

小扬州

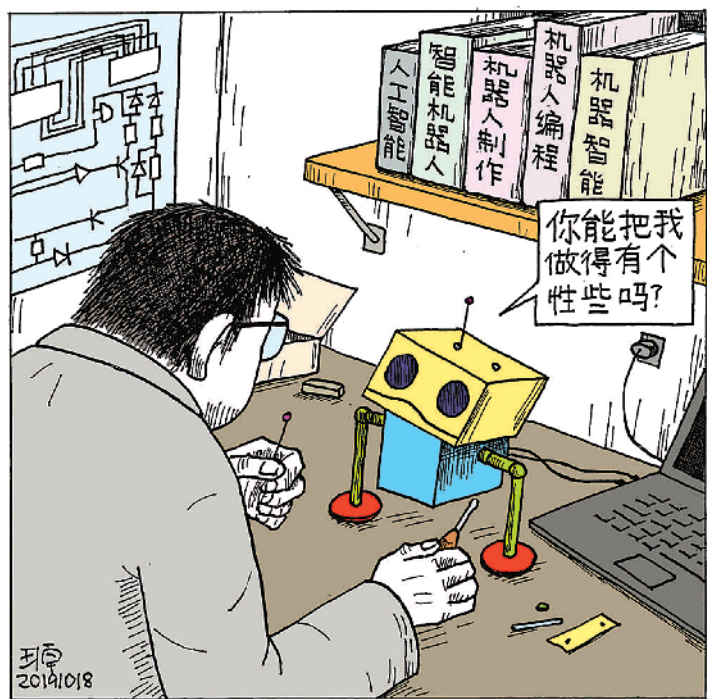
□孙香我

知堂在文章里说过一句“据说天津亦称小扬州”，我是扬州人，偶然翻到这一句，颇感亲切，亦觉好奇，天津扬州离那么远，怎么会有这个说法呢？我就想查一查，如今方便，到网上去搜，果然会有这个说法。原来在明清之际，天津的水乡景色与扬州十分相近，加上扬州是淮盐集散地，而天津是芦盐集散中心，张问陶在其《天津》一诗中咏道：“十里鱼盐新泽国，二分烟月小扬州。”从此天津就有了一个别称“小扬州”。

被称为“小扬州”的还不止天津一处。马可·波罗游历中国十七年，并在扬州做过三年官，他曾称广东的南海为“小扬州”，南雄古称雄州，朱彝尊也在《雄州歌》中有咏：“十部梨园歌吹尽，行人虚说小扬州。”南京乃六朝古都，却也曾被别人称过“小扬州”，是在嘉庆年间，文人吴清鹏来游扬州，见小秦淮河之美，又感扬州物阜民丰，作《小秦淮》诗二首，其中有句云：“未必渡江能胜此，秣陵应号小扬州。”有“小扬州”之称的地方据

说有七八处之多，可见扬州当年的富庶繁华和名声之大。扬州在唐代就是全国最繁华的大都市，有“扬一益二”之称。“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”，诗词里的扬州又是更加的了不得。而如今的扬州已是二三线城市，与自家昔日的辉煌比，与现在的一线城市比，扬州自己也已经不是“小扬州”。但如今的扬州政府对城市发展却自有原则，不与人家比城市规模，不与人家比高楼大厦，要建设古代文化与现代文明交相辉映的名城，扬州先后成为国家文明城市、国家园林城市、国家生态示范城市、联合国人居奖城市。

如今的城市都是攀比着建高楼，越建越高，越建越多，而在扬州的主城区，你就看不到一座高楼大厦，不新建的。现代化的都市，高楼大厦算什么，几百米高的也不稀奇，建得容易，不建才了不起。扬州何用与人家比，做得大，做得小，有见识，有定力，一座历史文化名城的底蕴与底气就都在这里了。如此“小扬州”，吾爱其小。



