

据新华社电 11月1日出版的《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在中央和国家机关党的建设工作会议上的讲话》。

文章强调，新形势下，中央和国家机关要以党的政治建设为统领，着力深化理论武装，着力夯实基层基础，着力推进正风肃纪，全面提高中央和国家机关党的建设质量，在深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想上作表率，在始终同党中央保持高度一致上作表率，在坚决贯彻落实党中央各项决策部署上作表率，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。

文章指出，要深刻认识加强和改进中央和国家机关党的建设重大意义。中央和国家机关党的建设必须走在前、作表率，这是由中央和国家机关的地位和作用决定的。中央和国家机关离党中央最近，服务党中央最直接，对机关党建乃至其他领域党建具有重要风向标作用。深化全面从严治党，进行自我革命，必须从中央和国家机关严起、从机关党建抓起。

文章指出，要带头做到“两个维护”，着力推进中央和国家机关党的政治建设。带头做到“两个维护”，是加强中央和国家机关党的建设的首要任务。要深化理论武装，提高学习教育针对性和实效性，

在学懂弄通做实上当好示范，把学习成果落实到干好本职工作、推动事业发展上。

文章指出，要以提升组织力为重点，锻造坚强有力的机关基层党组织。要持之以恒正风肃纪，建设风清气正的政治机关。必须正确处理干净和担当的关系，决不能把反腐败当成不担当、不作为的借口。

文章指出，要把握特点规律，全面提高中央和国家机关党的建设质量，处理好共性和个性的关系、党建和业务的关系、目标引领和问题导向的关系、建章立制和落地见效的关系、继承和创新的关系。要落实主体责任，加强对中央和国家机关党的建设的领导。



征求对中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定的意见

中共中央召开党外人士座谈会

习近平主持并发表重要讲话

◆ 详见 A2

省委常委会召开会议

认真传达学习贯彻习近平总书记在党的十九届四中全会上的重要讲话精神

迅速兴起学习宣传贯彻中央四中全会精神热潮

李希主持会议

外交部回应美方不派高级别代表参加进博会：

来，我们欢迎；不来，也没啥大不了

据新华社电 针对美方表示不会派任何高级别代表参加第二届中国国际进口博览会，外交部发言人耿爽1日在例行记者会上作出回应。

耿爽说，第二届进博会将于11月5日至10日在上海举行。截至目前，共有63个国家将来华参加国家展，来自150多个国家和地区的3000多家企业将参加企业展，数量超过了首届。

“至于美方表示他们不会派高级别代表来参加进博会，我想，他们来，我们欢迎；他们不来，也没有啥大不了。”他说。

耿爽表示，目前报名参加的美国企业数量达到了192家，比去年增长18%，美方参展面积达到4.75万平方米，居各参展国首位。这再次说明，美国企业看好中国的经济前景，看好中国的市场潜力，愿意继续投资中国，愿意继续深化与中方的务实合作。毕竟跟中国做生意的、跟中国开展具体经贸合作的，是美国的企业。

耿爽重申，中美经贸合作的本质是互利共赢，双方经贸关系中出现一些在所难免，关键是双方要本着相互尊重、平等相待的精神妥善加以解决。搞单边主义、保护主义和霸凌行径于事无补，根本解决不了问题。

羊城晚报转型论文 获中国新闻奖

羊城晚报讯 11月1日，中华全国新闻工作者协会主办的第二十九届中国新闻奖评选结果正式揭晓。羊城晚报报业集团党委书记、社长刘海陵，羊城晚报社总编室副主任雷鸣所著的新闻论文《传承创新，走出一条富有岭南特色的羊城转型之路》，获中国新闻奖三等奖。

羊城晚报是全国晚报界的一面旗帜。这篇论文系统总结了近年来羊城集团在采编、产业经营和管理上的一些探索经验，提出当前媒体融合发展大潮涌动的形势下，羊城晚报作为传统媒体、党媒，牢牢掌握正确舆论导向，创新重大主题宣传报道，唱响主旋律；同时加快媒体融合，以中央厨房建设为核心，着力发展新媒体和移动端，努力形成发展新优势，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；发挥传统媒体的采编资源和品牌优势，继续推动文创产业园区发展，为新闻舆论工作提供坚实物质基础和广阔发展空间。

论文刊登于2018年第11期的《中国记者》杂志，在业界反响热烈。

据了解，今年共有来自全国各级各类媒体的346件作品获中国新闻奖。其中，特别奖5件，一等奖60件（含10件新闻名专栏），二等奖108件，三等奖173件。（张瑞琦）

直播“带货”

