

2019 广州文化产业交易会(简称“广州文交会”)新闻发布会于 10 月 31 日在羊城创意产业园举办。记者从发布会上获悉,2019 广州文交会将于 11 月 5 日至 12 月 31 日举行。活动期间,将签约一批重要的文化项目,同步开展百场文化展演活动。

将签约一批重要文化项目

在发布会上,广州市文化广电旅游局党组书记、局长刘瑜梅介绍了本次广州文交会的有关情况。她表示,继 2017 年、2018 年成功举办两届之后,2019 广州文交会将以“丝路文化、人文湾区、创意广州”为主题,围绕“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设,促进文化产业发展和文化交流合作,突出市场化、专业化、国际化,努力打造具有国际影响力的文化产业交易平台。

“广州是全省文化产业发展主力军”

广州市政府副秘书长邢翔表示,近年来,广州文化产业蓬勃发展。2012 年以来广州文化及相关产业增加值年均增速超过 13%。2017 年、2018 年广州实现文化及相关产业增加值分别为 1161 亿元、1260 亿元,占 GDP 比重为 5.4%、5.48%。

接、成果展示、交流合作等一系列活动。同期在广州全市开展百场文化展演活动,具体包括 10 个方面的系列活动。据介绍,2019 广州文交会还首次引入了超强市场主体,与中国保利集团有限公司实现战略合作,引入肖邦钢琴音乐节等品牌活动。文交会期间,一批重要的文化项目将在广州签约,活动还将发布“2019 年广州文化上市公司指数”“广州文化企业 50 强”等权威排名和指数,进一步开启文化产业发展的“广州模式”“广州经验”“广州指数”。

展主力军,文化产业增加值约占全省四分之一,为全省文化产业发展发挥了重要的引领和支撑作用。作为著名的岭南文化名片,近年来,羊城晚报加快媒体转型,积极投身文化创意产业。羊城晚报报业集团副总编辑孙璇透露,羊城晚报报业集团将对广州文交会的宣传发动、策划传播,依托广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会,着力催生以广州为重心的“粤港澳大湾区文化产业交易会”。

2019 广州文交会下周开幕 文化立新潮流共振 百场活动同步上演

羊城晚报记者 罗仕 丰西西 梁栩豪 柳卓楠 丁玲 通讯员 穗外宣



2019 广州文交会新闻发布会现场 羊城晚报记者 周巍 摄

2019 广州文交会系列活动

- (一)开幕式 启动仪式暨中国文创产业大会·天河峰会;“清明上河图 3.0”数字艺术展·广州展;开幕晚会暨肖邦钢琴音乐节开幕音乐会
(二)艺术赛事活动 第十四届中国民间文艺“山花奖”颁奖盛典
(三)演艺及演艺装备展示活动 广州国际演艺交易会;广州国际灯光文化节优秀作品展
(四)创意设计活动 “金牛奖”全球青年创意艺术大赛
(五)艺术品交易活动 第 24 届(秋季)广州国际艺术博览会;2019 番禺国际珠宝周
(六)影视音乐活动 中国(广州)国际纪录片节;第十六届广州大学生电影节;中国国际儿童电影节
(七)文化高峰论坛活动 文化和旅游企业与资本市场交流活动;第二届中国文旅新营销峰会;粤港澳大湾区校长高峰论坛
(八)文化融合活动 广州国际盆栽植物及花园花店用品展览会;中国·广州国际版权授权大会暨广州北京路粤港澳大湾区文化 IP 秀
(九)动漫游戏活动 机甲网核聚变嘉年华
(十)闭幕式 闭幕式暨“2020 超级跨年”音乐会
(了解更多活动详情,请扫描二维码)
本版制图/刘翔



数十家优秀文化企业分享精彩发展故事 全国最大音响展览 12 月开展

新闻发布会结束后,活动主办方举行了 2019 广州文交会故事会,22 位嘉宾分别介绍了相关文化产业领域的发展情况,分享了精彩的发展故事。百名“大咖”将共商文化大计。广州市天河区区委常委、宣传部部长陈晓晖透露,今年第三届“中国文创产业大会·天河峰会”将于 11 月 5 日-6 日在广州举行。本届大会以“文创赋能 产业互融”为主题,以“文化科技融合”为主线,设置了 1 场主论坛,4 场主题论坛、近 10 个分论坛,三个文创创新势力专题展。她透露,此次大会还邀请故宫博物院院长单霁翔、中国文化创意产业研究会会长金元浦等 100 多名专家学者、业界大咖共商文化大计。广州市黄埔区委常委、宣传部部长牟治平介绍,广州国家级文化和科技融合示范基地实行“一区多园”的管理体制,集聚、孵化了一大批文化科

