

文/图 羊城晚报记者 李钢 实习生 陈倩

广州大力发展现代服务业 打造“会展之都”“定制之都”



琶洲正成为互联网、会展、总部经济等现代服务业融合发展的高地 羊城晚报记者 梁喻 林桂炎 摄

广州有着“千年商都”的美誉，在新时代，广州定位高远，将打造现代服务业作为实现高质量发展的重要支撑。新兴服务业和服务模式不断涌现，数字化、信息化正在不断改造传统服务业，现代服务业给广州的经济发展提供了新的增长点。

在广州市今年的《政府工作报告》中，广州提出将着力建设现代服务业强市。做优做强高端现代服务业，打造国际会展之都。10月10日，广州市工业和信息化局就广州市建设“定制之都”三年行动计划征求意见，从“千年商都”到“会展之都”“定制之都”，广州正借现代服务业激发城市新活力。

集聚发展 广州把目光投向更大领域

琶洲，每年的“广交会”都在这里举办。这个以会展闻名于世的地方正在成为广州互联网经济的新高地。在大力发展现代服务业的浪潮下，腾讯、阿里、复星、国美、小米、YY、唯品会等一批知名互联网企业在琶洲落户。琶洲正在成为互联网创新创业、会展产业、总部经济等现代服务业融合发展、外向型和新型经济集聚发展的高质量经济增长极，也是广州未来经济形态的重要标志地。

琶洲是广州现代服务业取得长足进步的一个缩影。如今，在广州中心城区，形成了天河中心商务区、琶洲会展总部经济区等现代服务业功能区，而在外围郊区则依托大型交通枢纽和国家级开发区，形成海港、空港、广州开发区三大生产性服务业基地和若干特色服务功能组团，形成了现代服务业的集聚发展态势。

不止于此，广州把发展现代服务业的目光投向了更广的领域。广州提出大力发展现代商贸、文化、旅游、健康等服务业，安排专项资金支持64个高端生产性服务业项目，引进了亚洲再制造展、全球移动互联网大会等一批品牌展会。

势头迅猛 现代服务业比重逐年增加

广州现代服务业的日益发展可以从一组数据上得到印证。据统计，2016年广州现代服务业增加值占服务业增加值比重为65.5%，2017年达到66.10%，2018年更是达到66.5%。现代服务业正成为广州经济新的增长点。

以天河区为例，2018年天河区GDP为4608.8亿元，增长9.2%，总量和增速均居全市第一。其中，服务业增加值占GDP比重达93%，以金融、新一代信息技术、商务服务、现代商贸等高端产业为代表的现代服务业增加值增长11.4%，占GDP比重达61.8%，金融业增加值更是突破1000亿元。

今年上半年，广州的现代服务业继续保持良好发展势头：信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长19.1%，金融业增长8.6%，现代物流业增长8.2%；新增上市公司5家、新三板挂牌企业7家。

新兴业态 现代服务业助力制造业转型

随着以移动互联网、云计算、大数据等为代表的新一代信息技术发展日渐成熟，现代服务业也主动与传统制造业实现深度融合。在拥有扎实制造业基础的广州，涌现出不少从生产型制造向服务型制造转变的企业，形成蓬勃发展的新兴服务新业态。

10月10日，广州市工业和信息化局发布《广州市推动规模化个性化定制产业发展建设“定制之都”三年行动计划（2019-2020）（征求意见稿）》（下称“三年行动计划”）。

三年行动计划提出，广州要用3年左右时间，培育引进一批具有国际竞争力的规模化个性化定制龙头骨干企业，建成较完整的规模化个性化定制产业体系和发展生态。到2021年，规模化个性化定制产业产值翻番，定制家居行业产值达1000亿元。培育形成5个示范产业集群，30家示范企业，20个名品名牌，成为世界先进、国内领先的规模化个性化定制产业创新策源地、应用示范区、产业集聚地，具有全球影响力的“定制之都”。

根据三年行动计划，“广州定制”的发展重点包括5大方面：定制家居、汽车、时尚服饰、智能终端、专业服务。这背后体现的就是现代服务业和制造业形成的“1+1>2”的效应。

案例 全球最大定制家居企业就在广州

在家居行业，有一句话叫“全球定制看中国，中国定制看广州”。

在去年的市两会上，广州市政协委员、索菲亚家居股份有限公司副总裁张挺提出，要将广州打造成为“全球定制之都”。一时间，引起舆论的普遍关注。

而在“全球定制之都”提案的背后，则是索菲亚家居在定制化道路上十余年的探索。张挺介绍说，在全国范围来看，广州是家居定制化的发源地和集散地，定制家居领域有9家上市企业，其中6家在广东，前四名的企业总部都在广州，而这四家企业的产值占了9家企业的70%以上。所以，打造“全球定制之都”，广州有着得天独厚的资源和条件。

