



走马羊城

招招到肉 中型 SUV 市场优惠多

文/羊城晚报记者 黎存根

近几个月，合资品牌中型 5 座 SUV 这一类别车型在销量排行榜上颇有攻城拔寨的势头，9 月份一汽大众中型 SUV 探岳更是进一步缩短了与 SUV 销量榜长期霸主哈弗 H6 的差距，位居第二。在细分市场中，中型 5 座 SUV 车型对厂家及市场而言都十分重要。记者走马羊城车市了解到，在六七月份的国五车型促销浪潮之后，踏进一年中的销售旺季，合资品牌中型 SUV 也面临市场压力，因此普遍保持着不低的优惠，意图获得更好的销量。



中型 SUV 市场优惠幅度加大 图/刘佳宁

各大品牌角逐中型 SUV

中国消费者喜欢 SUV 这几乎是地球人都知道了，看销量就可以说明。而合资中型 SUV 可以说是中国 SUV 市场中所占比重比较大的一部分，豪华品牌、合资品牌在这块市场发力较早，布局早已成熟。

合资中型 SUV 优秀的通过性、良好的车身尺寸、宽敞的乘坐空间、较高的内饰配置，这似乎是最符合国内消费者对于传统 SUV 认知的细分市场。因此，虽然售价相对较高，但仍不妨碍它们时常取得破万辆的月销售成绩。从当初的上汽通用别克昂科威，到加长轴距，从紧凑型升级到中型的上汽大众途观，再到现在月销量直逼哈弗 H6 的一汽大众探岳，都是各自合资品牌中的销量担当。而日系的广汽本田和东风本田旗下的冠道和 UR-V 双子星战略，也是一直保持着不错的销量。

合资品牌中型 SUV 产品并不仅是上述这些，价格再往上看，豪华品牌国产车型同样不乏极具竞争力的中型 SUV。奔驰、奥迪和宝马也有着销量稳定的 GLC、Q5、X3，组成三剑侠的阵势，而美系的凯迪拉克也有 XT5 这样的销量担当车型。

热销车型优惠给力

近年来，车市竞争十分激烈，对于大多数一般人来说，除了车型自身的口碑实力外，价格始终是一个离不开的理由。如今在中型 5 座 SUV 销量榜上最靠前的几款车，无论是普通合资品牌车型，还是豪华品牌车型，大多是有着较大幅度的价格优惠。

在普通合资品牌 SUV 中，现在最受欢迎的非大众探岳和途观这对兄弟车型莫属，而它们提供的市场优惠较高。刚上市不久的探岳，目前购车部分车型可优惠 2.1 万元左右；而途观 L 的让利也

能达到 1.7 万元左右。相比之下，销量不甚理想的斯柯达中型 SUV 柯迪亚克的优惠就更大一些，达到了 2.8 万元左右。而一直在中型 SUV 销量中处于领先地位的别克昂科威，目前的优惠幅度更是达到 5 万元。

日系中型 5 座 SUV 中的销量担当本田冠道的优惠就相对少了些，目前只有大约 7000 元的优惠。冠道的兄弟车型 UR-V 则有 1.2 万元左右的的价格优惠。而销量不高的日产楼兰，价格优惠保持在 3 万元左右。

要说销量既高优惠也大的，那还是非豪华品牌里的奥迪 Q5L 莫属。在经历了短暂的销量不尽如人意的之后，Q5L 开启的降价“大杀器”，目前价格优惠区间在 8 万元至 10.5 万元，入门车型低至 30 万元左右，可以说十分有吸引力。而宝马 X3 目前也有着 3 万多至 6 万元左右的优惠。至于二线豪华品牌的领头羊凯迪拉克 XT5 新车优惠四个五万并不是什么难事。



