

公募基金三季度规模榜出炉

易方达以 3629 亿元稳居第一，博时、华夏进入前三名

羊城晚报记者 陈泽云

今年三季度的公募基金规模数据已经出炉，易方达基金资产净值（剔除货币基金与短期理财债券基金，下同）以 3629 亿元稳居第一。截至三季度末，公募基金持有的沪深两市的股票市值达 21139.51 亿元，占沪深两市总市值 53.92 万亿元的比例为 3.92%，占流通市值 44.36 万亿元的比例为 4.76%。

易方达基金坐上冠军宝座

海通证券统计的数据显示，今年三季度末规模（不含货币、每日可申赎的类货币基金运作模式的理财产品）排名前十的公募基金资产管理公司分别是易方达（3629.06 亿元）、博时（3047.21 亿元）、华夏（2484.04 亿元）、南方（2413.88 亿元）、汇添富（2368.05 亿元）、广发（2171.89 亿元）、招商

（2026.48 亿元）和富国（1986.81 亿元）。其中，易方达、中银、富国三季度新增规模位居同业前三，新增规模分别为 406.79 亿元、396.17 亿元、311.56 亿元。易方达基金今年以来权益及固收业绩均位居同业前列，叠加明星基金经理效应，三季度旗下多只主动权益及债券产品规模增长显著，旗下各类基金三季度合计盈利 160.97 亿元，位居各基金公司之首。中银基金三季度新增规模主要来自中银丰和定期开放基金，产品单季度新增规模高达 262.40 亿元。富国基金三季度一方面大力持营旗下绩优主动权益及固收产品，旗下明星经理管理的沪深 300 及中证 500 指数增强产品规模不断提升，同时新发细分板块的 ETF 产品，进一步提升公司指数产品规模。

三季度股票仓位有所回升

银河证券基金研究中心最新的统计数据显示，截至 9 月 30 日，披露资产配置数据的公募基金共有 5589 只。整体来看，到今年三季度末，公募基金持有的 A 股市值约为 2.11 万亿元，三季度基金股票配置的仓位有所回升。三季度基金配置股票的板块偏向中小盘股，风险偏好提升。今年三季度基金重仓股中，主板、中小板、创业板、科创板股票市值占全部基金股票市值的比例分别为 37.47%、11.35%、7.15%、0.06%。

科技、信息技术领域的配置比例逐步提升，而房地产和商贸零售配置比例延续下降趋势。制造业配置比例明显回升，突破一年来新高，金融、医药行业受宏观影响，三季度配置比例有所下滑，但仍高于二季度比例。基金重仓股中，电力及公用事业、电子元器件、传媒、医药行业获加仓最多，食品饮料的配置比例仍处高位，整体反映了风险偏好的提升及业绩兑现的预期。三季度基金重仓股中，持有市值占全部基金股票市值比例居前的行业分别为食品

饮料（9.02%）、医药（7.85%）、电子（6.21%）、非银行金融（4.11%）、银行（3.13%）、家电（3.07%）、计算机（2.46%）。银河证券分析称，四季度市场的增量资金有限，叠加全年市场表现较好，获利盘压力较大，在明确的经济回暖、海外风险好转等利好落地前，市场或将持续处于下行压力不大且上涨动力不足的震荡格局，在此期间建议把握以科技为核心的长期投资逻辑，逢低吸入优质成长型企业，优化中长期配置结构。



仍围绕半年线拉锯蓄势

本周以来大盘冲高回落。区块链概念受消息影响，周一呈现涨停，周二、周三走势分化，不少大跌回落。由于市场总体推动资金不足，不支持概念题材持续性炒作，加上参与的多为游资，导致资金分歧加剧。面对市场的炒作行为，一些上市公司通过发布风险提示公告的方式为火热的区块链概念行情“泼冷水”。对待概念题材性的炒作，把握机会的同时也应避免盲目“跟风”。本周二，新股渝农商行在开盘交易半小时后，便“砸破”了它的涨停线，成为 A 股少见的上市首日即开板的新股，周三更是跌停。渝农商行之后，A 股市场将要迎来浙商银行和邮储银行两个银行新股，其中邮储银行发行价格不低于每股净资产发行，而一些目前股价低于每股净资产的银行股则相应显得有一定挖掘潜力。

