

羊城晚报报业集团上榜广州文化企业50强

电影特效大师理查德·泰勒：
期盼与广州有更多合作



2019文交会不仅汇集了国内著名的文创行业大咖，还邀请到了多位世界级的文创大师，理查德·泰勒就是其中最具代表的一位。理查德·泰勒是世界知名的新西兰电影视觉特效艺术家和电影企业家。他拥有27年的创意产业从业经验，共斩获5座奥斯卡小金人。许多深入人心的作品，如《指环王》《金刚》《阿凡达》《霍比特人》等都出自他手。理查德·泰勒的到来，引起不少影迷的期待。在开幕式现场，理查德·泰勒一登场，即引发现场阵阵掌声。舞台上，他与广州市政府互赠纪念品，并在会后探讨了工作室落地的相关合作项目。羊城晚报记者独家采访到理查德·泰勒。

羊城晚报：欢迎您来到广州。请问，您对此次广州文交会有何期待？对与广州影视特效方面合作有何期许？

理查德·泰勒：广州是我们的老朋友了，我们与广州有很多年的合作。我们新西兰的紫水鸟映像之前已经与中国的合作伙伴恒信东方共同制作了第一部中新合拍动画片《太空学院》，我们希望通过这次大会，中国和新西兰之间会有更多的机会，中国和新西兰有更多的合作交流，联合国的创意人才有更多的创意项目。我希望中国广州、新西兰奥克兰、美国洛杉矶以后可以一起发展影视特效工作，一起合作更多的项目。

羊城晚报：请您这次来广州带来的项目内容和方案是什么？

理查德·泰勒：现在紫水鸟为广州带来的项目内容主要是和广州联合制作一个动画片，此行也是为了未来更多的项目寻找机会，并希望这样的合作带来更多的项目，同时为新西兰和中国的创业人才提供就业和合作的机会。

羊城晚报：您对广州的影视特效或动漫电影有什么建议？

理查德·泰勒：所有创意型的项目都来自于合作。我认为，广州市是一座漂亮而且人才聚集的城市，我相信通过中新更多的合作，一定能够创造出更多有意思的成果。

（刘云 柳卓楠）

羊城晚报讯 记者刘云、黄宙辉、柳卓楠报道：11月5日，2019广州文化产业交易会开幕式上，“广州企业文化50强”榜单正式出炉！羊城晚报报业集团榜上有名。

据了解，本次评选纯属公益性，严格按照规范流程进行，主要考察企业的规模实力、社会效应、创新能力、品牌影响等维度。主办方表示，近年来，广州市文化体制改革和文化产业发展成效显著，榜单的推出旨在发现和培育一批具有较强竞争力、影响力的文化骨干企业，促进文化产业规模化、集约化、国际化，加快推进广州市文化产业高质量发展。

近年来，羊晚集团以文化为纽带，发挥自身独特的品牌优势、资源优势、人才优势，大胆创新，积极谋划，大力推动集团产业转型发展，走出一条富有岭南特色的羊晚转型发展之路。羊晚集团以传媒树品牌，把握自身定位，找准突破方向，党报形象与文化特色要有机融合，新闻与副刊、主报与网媒要差异化发展，积极探索建设形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。羊城创意产业园经过十多年的滚动拓展，园区产

业规模和园区经营面积不断扩大，形成了主城区和东风东园区、广州东园区、星海艺术产业园（羊晚星海艺术基地）“一园多区”的产业布局新格局，走出了一条独具特色的文创产业发展之路。

故宫博物院前院长单霁翔告诉你什么是好博物馆：

走进去流连忘返 回去后还想再来

羊城晚报记者 徐振天 刘云

11月5日，作为第三届文创产业大会·天河峰会的主题论坛之一，第二届中国文旅新营销峰会在广州市图书馆举行。故宫学院院长、故宫博物院前院长单霁翔在论坛演讲中金句频出，向观众生动解读“如何让故宫文物活起来”。

什么是好的博物馆？对这个问题，单霁翔有自己的看法：“包容更多的文化理念，举办更多丰富多彩的活动，让人们在休闲的时候愿意走进去，走进去之后流连忘返，回家后还想再来的博物馆，这就是好的博物馆。”

谈文物修复 文物“活”了才会光彩照人

看好故宫的门是个技术活儿，回顾自己任故宫博物院院长的七年时间，单霁翔对古建筑和文物修复的感悟颇深。

“紫禁城中面积最大的一栋古建筑，以前是一个大库房，里面保存着39万件文物，但它们进不了故宫博物院。”回忆起故宫改造的那些事儿，故宫的“看门人”对文物堆积在库房里“吃灰”扼腕叹息。

过去几十年，还有两尊北齐菩萨一直在故宫的墙根底上站着。“那时候，我每次经过都觉得有点不好意思，风餐露宿下，咱们的菩萨脸色不好，表情也不好。我们把它们进行了修复和展示，今天，它们的脸色表情都好了。”