张挺说，得益于信息化技术的发展，定制家居行业才能够快速发展。索菲亚家居目前在全国设立了7个生产基地，8家工厂，一年能够处理50万笔以上的定制订单，而所有的订单都能在20天内交货。索菲亚家居成立了自己的智能制造公司和信息化公司，实现了智能制造前端的所见即所得，后端的数据化生产，以及物流信息化。

张挺说，索菲亚从前端的个性化设计，到中间的数据生成，然后发送到生产设备端，再通过全部采用柔性化技术的设备，再通过全部采用柔性化技术的设备，实现大规模的定制生产。目前，索菲亚已经成为全球最大的定制家居企业。

数据

- 今年前三季度，广州服务业增加值增长7.9%，现代服务业增加值占服务业增加值比重提高至68.6%左右。其中，信息服务业增加值增长17.5%，连续16个季度保持两位数以上增长。
- 琶洲互联网创新集聚区1月-8月实现主营业务收入183.1亿元，增长1.1倍。
- 金融业服务实体经济能力增强，前三季度制造业贷款增长23.7%，新增上市企业14家。
- 法律、人力资源服务、会议展览等重点行业营业收入分别增长22.6%、28.3%、11.5%。全市甲级写字楼空置率降至3.7%的历史低位。

专家观点

广东省体制改革研究会副会长彭澎：

现代服务业发展，广州一直走在前列

巡游出租车、五星级酒店、购物中心、世界级主题公园、期货交易、民间金融……广州在服务业方面的创新一直走在全国前列。广东省体制改革研究会副会长彭澎认为，改革开放以来广州也一直走在现代服务业拓展的前列。

对于广州提出要打造具有全球影响力的“定制之都”。彭澎指出，广州今后在定制产品的领域上更加扩大，甚至汽车、住房也可以成为个性化定制产品。彭澎认为，在高档服装、家具家居、境内外旅游等方面，“广州定制”一直领先。今后，随着大数据、人工智能、3D打印等技术的不断发展，可以大大提升定制水平和方式。专业化、高科技是“定制”大方向。

彭澎建议，广州应该召集各领域专家更多地讨论和探讨定制发展的前景，各产业行业要更多互动打通设计与制造路径。

张挺认为，广州人有着强烈的服务意识，信息产业的发展以及相关人才的集聚也为定制家居企业的快速发展提供了条件。

羊城晚报 要闻·焦点

广州127个市本级部门统一公开决算账本，晒出2018年“花钱效果”

餐厨垃圾循环处理项目未达预期目标

9张表 全方位公开决算“账本”

今年广州市本级部门决算公开包括五个部分，即：部门概况、部门决算表、部门决算情况说明、部门整体绩效管理情况、名词解释。

其中，部门决算表共有9张：收入支出决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款收入支出决算总表、一般公共预算财政拨款支出决算表、一般公共预算财政拨款基本支出决算表、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表、非税收入征收情况表。

这9张表涵盖了部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

其中，公众如想更清楚地知道各部门的钱花在哪里，可以看按照部门预算支出经济分类反映、含有“经济分类科目编码”的“一般公共预算财政拨款基本支出决算表”。

在部门决算情况说明中，不仅有对这9张表格的数据详细解释，还有与上年决算数的对比情况、增减原因说明。此外，对“三公”经费、机关运行经费、政府采购支出、国有资产占用情况以及非税收入征收情况等也做了单独说明，保证了决算信息的完整性。

三方面 全过程评价“花钱效果”

财政资金用出去了，花钱的效果如何？这是目前社会公众普遍关注的问题。今年部门决算公开都要把“花钱效果”全都“晒一晒”。广州市财政局介绍，此举意在突出“绩效”，实现财政资金使用情况公开覆盖到各个环节，让社会公众更清楚地了解各部门钱花得怎么样，以促进各部门重视“花钱效果”，不断提升资金使用绩效。

从“晒”出来的“花钱效果”信息看，涉及三个方面：

一是部门全过程绩效管理情况。公开了部门绩效目标管理、运行监控、绩效评价等，各部门还要详细说明本部门预算绩效全过程管理工作的开展情况。在绩效目标管理方面，公开目标申报率、目标公开率；在运行监控方面，公开500万元以上支出项目的监控覆盖率；在绩效评价方面，公开项目自评覆盖率。