时间沪指仍围绕 60 日均线线和半年线拉锯蓄势。在大盘存量博弈的区域波动格局下，大消费和大金融的龙头品种仍是市场的稳定力量。目前市场量能仍显不足，今年 9 月 5 日、10 月 14 日大盘分别放量冲出阶段高点后持续缩量，未来成交量需要突破这两日持续启动大盘才有较大机会。从走势看，沪指 2015 年 7 月 24 日 4184 点、2018 年 1 月 29 日 3587 点、2019 年 4 月 8 日 3288 点这三个重要高点连线（目前位于 3150 点上下），可以说是牛熊分界线，其与今年 1 月 4 日 2440 点、8 月 6 日 2730 点两重要低点连线（年线）逐渐收敛，约于 2020 年 2 月至 3 月收至顶端，这意味着最近 2020 年 2 月至 3 月选择大突破方向。

沪指 60 日均线和半年线近日交汇，显示市场阶段成本趋于均衡，多空拉锯局面未改，估计未来一段

时间沪指仍围绕 60 日均线线和半年线拉锯蓄势。在大盘存量博弈的区域波动格局下，大消费和大金融的龙头品种仍是市场的稳定力量。目前市场量能仍显不足，今年 9 月 5 日、10 月 14 日大盘分别放量冲出阶段高点后持续缩量，未来成交量需要突破这两日持续启动大盘才有较大机会。从走势看，沪指 2015 年 7 月 24 日 4184 点、2018 年 1 月 29 日 3587 点、2019 年 4 月 8 日 3288 点这三个重要高点连线（目前位于 3150 点上下），可以说是牛熊分界线，其与今年 1 月 4 日 2440 点、8 月 6 日 2730 点两重要低点连线（年线）逐渐收敛，约于 2020 年 2 月至 3 月收至顶端，这意味着最近 2020 年 2 月至 3 月选择大突破方向。

科创板融资近 500 亿元

迎来“百日”，已有 36 家企业上市

市场聚焦

羊城晚报讯 从 7 月 22 日首批 25 家公司集中挂牌交易算起，科创板 10 月 29 日迎来“百日”。中国证券报记者统计，截至 10 月 29 日，科创板已有 166 家企业申报，其中已上市 36 家，这些公司首发募集资金总额达 497.55 亿元。

市场逻辑发挥主导作用

科创板运行以来，市场逻辑已逐步开始发挥主导作用。从发行端看，随着发行审核节奏进入常态化阶段，供给短缺的现象已基本消失，发行定价逐步稳定。

业绩整体向好

截至 10 月 29 日，在 36 家挂牌公司中，已有 17 家公司公布前三季度财务报告。其中，多家公司业绩显著增长。铂力特是今年最早披露三季报的科创板公司。得益于 3D 打印设备，尤其是自研 3D 打印设备的营业收入增长，公司前三季度实现营收 1.76 亿元，同比增长 34.85%。公司实现归属于上市公司股东的净利润 2620.23 万元，同比增长 187.44%。

10 月 28 日披露三季报的科创板企业中，中微公司业绩亮眼。公司前三季度实现归属于上市公司股东的净利润为 1.35 亿元，同比增长 399.14%。

中微公司的增长得益于产品逐步打开市场。公司在半年报中表示，公司研发方向和产品符合市场趋势和需求，与产业发展深度融合。各产品的研发成果均取得先进客户的认可，客户验证情况良好，巩固了公司的竞争优势。