你能把我做得有个性些吗? (幽默画)□王原

永远挂着的画

□徐竞草

列维坦是俄罗斯杰出的风景画大师，他用笔洗练，深刻而真实地表现俄罗斯大自然特点的同时，善于在风景中揭示当时的社会生活，与同时代的画家相比，有一种深沉宁静的气质。

列维坦出身卑微，少年时父母便去世，虽然生活极其贫困、艰难，却酷爱绘画，尤其对风景画情有独钟。成年后，他带着画具，奔走于俄罗斯广袤的大地上，如痴如醉地描绘着大自然的种种状态。

列维坦虽然很早就显露出绘画天才，但俄罗斯官方以及主流美术界对他并不认可，很多作品被批评评为色彩过于消沉，没有积极价值，不能登大雅之堂，代表作《晚钟》甚至被认为是不伦不类之作。

一次，官方在彼得堡举办了一场美术作品竞赛。这次竞赛采用不记名的方式评比，评选结果出来后才知道每幅画作的作者。结果，列维坦的作品《索柯尔尼基的秋日》入选优胜组作品。

评选结束后，主办方为优胜组作品举办了展出。展览揭幕的当天，列维坦邀请了3位儿时的家乡好友一起前往观看，几位好友虽不太懂绘画，但他们打心里为列维坦取得的成绩感到骄傲和自豪。

在展览大厅里，他们兴奋地对所有作品浏览了一遍，并未看到《索柯尔尼基的秋日》。4人反复再找，还是没找到。无奈之下，列维坦只好硬着头皮去向主办方的官员，结果被告知，他的画并没挂在展览区，而是挂在展区最里面的背景墙上。

“展厅里实在没地方挂了，只好临时找了个地方将就一下。”主办方的官员冷冷地说。

最终，列维坦与3位好友找到了《索柯尔尼基的秋日》，但它被挂得实在太高了，而且周围的光线很暗，只能看个模糊的轮廓，画面的细节根本看不清。

列维坦的心一下像掉到冰窖，3个好友虽然嘴上没说什么，但沮丧和失望可想而知。原来，当主办方发现《索柯尔尼基的秋日》是出自列维坦之手时，不高兴了，他们不想宣传和抬举列维坦，于是故意找了个偏僻的地方挂他的作品。

列维坦为此难过了好几天，但他知道自己的价值。很快，他又拿起画具，继续钻进俄罗斯的旷野里，一待就是好几天，不知疲倦地画。他的每幅作品都画得极其认真，反复修改，不满意的，还亲手销毁。

列维坦后来谈，当时，我对外界对我的误解和不耐烦不已，但后来我全都不介意了，因为我有了更大的郁闷，它完全转换了我的注意力，这就是如何将所见所感的大自然形貌淋漓尽致地表现出来，我所有的精力和激情都放在破解这一难题上。



《索柯尔尼基的秋日》

为我有更大的郁闷，它完全转换了我的注意力，这就是如何将所见所感的大自然形貌淋漓尽致地表现出来，我所有的精力和激情都放在破解这一难题上。

列维坦一直在不懈地解题，直到生命定格在39岁那年。他用短暂的一生，创作出《金色的秋天》《深渊旁》《墓地上空》等被后人誉为不朽的杰作。他的好朋友契诃夫说：“他是一个伟大的独树一帜的天才，他的作品是那么清醒有力，本该引起一场变革，可惜他死得太早了。”

实际上，展览上的画，不论是挂在明亮的展厅中心也好，还是挂在在不为人注意的背景墙上也罢，终究都是要拿下来的，唯有那些真正的卓越之作，才会永远挂在人们的心中。

破茧成蝶

□李冬梅 编译

有一次，一个路人偶然看见路旁树枝上有一只茧裂开了一个小缝。于是他停了下来，想观察一下蝴蝶是怎么从这个小小的缝隙中破茧而出的。

他等了很长时间，茧里面那只蝴蝶似乎已经用尽了全部力量，但是茧上的那道缝还是小小的。这个人决定帮助一下这只

蝴蝶。他拿出一把铅笔刀，把那只茧刨开了，蝴蝶一下子就钻了出来，但是它的身体非常柔弱，翅膀还是透明的，只能勉强抖动。

这个人继续观察，耐心地等待着这只蝴蝶能强壮起来，展开翅膀飞向天空。但结果实在令他大失所望：这只蝴蝶只是拖着柔

弱的身躯和皱在一起的翅膀一直在地上打转，它永远也不可能飞起来了。

原来，蝴蝶破茧时，必须经过一番痛苦挣扎，这样体液才能流到翅膀上去，翅膀才能坚韧有力，支撑它飞上天空。

想来，人如蝴蝶，必须经历的痛苦磨难无法省略。



插图/林春萍

养老金青睐个股有何特征?