技人才、企业、技术等创新要素。广州市社会科学院副院长尹涛介绍了广州文化产业智库发展和文化走出去的情况。他透露,广州市文化产业智库将举办“传承与创新:广州文化产业高质量发展暨中国文化金融 50 人论坛”系列论坛活动,同时将发布“2019 年广州文化企业 50 强”榜单、绘制《2019 年广州文创地图》等。广州文化投资有限公司董事长赵元正表示,粤港澳大湾区文化产业基金的总体规模拟定不少于 100 亿元,已储备拟投资投总部大厦、芒果大湾区总部和大湾区博纳影视中心等项目。未来基金将配合大湾区文化产业发展五大趋势,包括战略调整、消费释放、文化贸易、城镇化及科技融合,建设国际一流的人文湾区。灯光节游客超 6000 万人次 中国(广州)国际纪录片节(简称纪录片节)组委会常务办公室秘书

长、广州环球瑞都文化传播有限公司副总经理张鹏介绍了今年纪录片的筹备情况。她透露,今年的纪录片片节将于 12 月 9 日-12 日举办,目前共征集到来自 130 个国家和地区的 3441 部(5386 部/集)作品参评参展。广东省广播电视台音乐之声频率总监麦伟平透露,12 月 6 日至 8 日将举行 2019 年广州国际音响片展,这是全国最大、全球第二大规模的音响展览。本届展览较往年将进一步增加展览总面积,将涵盖所有音乐格式。广州国际灯光节承办单位、广州市锐丰文化传播有限公司总经理黄沛凌介绍,经过 8 年的发展,广州国际灯光节目前已经成为世界三大灯光节之一,并于 2015 年入选联合国教科文组织“国际光年”特别推荐活动。累计 100 名国际艺术设计师参与,共吸引游客超 6000 万人次,为同类型之最。(丰西西 罗仕 柳卓楠 丁玲)

现场金句

中国保利集团战略研究院副院长张亮: 将从城市文化公建、城市文化产业、城市文化活动等多方面发力,助力广州出新出彩。 励丰文化科技股份有限公司副总裁李曲柳: 科技演绎文化内涵,文化创造美好生活。

珠江电影集团副总经理孙金华: 珠影今年参投出品并上映的影片共 13 部,截至 10 月 17 日,总票房约 128.84 亿元;与广东粤剧院联合出品的首部 4K 全景声粤剧电影《白蛇传·情》将于明年上映。

广州领尚威扬影视文化有限公司董事长温智伟: 电视剧《广州 1949》正在制作中,将打造成记录广州解放的一份出色的“历史备忘录”。

广州大剧院总经理何鹰: 第十届中国(广州)国际演艺交易会将有近 20 个国家和地区的 200 多家演艺机构出席;将首次举办丝绸之路国际剧院联盟旅游演艺投洽会。

广东演艺艺术中心总经理彭成碧: 打造“一年四季有好戏”的演出品牌,通过“项目制”模式推动剧目创作和表演。

广州酷狗计算机科技有限公司副总裁赵海舟: 当前文创产业处于“最好的时代”;音乐是可以做 100 年的,哪怕我们以后开着飞机去上班,音乐都不会缺失。

广州国际艺术博览会艺术总监彭文斌: 第 24 届广州国际艺术博览会预计有全球 40 个国家近 400 家艺术机构参加,将设置多个主题展览。

“艺术广东”创始人、广州艺术品行业协会会长鲁晓昆: 目前广州艺术品交易市场活跃;艺术博览会是艺术品的信息聚集和交易平台,网络交易平台是普通艺术品交易的成交途径之一,艺术园区则实现了艺术商业的跨界融合。

广州新华出版发行集团常务副总经理杨斌: 出版的未来不是由传统出版指标来衡量,而是要看业态融合和创新出版方面是否有所突破。

花城出版社社长蔡彬: 将联合高校开发人工智能技术,打造花城音乐素质提升与测评平台,构建以教育及测评为基础的现代化音乐教育测评系统,完成人工智能测评与教育系统的对接。

广州文化金融服务中心总经理陈泽文: 文化和旅游企业与资本市场交流活动暨 2019 广州文化金融峰会于 11 月 10 日下午在花园酒店举办。

奥飞娱乐股份有限公司公共关系总监刘丹: 11 月 1 日,《超级飞侠 7》将正式上线,《贝肯熊 2:金牌特工》定档在 2020 年元旦。

网易公司副总经理陈斌: 网易计划每年投入 10 亿元打造网易泛娱乐电竞生态。

多益网络有限公司副总裁颜海冰: 2018 年广州游戏产业产值 529 亿元,在国内城市中排名第三,占全球行业总产值 6%。

羊城晚报 要闻·生活

诚信建设 万里行

某白酒买二赠一 赠品竟是个纸袋

消费者向网购平台投诉,却被回复“因商品下架无法核实情况”

A 买赠落空,“七天无理由退货”也失灵

G 先生介绍,他于 10 月 27 日在天猫超市购买的白酒,总价 676 元,商品活动页面清楚地写着“买二赠一”。第二天,G 先生家人签收商品后发现,包裹里只有两瓶白酒和一个纸袋、一个分酒器。

