

演技比拼类综艺扎堆 不怕观众审美疲劳吗？



《上新了·故宫》第二季回归

邓伦张鲁一探索华夏文明

羊城晚报记者 王莉

由故宫博物院和北京电视台出品的大型文化季播节目《上新了·故宫》第二季将于11月8日在北京卫视和爱奇艺回归。全新升级的第二季以故宫博物院馆藏的历代文物为依托，展现凝结在文物上的中华文明之美，以大历史观的视角重新了解故宫，时间维度纵横华夏五千年。邓伦、张鲁一两位“故宫文创新品开发员”，以及杨蓉、宋祖儿、马天宇等飞行嘉宾，将加入到探索故宫的阵营中。

建成于明朝永乐十八年(1420年)，是明清两代的皇家宫殿。第二季《上新了·故宫》将呈现更多明朝时期的故宫，比如第一期节目就回望了599年前故宫最初的起点，探寻从明代初建时期一直保存至今的传奇文物。

在故宫本身所承载的明清历史之外，两宋的清雅、汉唐的雍容、魏晋的风骨甚至远祖的信仰都在将在节目中一一呈现，节目视野放宽至华夏五千年的文明中。毛嘉说：“我们想以故宫为坐标，把画幅拉到最大，拥有186万多件文物的故宫可以引领我们领略华夏五千年的历史，找到民族的来处，以及华夏文明如何与其他世界文明互通、互建、互融。”

新搭档解锁文创爆款

呈现最新考古研究成果

今年6月第25届上海电视节白玉兰奖颁奖典礼上，《上新了·故宫》第一季荣获最佳电视综艺奖项，并获赞“在传统文化和现代文明之间架起了一座桥梁”。第二季在延续前作亮点的基础上，将呈现许多最新的研究成果和考古发现。“希望让专家们的思想成果和新的考古发现通过更生动的方式展现，通过明星嘉宾们的层层深入抽丝剥茧，最终用影像和数字的方式重新梳理，再输出给观众。”总导演毛嘉坦言制作第二季的压力更大，过程也很艰难，“但也是一次智慧的滋养”。

故宫博物院研究室副主任、研究员王子林对第二季的学术性定位颇为赞赏：“第二季最大的特点是以学术为基础，通过专家的提问和解答，唤醒沉睡的宫殿和文物，激发人们对故宫的探索欲望。”

视野拓宽至华夏五千年

观众往往对故宫作为清朝皇宫的历史更为熟悉，但其实它

《上新了·故宫》每期都会推出文创新品，成了最“带货”的官方出品。据介绍，第一季推出的“畅心”系列睡衣至今卖出近10万件，“雀巢雪糕美伴”“珍藏”系列首饰等文创产品都颇受网友欢迎。中国人民大学广播电视学博士何天平直言：“电视节目的属性不只是艺术品，还要在传播中体现消遣意义。在《上新了·故宫》播出以后，我们越来越多听到‘国潮’这个概念，这慢慢会形成一种规模化的效应，是传统文化和年轻人之间的一种互动。”

《上新了·故宫》第二季节目中，上一季担任“故宫文创新品开发员”的演员邓伦如期回归，对故宫已然熟门熟路的他多了些“回家”的放松自在。在“回到故宫，把自己投入到故宫的节奏里，所有的声音和光线都有了亲切的味道”。首次加盟的演员张鲁一感慨：“就算来过100次故宫，故宫也会给你101次的惊喜。”二人将组成全新的“故宫兄弟”，同五位年轻设计师一起创作更多的故宫文创产品。此外，杨蓉、宋祖儿、马天宇等飞行嘉宾也将加入到探索故宫的阵营中来。

《我的拳王男友》演员纷纷吐槽“导演好凶！”

向佐享受杜琪峰的“折磨”

文/羊城晚报记者 胡广欣 图/羊城晚报记者 宋金峪



▲向佐分享拍摄体验 ▲主创一起为新片造势

励志爱情电影《我的拳王男友》将于11月8日全国上映。近日，导演杜琪峰，编剧韦家辉，联合监制朱淑敏，主演向佐、王可如、邵兵、斌子、吴乙彤、张锦程、马晓辉等主创集体现身广州出席首映发布会。没想到，发布会现场出现得最多的一句话竟然是“导演好凶！”