持有蓝焰控股数量为 2491.33 万股,持股比例达 4.85%

随着三季报的持续披露,养老金的持股动向被市场持续关注。人社部发布的最新数据显示,截至9月底,已有18个省(区、市)政府与社保基金会签署基本养老保险基金委托投资合同,合同总金额9660亿元,其中7992亿元资金已经到账并开始投资。与6月末相比,新增到账资金930亿元,根据规定,将有一部分资金投资A股。养老金为何“跑步入场”?获得养老金青睐的个股有何特征?

老金增速合理范围内,在适时入市等条件下,养老金压力可控,因此养老金入市势头或将延续。

青睐绩优个股

据2019年中期数据来看,养老金持股个股共101家,其中,62家为制造业企业,占比过半,批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业超过5家,分别为9家、7家。据统计,截至10月23日晚,养老金账户现身16只个股前十大流通股股东名单中,合计持股量1.3亿股。

市场数据显示,三季度养老金新进的有常宝股份、双箭股份、张家港行与重庆燃气4家公司,最新持股比例分别为1.03%、0.07%、0.82%、0.23%。三季度养老金持股比例居前的还有宋城演艺、洽洽食品、吉比特、红旗连锁等,持股量占流通股比例均超过1%。

到底什么样的股票更容易吸引养老金“跑步入场”?从目前来看,养老金青睐绩优股,以目前养老金现身的16家公司来看,就有11家公司前三季净利润同比增长。从市场表现来看,养老金现身个股年初至今平均涨幅接近50%,其中我武生物、吉比特年内涨幅翻倍。

从持股比例来看,三季度养老金账户持股比例最多的是蓝焰控股,最新持股数量为2491.33万股,持股比例达4.85%。基本养老保险基金一零零三组合为公司第三大流通股股东。天眼查的数据显示,公司主营煤矿瓦斯治理及煤层气勘探、开发与利用,山西省国资委为其最终实控人,持有比例为29.33%。值得注意的是,养老金已连续6个报告期出现在蓝焰控股前十大流通股股东名单中,与上个季度相比,持股数量增幅达25.35%。

智者股 沪指仍需 蓄势一段时间



唐志顺 画

近日大盘形成一定抵抗,但交投不旺。今年8月以来,沪指60日均线与半年线持续走低,并逐渐交汇,本周一跌后有所回稳,呈一定支撑效应,估计未来沪指仍围绕60日均线和半年线蓄势一段时间。

从走势看,沪指2018年3月13日3333点、2019年3月7日3129点、2019年9月16日3042点这些高点连成一条压力线,今年10月14日冲高至3026点受其压制。该压力线未有效突破前,市场蓄势格局未改;另外,今年1月4日2440点与8月6日2730点两重要低点连线目前与年线交汇,估计年内跌破可能性不大,为重要支撑带。

随着该低点连线、年线逐渐上移,与上述压力线不断收拢,将于今年年底至明年年初初收至顶端,意味着最近今年年底至明年年初初大盘将有较大的方向抉择。未来如果上述压力线所在的3000点上下选择放量有效突破,或可望促成一波升浪,这或需要金融股特别是银行股来带动。

10月15日贵州茅台盘中创历史新高,而10月14日大盘冲高阶段高点后,连续有所走弱。今年以来,每当贵州茅台创出新高后,市场往往呈现一波振荡或者调整行情,市场戏称为“茅台新高魔咒”。

这在一定程度上体现市场推涨资金不足和存量博弈的局面,而茅台等强势股由于其后推涨资金不继,继续创新高动力不足,也令其部分获利筹码暂时出逃。在大盘存量博弈的区域波动格局下,这类大消费和大金融的龙头股仍是市场的风向标。