信息给平台客服,了解为何“买二赠一”变成了赠一个装酒的纸袋,但对方始终没有回复。按照 G 先生的说法,如果没有赠送同款白酒,他所购买的白酒比一般市场价要多 100 多元。

B 客服解释:后续处理结果还要再协商

10 月 31 日,记者同 G 先生一起拨通了“淘宝天猫消费者服务热线”,向客服人员沟通相关情况。“买二赠一”为何变成赠送一个纸袋?客服人员表示,商品已下架,无法核实情况,对 G 先生的提问不置可否。

无奈之下,G 先生选择退货。但他等来的却是“拒绝处理”,卖家理由是:G 先生选择了“只退款不退货”。而双方的协商记录里却清楚地记录着,G 先生提交的是“退货退款”。也就是说,卖方的拒绝理由并不成立。

“天猫承诺的‘七天无理由退货’竟然在这里失灵了。”G 先生表示,仅过去两天,该商品销售页面竟然显示“商品已下架”,无法查看商品详情,真正做到了“死无对证”。

标示在商品折叠页面的最底端。而从该商品的直观页面看,只有明显的“假一赔四”一售后 破损包退”几个字。

律师表示:

商家对赠品 负有责任

针对 G 先生的情况,记者查询发现,近期有多位消费者投诉天猫超市“买赠”问题。比如,一位消费者投诉称,今年 6 月在天猫超市购物时,看到页面写着充 588 送 25 的活动介绍,充值成功后却只到账 588,多次咨询客服未果,且无法退款。

除了赠品与描述不符外,不少消费者还遭遇了赠品存在质量瑕疵或为三无产品等情况。对此,有律师表示,根据《流通领域商品质量监督管理办法》规定,“奖品、赠品等视同销售的商品”。亦即,商家附送的赠品必须确保品质可靠、质量过关。该律师也表示,根据《消费者权益保护法》《电子商务法》等,天猫平台没有清晰描述赠品情况,致使 G 先生进行了错误购买,侵犯了消费者的知情权,对此负责不可推卸的责任。

生活圈

广东公布公办普高生均公用经费拨款标准 明年起最低标准提高到 1000 元 较现行标准增加一倍

羊城晚报讯 记者严丽梅、通讯员岳才轩报道:记者 10 月 31 日从广东省财政厅获悉,近日公布的《关于提高全省公办普通高中生均公用经费拨款标准的通知》明确,从 2020 年起全省公办普通高中生均公用经费拨款最低标准提高到生均每年 1000 元。而 2019 年,广东公办普通高中生均公用经费拨款最低标准为生均每年 500 元。据悉,生均公用经费拨款标准适用对象为:全省各级公办普通高中(包含完全中学和十二年一贯制学校的高中部),各级财政部门应当按照当地公办普通高中有正式学籍的全日制一、二、三年级在校学生数进行核拨。公办普通高中公用经费开支主要用于保障学校正常运转、完成教育教学活动和与教学相关的后勤服务等方面支出的费用。具体支出范围包括:教学业务与管理、教师培训、实验实习、文体活动、水电、交通差旅、邮电、仪器设备及图书资料等购置,房屋、建筑物及仪器设备的日常维护维修等。公用经费应优先用于学校教育教学最急需、最紧迫的方面,重点安排保障教学业务费、日常维护维修费、教师培训和仪器设备图书购置等方面。学校公用经费不得用于财政供养人员的工资、津贴、福利、社保和住房公积金等工资福利支出;不得用于基本建设投资、偿还债务等方面的支出。各地落实生均公用经费拨款所需资金由同级财政安排,省财政对欠发达地区分三档按 70%、50%、30% 的比例予以补助。第一档为原中央苏区、海陆丰革命老区困难县、少数民族县,按 70% 比例补助;第二档为除第一档以外的北部生态发展区和东西两翼沿海经济带县,按 50% 比例补助;第三档为珠三角核心区财力相对薄弱市县,按 30% 比例补助。除上述三档地区外,剩余地区为珠三角核心区其余市县,由同级市、县(区)财政自行负责落实。

天天 315 羊城晚报 消费者权益 全媒体出击 剑指假与欺 (020)114 (020)87776887 (020)87776887 手机报料:18520686633 新浪微博:羊城晚报

有买有赠是商家常用的促销手段。随着《电子商务法》《消费者权益保护法》等法律法规的持续加强,商家钻漏洞的情况较以往有所减少,消费者也越发小心。但还是有不少人遭遇消费陷阱。近日,消费者 G 先生投诉称,他从天猫超市购买了一款正在搞活动的白酒,说好的“买二赠一”,收到的“赠一”竟是一个纸袋。



G 先生在天猫超市参加购买白酒“买二赠一”活动,收到了两瓶白酒和一个纸袋子