

21世纪海上丝绸之路国际智库论坛广州开幕 中国2025年很可能成为高收入国家

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员刘红艳报道:11月9日,21世纪海上丝绸之路国际智库论坛(2019)在广州白云国际会议中心开幕。国家发改委、中联部、外交部等部委领导以及广东省政府、省政协相关领导,以及来自海沿线30余个国家和地区共计300余位政府官员、驻穗总领事、专家学者、中外智库代表、企业精英与友好国际组织代表出席论坛。

本届论坛以“21世纪海上丝绸之路高质量发展”为主题,由广东国际战略研究院、中联部、当代世界研究中心、中国社会科学院世界经济与政治研究所、广东外语外贸大学联合主办。

会上,世界银行前行长、一带一路国际顾问委员会主席、北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫做主旨发言。他说,实现共同富裕是世界发展中国家的共同愿望,但是真正实现上述目标的发展中国家

却很少。二次世界大战以后,从低收入迈进高收入经济体的国家和地区只有两个,一个是中国的台湾地区,另一个是韩国。

他提出,作为世界第二大经济体、第一大贸易国,中国到2025年也有可能进入高收入国家行列。如何帮助发展中国家实现发展经济、摆脱贫困的目标?他认为,这是中国应该思考和承担的责任。

“基础设施严重不足,是限制每个发展中国家发展的严重瓶颈。”他认为,从中国的成功经验看,“要致富、先修路”,一个国家的经济,要消除基础设施方面的瓶颈,如电力、交通、港口等,以提高资源配置效率,促进劳动生产率持续提升。习近平主席的“一带一路”倡议,将通过基础设施的互联互通来实现人类共享繁荣的命运共同体,这也是中国治理经验对全世界其他发展中国家的贡献。

广东文化界掀起学习贯彻党的十九届四中全会精神热潮

坚定社会主义先进文化 为群众提供更好精神食粮

羊城晚报讯 记者黄由辉报道:党的十九届四中全会公报指出,“坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础”。连日来,广东文化界掀起学习贯彻党的十九届四中全会精神的热潮。来自政府机关、学会团体、基层文化工作者等纷纷发声,全会公报为广东文化工作者指明了努力方向,要用全会精神指引文化工作,坚定社会主义先进文化,为群众提供丰富更有营养的精神食粮。

广东省文化学会会长、省政府参事室特约研究员周建平博士表示,四中全会公报对未来文化发展的规划,体现了高超的国家治理智慧和战略远见。要开创“中国之治”新境界,必须坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度,体现更高的水平和层次要求。坚定文化自信,依托厚重的岭南文化资源,开拓创新,再攀高峰。进一步弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,广泛凝聚人民精神力量,共同价值理想,为推进国家治理体系和治理能力现代化注入强大的精神动力。

“发展社会主义先进文化,一方面可以从传统戏曲艺术中汲取深厚的文化滋养,另一方面也为戏剧艺术的创作和发展提供了丰富生活素材。”广东省文联党组成员、专职副主席、中国戏剧梅花奖“二度梅”得主李仙花表示,社会主义实践中展现出来的革命文化、红色文化以

及当下正在进行的粤港澳大湾区建设等,为戏剧创作提供了鲜活的人物和故事。广大戏剧工作者正在新时代的春风里奋创作,为时代立传,为人民奉献丰厚的戏剧文化食粮。

“党的十九届四中全会作出了一系列重大战略部署,充分体现了以人民为中心的发展理念,彰显了我们党治国理政的不变初心与使命担当。”广东省地方志办党组成员、副主任丘洪松认为,地方志工作要担负起“为党立言、为国存史、为民修志”的历史使命,推动地方志事业转型升级,用方志服务人民群众需要。

中国作协全委会委员、广东省作协副主席林俊敏表示,发展社会主义先进文化分两个层面,一是向上攀登,造就中国先进文化在世界文化之林中的高峰地位;二是向下深扎,完成先进文化在广大人民中的普及。其中,网络文学要承担起自己的责任,“网络作者必须先完成自身共同思想的铸就,然后在作品中将这种思想传递出去,为先进文化在广大人民群众中的普及做出贡献。”