不过，受季节性等因素影响，部分科创板公司业绩出现较大波动。例如，天准科技今年前三季度营业收入为 2.95 亿元，较去年同期下降 19.06%；净利润为 1541.81 万元，同比下降 80.12%。公司在业绩说明中表示，公司业绩变化最主要原因是收入的季节性变化和费用的持续增长。另外，公司前三季度来自主要客户苹果及其供应商的收入不如预期，收入结构变化导致综合毛利率下降。

中泰证券研究报告表示，科创板公司属于以科技创新为导向的长期成长型公司。在成长早期阶段，企业业绩波动

较大也属于正常情况。预计伴随后续政策支持及高研发投入占比作用显现，可能将出现盈利稳定及环比改善的趋势。

“此前，大家打新主要以抢筹为主，但是现在供给增加了，打新策略变得更稳健。我们团队现在对公司基本面研究的工作量大增。”一名私募基金投研人士告诉记者，虽然所在私募仍“逢新必打”，但是在打新报价上逐步趋向理性。科创板二级市场走势也更趋平稳，价值回归趋势明显。从走势看，大部分个股股价有所回落。

中信建投证券首席经济学家张岸元表示，科创板成功与否的评判标准不是上市公司股价和成交量短期增长，而应以更长的时间维度去衡量。能否经过一段时间的运行筛选出科技创新企业中的优质标的并对其进行准确定价，能否为我国资本市场深化改革探索出可复制可推广的经验，能否孕育出伟大的科技公司推动我国经济转型升级，才是评判科创板是否成功的价值尺度。

“设立科创板不是毕其功于一役。”张岸元表示，不能认为目前的科创板规则已完美，不幻想科创板能一揽子解决投资者结构、文化等基础性问题的市场缺陷要通过持续运行去不断发现和解决，各方面制度要通过长期实践不断调整、摸索完善。这些规则设计还要在创业板等其他板块复制、推广、提升。持包容心态，有容错纠错机制，给市场更多时间。（钟正宇）

特别报道

立足网点服务社会 “劳动者港湾”有了新面貌

在传统印象里，银行就是办理存取款业务的金融机构，与业务员隔着玻璃交流。但随着时代变迁，现在的银行有了不一样的新面貌。在中国建设银行的“劳动者港湾”，累了可以进来歇息，渴了可以进来装杯水，手机没电了可以进来充充电，饭凉了可以进来加加热。宽敞明亮的环境、贴心细致的服务，让这个充满人文关怀的港湾大受好评。

2018 年 7 月 27 日，全国第一家“劳动者港湾”在惠福西路正式对外开放。此后一年，“劳动者港湾”全广东省 1118 家网点，“劳动者港湾”APP 注册用户超 78 万户。在这个过程中，“劳动者港湾”立足网点，在社区、街道、企业等不同场景服务广大社会群体。

传统港湾

细节之处彰显人文关怀。炎炎烈日下，环卫工人小陈清扫完了一条街，满头大汗。刚好到休息时间，他走进建行广州惠福西路支行的“劳动者港湾”，坐在柔软宽大的沙发上歇息喘口气，旁边就有干净便捷的饮水机。这是中国建设银行全国第一家挂牌成立的“劳动者港湾”，于 2018 年 7 月 27 日正式启用，由广东省分行与广州市城管委合作共建。



佛山分行联合团市委打造“劳动者港湾+志愿V站”

新型港湾

秉持“服务大众安居乐业，建设现代美好生活”的理念，中国建设银行从 2018 年开始逐步在全国各地网点建立“劳动者港湾”，为环卫工人、出租车司机、快递员、城管、交通警察等坚守在城市第一线的劳动者提供便利，照顾老弱病残孕、儿童等需要特殊关爱的群体。



设立在广州番禺雅居乐社区的“劳动者港湾”，为孩子打造专属的文化乐园

“走出去”与“引进来”

各项基础服务落地一段时间后，以网点为中心的辐射网络基本建立，如何突破客观的地理限制，服务更广大的社会群体？面对这个问题，建行发展了一条“走出去”与“引进来”相结合的“新型港湾”之路。