副县长一小时卖掉 6.8万斤火龙果

◆ 详见 A3

汽车客运站安全生产新规昨日正式实施

旅客未系安全带 客车不许开出站

深圳市教育局：

禁止中小学生学习量子波动速读培训

◆ 详见 A4

CBA揭幕战

广东队“快打”显威 主场力克辽宁队

◆ 详见 A6

责编/朱帆 美编/刘栩 校对/孙东菊



古老与现代同框，让人宛如穿越到了唐朝 羊城晚报记者 邓勃 摄

120件(套)唐代精美陶俑等文物在南越王宫博物馆展出

穿越千年 梦回大唐

羊城晚报讯 11月1日晚，由南越王宫博物馆与陕西省考古研究院联合举办的“和颜悦色——陕西省出土唐代陶俑专题展”在南越王宫博物馆开幕。本次展览共展出陕西省出土的唐代精美陶俑等文物120件(套)。这是华南地区首次举办的有关陶俑艺术的专题展览，将持续展至2020年2月9日。

本次展览所展出的唐俑分“佑护神主”“丝路胡风”“文武兼备”“风仪婉婉”“悦心娱目”“动物俑/模型明器”六部分，分别呈现了唐代天王俑、胡人俑、官吏俑、女性俑、乐舞俑和动物俑六大类，其中彩绘牵驼胡人俑更是第一次离开收藏单位在外展出。

在展览开幕式上，暨南大学华文学院的同学们身着精美唐朝服饰，为观众表演了唐代汉服展示《文明的回响——雅韵大唐》、射艺表演《射礼叠影》等节目，赢得了现场阵阵掌声。（柳宇楠 黄宙辉 梁艳萍）

电子烟年轻时尚助戒烟？别听卖家瞎忽悠！ 两部门通告——

存在安全隐患和健康风险

“电子烟作为卷烟等传统烟草制品的补充，其自身存在较大的健康和安全隐患，尤其对未成年人损害更加严重。”这位负责人说。

电子烟是一种特殊的烟草产品，一般由烟油和烟具组成。烟油主要由烟碱(尼古丁)制成并通过电子烟具将尼古丁以及各类添加剂雾化后供消费者吸食。这位负责人表示，多数电子烟在原材料选择、添加剂使用、工艺设计、质量控制等方面随意性很强，存在不安全成分添加、烟油泄漏、劣质电池等严重质量安全隐患。

特别是一些电子烟企业为了提高产品的吸引力，随意添加各类添加剂以改变电子烟口味和烟油颜色，市场乱象丛生，产品质量参差不齐。电子烟市场的无序发展，对消费者特别是未成年人身心健康产生严重危害。

年轻人成为其网络营销重点

据这位负责人介绍，目前，世界范

网售电子烟关店下架撤广告

国内已有很多国家全面禁止或严格限制电子烟销售。有明确立法或正式宣布禁止销售电子烟的国家或地区已超过40个。

去年8月，国家市场监督管理总局和国家烟草专卖局联合发布了《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》。“自通告发布以来，向未成年人推广和销售电子烟的现象有所好转。但我们仍关注到，未成年人大多是通过互联网知晓、购买并开始吸食电子烟。”这位负责人说。

据调查，国内电子烟市场以网络销售为主，电商平台、社交平台、直播平台以及电子烟企业的对外销售网站等是电子烟销售的主要渠道。此外，电子烟零售实体店向未成年人销售电子烟、销售假冒伪劣产品等违法违规行为也屡见不鲜。

很多电子烟企业以年轻人作为互联网营销的重点，用“帮助戒烟”“健康无害”等违背客观事实的宣传诱导消费者，并将电子烟标榜为“年轻”“时尚”“潮流”的代表诱导未成年人。很多学

生家长反映，其子女受到网上电子烟宣传的吸引并可以轻易通过电商平台购买电子烟，要求监管部门进一步采取严格措施防止未成年人受到电子烟侵害，强烈呼吁社会各界对向未成年人销售电子烟的行为予以制止。

对此，国家烟草专卖局与国家市场监督管理总局反复研究论证，决定再次联合发布通告，旨在进一步保护未成年人免受电子烟侵害。

依法查处违法违规销售行为

1日发布的通告明确要求，各类市场主体不得向未成年人销售电子烟；敦促电子烟生产、销售企业或个人及时关闭电子烟互联网销售网站或客户端，电商平台及时关闭电子烟店铺并将电子烟产品及时下架，电子烟生产、销售企业或个人撤回通过互联网发布的电子烟广告。

这位负责人表示，今后一段时间，要进一步强化社会各界保护未成年人免受电子烟侵害的意识。国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局等部门，

将采取更加严格的措施，依法对互联网电商平台、电子烟企业营销网站和电子烟店铺进行清理整治，依法严厉打击违法违规销售电子烟的行为，有效维护未成年人合法权益，切实维护消费者健康。（据新华社）



国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局1日对外发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》，要求不得向未成年人销售电子烟，不得通过互联网销售电子烟，不得通过互联网发布电子烟广告。通告发布的背景及目的是什么？如何更好地保护未成年人免受电子烟侵害？怎样加强对电子烟的监管？对此，记者专访了国家烟草专卖局有关负责人。