

总策划:刘海陵 林海利
出品人:孙璇
内容统筹:孙朝方 郑华如
品牌统筹:周敏 谢文鑫
执行:刘云 王云涛 区健妍 彭信群 张健

礼赞丰收南粤欢 献礼华诞“政”声传

文/羊城晚报记者 刘云 实习记者 陈佳慧 慧慧

金秋送爽秋意浓,硕果飘香收获丰。2019年第三季度,俯瞰神州,尽是丰收美景。细听华夏,俱是国庆欢歌。那么,广东各地在政务传播和运营中有何创新玩法?哪些政务微信实力在稳步提升?职能部门如何兼顾“科普”与“互动”?我们即将为您派发Y指数第三季度“成绩单”!

各地市“八仙过海”向祖国表白 乡村新闻官蓄力传播“清远经验”

夏末秋初,南粤大地为庆祝新中国成立70周年吹响集结号,21地市在2019年第三季度各自发力,交出优异的政务传播力“成绩单”。其中,深圳借建设中国特色社会主义先行示范区之力,一举夺得“Y指数”第三季度政务传播力榜单头筹。深圳市民以快闪形式向祖国表白,在莲花山、深圳湾、前海、欢乐海岸等地共同唱响《我和我的祖国》,传递他们对建设中国特色社会主义先行示范区的期待与热情,为新中国成立70周年呈上一份来自深圳的“生日礼”。广州凭借在政民互动、政策解读两方面的突出成绩紧随其后。7月初,2019夏季达沃斯论坛迎来第五个“广州之夜”,以“老城市·新活力”为主题的众

多羊城特色纷纷亮相,不仅在各国嘉宾心中播下“魅力广州”的种子,更为广州吸引到更多合作新机遇。清远、韶关、阳江、潮州等地市也纷纷发挥特长,在第三季度榜单中取得明显进步,为国庆献礼。在政民互动方面,清远连江口镇依托乡村新闻官们的妙想,为70对脱贫农民夫妻举办集体婚礼,“新人”们邀绿水青山为证,以当地竹笋清茶为贺,纪念共同“脱贫奔康”的奋斗岁月,期待未来富裕美好的新生活。为了延续乡村新闻官制度的“热度”,清远在第三季度发布《2019年乡村新闻官白皮书》,将清远市309名乡村新闻官的切身实践在汇聚新时代“清远经验”,为清远破解城乡二元结构,实现乡村振兴提供源源不断的动力。

“以荔为媒”从化打响农旅融合品牌 办美食展荔湾擦亮“味在西关”名片

纵观第三季度“Y指数政务传播榜单”,广州11区的政务传播力稳中有升。其中“越秀区”可以说是当之无愧的“锦鲤王”,连续多次稳居榜首,黄埔区一鼓作气登上亚军,天河区紧随其后位居季军。从化区更是进步明显,跃升了三名。

广州多区积极擦亮本区特色“招牌”,政务传播也创新迭出。荔湾区举办“食在广州·味在西关”西关美食展活动,将粤菜文化融入西关风情表演,既满足了市民群众味蕾,也展现了西关美食与文化的渊源,擦亮“味在西关”名片。7月初,从化荔枝陆续上市。

从化区牢牢把握契机,以荔枝为媒,搭建港澳沟通桥梁,提高了从化在粤港澳大湾区的认知度和影响力,站在大湾区的风口之上,从化区持续发挥生态环境优势,从化荔枝也从美丽乡村“走”到了大湾区的前沿,为从化区形象塑造推广增添一抹亮色。

“黄埔发布”美图刷爆朋友圈 “海珠发布”娓娓道出老广情

2019年第三季度,广州市下辖11个行政区的微信影响力整体成绩稳中有升。其中,“广州黄埔发布”再次夺冠。“广州南沙发布”成功晋位亚军。

9月,“广州黄埔发布”一篇《刷屏!700架无人机燃爆黄埔夜空!惊艳美图来袭~》阅读量突破10万+,黄埔为祖国献上真挚的祝福,为街坊网友带来了一场视觉盛宴,刷屏朋友圈。此外,“广州黄埔发布”围绕民生关切,推出城市更新“政策大礼包”的权威解读,送上黄埔巡逻便民服务车