在单霁翔担任院长的七年时间，故宫的开放区域从30%扩大到80%，大量过去竖着“非开放区，观众止步”牌子的地方，今天变成了展区、展馆、广场。

单霁翔说：“当文物得不到保护的时候，它们是没有尊严的，它们是蓬头垢面的。只有当它们得到呵护、得到展示，它们才会神采奕奕、光彩照人”。

故宫开放再多的区域，每年也只能迎接一千多万游客，要想达到亿万级的曝光量应该怎么做呢？文物被修复和展出了，又如何打响招牌，让这些文化藏品融入到人们的日常生活中，让它们被更多的人所知呢？单霁翔有自己的一套方法。

在网络平台，故宫有了微博、微信公众号、官方网站、App、淘宝店、游戏甚至是纪录片。

此外故宫还参加了《国家宝藏》综艺节目，系列数字作品《上新了·故宫》《故宫新事》也在不断推出，持续扩大文化影响力。



单霁翔（中）参加2019广州文交会启动仪式，“清明上河图3.0”数字艺术展内地巡展正式启动

谈品牌运营 营销的钱花在下一代身上

故宫开放再多的区域，每年也只能迎接一千多万游客，要想达到亿万级的曝光量应该怎么做呢？文物被修复和展出了，又如何打响招牌，让这些文化藏品融入到人们的日常生活中，让它们被更多的人所知呢？单霁翔有自己的一套方法。

除了做好网络形象宣传，故宫还积极将传统文化融入到文创产品中。故宫公开的数据显示，2017年故宫文创的销售收入达到15亿元，截至2018年底，故宫的文创产品已经突破一千万种。

“所得的收入除了用于学术研究外，都用到了学校、社区的教育中，我们的教育活动免费面向孩子，把营销费用用在下一代身上是最值得的！”卸任故宫博物院院长一职之后，单霁翔被聘任为故宫学院院长。这是一所业务培训和教育机构，也是国内首家以博物馆办学模式成立的“学院”。

汴京城活了！

请看会动的清明上河图

在广州国际媒体港，一幅记录北宋市民百态的巨型画卷缓缓展开，引得无数市民惊叹不已。这就是本次广州文交会的亮眼展品：清明上河图3.0。

《清明上河图》原作宽24.8厘米，长528.7厘米。如今广州展出的3.0版本，将原作按比例放大，在高5米、长30余米的墙面上进行动态高清投影。

“20位画师耗时两年，画了146000多张人物手绘图，才得以让原作人物动起来。”长卷主创、凤凰数字科技设计总监杨俊伟向记者介绍，“原作上的船夫手向外伸直，如果观众只看静态人物，则不明白他为何做出这个动作，但在我们画师的努力下，船夫的手向岸边挥舞，观众一看就明白：原来他在向岸边人招手。”

一如杨俊伟所说，“清明上河图3.0”中，不少“画中人”的手部动作十分丰富：有伙计双手捶头，有老妪挥手逗趣，有船工伸手牵绳……仅仅一个手的内容，便表现出当时社会之市井繁华。

此次“清明上河图3.0”数字艺术展，除了“盛世长卷”巨幅动态高清投影区外，还有文化主展区、“汴河码头”270°全息球幕影院、宋“潮”游乐园、文创衍生品商店与公共活动空间等板块，将原作细节和相关历史背景进行数字化转译、可视化传达与立体化呈现，让观众身临其境般沉浸在一幕幕场景之中，深入读懂这部国宝级画作。

（宋昀潇 刘云）



清明上河图主展区将带观众“重返”宋代
本版图片 / 羊城晚报记者 宋金峪

特别报道

2019年11月6日/星期三/要闻部主编/责编 赵鹏/美编 黄绮文/校对 黄小慧

A7

从身体到心灵，从医院到社区 广州医务社工的全人关怀实践



医务社工（中间）与医护人员一同探访病人 受访者供图



李劲夫向烧伤病友分享自己的故事
受访者供图

3

医护人员和病人都很信任社工

自行购买了医务社工服务，但由于政府购买服务并引入第三方角色进驻医院开展服务的，目前还只有在市红会医院开展的这个项目。“社工作为第三方，在处理医患关系上，能够起到更好的效果。”他说。

开展至今，广州市医务社会工作服务项目经历了两个时期的开展。广州市同心社会工作服务中心总监冯健波介绍，前三年试点探索阶段，项目主要在医院烧伤整形科、肿瘤科、心血管内科、血透室等4个科室开展专业社工服务，并提出和实施了医务社工个案服务与社区服务无缝对接的转介体系，在全国率先建立“医院—社区—家庭间连续性和一体化”的社会服务体系框架。

2016年12月起，项目进入第二个服务周期，配备12名社工，服务覆盖全院，从个人、家庭、社会等不同层面入手，关注改善患者的心理压力、家庭关系、医患沟通、筹集治疗经费、社区再融入及功能康复等问题，探索出“医社合作”，打造全人关怀服务系统”的医务社工服务模式。