人们在东京车展上参观丰田 e-RACER 概念车 新华社记者 马曹冉摄

东京车展 凸显智能出行新趋势

新华社记者 钱铮 马曹冉

历年东京车展都是了解出行领域最新科技潮流的窗口。今年的车展显示出日本各大车企都在调整战略重心，努力适应智能出行的新需求。要说这几年汽车业界的流行词，“CASE”肯定得算一个。“CASE”由车联网、自动驾驶、共享和服务、电动化几个关键词的英文首字母组成。相关技术发展和落地将很大程度上改变汽车行业的价值链和商业模式。

在上届车展上，促进车辆间、车辆和基础设施间互联互通的车联网技术还是主要存在于概念车的技术亮点，现在越来越多在调整和即将上市的车型都引进了车联网服务。

继丰田装备有数据通信器的第一代互联汽车 2018 年 6 月上市后，其他厂商在车联网领域奋起直追。本田首次展出了将于 2020 年 2 月发售的新飞度，搭载提供车联网服务的车载通信模块。遇紧急情况，车辆能自动和紧急援助中心通信，报告车辆情况和位置，通过紧急援助中心接线员和警察、急救中心、保险公司等联系。新开发的遥控功能还可让用户远程用智能手机启动空调、锁车或确认车辆位置。如有可疑人员靠近，车辆自动报警系统会给用户手机发通知，并视情况通知保安急救现场。

自动驾驶技术近年来发展迅猛。日本车企目前发售的新车型多有 L1 至 L2 级辅助驾驶功能。但丰田、日产、本田都已确立 2020 年前后实现

L3 级有条件的自动驾驶，2025 年前后在高速公路实现 L4 级高度自动驾驶的计划。日产本次展出的新款 Skyline 汽车搭载的自动驾驶系统，能在同一车道内允许驾驶员双手脱离方向盘，还能和车载导航联动，在急转弯等场景下自动控制车速。该系统还能判断车距，在能够超车或变道时通知驾驶员，驾驶员按下按钮，车辆就能自动完成超车或变道。

铃木推出的概念车 HANARE 和丰田推出的个人移动工具 e-4me 则为观众展现了实现完全自动驾驶后的乐趣。车体内部已找不到方向盘、仪表盘等操控设备，取而代之的是大屏幕、音响等休闲娱乐设备。乘客只需告诉车辆目的地，就能在车里休息、打游戏、演奏乐器等，尽情享受出行乐趣。

共享和服务是“CASE”的核心。丰田公司社长丰田章男曾表示，汽车业正迎来百年一遇的大变革时代，要把丰田从一家汽车生产商扩展为同时提供与出行相关服务的移动公司。

本田本次展示的 e-palette 就是一款专门用来提供公共出行服务的自动驾驶车辆。该车采用前后对称的箱形设计，车轮设置在车底盘的四个顶角，以确保更宽敞的车内空间。其长宽和大型轿车差不多，却能容纳约 20 人乘坐。在 2020 年东京奥运会期间，将有 10 余辆 e-palette 穿梭于运动员村提供出行服务。

丰田展区工作人员说，今后汽车需求将从以个人为中心转变为以法人为中心，除一些享受驾驶乐趣的人希望自己拥有汽车，多数人只需在用车时租用共享汽车。

日系车纷纷“触电”的趋势在 2017 年东京车展已十分明显，本届展会各厂商更是倾力展示电动化领域的成果。

作为日系车电动化的鼻祖，日产本次推出的两款概念车采用公司新研发的电动车平台，展示了今后产品线的方向，新设计和新技术可能。

本田发布了独立研发的高效电动化技术，并展示了公司首款电动车 Honda e。这款车专用于平台，30 分钟可充电 80%。其紧凑的车身能兼顾良好的操控性和行驶性能。

以混合动力车见长的丰田自从披露到 2020 年建立并完善电动车批量生产体系计划后，持续在电动车领域发力，本次展出的除下一代氢燃料电池车“未来概念车”外，其余几乎是清一色的电动车。丰田还展示了电动赛车、医疗诊断车等多用途的电动车。

