



10月底,广州秋高气爽,温度不冷不热,较适合装修施工,加上年底也是交楼高峰期,因此,每年的第四季度都是广州装修旺季。与往年相比,今年的家居产品和服务价格有何变化?现在是不是一个合适的入市时机?

### ● 价格平稳,一年来价格变动不大

最近一年,家居行业的总体价格有何变化?以装修一套配套标准的100平方米三房单位为例,在买齐建材、家具后,总体价格有什么变化?

马会家居副总经理陈穗青表示,今年广州家居行业的零售价格没有特别明显的变化。

但为何在家居市场,不少人都会感到总体价格有轻微下调趋势呢?有超过十年家居行业营销经验

### ● 有涨有跌,细分市场行情各有不同

具体到细分市场,行情又有所不同。

对于瓷砖,刘杰说,如今最主流产品的报价基本在100-150元/平方米,“虽然,大家都推出了很多新产品,但大多走不出这个价格范围,连以前走高端路线的品牌如今也在走大众路线了,比如欧神诺。”

### ● 智能马桶价格下滑

卫浴产品这几年的价格趋于平稳,如今,电商走红,让一些有价格优势的产品获得不错的销量。这几年,智能卫浴产品的发展比较成熟,并成为卫浴企业的标配,几乎所有做厕所的商家都会做,竞争加剧,价格下行在所难免。

### ● 涂料产品目前的总体价格比较便宜

木地板的价格变动不大,总体利润率较好,有些品牌在部分区域的作用不大,要靠企业的市场运作和售后服务来促销。由于木地板的替代产品较多,所以,这几年的市场需求有所下降,而定价和利润率都较高的红木地板,市场需

求明显下降;但性价比高的强化板和强化实木板则有所提升。

刘杰介绍,涂料产品目前的总体价格比较便宜,只有艺术漆卖得较贵。与此同时,大家对环保要求不断提高,市场上类似立邦、华润等国内外知名品牌都有很多既便宜又

的消费者明显减少。

“我觉得,今年家居市场的总体消费量有所增长,但利润率就比较正常,20%-30%利润点的产品多了,高溢价产品的销量变小了。”刘杰说。

陈穗青也有类似看法:“该装修的人还是会装修的,但更多人会用理性思维去选择合适自己的产品,于是造就了今年行业整体成交金额下降的局面。”

几个一线品牌的企业手里,总体价格其实略有微升,但因为跟不上通胀,所以让不少人觉得微跌了。

陈穗青则建议,瓷砖的产品线很广,消费者的选择有很多。年底,瓷砖企业为了促成交易,会有不少折扣推出,消费者可以大胆和商家讲价。

产品的利润会好一点,但消费群体有限;现在,商家把目光都集中在中档产品上,故销售量有所增加,但利润却比较薄。未来,随着有更多80后、90后消费者进入浴室柜市场,相信高科技产品的销量会变得好一些。

环保的产品在售。因此,打环保旗号的产品会卖得贵一些,但价格也不会太高,否则市民也不会接受。

陈穗青介绍,总体而言,除了新产品价格会上涨,成熟产品的价格一直在下探,涂料产品的价格波动不大。



家具行业的市场和产品相对成熟,价格变动不大

### ● 定制家居利润萎缩较严重

定制家居是这几年变动较大的行业。刘杰说,产品的红利期已过,如今利润萎缩严重,虽然,现在还有一定的合理利润,但不少一线品牌已开始减少投入、缩小地盘,开始做一些更精、更专业的大面积门店。

由于其入门门槛不高,因此,近年来有很多类似当年瓷砖的价格战开打——除了有799元/平方米这样“超低价”,“7天出货”也成为一

种竞争手段,估计未来行业竞争会更激烈。

不过,陈穗青和刘杰都认为,价格只是定制家居一种竞争手段,但远不是全部。“越来越多人认识到,服务才是最关键的,大家都希望可以通过合理的产品设计,让家里的使用面积实现最大化,同时又保持很强的个性化,因此,设计和服务水平就显得非常重要。”陈穗青说。

### ● 年底节日多,是个值得关注的入市时机

如果从价格方面考虑,接下来的时间是消费者入市的好时机吗?陈穗青认为,年底前的节日有很多,无论是“双十一”“双十二”这类新兴消费节点,还是元旦这样的传统节日,市场氛围和商家的促销积极性都会有所提升,对于消费者而言,是入市的好时机。

刘杰分析认为,类似瓷砖、木地板、家具这些已经比较成熟的产品,年底前入市比较合适,无论是在线下门店还是直接在网上购买都可以。不同

品牌同类产品的价格差别不会特别大,这就像如今售价十多万元主流价格的汽车一样,怎么买都不会错。线上与线下买的主要区别可能是:线下价格稍高,但售后服务会更好。

在新兴细分行业,如五金、光触媒这些发展水平相对靠后的产品和品类,消费者还是尽量找主流品牌商家为好,因为目前的整体发展程度还不高,消费者对产品的了解程度也有限,是否购买只能靠对比品牌口碑和性价比来做决定。



