振荡整理并不止3个月,可以说已接近6个月了。这段时间对于年初大涨行情而言,已经调整和整理得相当充分。大家应意识到:能够长时间并带量在如此窄幅的区间内运行,市场大量换手是必然的,机构不应在这里自买自卖。问题只是谁在买谁在卖?通过对行情形态观察,相信我们也能感受到几分。接下来,需要我们能做的是耐心等待市场选择突破。

市场季度级重心线在2923点,短期的回落除了这个重要支撑外,9月低位也应成为可能极端回落的底线支撑。只要行情保持在2923点上方运行,10月底至11月中旬前后出现突破信号的可能性较大。也许目前正处于黎明前的黑暗,但振荡已近尾声。(赵福川)

光大云缴费用户突破3亿户

近日,记者从光大银行获悉,中国最大的开放式缴费平台——光大云缴费,用户已突破3亿大关,达3.07亿户,平台发展迈上新台阶。

据悉,截至目前,光大云缴费服务项目已突破6000项,达6627项,较年初新增2586项,同比增86%;本年累计缴费额达2707亿元,同比增90%;缴费用户达3.07亿,同比增42%;缴费笔数达11.73亿笔,同比增46%。

光大银行云生活事业部总经理许长智介绍道,用户的快速提升,是光大集团和光大银行践行“敏捷、科技、生态”战略的具体体现。一方面光大云缴费全面加大平台对外开放输出力度,对目标

客户进行名单制营销、点对点服务,全面梳理金融同业、电商平台、支付公司的便民服务需求,逐一营销,提升云缴费的用户覆盖率;另一方面创新开拓新兴缴费市场,全面拓宽缴费服务范围,加大非税、社保等各级财政平台服务能力,并全面推动民生、社会化管理平台的拓展力度,首个医疗云、社保云平台已于年中上线。

同时,光大云缴费还开启了用户引流的新模式,集中发力品牌建设和营销推广工作:一是抓住社会营销热点、重点和焦点,投放便民场景主题宣传片及广告,并通过院线、互联网、户外广告、电视等渠道开展大规模获客宣传;二是进一步提升品牌知名度,赞助中国国家队羽毛球女队,成为中国羽毛球协会首席赞助商,借助国内外重大赛事宣传光大云缴费品牌;三是进一步加大云缴费营销推广力度,策划近50场线上幸运抽奖、新客红包、优惠满减、有奖征集等营销活动,大力宣传普及光大云缴费服务民生、惠及民生的服务理念,市场影响力和竞争力得到快速提升。

许长智表示,光大云缴费下一步将全力打造“生活圈、经营圈、政务圈”三大生活场景,加快“云缴费”向“云生活”的升级速度以及光大银行“生活+服务+金融”生态圈建设,加快实现“光大云缴费 服务全中国”的发展目标。文/戴曼曼

嘉实央企创新驱动ETF联接基金即将发行

在科技创新+国企改革双重红利驱动下,首批四只央企创新ETF火爆面世,其中嘉实央企创新驱动ETF首募规模位居前列。为了帮助更多的场外投资者分享央企科技创新红利,嘉实央企创新驱动ETF联接基金也将步入发行通道,将于近期全面发售。

综合看来,嘉实央企创新驱动ETF联接基金兼具科技创新、国企改革和工具化三种投资特征。当前市场中长期机会显现,指数化特征能使其跟上市场,而科技创新及国企改革有望成为未来重要的投资主题。

建信基金主动管理能力佳

2019年前三季度行情正式收官。回顾年内9个月股市行情,非银、消费、科技三大板块轮番领涨,在显著的板块轮动和结构性行情下,机构投资者专业优势凸显。数据显示,截至9月30日,建信基金旗下7只产品年内涨幅超40%,另有6只产品年内涨幅超30%,大幅跑赢大盘。其中建信大安全、建信信息产业、建信健康民生、建信信用增强A和建信双债增强A均位居同类可比产品前20名,为投资者取得了良好的回报。

华泰柏瑞研究精选10月21日起发行

随着近期A股市场逐渐回暖,多只权益基金净值与新基金月度募集规模均创新高。乘此东风,由华泰柏瑞明星基金经理张慧慧研究精选混合型基金于10月21日正式启航,投资者可在招商银行和华泰柏瑞官网等渠道认购。

拟任基金经理张慧慧先生从业经验丰富,是业内知名的中长跑健将。其管理时间最长的代表产品华泰柏瑞创新升级本月再创新高,是公募领域为数不多的年化回报超过20%且由同一基金经理管理超过五年的权益类基金。

新能源行业主题投资正当时

随着新能源汽车行业的快速发展,对电动车所用锂离子电池组的资源需求也随之增加。随着锂电池在其它领域的应用进一步打开,以锂电池为代表的新型能源投资将成为未来重要方向之一。据悉,国投瑞银新能源基金正在发行,该基金围绕新能源行业,帮助投资者捕捉相关领域的投资机会。

该基金聚焦新能源行业,关注快速成长的子行业和公司,重点关注光伏、新能源汽车、汽车电子、车联网的投资机会。作为基金管理人,国投瑞银基金在新能源领域投资能力突出。

嘉实超短债累计分红超高

在低利率背景下,现金理财领域正呈现出一种新趋势,越来越多的投资者在货币基金之外,开始选择货币增强的超短债产品来打理闲钱,其中国内资格至老的嘉实超短债基金,凭借成立以来年年正收益、T+1赎回到账等优势,已赢得近百万持有人青睐。日前嘉实超短债公告,将于10月23日派发发现金红利,这也是其成立以来第131次分红。

未来,嘉实超短债将坚持一贯以来的谨慎操作风格,强化投资风险控制,以确保组合安全性和流动性为首要任务,兼顾收益性。