“广州海珠发布”虽未入前三甲,但依旧努力在力争上游,公众号发文频率高,且文章透出浓浓的广府情怀。其中,《海珠区的这碗老火汤……真实感人!》一文,通过“微电影+创意文案”的方式,娓娓道出了基层民警联合街坊力量共同寻找失踪老人的动人故事,同时通过“煲汤”这具有特色的广府文化符号,传达广州街坊文化的脉脉温情,也让市民认识到“群防群治”的治安理念。

无人机“巡河”治水不留死角 “小蛮腰”点亮致敬医师教师节

广州市公安局在政务传播力榜单上稳居榜首,在舆论引导、政民互动上均取得了不俗成绩,在形象塑造推广上更是引人注目。广州市教育局则稍次之,但在政务政策解读方面颇具影响。广州市气象局紧随其后,其他职能部门的政务传播力也呈现出你追我赶的态势。

8月19日中国医师节到来之际,广州市卫生健康委员会在广州塔投放“致敬8·19中国医师节”宣传标语,致敬医疗工作者,同时呼吁弘扬医护工作者的大爱精神,民众共同致敬救死扶伤的医疗工作者们,宣扬医者仁心、大爱无疆的精神。同样的,广州市教育局在一年一度的教师节来临之际,也在小蛮腰上滚动播放学生对老师的深情“表白”,为老师“爆灯”,触发市民美好回忆,引发广泛共鸣,网友也对此纷纷点赞留言称:“暖”、“老师辛苦了”。

广州市水务局在近年来的黑臭水体歼灭战中已取得了喜人成效,在常规手段之外还不断探索技术创新手段,初步试点无人机“全方位”巡河,无人机“巡河员”不仅可以深入巡查死角、盲区,还缩短了巡河时间、提高了巡河效率,规避治理短板,使得今后黑臭水体整治工作如虎添翼,更有望在今年基本实现“不黑不臭”的阶段性目标。

广州生态环境专栏让网友“涨知识” 市场监管局做好节前物价“把关人”

在广州职能部门政务微信影响力榜单上,广州公安依旧稳居榜首,广州天气和广州人社紧随其后。广州公安政务微信在互动性、活跃度方面也是名列前茅,而在传播力上,则是广州人社的成果最受瞩目。与上半年度相比,总体而言,各职能部门在微信影响力上稳中有进,尤其是广州教育、广州城管、广州卫健委、广州生态环境,这些部门取得了更为突出的成绩。

在施工现场扬尘治理方面,广州生态环境通过《羊城环保在线》专栏,在文章《强化巡查执法 施工黑烟无所遁形》中,图文并茂地透露广州施工工地专项检查的情况,加大力度巡查排放不达标的施工机械,向施工方和市民推广施工工地防尘措施,网友看完纷纷表示“涨知识”了。

在国庆长假即将到来之际,相关部门更是严抓严打,毫不松懈。广州市场监管局围绕节前物价,回应群众关切,在民生商品和服务价格监督检查、规范餐营业价格行为、停车场、重大活动和重大节假日期间酒店房价检查等方面加强管理,加强与各部门联动合作,维护节假日市场秩序。

“中国广州发布”惠民赢好评 “韶关发布”农丰节中话增收

第三季度的广东依旧延续着夏季的火热与激情,微信影响力“Y指数”榜单上的竞争也如夏日般热烈。除了“中山发布”仍稳居榜首位置外,“中国广州发布”在第三季度展现强劲实力,与“佛山发布”一起跻身榜单前三名行列,进步幅度令人惊喜。今年以来,受不同因素影