## 如何让家瞬间过时? 买“网红款”!

谁没有当过追风少年?看着柜里的衣服、照片里的“杀马特造型”,真替自己难为情。

但是,这还不是最糟心的,看着去年花心思淘回来的网红款家居单品还没捂热,就强烈感觉out了,丢了又不是,换了也很难,真是糟心透了。

如何让自己的家不那么容易过时?尽量避免买“网红款”。不然,分分钟都可能与麻辣烫、火锅店“撞衫”。家里有绿植确实很好,但是各种龟背竹、仿真花衍生单品就真是一个冒尽了。比如塑料做的龟背竹、做工粗糙的干花、再配龟背竹图案窗帘、绿植桌布……好吧,一看就是廉价民宿。

“网红款”一般都是流行中带着一点廉价,廉价中又带着一点造作,在审美追求上用力过猛,而实用性往往不强。比如装饰着各种小灯的照墙、流苏挂毯……乍一看有点小清新,但是几个月下来,真的会腻味。尤其在不怎么收拾的房间里,这种累赘的装饰,大多到最后就变成惹灰尘的主儿。

因此,我们很有必要研究一下更有生命力、不过时的家居产品是什么模样,有软装设计师建议:

首先,有良好审美趣味的同时还要有品质加持。比如一件木质细腻、设计经典的中式家具,放在爷爷的老房子里古朴庄重,放在孙子的新豪宅里百搭,哪怕一百年都不会过时。伊姆斯夫妇在1949年设计的“太师椅”,一次成型的壳体座位,搭配各式各样的椅腿,好搭、百变、线条简单,被大量复制也没关系,这种有品质感的家具是经得起时间考验的。

其次,不过时的家居产品必须是有过硬实用性的。说到底,家是自己的,舒服好用才最重要。对流行但又不贵的东西,要保持警惕,因为它们常常只是因为好卖而复制,却从来不追求好卖背后的的功能诉求,很容易产生审美疲劳。

最后,如果你实在无法抵挡“网红款”的诱惑,那么建议你,追潮流尽量挑简约款,这样,过时的风险会相对减少。总而言之,多不如少,这个原则适用于大多数住宅的家装风格。



文/图 羊城晚报记者 詹青

制图/王军



## USNews2020年世界大学排行榜发布:

# 广东14所高校入围 全球排名进步明显

羊城晚报记者 张璐瑶

10月22日,一年一度的USNews世界大学排行榜正式发布,全球81个国家/地区的1500家院校上榜。其中,美国高校依然占据绝对优势,世界TOP3高校和去年一致,分别为美国的哈佛大学、麻省理工学院、斯坦福大学;中国共223所高校入围,包括188所中国内地高校、7所中国香港高校、2所中国澳门高校、26所中国台湾高校,中国内地TOP3高校为清华大学、北京大学、中国科学技术大学。

记者留意到,广东共有14所高校入围,中山大学以世界排名208、61.5分的成绩位列广东高校第一,华南理工大学第二,南方科技大学、深圳大学并列第三。

### 内地7所高校跻身世界前200

今年中国共有223所高校入围,相比去年增加62所,且整体排名相比去年都有进步。

中国内地高校中,清华大学比去年进步14位,位列全球第36位;北京大学紧随其后,比去年进步9位,位列全球第59位。

从世界排名TOP50高校看,美国高校占比超过50%,中国仅有清华大学1所高校,以世



首次上榜的南方科技大学,与深圳大学并列,位居广东高校第三 图片来源:南方科技大学官网

### 广东14所高校入围

记者留意到,今年广东共14所高校入围,比去年增加4所:中山大学、华南理工大学、南方科技大学、深圳大学、华南农业大学、暨南大学、广州大学、南方医科大学、华南师范大学、广东工业大学、汕头大学、广州医科大学、广州中医药大学、广东医科大学。

从全球排名看,今年广东高校整体较去年有显著进步。南科大、广大、广中医、广东医4所高校首次上榜,且表现亮眼。

其中,中山大学以中国内地

第8、全球第208位的成绩继续稳居广东高校首位。虽然中大内地高校排名与去年一致,但全球排名较去年进步了16位。

华南理工大学以中国内地第16、全球第336名的成绩,位列广东高校第二。华工的内地排名较去年进步2位,全球排名较去年进步25位。

最让人惊喜的是南方科技大学,首次上榜即以内地第48、全球第685名的成绩,与深圳大学并列位居广东高校第三。

### 广东十多个学科进入全球百强

除了综合排名外,USNews还公布了学科排名,这些数据对高校学科发展具有一定的参考价值。排名数据显示,中国内地高校共有28个学科入围,总入围学科数量达到1017个,分布在国内192所不同高校。