不过，丰田展区工作人员表示，本次展出这么多电动车并不表示今后会把战略重心转向电动车的研发和生产，而是要有能力根据各个国家和地区不同的需求和优势，生产出在当地有竞争力的产品。

东京车展始于 1954 年。本次展会 24 日开幕，25 日至 11 月 4 日向公众开放。

概念车

新华社东京 10 月 24 日电(记者钱铮 马曹冉)以“开拓未来”为主题的第 46 届东京车展 24 日开幕。参展企业推出多款概念车，向参观者展示未来生活图景。

根据主办方日本汽车工业会的数据，本届展会共有 180 余家企业和团体参加。丰田、日产、斯巴鲁、五十铃等生产商除带来 10 余款全球首发车外，还推出不少概念车，向观众展示各自在电动化、车联网等领域的最新产品和技术。

展会不仅展示车辆和技术，还强调未来出行的舒适、便利及驾驶乐趣。为此，展会举办多个主题展览，参观者可以体验电动滑板车、汽车和摩托车试驾，以及未来都市生活、体育、旅游等活动。

东京车展被视为日系车企发展趋势风向标，是全球重要车展之一。本届展会将于 25 日起对普通参观者开放，持续到 11 月 4 日。



人们在东京车展上拍摄雷克萨斯 LF-30 纯电动概念车 新华社记者 马曹冉 摄

进入智能电动时代 东京车展新车直击 MAZDA MX-30

马自达汽车株式会社旗下首款量产纯电车型“MAZDA MX-30”在第 46 届东京车展上全球首秀。秉承“造车如艺 Car as Art”设计理念，MX-30 在设计方面延续“魂动 KODO:Soul of motion”设计风格，在内饰设计方面，中控台周围与众不同的形状设计，营造出开放的视觉效果和空间氛围。车内采用由软木和再生材料组成的环保材质，以材质本身的自然魅力，打造出舒适且怡人的车内空间。此外，MX-30 采用自由式车门设计。为实现始终如一的人马



一体般的“驾乘愉悦”，基于“以人为本”研发理念，纯电车型(EV)采用了全新电动化技术平台“e-SKYACTIV”，带来更出色的操控感和平稳流畅的驾驶表现。(黄斯)

日产 IMk 纯电动概念车

压力，全新的电动汽车平台还能成为驾驶者提供更加出色的驾驶体验。

在本届车展上亮相的日产聆风 e+，搭载了全新的电动动力总成，使车辆拥有更长的续航里程和更加优异的性能，62KWh 电池可以通过便携式配电设施，为普通日本家庭供电四天，或是为 6200 部手机进行充电，甚至可以驱动一座 43 层楼高的公寓电梯上下往返 100 次。(黄斯)



在本届车展上，日产汽车将通过日产 IMk 纯电动概念车展现未来电动化出行。作为一款“极致城市通勤”车型，日产 IMk 纯电动概念车在紧凑型车身中融入尖端科技，兼具电动车强劲的加速性能，同时集强大功能和风尚设计于一体，不仅可以缓解驾乘人员的

日本诺奖得主 研发出更节能的电动汽车关键部件

新华社东京 10 月 24 日电(记者华义)2014 年诺贝尔物理学奖得主之一、日本名古屋大学教授天野浩领导的一个研究小组 24 日宣布，他们利用半导体材料碳化硅研发的逆变器已首次成功应用在电动汽车上，有望让电动汽车节能 20%以上。

逆变器是电动汽车的关

键部件之一，其功能是把电池所储存的直流电转换成电动机所需的交流电。和传统技术相比，使用氮化镓的新型逆变器效率更高，可大幅降低转换中的电量损耗。它也可应用于混合动力汽车等其他环保车，有望帮助减少二氧化碳排放。相关车型已在 24 日开幕的东京车展上展出。

