

身无分文

(外二则)
庞启帆 编译

在美国经济大萧条时期,许多人都失业了,身居北部城市匹兹堡的约翰就是其中的一员。在花光身上的积蓄后,约翰决定到南方去碰碰运气,他听说南方找工作更容易一些。他来到火车站,搭上了一列开往南方城市巴尔的摩的火车。

约翰所在的那节车厢只有他一个人。突然,一个人持枪闯了进来,气势汹汹地对约翰说:“把钱拿出来。”

约翰吓坏了,带着哭腔答道:“我一分钱也没有。”

“没钱。没钱你抖得这么厉害?”劫匪生气地问。

“我还以为你是检查员呢!我没买票。”约翰答道。

热心肠的是谁?

哈里森是一名理发师。这天上午,他在给一名顾客理发时,发现这名顾客愁眉苦脸的。于是,他就说道:“先生,看您不怎么开心,我给您讲个故事吧——

我认识一个家伙,他欠了别人5000美元。人家叫他还款,他还不上。他就把车开到悬崖边上,在那里坐了一个多小时。有一大帮人,在听说他的问题后,纷纷慷慨解囊,他50,他100,她200的,捐款给他。最终,问题解决了,他就把车从悬崖边上开下来了。”

“太感人了!”顾客激动地说道:“那一大帮热心肠的人都是谁啊?”

“那辆公交车上的乘客。”

小女孩的疑问

一个小女孩第一次出席婚礼,她小声地问她的妈妈:“为什么新娘穿白色?”“因为白色是最幸福的颜色,今天是她人生中最幸福的一天。”

小女孩想了一会儿,又问:“那么,为什么新郎穿黑色?”

制图 王军



昆虫家族的花仙子

昆虫记
之9
摄/刘海春
文/孙道荣

这是什么花?
那么娇嫩,那么圣洁,随风摇曳,顾盼生姿,惹人怜爱。

它甚至比我们常见的花,还要美艳三分。但是,它不是花。它是草蛉的卵。

草蛉可谓昆虫家族的花仙子,有的地方,人们习惯称之为“丽草蛉”,一个丽字,极尽人们对于这种美丽昆虫的赞美。但人们对于草蛉的偏爱,却不仅于它外表的美,还因为它是非常强劲的益虫,是很多害虫的天敌。有文献记载,在台湾,一只草蛉,仅在它的幼虫期,就能捕食3780只介壳虫;而在中东,一只草蛉幼虫,可消灭6457粒介壳虫的卵。

草蛉虫的食量如此之大,草蛉妈妈在产卵时,除了担心自己的卵被别的昆虫侵害外,还不得不考虑卵宝宝们一旦孵化出来,很可能因找不到食物而自相残杀,所以,在产卵时,草蛉会先吐出一根丝,然后,将卵产在丝的顶端,这样,既有效躲避了天敌,也让草蛉幼虫之间相互避开,以免先孵化出来的幼虫误将它的兄弟姐妹当成了食物。为了让幼虫一出生就有足够的食物,草蛉还会选择在其他昆虫的卵附近产卵,当幼虫孵化,沿着丝线爬下来,马上就能找到可口的食物。



如此美丽的卵,会让我们误以为

草蛉的幼虫,一定也是美丽的,其实不然,草蛉的幼虫极其丑陋,不过,在它们作茧成蛹,最终羽化成草蛉之后,美再一次眷顾了它。集美到极致与丑到极致于一身,这就是大自然的奇妙造化。

短句

●人的一辈子,要去的地方是有限的。即使你有充裕时间、丰足金钱,也不能漫无目的地四处行走。去一个地方必须持有目标,没有目的的路途使人迷惘,因为失去目标意味着对行动失去控制和约束。

●中国家长对孩子的“灵魂三问”:作业写完了吗?考试了吗?成绩怎么样?

●丰子恺:小时候真傻,居然盼着长大。

●汪曾祺《岁朝清供》:小说就是要写一件平平淡淡的事说得很有情趣(世界上哪有许多惊心动魄的事呢)。写一般文章也该如此,要把一件事说得有滋有味,得要慢慢地说,不能着急,这样才能体察人情物理,审词定气,从而提神醒脑,引人入胜。急于要告诉人一件事,还想告诉人这件事中包含的道理,面红耳赤,是不会使人留下印象的。唯悠闲才能精细,不要着急。

●(法)弗朗索瓦丝·萨冈《你喜欢勃拉姆斯吗》:人们也不知道究竟是因为什么,若要欺骗某个人,就不得不表示出某种亲热劲来。

●《孤独的人群》的作者大卫·理斯曼说:只有工作有意义,闲暇才变得有意义。因为贬低工作而强调闲暇,会使人们感到极为空虚,不知所措。

●马未都:有刺自己不好挑,得别人帮着挑。

●刘壘:淡淡的君子之交最能长久,若即若离的爱情最堪回味。

●亦舒《随意》:年轻的时候,一直认为,大人物一定放肆。有名有利,有权有势,不放肆还待几时?后来发觉事实恰好相反,越是在高处的人越懂得婉转,因为他们的目标是做好一件事;而小人物往往意气用事,因为他们口口声声“大干不干”。

●电影《她》台词:人心不像箱子

会被填满,爱得越多,心会越大。

●电影《唐人街探案》台词:外面千好万好都不如家好。人家都以为你在外面混得风生水起,其实牙掉了咽肚里,苦只有自己知道。那些在外面飘着不回家的人,都有自己的难处。

●网友形容为什么成为“月光一族”:“我不是舍不得花钱,而是穷得根本没必要攒钱。”

