



中国移动前三季度营收利润双降 净利润大跌 13.9%

羊城晚报讯 记者林曦、实习生陈晓璇报道：10月21日，中国移动在香港联合交易所公布了其2019年前三季度财报。财报显示，前三季度运营收入为5667亿元人民币，比上年同期下降0.2%，其中通信服务收入5130亿元，同比下降1.0%，股东应占净利润为818亿元，比上年同期下降13.9%。

财报表示，营收和利润的双下降，主要原因是“同业及跨界竞争不断加剧、经营环境更趋复杂多变”，让公司出现“发展困难”。通信服务方面，由于流量红利快速消退，叠加2018年7月全面取消境内流量漫游费的翘尾影响，前三季度通信服务收入

同比承受加大压力。

与此同时，提速降费工作的持续推进，也在客观上削弱了包括中国移动在内的三大基础运营商的数据业务的盈利能力。今年7月底，在工信部举办的一场推进提速降费的座谈会上，中国移动市场部副总经理首建国就表示，中国移动提速降费工作累计让利2026亿元，用户手机上网单价累计降幅达91.5%，国际漫游流量平均单价较2015年下降超过80%。

中国移动在财报中表示，公司将继续按照“有保、有压、有控”的原则优化资源配置，持续深入推进降本增效，“力争推动股东应占净利润趋势在年内持续向好发展”。

拟新增200个商业银行代理点 广东征信查询告别排长队

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：广东省征信查询服务优化升级出新招！22日，记者从人民银行广州分行获悉，为更好地满足市民及企业查询信用报告的需求，截至2019年10月18日，已有54个商业银行代理点开通对外服务，其中广州市新增了13个。近期，还会有大量代理点开设。

近年来，信用报告的应用场景趋于多样化，市民查询个人信用报告除了出于购房、贷款等原因，有的还因为求职、评选等查询信用报告。数据显示，查询需求呈现高速增长态势，广东省（深圳除外）个人信用报告年查询量从2014年的48.3万笔增长到2018年的371.3万笔，年均增长率达66.5%。

据介绍，今年以来，为更好地满足市民及企业查询信用报告的需求，人民银行广州分行通过推出征信查询微信预约、个人

信用报告自助查询代理点、企业网银查询等服务，大幅提高征信服务供给。

以广州为例，现在查询信用报告可以先预约再查询，一天12个预约时段，基本上可实现即到即查，解决了市民长时间排队等候查询的问题。市民可通过微信搜索小程序“广东征信预约”或者识别预约二维码，进入预约流程，最早可提前7天预约查询服务。

目前，全省（深圳除外）在原来89个查询点的基础上，拟新增200个商业银行代理点，截至2019年10月18日，已有54个商业银行代理点开通对外服务，其中广州市新增了13个。近期，还会有大量代理点开设。

在个人信用报告自助查询进一步便利化的同时，企业信用报告网银查询服务于今年8月10日正式上线，广东由此成为继北京之后首批在全国银行业电子渠道推出企业征信查询服务的省份之一。

银保监会：前9月处罚银保机构1575家次 罚没7.75亿元

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：金融监管日益趋严，已经成为行业共识。日前据银保监会国新办新闻发布会上透露，前9个月银保监会系统共作出行政处罚决定2912件，处罚银行保险机构1575家次，处罚责任人员2091人次，罚没金额7.75亿元。

发布会上，银保监会相关负责

人表示，扎实推进整治市场乱象的工作，银行机构资产高速增长、多层嵌套、虚增规模的顽疾得到了有效遏制。

数据显示，两年半以来，银行业资产增速从过去的15%左右降低到目前的8%左右。影子银行规模大幅缩减，两年多来共压缩交叉金融类高风险资产约14.5万亿元，减少的主要是通道业务和脱实向虚资金。今年以来，银保监会督促金融机构制定并实施恢复和处置计划，持续化解银行不良贷款，

前三季度共处置不良贷款约1.4万亿元，同比多处置1765亿元。

在坚决打击非法集资和其他各种违法金融活动方面，银保监会严肃查处机构违法违规行为，前9个月银保监会系统共作出行政处罚决定2912件，处罚银行保险机构1575家次，处罚责任人员2091人次，罚没金额7.75亿元。

正研究制定网贷机构转型方案

对于社会各界较为关注的网络借贷问题，银保监会副主席祝树民在国新办新闻发布会上表示，今年以来停业机构已经超过了1200家，大部分为主动选择停业退出，还有许多P2P网贷平台准备良性退出。对严重违法违规的网贷机构进行严厉打击，切实维护投资者的合法权益。截至9月末，全国已立案侦查786家。