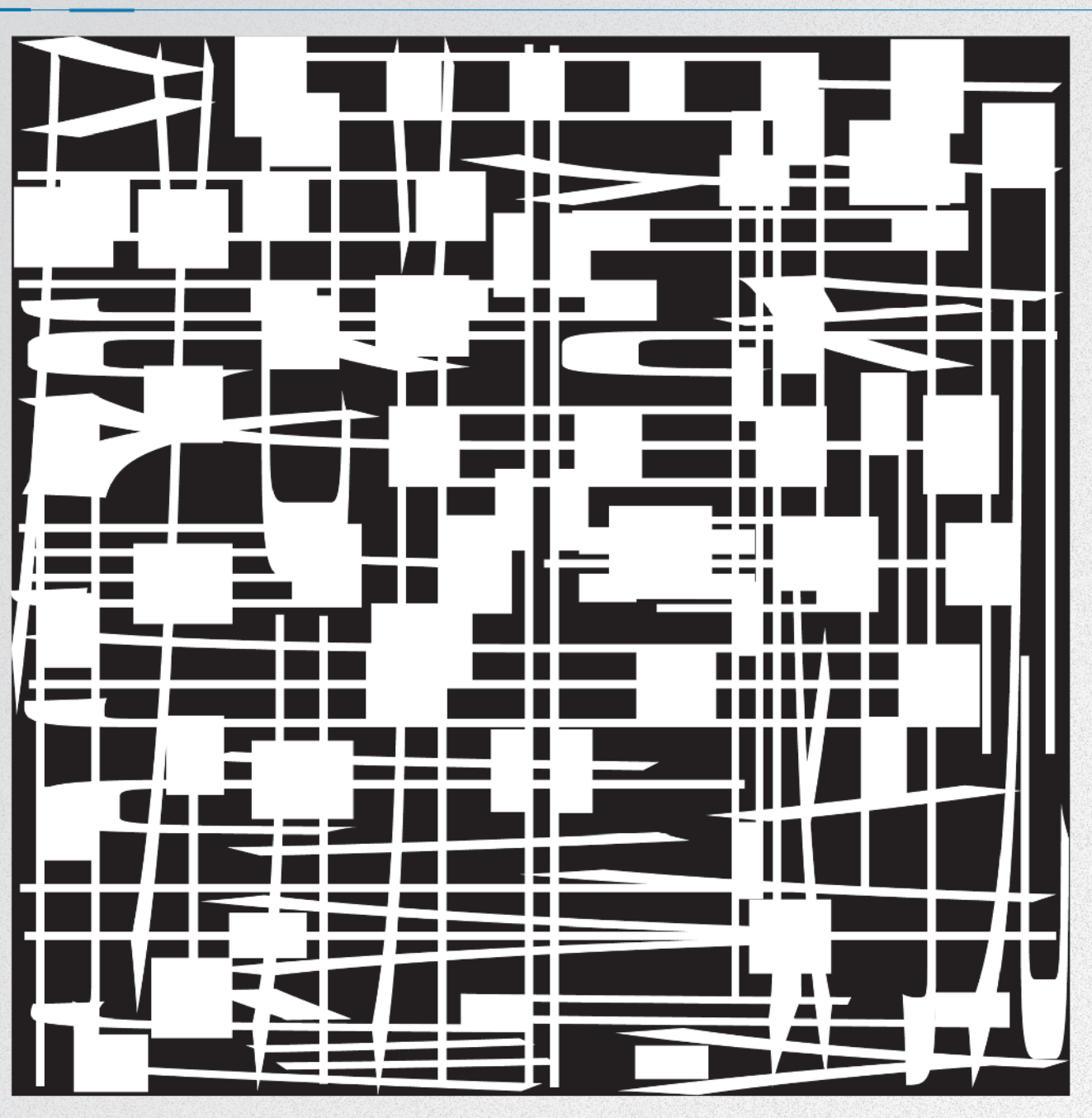
响,果蔬及猪肉价格均有不同程度攀升。在市民最关注的“菜篮子”问题上,“中国广州发布”于第三季度发布《十条措施保供稳价!广州今起向市场投1600吨猪肉》推文,列举10条广州市委市政府出台的保供稳价措施,及时回应关切,成为市民深入了解民生政策的重要窗口。

9月,在2019年农民丰收节来临之际,韶关举行“2019年中国农民丰收节暨韶关生态农业博览会”,韶关发布适时推出《超赞!韶关2019“农丰节”开幕,一起来现场感受欢庆丰收的喜悦》推文,将丰收节现场农民的喜悦与欢乐从现场带到网络,传递给广大民众。



很多事情
需要换个
角度
才能看到更多

1024小鹏智能技术分享日
11月1日 广州站
解开智能汽车不一样的秘密



1.将报纸平举至双眼高度 2.闭上一只眼睛 3.将报纸翻转90度再次重复以上步骤