“医护人员看到了医务社工发挥的作用，逐渐接纳和信任我们。如今超过六成的个案都是由医护人员转介过来的。”冯健波说。

在亨少的帮助下，小天蔚逐渐好转。看到其他有类似境遇的家庭，李劲夫感同身受，他便用医务社工的方式帮助别人。渐渐地，病房的人传开了，“有事就找天蔚爸爸”。感受到助人的快乐，李劲夫又加入了同心缘烧伤互助会，并成为病友会的干事，积极参与和组织各项活动，如病房探视、社会讲座、公益徒步等。

“希望通过我的经历，改变社会对烧伤病人的看法，同时激励更多烧伤病友康复和回归社会。”李劲夫说。

广州市政协委员杨海清指出，在广州，市民政局老人院、福利院、精神病院在较早前就开始引入社工开展服务，类似医务社工工作；也有部分医院

逐渐拓展到市内各医院；同时将建立广州市医务社工实务培训基地，加快培养一批具有引领示范带动作用的高层次医务社工专业人才。

广州市同心社会工作服务中心理事长符俊雄也提出，希望今后医务社工的工作内容、流程等能进一步规范，相关部门能够出台有关标准及针对性强的评估制度。

文 / 符畅

14岁的女儿因重度烧伤被送入广州市红十字会医院抢救时，李劲夫如坠深渊，眼前是一片黑，只能等候命运的宣判。在李劲夫一家最需要的时候，医务社工出现了。从和医生沟通，到指引筹款，再到后期帮助他们融入社会，医务社工无微不至的关心使这个家庭重获新生。对李劲夫一家来说，医务社工就像黑暗中的一束光。

2013年12月，广州市首个政府购买医务社工服务项目——广州市医务社会工作服务项目开始在广州市红十字会医院运行，项目由广州市同心社会工作服务中心承接。截至今年9月，项目已完成咨询个案578个，辅导个案330个，病区探访近3万人次。

如今，李劲夫完成了从“受助者”到“助人者”的转变，成为一名病友志愿者。他的故事，正是广州市医务社会工作服务项目“全人关怀”的生动体现。

去年年初的一场意外，导致小天蔚面部严重烧伤，甚至危及生命。抢救过程中，她的爸爸李劲夫满心焦虑。

医务社工“亨少”的到来，让他看到了希望。“亨少先介绍了自己，然后主动问到了我们的情况，还留了电话，告诉我们有什么问题都可以找他。”李劲夫说。

随着小天蔚经历多次手术，手术有哪些注意事项、以什么频率换药等问题一下涌来，李劲夫拨通了亨少的电话。“我每次打给他，他总能不厌其烦地回答。”他说，因为医护人员工作强度大、时间紧，而病情又涉及很多专业术语，双方直接沟通时，难免产生误会。而医务社工是医患之间的桥梁，能够

向医生转达病人一方的诉求，同时又能及时把医生的术语“翻译”出来，便于病人和家属理解。

此外，小天蔚本身患有雷特综合征，这是一种神经发育障碍类疾病，患儿主要表现为头部发育缓慢，会有自闭倾向，无法表达自己的需求。这时，社工的介入尤为重要。“社工在自闭症的康复干预方面有一定经验，也帮我们向医院解释、协调了很多问题。”李劲夫说。

烧伤的治疗、康复费用不菲，当时李劲夫一家也面临着巨大的经济压力，医务社工为他们提供了详细的筹款指引。李劲夫由衷感叹：“治疗过程的每一步都有他们的陪伴，这让我们的心安定很多。”李颖亨说。

令他印象尤为深刻的一个案例，是今年年初跟进的温女士。当时，温女士因和男友吵架动手，不小心被烧伤。入院后，温女士经常发小脾气，渐渐地，一直在旁照料的男友也开始出现不耐烦的情绪。于是，李颖亨和一线社工何嘉培搭档，分别与他们二人进行沟通。其实，他们都深爱对方，但由于表达方式不恰当，引起了误解。于是，两位社工借鉴家庭治疗模式理论，聚焦双方的沟通表达和关系问题上，引导他们互相坦白，解除心中芥蒂。聊完后，两个人果然和好如初。

在李颖亨看来，如果说医生救死扶伤，那么医务社工的职责就是“医心”。

何嘉培也表示，医务社工的作用其实不是解决困难，而是陪伴他们解决困难，“有时病人也许会面对‘无法’的难题，但我们的一句话、一次陪伴，也许就能带来改变。”李颖亨说。

既然获得医生、病人一致“点赞”，那么医务社工能否推广到全市医院，满足更多人的需求？这一问题，成为杨海清近年来关注的重点。

去年，他提出“关于在我市医院推广医务社工的建议”，希望广州市卫生计生委（现广州市卫生健康委员会）牵头，与市民政局、市财政局联合开展医务社工推广工作，扩大购买服务规模，将医务社工项

链接 广州市政协委员杨海清： 希望医务社工推广到全市医院

按他的设想，每年要在5-10间医院进行试点推广，同时储备大量医务社工，争取2024年后实现市级和区级医院全覆盖。

这一建议也得到了广州市卫生计生委的答复，市卫生计生委表示，将积极配合市民政局、市财政局做好医务社工的推广工作，扩大购买服务规模，将医务社工项