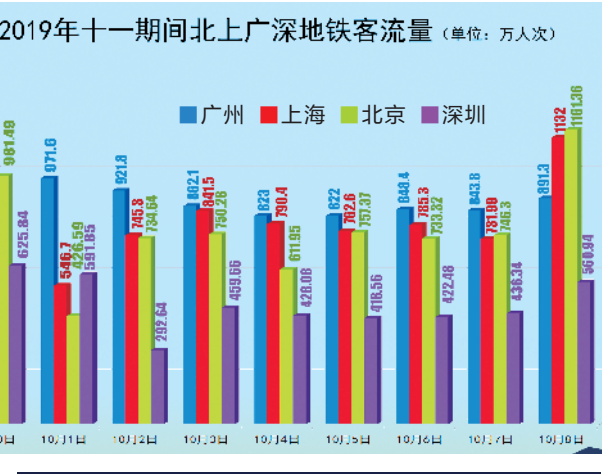
祝树民表示，北京、上海、广东、深圳、浙江等重点地区，积极探索一批行之有效的经验做

法，部分地区因地制宜，辖内机构已全部实现了良性退出。经过各方的共同努力，网贷风险出清速度持续加快，风险形势发生根本好转。截至今年9月末，全国实际运营网贷机构462家，借贷余额比2019年初下降了48%，出借人比年初下降53%，借款人比年初下降35%，机构数量、借贷规模及参与人数已连续15个月下降。

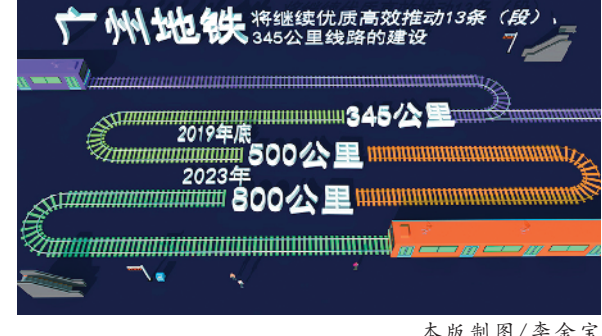
据透露，目前银保监会会同有关部门正在研究制定网贷机构向小贷机构转型的方案。

节假日期间客流量频夺全国第一

广州地铁凭啥拥有“顶级流量”？



不久前结束的国庆假期，广州地铁总客流量6092.7万人次，日均客流量870.4万人次，均超过北京、上海，位列全国地铁客流量第一名。羊城晚报记者查阅相关数据发现，在正常工作日期间，北京、上海占据全国地铁客流排行榜前两名，而广州始终稳居第三。但一到周末、节假日，情况就经常发生逆转，广州的地铁客流量往往会超过北京和上海。广州地铁为何拥有“顶级流量”？这些数据或许可以提供答案。



客流反超京沪 广州地铁“习惯”节假日发力

记者查阅数据发现，广州地铁“习惯”在节假日发力。今年10月1日，北京地铁客流量比前一天减少了500多万，上海减少了600多万，而广州则变化不大，并反超京沪，当天北京地铁的客流量甚至不到广州地铁的50%。一直到10月7日，广州地铁客流量都稳居全国第一。而到了10月8日，小长假后的第一个工作日，广州客流量立马恢复常态，仍排在全国第三。

再看中秋节小长假三天（9月13日-15日）期间，广州地铁客流量再次反超北京上海，位居榜首。一到9月16日工作日，立马恢复到第三名。

羊城晚报记者查阅数据发现，类似的情形近年来时有发生，如2019年元旦、“五一”期间，广州地铁客流量也是反超北京上海。2018年，国庆7天假期广州地铁客流量有六天位居全国榜首，“五一”则有两天位居榜首。平日的周末，广州地铁客流量也

气候适宜商贸活跃 买买买吃吃吃催生大客流

广州具有“千年商都”的美誉，商贸的本质是流通，人际活动的密度大、频率高。广州是广交会的举办地，诞生过中国第一家现代意义上的购物中心，拥有数千家熙熙攘攘的批发市场以及各类会展中心、商业街，服务业占经济总量的比重达到70%，社会消费品零售总额高居全国第三，还是驰名中外的美食之都，“买买买”与“吃吃吃”的繁荣，带来的是高频率的人流流动。以高效的地铁线网为支撑，让这些流量得以快速流通，体现了广州这座具有2000年历史“老城”的“新活力”。

此外，相比多中心发展的北上深，广州至今仍是一个强中心结构，作为广州“经济第一强区”的天河区，在2018年实现生产总值超过4600亿元，占到广州地区生产总值的1/5，但其常住人口却只占广州市的1/10左右。这样一来，周末或者节假日，中心区就会涌入巨大的客流。

换一个角度来看，这还体现了广州人热爱生活的生机与活力。广州处于较低纬度，一年四季气候适宜，在周末或重大节假日，广州人更热衷于出门享受生活，而非在家里休息，地铁客流量自然也就得以提升。

线网增多商圈集聚 规模效应日益凸显

广州地铁客流的提升，归功于线网的快速增多。从1997年一号线首段5.4公里通车，到现在的14条运营线路、总长478公里，广州的地铁线网“越织越密”。

三号线贯通南北，五号线联通东西，六号线向西挺进金沙洲，向东深入萝岗，七号线横贯番禺，九号线开进花都，十三号线通达增城，十四号线直达从化，广州已经实现了全部11个行政区“区区通地铁”，坐地铁无论去哪个区都很方便。