二是部门项目绩效自评报告。近年来，广州市财政局持续推动市本级部门以部门为主体开展重点项目绩效评价试点工作，扩大绩效评价报告公

开范围。今年市本级部门决算公开要求各部门公开项目绩效自评情况，并从2018年度所有自评项目中选取至少一个项目公开自评报告。此外，市财政局还选定部分项目委托第三方机构开展绩效评价，部门应公开第三方机构评价意见。

三是部门整体支出绩效情况。以预算资金管理为主线，列表说明本部门整体绩效目标和重点工作的完成情况，并结合工作自身特点使用尽可能量化的指标加以说明；同时，根据本部门的职责，对部门2018年度重点任务，尤其是中央、省和市委、市政府布置的重要事项完成情况，进行说明，还需体现财政支出与落实相关政策的对应关系。

链接

第三方机构评价报告指出部分部门重点项目存在问题 指标设置不完善 经费分配不合理

羊城晚报记者 严丽梅

广州市城市管理委员会：餐厨垃圾终端循环处理能力不足

实现财政资金使用情况公开覆盖到各个环节，让社会公众更清楚地了解各部门钱花得怎么样，是今年广州市部门决算公开的一大亮点。其中，一些部门还公开了部分重点项目委托第三方机构做出的绩效评价报告和评价建议，对存在的问题也一一予以披露。

羊城晚报记者抽取两个部门公开的第三方机构在对重点项目绩效评价中指出的存在问题。

广州市卫生和计划生育委员会：重点项目配套资金到位情况不一

整体评价：2018年广州市卫生和计划生育委员会部门决算报告显示，年中，组织对500万元以上财政资金支出项目绩效运行跟踪监控47项，监控覆盖率100%，共涉及资金78565.54万元，占年初预算的78%。从部门整体支出绩效和重点工作完成情况看，广州市卫计委较好地完成了2018年履行职能职责和各项工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程绩效管理的要求。

重点项目：以“生育关怀扶助救助及组织建设项目”来看，该项目属于广州市计生协会的经常性支出。根据相关文件精神要求，项目主要任务：一是关怀困难的计划生育家庭（失独家庭）；二是关怀育龄群众生殖健康；三是关怀独生子女；四是关怀女孩健康成长；五是关怀基层计划生育工作者；六是流动人口计生示范点的建立。项目主要为广州市计生困难家庭和特殊家庭排忧解难。该项目2018年市本级预算安排124.45万元，实际支出114.19万元，总体支出执行率为91.76%。

指出问题：在该项目资金使用效

指出问题：第三方机构做出的绩效评价报告指出，该项目存在三个方面的问题：项目指标设置不完善；项目终端处理能力不足；项目成本核算不够细化。

以该项目产出指标来看，“保证日产日清运输及时率”指标的考核方式为“全年餐厨垃圾收运工作无发生垃圾积压情况，无收到因延迟收运而引发的投诉”，但该指标的考核方式只能从侧面反映运输及时率实现程度，无法直接反映指标实现程度；项目实施与居民生活息息相关，但对居民满意度未予以了解或采取调查工作。评价报告还指出，在项目终端处理能力不足方面，项目收运的餐厨垃圾终端循环处理量为收运量的五分之一左右，未能完全达到预期的循环处理目标等。

效上，第三方绩效评价报告指出，存在的问题有：项目绩效指标设置不够全面；项目管理制度不够完善；资金分配方式欠合理，配套资金欠落实。该项目经费对各区实行的主要是平均分配法，没有按照各区经济实力、人口密度及五类人群占比的实际情况进行分配。同时，根据管理办法要求，各区按比例进行此项目资金配套，但在实际操作中，各区配套资金到位情况不一，有的区级投入远大于市级资金，有的区因各种原因配套无法落实。该项目关于弱势群体的公共利益，管理办法欠缺对配套资金不落实情况的处理方式。

（以上内容均为摘录）

羊城晚报记者 严丽梅 通讯员 穗财宣

10月25日，广州市本级有127个预算部门按照“五个统一”（统一时间、统一范本、统一内容、统一形式、统一程序）的原则，公开了本部门2018年度部门决算。从广州这次公开的部门决算账本看，其中的一大亮点是，部门决算信息实现“全公开”，即不仅全方位“晒账本”，还要把2018年的“花钱效果”全都晒一晒、说一说。

坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，除涉及国家秘密信息外，只要编报部门预决算，就必须向社会公开。

对涉及机构改革的部门，广州市财政部门也作出了统一要求，由新组建部门负责公开改革前原部门的决算信息，做到公开不留死角、一个部门不漏，实现公开全覆盖。