影片《我的拳王男友》讲述了一段励志动人的爱情故事：花街拳王鲁虎(向佐饰)和追梦女孩王可如(王可如饰)因一场拳击比赛相遇，机缘巧合下成为了一对欢喜冤家。演员王可如首次担纲院线电影女主角，就来到了以严苛而闻名的杜琪峰导演麾下，压力可想而知。王可如坦言：“杜sir有骂过我，做一件事情要专注。我私下时候像孩子一样玩，但一到工作的时候就很专业。”在片中饰演拳击导师的资深演员邵兵也被杜琪峰“折磨”得够呛，他回忆拍摄时受伤了也不敢

喊疼，导演还让他再来一条：“演员应该满足导演的所有要求，但在打拳方面，我确实是业余的。”

面对“魔鬼”般的杜琪峰，向佐则显得淡定得多：“我从2010年就开始接触导演，他是我的启蒙老师。这是我第一次拍他的电影，所有的困难都是享受。”从2010年起，向佐就在银河映像接受了6年的体能训练。编剧韦家辉爆料：“那时候我们一帮编剧聚在一起想题材，就听到隔壁房间向佐的尖叫。他的训练很辛苦，我们也以此为灵感，酝酿出《我的拳王男友》这个故事。”

《我的拳王男友》由向佐和王可如两位年轻演员挑大梁。杜琪峰笑言：“我很少用那么年轻的演员，这部戏让我重回青春。”发布会现场，杜琪峰也秒变“慈父”，力撑两位年轻演员的表现：“他们都是新人，我对他们的表现挺满意的。”

热点：三档综艺登场 明星比拼演技

下周《演技派》将开播，有观众坐不住了——加上《演员请就位》和《我就是演员之巅峰对决》，三部演技比拼类综艺集中在周末等着你，应该挑选哪档？

最先开播的《演员请就位》，将演员分组对抗与导演抢人相结合，逐级淘汰，最终角逐年度“最佳演员”称号。这档节目的导师是陈凯歌、李少红、赵薇和郭敬明，参赛选手有钟欣潼、明道等资深演员，有张云龙、牛骏峰、陈瑶、陈小纭等炙手可热的青年演员，也有观众看着熟悉，但可能叫不出名字的新星，比如热播剧《小别离》中饰演“方一凡”的周奇，在《少年派》中饰演“钱三一”的郭俊辰等。这档节目目前依靠话题性，吸引了不少观众，最近一期节目中，“皇阿玛”张铁林，带着“柳青”“柳红”，和在现场的“小燕子”赵薇，来了个“还珠”剧组团聚，登上热搜榜。此外，郭敬明、陈凯歌等导师的犀利点评也是节目一大看点。

上周开播的《我就是演员之巅峰对决》，改变了上一季《我就是演员》的模式，这次是知名演员来PK：首发八位竞演演员，每两期淘汰两位，并开启演员补位。节目设立“学徒制”，每位竞演演员带领一位演员学徒表演作品，学徒不参与竞演PK，只学习。他们全程跟随竞演演员揣摩剧本，学习表演，若遇剧本合适，角色符合，学徒就有参演机会登台表演。

“师父”阵容中不乏资深演员：张国立、李冰冰、郭涛、秦昊、佟大为、梁静、马思纯、李宇春。“学徒”阵容中，有人有流量，有人有演技：文淇、曾舜晞、孟美岐、刘家祎、王子异、周奇、范湉湉、杨迪。由于参与表演的都是资深演员，今年节目的表演水准大幅提高，首期节目中，李宇春由于在《无名之辈》选段中展现了突破性表演，被全网猛夸。

下周将播的《演技派》主打年轻演员片场生存真人秀。节目由曾打造过“宫”系列、“美人”系列、《延禧攻略》的于正担任发起人，吴镇宇、张静初、张颂文担任表演老师。节目将真实记录演员从进组、建组、选拔、试戏到定角的全过程。节目组把棚录地选在著名的古装剧拍摄地——横店，为观众揭开影视剧制作的工业流程、剧作幕后故事及行业真相。

这档节目最终目的是为欢娱影视的一部电视剧选角。节目还未播，吴镇宇就因为曝光的花絮中对青年演员表演的严格要求登上热搜榜，他指责演员的话，如“案头工作做得那么好，演出那么差，你是第一人”“长成这样没有这个功力就别吃这碗饭了”堪称字字见血。不少观众已经开始期待他会在正片里怎么“毒舌”了。

延伸：一类综艺走红，多家跟风上马

今年演技比拼类综艺目的蜂拥出现，多少和之前浙江卫视打造的《演员的诞生》(第一季)、《我就是演员》(第二季)的火爆有关。去年底，这档节目与美国IOI公司签署模式销售协议，授权其及美国HMP公司，在美国、英国、加拿大等英语地区制作《我就是演员》国际版——《I AM THE ACTOR》。