●六岁那年夏天,我在院子里挖了几个坑,往坑里丢了几粒西瓜籽,然后每天认真照料,浇水、施肥、拔草,但它们始终没有长出苗来。当我感觉它们永远也不会长出来的时候,哭得撕心裂肺。然而,自始至终,我的家人都没有告诉我,我拔掉的那些草就是西瓜的幼苗。

●和闺蜜聊天,我说了我的下一代着想,我得找个帅哥结婚。结果闺蜜说,帅哥为了他的下一代,是不会跟你结婚的。

激活长板优势 打造全球健康生态圈 让世界共享健康

——潘刚在首届中国可持续发展论坛发表新观点

2019年诺贝尔经济学奖获得者迈克尔·克雷默,于1993年在《经济学季刊》公开发表了一篇论文《经济发展的O环理论》,他在论文中提出:“一个完整的生产过程其实是要有大量不同人员的配合才能完成的。每一个有能力的人都会尽可能选择那些和自己一样有能力的人来合作,每家高生产力的企业也都会尽可能选择那些高生产力企业扎堆的地方来进行生产。”这就是著名的“O环理论”,其核心理念就是在合作过程中,各个参与方应当是各自领域的“最强者”,这样才能达到最佳的结果。

这一理论与伊利集团董事长潘刚提出的“激活长板优势”的观点不谋而合。在近期举办的“2019可持续发展论坛”上,潘刚在发言中表示,大企业要有大担当,在可持续发展的过程中,要加强合作,激活长板优势,大家同轨并进,凝聚发展共识、创新合作模式、建设

美好未来,用行动助力人类社会的可持续发展。

面对当前全球的重大变革,大型跨国企业、上市公司既要推进可持续发展共同议题,更要认清形势、把握方向、发挥优势,不断提升国际竞争力。伴随着世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化的发展浪潮,企业只有汇聚优势资源,融合创新智慧,谋划长远未来,才能实现企业、市场、消费者的共享共赢。

凝聚发展共识,寻找“最大公约数”

众所周知,乳业作为国计民生不可或缺的健康食品产业,整个产业链条很长,横跨一、二、三产业,涉及养殖、研发、生产、流通、消费以及服务等各个方面。在潘刚看来,行业繁荣胜于个体辉煌,这符合全产业链企业的共同诉求,各环节的龙头企业要推动整个产业的和谐发展,就必须充分激活长板优

势。只有以真诚的态度,以开放的胸襟,找到合作的“最大公约数”,才能将所有合作伙伴的长板优势发挥出最大价值,从而获得产业领域更大的成功。

从2007年潘刚提出“绿色领导力”理念,到之后伊利将它进一步升级为“绿色产业链”战略,伊利全面带动产业链上下游合作伙伴创造更大价值。随着国际化进程的加快,伊利秉持真诚与包容的态度,推动全产业链的合作更加全面、深入,将长板优势带来的合作成效,做实、做深、做透。2018年,伊利与SGS、必维、天祥、利乐、康美、杜邦等32家全球知名企业签署了战略合作协议,取得了全球乳业合作的新成果。

创新合作模式,打造“全球智慧链”

众行易趋,社会各方只有加强互利合作,才能产生“一加一大于二”的积极效应。“各行业的龙头

企业,都聚集了各自领域的最优资源,具备很强的引领作用。大家在合作的过程中,要不断创新合作模式,激活长板优势,才能引领和带动更多企业在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。”潘刚说。

从全球视角,伊利布设一张涵盖全球领先研发机构的全球创新网络,覆盖亚洲、欧洲、大洋洲和美洲,开展全产业链创新合作,取得了丰硕的实际成效。2014年,伊利与欧洲生命科学领域的顶尖学府——瓦赫宁根大学展开合作,打造伊利欧洲研发中心。2018年该中心正式升级为伊利欧洲创新中心,实现在健康食品领域对最新前沿科技的全方位探索。除此之外,伊利在美洲主导实施了中美食品智慧谷,在大洋洲与新西兰林肯大学等进行创新合作,不断为科技研发赋能。通过搭建开放式的创新平台,伊利汇聚全球顶尖智慧的长板优势,引领行业创新,推动全球健

康事业发展。

建设美好未来,共筑“健康生态圈”

健康是全人类共同的梦想,是实现美好未来的基础。潘刚提出“激活长板优势,共筑可持续发展”这一观点的初衷,就是为了呼吁更多龙头企业,充分激活长板优势,联动更多的社会长板力量,共筑“健康生态圈”,让不同国家和地区的消费者从产品品质、行业发展、经济推动、环境友好等不同维度共享发展红利,共享发展成果。

在营养领域,伊利发起了“伊利营养2020”项目,为全国25个省区、130个市县的贫困地区青少年儿童,送去营养支持和健康教育。在生态保护领域,伊利积极携手世界自然基金会(WWF)开展东北湿地保护项目,保护湿地5.4万亩。在新西兰,伊利携手新西兰公益组织开展野生三文鱼保护项目,还提供面向新西兰全境的奖学

金计划。这些生动的案例,既是伊利与各方共筑“健康生态圈”的生动体现,更是伊利与各方共建美好未来的生动实践。

合作方能聚力,随着全球一体化的加速,各行业的龙头企业要激活长板优势,更好的推动全球健康

事业发展。作为奋斗在全球健康领域的“先行者”和“实干家”,潘刚对企业和整个行业带来的深远影响不可估量。今后,伊利将汇聚各方力量,持续激活长板优势,全力打造“全球健康生态圈”,实现“让世界共享健康”的梦想。



温氏股份助力乡村振兴
2018年5万合作农户
养殖收益达81亿元