全新 RAV4 荣放正式上市 售价 17.48 万元起

10 月 25 日，全新 RAV4 荣放上市发布会在西安版纳举行。新车共发布 8 款车型，售价 17.48 万元—25.88 万元。本次发布会的主题是“颠覆者”，对于一辆在 SUV 市场上具有重要地位的车来说，全新 RAV4 的上市，是否如期所说那样成为一名颠覆者？

“全新 RAV4 荣放的驾乘理念是 Confident & Natural，追求的目标是：在不同路况下，提供卓越的操控性及稳定性，由此实现驾驶乐趣(Fun To Drive)。”全新 RAV4 荣放全球总工程师佐伯禎一在发布会上表示：“25 年前诞生的 RAV4 荣放，以‘Recreational Active Vehicle 4 Wheel Drive’‘兼顾休闲和实用性的四驱车’为理念，传承至今。全新 RAV4 荣放提出‘Robust Accurate Vehicle with 4 Wheel Drive’新定义，引领下一个 25 年。”

在外观上，全新 RAV4 与上一代车型有了明显的变化，线条更为硬朗，车身设计也更有菱角。如果说上一代车型缺乏野性，那么这一代车型则处处体现硬朗气质。无论是大嘴前脸，方形轮眉还是内饰中的中控旋钮等，都凸显这一特点。

值得关注的是，新车采用多种驱动方案，用户的选择空间充足。据介绍，全新 RAV4 荣放搭载全新的 TNGA 2.0L 发动机，



最高热效率达到了 40%，搭配 Direct Shift-CVT 变速箱，起步更迅猛、加速更平顺。TNGA 2.5L 双擎混合动力系统则具有集小型、轻量、高效率化技术于一身，1 箱油可连续行驶 1000 公里。同时，全新 RAV4 荣放为用户提供了三种四驱系统。动态扭矩控制系统优化升级，大幅提升操控性、稳定性、越野性能。动态扭矩矢量控制系统，实现同级别车型难以效仿的后桥扭矩独立分配，多地形模式针对在砂石、泥地等路况实现更强的越野性能。2.5L 双擎版搭载的电子四驱(E-Four)凭借三电机结构，实现前后轮扭矩 20:80，加速性、操控性达到后驱水准。

安全方面，全新 RAV4 荣放全系标配新一代 Toyota Safety Sense 智行安全，集 PCS 预碰撞安全系统、DRCC 动态雷达巡航控制系统、LTA 车道循迹辅助系统、AHB 自动调节远光灯系统于一体，降低事故发生几率，让行车更安全。(图/文 刘佳宁)

起售价 355800 元

Model 3(国产)标准续航升级版开放预订

日前，特斯拉公司宣布标配基础版辅助驾驶功能的 Model 3 标准续航升级版(中国制造)车型正式开放预订。该车型起售价为人民币 355800 元，预计第一批交付时间为明年第一季度。Model 3 标准续航升级版标配的基础版辅助驾驶功能具有碰撞预防、盲点监测、车道偏离防避、紧急车道偏离防避等主动安全功能，同时车辆还具备自动辅助转向、主动巡航控制便捷功能。

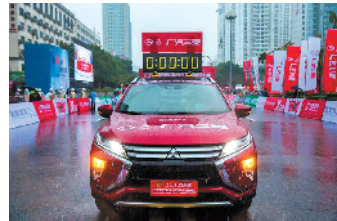
该车型续航里程为 460 公里(NEDC 预估)，0-100 公里/小时加速时间最快仅需 5.6 秒，最高时速为 225 公里/小时。同时，特斯拉还为 Model 3 标准续航升级版(中国制造)提供 4 年或 8 万公里的新车有限质保，8 年或 16 万公里的电池和驱动单元质保。(以先到者为准，且该期间电池容量不低于 70%) (黄斯)