2017年10月首播的《演员的诞生》独创了“演员演技PK”的模式。这档节目走红后，演技比拼类综艺现象就开始出现。2018年年初，湖南卫视打造的原声竞演秀《声临其境》首播，朱亚文、秦昊、潘粤明、宁静、陈建斌等演员PK配音技能。2018年底，《演员的品格》在爱奇艺播出，由何炅带领的“演值团”，刘天池带领的“专业老师团”，对59位新人演员进行品格训练与演技强化，并通过最终的剧目考核，选拔出综合实力优胜的8位演员，为他们量身定制IP剧。今年，连续三部演技比拼类综艺出现，可见各大平台纷纷转向新“风口”。

“找不到新风口就跟风”，在内地综艺制作圈很常见，通常哪种类型节目火，就一拥而上做哪种节目。前几年，《超级女声》火了，歌唱选秀类节目扎堆出现；《非诚勿扰》火了，相亲节目铺天盖地；《爸爸去哪儿》火了，亲子类节目同样火爆；《中国好声音》火了，音乐竞演类节目又迎来新一轮爆发。

最近几年同样如此。前年，慢综艺走红，于是《向往的生活》《青春旅社》《亲爱的客栈》等扎堆出

现；去年，养成类综艺走红，《偶像练习生》《创造101》接连出现；去年被称为街舞节目“元年”，《舞力觉醒》《热血街舞团》《这！就是街舞》《新舞林大会》等节目，充斥一整年的屏幕；观察类节目走俏，《真心大冒险》《我家那小子》《妻子的浪漫旅行》《心动的信号》等节目竞相跟风出现。

综艺界的“跟风”，不仅限于同类型节目制作。在取名、舞台布景、模式上，后续节目也喜欢跟着早期出现的热门节目走。比如取名，当《中国好声音》《中国好声音》等走红后，很多节目都以“中国+”的命名方式出现，比如《中国最强音》《中国好声音》《中国好声音》等。《爸爸去哪儿》火了之后，来感受一下亲子节目的命名方式：《爸爸回来了》《妈妈是超人》《闪亮的爸爸》……当《极限挑战》火了之后，“挑战”也成了不少综艺节目的关键词：《了不起的挑战》《挑战不可能》《挑战者联盟》等。

在舞台布景方面，《偶像练习生》《创造101》走红后，不少综艺节目纷纷跟风两档节目的三角形舞台布景，排位最靠前的选手将有机会登上三角形“塔尖”，排位10名开外的选手，则进不了三角形阵营。当年，在《中国好声音》走红的时候，各大节目的导师们都坐上了多功能、全自动的椅子。

再进一步延伸，就到“融梗”层面了。有段时间，到泥潭玩游戏很火，明星都要在节目里玩泥巴；当明星站在指压板上玩游戏很火时，多档节目都会照搬。

效果：搭乘便车容易 打造个性艰难



《偶像练习生》带火一轮“练习生”综艺热潮



去年多档街舞综艺中，今年仅有《这！就是街舞》继续上演

面对综艺跟风现象，《见字如面》的导演关正文曾感慨：“你读完信，就会有有人读日记。”

一档节目火了，就会有无数同类节目出现。为什么？这是节目制播市场不良竞争急功近利的缩影。当一档节目走红，突然打开“风口”之后，其他平台的从业者大多会跟风。例如，《演员的诞生》验证了“演员演技PK”模式的可行性，也催生了这类节目的商业价值。以走红的题材、模式为基础，实现成本与收益的最大化，制播平台都会反问：何乐而不为？

但跟风就能保证收益吗？显然不能！以去年井喷的街舞类综艺为例，由于前年《中国有嘻哈》爆红，不少业内人士判断，嘻哈文化节目会是下一年的风口，于是各大平台开始在“街舞”节目上做文章。去年，内地综艺圈出现了近10档街舞节目，但真正打开话题的只有《热血街舞团》和《这！就是街舞》。相比之下，《这！就是街舞》的观众认可度更高，豆瓣评分维持在破9分的高位。

由于质量和口碑不尽如人意，去年播过的街舞节目，到今年大部分没有了第二季，只剩下了口碑最好的《这！就是街舞》播出第二季，而且依然创造高口碑。这档节目的导演陆伟在接受羊城晚报记者采访时也曾表示，节目在策划过程中，有明确的价值理念和模式创新，并非无脑跟风。

所以，“跟风”本没有错，但节目质量才是根本。如果只抢时间，不讲质量，最后还是没办法拿到风口红利。