虽然当前宏观经济仍呈现下行压力,但一些积极因素不容忽视。当前我国经济结构持续优化,而9月末,广义货币(M2)余额同比增长8.4%,增速分别比上月末和上年同期高0.2个和0.1个百分点,9月末社会融资规模存量同比增长10.8%,增速企稳。另外,推动更多中长期资金入市,正在成为资本市场全面深化改革、保持长期活力的重要方面。(黄智华)

羊城晚报记者 戴曼曼

钟南山: 新板蓝根药效强五六倍

文/陈泽云

10月,“2019华夏院士论坛”在广州召开。会后,钟南山院士在接受媒体采访时透露,正计划就中医药用于流感预防展开研究,力争在疫苗等预防手段之外找到另外一条道路。



谈流感预防

“粤港澳大湾区人口密集,流感始终是值得注意的话题。”钟南山说,今年年初及7月广东曾出现流感小高峰,到年底随着气候的变化,有可能再次流行。从规律上看,南方流行期一般为1月—2月,应提高警惕。

“除了接种疫苗,预防流感能否找到另外一条通道?”钟南山透露,目前团队正与香港科研机构合作,计划通过严格的对照实验,对中药预防性口服在应对流感中的作用进行研究。“中药预防流感在理论上是不可能的,在经验上有人在用,我们要做的就是用科学的方法证实是否真正有效。”他说。

谈板蓝根新工艺

板蓝根颗粒是民间广泛使用的清热解毒中药冲剂。钟南山介绍了广医和澳门科技大学两个国家重点实验室共同开展的板蓝根“二次开发”项目。他表示,该项目已开展近10年,目前已明确板蓝根起作用的主要有4种成分,即黄酮类、木脂素、呋喃类、多糖类。它们功能不同,有的有

轻度的杀灭病毒作用,但更多的是阻止病毒进入细胞,或抑制炎症的发展。

“按照新工艺对板蓝根‘二次开发’,目前接近完成药效研究,口服剂量减少80%,动物实验已经证明,效果强五六倍。”钟南山表示,新药仍要经过临床试验、审批,上市时间尚不能确定。

钟南山认为,对板蓝根进行提纯和“二次开发”,是中医药现代化的重要途径之一,“所有的科学都是在发展的,而目前中医绝大多数仍是经验医学,要实现中医药现代化,首先要向循证医学方向发展,这条路一定要走”。

早在2008年,广州白云山和记黄埔中药有限公司与广州医科大学呼吸疾病国家重点实验室以及澳门科技大学中药质量研究国家重点实验室等多单位联合攻关,对板蓝根进行较为全面的临床循证和基础研究。

2016年“粤港澳中药板蓝根研究论坛暨白云山板蓝根二次开发启动仪式”上,澳门科技大学、香港大学等单位的知名专家、研究人员对白云山板蓝根抗病毒的基础和临床研究进行了阶段性总结。

华为手机 今年销量 破2亿台

羊城晚报讯 记者林曦报道:10月23日,华为在深圳召开了5G终端以及全场景新品发布会。在发布会上,华为消费者业务手机产品线总裁何刚宣布,截至10月22日的统计数据,华为手机销量突破了2亿台,这比去年提前了64天。为此,华为推出了2亿台纪念版:华为Mate30 Pro 5G版(8GB+512GB),售价7899元。

据羊城晚报记者了解,华为手机年度出货量首次破亿是2015年12月22日,此后销量一直稳步增长。2017年,华为手机年度销量突破1.5亿台。2018年12月底,华为宣布手机销量突破2亿台。今年前5个月华为手机发货量超1亿台,相当于每秒就有近8台华为手机出货。而截至昨天,华为手机销量已经破了2亿台。有行业人士表示,照此速度,华为手机有望完成2.4亿台的年度销售目标。

在此次发布会上,华为还公布了一款重磅的产品,那就是此前在年初巴塞罗那亮相过的折叠屏手机Mate X。华为Mate X采用鹰翼式折叠设计,在折叠状态下正面屏幕尺寸为6.6英寸,背面副屏为6.38英寸,在展开状态下,屏幕尺寸为8.0英寸,可将其作为平板使用。这款手机售价为16999元,将从11月15日起在华为商城限量销售。