跑起来！广汽三菱助力长沙国际马拉松

10 月 27 日，广汽三菱 2019 长沙国际马拉松开跑。深秋阴雨连绵，却挡不住运动健儿们的奔跑热情，两万多名参赛者奋力开跑，在这座千年湘楚名城中掀起了马拉松运动热潮。作为本届马拉松的冠名赞助商，广汽三菱充分发挥当地主场优势，携赛事指定用车“驾趣之车”奕歌、“最家拍档”欧蓝德全程助力本次活动，与跑者们一起征服赛道。

据介绍，广汽三菱作为长沙国际马拉松的独家冠名赞助商，为赛事提供了全方位的保障和服务，其旗下车型以官方唯一指定用车的身份，承担起计时领航车、裁判车、物资运输车 and 后勤车等重任，为跑者们保驾护航。广汽三菱还提供了物资补给站、助威方阵、运动员加油站等支持。

继 2018 年长沙马拉松以来，



广汽三菱奕歌以动感时尚的造型吸引了不少跑者的目光，再次以领航车身份亮相赛道，此外，广汽三菱组织的天旗方阵，以及具有献礼祖国等象征意义的助威方阵，也在赛事中一展风采，点燃跑者们的运动激情。与此同时，广汽三菱还精心提供了音乐加油站、品牌特色补给站、特色网红影墙等站点，让跑者们随时补充能量，并体验丰富的赛事时光。(刘佳宁)



用车

行驶中换挡困难 变速箱出问题怎么办

文/羊城晚报记者 刘佳宁

作为传统汽车三大件之一，变速箱遇到问题实在让人头疼。当出现这种情况时，该如何处理？日前，陈先生遭遇了苦恼事，自家的德系品牌轿车在行驶中出现无法换挡的情况。对于行驶中的汽车来说，这是十分严重的故障，除了驾驶不便，更有可能酿成事故。

变速箱遇到问题，该怎么处理？陈先生把车辆送检后，经电脑排查发现，变速箱的确存在故障，但具体是什么故障，则要开箱检查才能确定。不过，一旦变速箱开箱，就要收取四五千元的检查费用，而这笔费用基本是“逃不掉”的，据业内人士表示，变速箱出问题，一般的维修店和 4S 店都没办法自行修理，一般是把变速箱送到专门的变速箱修理厂进行检修，只要拆解变速箱，就要收取以上这笔不菲的费用。幸亏，在开箱前，经过维修人员的详细排查，最终发现原来问题出在变速箱的一个传感器上，如此一来，只花费了数百元就把问题解决了。

陈先生这辆汽车已经行驶了十万公里，有着 12 年的车龄，一辆旧车遇到变速箱问题，除了检修别无他法。但如果是新车遇到变速箱问题该怎么办？日前，缺陷产品管理中心发布的一则案例就具有很高的参考价值：河北某消费者购买一辆乘用车，使

用约 9 个月，行驶里程为 6100 公里。在高速公路行驶时，发现车速在 100km/h 以下时，切换挡到 6 挡很困难。到经销商处检查后，被告知需更换同步齿轮；消费者要求更换变速箱，经销商不同意。经销商指出消费者没有按时去做首次保养，而消费者表示到达首保里程时已自行更换了发动机机油。双方就此问题僵持不下。

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》第十八条规定：家用汽车产品自销售者开具购车发票之日起 60 日内或者行驶里程 3000 公里之内(以先到者为准)，发动机、变速箱的主要零件出现产品质量问题的，消费者可以选择免费更换发动机、变速箱。

缺陷产品管理中心表示，本案例中车辆已经超出开具购车发票之日起 60 日或者 3000 公里范围，不符合上述规定中更换变速箱的条件；车辆在三包期内，经销商有义务负责维修，根据时机故障情况，决定更换总成或是零部件。

对于经销商指出消费者没有按时去经销商处做首保的情况，消费者和经销商可以确认首次保养的项目和车辆所发生的故障是否有因果关系，如证明车辆故障系产品质量问题导致，与保养无关，经销商应当承担质保维修责任。