这些地铁线网串联了白云机场、广州火车站、广州南站、广州东站、省汽车客运站等多个客运枢纽站，而这些枢纽站通达全省、全国乃至世界各大城市。服务对象既有新老广州人，也有不少假期来旅游的游客。这也就不难理解，为何在节假日，广州的地铁客流量要比常住人口更多的京沪还要多。

此外，地铁也催生了天河城商圈、中华广场商圈、公园前商圈、珠江新城商圈等商业旺地和人口新区，这些商圈都为节假日广州地铁客流量超过京沪贡献了不少力量。

记者从广州地铁集团了解到，广州将继续优质高效推动13条（段）、345公里线路的建设，完善线网结构，预计到2019年底，广州地铁运营里程将超过500公里，至2023年，运营规模将超过800公里。

读书点亮生活 开卷有益人生

羊城晚报 中宣部宣教局 中国文明网

将新开1000家履约中心接入苏宁小店 家乐福升级到家服务

羊城晚报讯 记者许悦报道：今年“双十一”，各大电商巨头的大战又有新看点。10月21日，苏宁易购“双十一全民嘉年华”发布会上，苏宁易购总裁侯恩刚宣布，苏宁已完成全国零售布局。刚刚加入苏宁阵营不到一个月的家乐福，将首次参战“双十一”，并透露，未来1年上线1000家社区履约中心，全面升级到到家服务。

首次参战“双十一”的家乐福，依托210家门店前置仓和城市核心商圈的布局，能满足3公里范围内用户的到家服务需求，而苏宁小店则深入社区市场。此次“双十一”，二者将全面融入1小时场景生活圈。

家乐福中国商品副总裁龚文瑞表示，近期还将在南京、上海的部分家乐福门店上线“履约中心”，实现前置仓的全面升级，不仅会接入家乐福小程序，还会接入苏宁小店APP及第三方平台。通过这些线上入口下单，都会由家乐福的履约中心承接服务。年底前，全国210家

“履约中心”将全部完成建设和上线。在升级场景店面形态优化的同时，家乐福还会继续拓展场景，未来5年内新开300家新型门店，未来1年内在全国15个核心城市新开1000家社区履约中心，覆盖全国更多的城市和社区用户。

对于家乐福的未来，龚文瑞表示：“大家很快就能看到全新的家乐福，苏宁1小时场景生活圈也会因为家乐福的场景补充，为消费者提供更省时省力省钱省心的服务。”

科技100ETF 登陆上交所

10月22日，科技类ETF阵营迎来又一生力军，跟踪中证新兴科技100策略指数的嘉实新兴科技100ETF正式在上交所上市，投资者可像买卖股票一样，直接在二级市场便捷地交易该ETF。据统计，加上刚上市的科技100ETF，今年二季度以来在上交所上市的科技类ETF达到8只，合计上市交易总份额达83.37亿份。

公告显示，嘉实新兴科技100ETF场内简称“科技100”，二级市场交易代码为515860，申购赎回代码为515861。

金牛大集合转型公募化运作

随着券商资管大集合公募化改造的开展，券商资管也开始杀入公募基金产品的业绩大比拼当中。据悉，中信证券旗下首只权益类大集合的公募化改造已经正式启动，其前身“中信证券红利价值集合计划”是一只战绩彪炳的“金牛”产品，曾获得“2017年度金牛券商集合资管计划”奖。据公开数据显示，中信证券红利价值集合计划成立于2011年8月，截至2019年10月18日，其成立以来总回报高达175.81%。

新华基金锻造多元管理能力

今年公募基金整体收益不俗。其中，一些基金公司凭借扎实的主动管理能力，旗下产品业绩远超市场预期。截至10月15日，新华基金旗下14只主动权益类产品年内收益超30%，12只固收类产品年内收益超5%。截至9月30日，该公司旗下固收类产品年内整体收益率为4.73%，行业排名18/117。

新华基金经过十余年的不懈努力，已经发展成为一家产品线完善、业务全面发展的基金公司，并形成了多元化的投资风格，以满足投资者对差异化基金产品的需求。

建信荣瑞10月21日正式发行

随着债券类资产重要性进一步提升，固定收益类基金也越来越受欢迎，以摊余成本法计价的基金成为投资“新宠”。为了满足投资者配置需求，建信基金推出摊余成本法系列债基，建信荣瑞一年定期开放债券型基金正在发行中，投资者可通过建

设银行、招商银行等渠道购买。

建信荣瑞的拟任基金经理刘思睿，以摊余成本法计价的债券类基金优势主要在于提升投资体验。此外，刘思睿表示，建信荣瑞还设置了一年的封闭期，充分考虑了流动性和收益性两方面因素。