内地高校共有4个进入世界第1位,其中,清华大学共有3个,哈尔滨工业大学有1个。此外,共有17所高校有学科进入世界前十位。

整体而言,国内高校在化学、材料科学、工程学、计算机科学等学科入围数量较多,也表明国内高校在这些学科具有较强的竞争力。

从广东高校的情况看,中山

大学共有22个学科上榜,其中2个学科进入全球前50,6个学科进入全球前100。华南理工大学共有10个学科上榜,其中1个学科进入全球前10,7个学科进入全球前100。深圳大学也有1个学科进入全球前100。

从各学科排名情况看,中大、华工在各学科领域基本代表了广东高校的顶尖水平,仅这两校就共有13个学科进入全球百强。

这些优势学科多集中在“新工科”、医学领域。

农业科学领域,华南理工大学全球排名第5,位列广东第一;化学领域,中山大学全球排名第35,位列广东第一;土木工程领域

作为一所110年历史的老校,华南农业大学持续发力,对比去年取得显著进步,位列广东高校第四。其中,华农内地排名第74位,比去年进步18位,全球排名第879位,比去年提升161位,这也是华农首次在该榜单中跻身全球前1000名。

首次上榜的4所广东高校中,除南科大外,广州大学表现也不错,首次上榜即进入世界大学TOP1000,拿下广东第7、内地第82、全球排名928的好成绩。

大学,华南理工大学全球排名第63,位列广东第一;计算机科学领域,深圳大学全球排名第68,位列广东第一;电气与电子工程领域,华南理工大学全球排名第43,位列广东第一;工程学领域,华南理工大学全球排名第50,位列广东第一;材料科学领域,中山大学全球排名第55,位列广东第一;机械工程领域,华南理工大学全球排名第52,位列广东第一;分子生物与遗传领域,中山大学全球排名第97,位列广东第一;肿瘤学领域,中山大学全球排名第59,位列广东第一;药理学与毒理学领域,中山大学全球排名第39,位列广东第一。

## 200名境外学子 跨越上千公里感受祖国

广中医开展“中国情·华夏行”国情与文化研学营活动

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员肖建喜摄影报道:“祖国有多美,要亲眼去看,祖国实力有多强,要亲自体验。”10月23日晚,广州中医药大学召开“中国情·华夏行”国情与文化研学营活动分享会。

据了解,国庆前后,广州中医药大学共组织了7个考察团开展“中国情·华夏行”国庆与文化研学营活动。活动吸引了200名境外学生参与,横跨中国1097公里,北至西安,南至江西,西至湖南,用脚步丈量伟大祖国。

研学时间正值新中国成立70周年,一路上,大家用自己的方式献礼国庆。

在江西,同学们在研学路上看到大屏幕在播放国庆阅兵式,便集体驻足观看,并为祖国的繁荣强大深深震撼。在安徽,广州中医药大学党委书记张建华和研学营的同学们一起为祖国庆生。

生,为庆祝新中国成立70周年点燃生日蜡烛,同学们纷纷说出自己对祖国的祝福。

境外学生冯仕达深有感触地说:“几千年的中医药文化源远流长,是我们引以为傲的文化遗产。我们要做一个有‘心’人,不忘当初来读中医的心,牢记自己作为医者背后承担的责任和使命,大医精诚,精研专业,将中医技能带回家乡,成为人民健康导航的好医生。”



研学营学生向广州中医药大学党委书记张建华赠送写满同学们对祖国祝福的心愿盒

## 这群大学生 用创意“开创无边界”

第十二届广东大学生广告节开幕

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员苏运生报道:10月22日,第十二届广东大学生广告节暨岭南青年创意周启动。本届广告节以“开创无边界”为主题,致力于搭建年轻创意人之间的交流平台。

第十二届广东大学生广告节由广东省广告协会与暨南大学联合主办。现场,初赛命题正式发布。活动首席赞助冈本、命题主金利来和SocialMarketing分别发布并详细解读了初赛命题,为同学们的初赛命题创作指明方向。为推动广告学界和业界的互动发展,第十二届广东大学生广告节现场举行,获得决赛现场提案金奖和银奖的队伍,将获得釜山国际广告节入场券。暨南大学新闻与传播学院党委书记姚淑兰表示,广东大学生广告节是立足广东省及港澳地区、面向全国年轻创意人的广告创意比赛,是连结文化产业、企业与高校的重要纽带。她鼓励青年积极参赛,用创意去展示自己。