江门江翠支行：扎根社区，扩展服务网络

今年劳动节，建行江门江翠支行与江翠社区共同携手举办了一场别开生面的活动，主角是附近街道的环卫工人。元宵节煮汤圆、中秋节送月饼，每个月江翠支行都会联合社区在“劳动者港湾”举办

佛山南海支行：引入志愿者服务，打造“公益+”新模式

常年从事志愿者服务的佛山南海区义工联秘书长郑翔进在基层走访时，很多基层干部、志愿者向他提出，非常需要防诈骗等金融知识的普及。“请专业的人做专业的事，建行这边也有融入社

特色港湾

立足网点，服务周边

东风东路支行：关爱老人，打造“无门槛”银行

越秀区的东风东路支行，9 月 6 日重新装修对外营业。这是广州首家长者银行，专门为老年人打造了古色古香的“乐龄港湾”。老年人来到这里，不仅可以挥毫写字、泼墨成画，还可以参加银行组织的养生讲座。此外，港湾还有居家养老、社区养老、机构养老等服务的展示、咨询，全方位服务长者。该支行大部分员工有着多年与老人家打交道的经验。曾经有坐轮椅的老人家告诉该行员工，离开家门都不敢喝水，不是怕没卫生间，而是卫生间轮椅根本进不了。东风东路支行急老人家之所急，率先打造“无

全省 21 个地市，建设银行有上千个网点分布在不同社区、街道，周边环境各不相同。而“劳动者港湾”是立足网点，服务周边，于是很多支行开始探索契合当地的特色港湾。

新闻广州成立了第一个“乐龄港湾”，住在杨箕的赵老专程前来办理业务

“打破门槛”开始。一般银行门口都会有阶梯或者门槛，东风东路支行则把进门处设计为可供轮椅上下的斜坡，每个服务区都是平地连通。“为了方便轮椅进出，我们的卫生间也设计成推拉门，装上了应急按钮。”该支行还专门派员工去广东省红十字会学习急救知识，拿到了急救证书，通过工会培训给其他同事，有备无患。现在，东风东路支行还与社区携手，定期给独居长者举办生日派对。“把他们当做自己的爷爷奶奶一样对待”，主动承担敬老爱老的社会责任。该行员工清楚自己既是金融工作者也是社会服务者，认真履行职责，主动承担社会责任，提供有温度的银行服务。

凤凰城支行：承担社会责任，从垃圾分类做起

今年 7 月，广州推出垃圾分类新标准。面对新分类标准，很多市民都是一头雾水。住在增城凤凰城社区的彭小姐就表示，自己对这些分类还是挺混乱的。建行广州增城凤凰城支行迅速意识到垃圾分类这一社会难题，及时印发了宣传手册。在支行的“劳动者港湾”墙上图文并茂地解释了有害垃圾、餐厨垃圾、可回收物、其他垃圾。据客户经理顾美霞介绍，网点内部多次组织员工，包括保安、保洁一起学习垃圾分类知识。每当有客户在银行需要扔垃圾的时候，员工都会上前引导并做简单说明。

“劳动者港湾”联合中山市司法局为客户提供法律援助服务

此外，凤凰城支行也跟社区合作，走进每家每户宣传垃圾分类。在网点负责人邓锦强眼里，垃圾分类不是小事，是一件影响深远的。“大家都觉得垃圾很脏，别人也会想这个跟银行有什么关系”，但他觉得，如果企业只考虑业绩，很多社会责任就没人承担了。从去年 12 月开始，凤凰城支行逐步跟社区、物业等单位开展共建，大力推行“劳动者港湾”建设。正因为有前面的铺垫，该支行今年 7 月才能在合作的银行上推广垃圾分类。每天来银行办理业务的有上百人，邓锦强觉得如果其中有几个人能重视起来，逐步就能影响更多的人。未来，凤凰城支行将在更多的银行业务上搭载垃圾分类科普。“从附近片区做起，一点一点连起来就能遍地开花。”

文/鄢敏 戴曼曼