“坚持繁荣发展社会主义先进文化,广泛凝聚人民精神力量,文艺工作者必须努力创作文艺精品。”广州市文艺评论家协会副主席、广州文学艺术创作研究院戏剧创作研究室主任罗明认为,近年来,以现实题材为主力的原创剧目陆续登上舞台,展示党的十八、特别是十九大以来艺术创作的新变化、新成果。不少作品以雅俗共赏的方式讲述中国故事,积极发挥着优秀文艺作品培根铸魂的作用。

作为基层文化工作者,广州市越秀区东山街文化站站长张安国认为,要想更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础,必须牢牢把握社会主义先进文化前进方向。要通过学习座谈、文艺表演等形式,把四中全会精神传递给社区居民群众。



去年接待出入境邮轮旅客达488.7万人次

中国成全球第二大邮轮客源市场

羊城晚报讯 记者何晶、林曦报道:11月9日上午,2019国际邮轮服务贸易高峰论坛在第二届进博会举办。本次会议围绕“抢抓进博会机遇,打造国际邮轮之城”主题,打造国际邮轮全产业链创新发展为核心,加快打造全国邮轮服务贸易“标杆领航”。

据介绍,当前国际邮轮旅游日益受到中国民众的欢迎,2000年以来,中国邮轮旅客运输量年均增长40%以上,目前中国正在使用的国际邮轮港口有15个,2018年接待邮轮976艘,接待出入境邮轮旅客达到488.7万人次,中国已经成为全球第二大邮轮客源市场。越来越多的国际邮轮公司将最新、最好的邮轮布局到中国市场,未来十年,中国有望成为全球最大的邮轮旅游市场之一。

据介绍,近年来,中国政府出台了一系列的促进邮轮产业发展的措施,去年交通运输部、商务部等十部委联合印发《关于促进邮轮经济发展的若干意见》,上海、天津、广州也相继发布促进本地邮轮产业深化发展的政策举措,下一步将深化服务贸易创新发展试点,支持发展邮轮服务贸易在内的各类服务贸易新业态、新模式,促进中国服务贸易高质量发展。

习近平希腊巴西之行五大看点

国家主席习近平将于10日启程对希腊进行国事访问,并赴巴西出席在巴西利亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤。这是习近平主席年内第七次出访,也是面向欧洲、面向新兴市场和发展中国家的一次重大外交行动。

观察此次访问行程,日程安排紧凑,双边多边结合,活动丰富多彩。习近平主席这次出访有哪些看点?又将产生哪些重要影响?

看点一: 时隔11年访希, 引领双边关系再提升

11月10日至12日,习近平主席将对希腊进行国事访问。这是中国国家主席时隔11年再次访希,对中希关系发展具有承前启后、继往开来的历史意义。

“这将是一次里程碑意义的访问。”中国前驻希腊大使罗林泉说,近年来,中希关系发展势头良好。今年5月,希腊总统帕夫洛普洛斯来华进行国事访问。两国元首年内实现互访,就是中希关系高水平发展的最好体现。

访问期间,习近平主席将分别同希腊总统帕夫洛普洛斯、总理米佐塔基斯会谈。双方将发表关于进一步加强全面战略伙伴关系的联合声明,规划双边关系发展蓝图,签署投资、教育等政府间合作文件以及港口、金融、能源等领域商业协议。

在第二届中国国际进口博览会上,希腊作为主宾国参展,米佐塔基斯率团与会,并表示希腊各界热切期待习近平主席访问希腊。

“高层交往对两国关系发展具有重要引领作用。”中国国际问题研究院欧洲研究所所长崔洪建说,相信此次访问将全面提升双边交流合作水平,推动两国关系迈上新台阶。

看点二: 共倡文明对话, 扩大文化交流互动

习近平主席访问希腊期间,中希两国领导人还将进行交流互动、共同提倡文明对话。

罗林泉说,作为东西方古老文明的发源地和传承者,中希两国可以应对当今世界面临的各种问题和挑战提供智慧和启示,推动构建人类命运共同体。“中华文明和古希腊文明都是在包容并蓄中不断发展进步的。”

今年5月,帕夫洛普洛斯访华并出席亚洲文明对话大会时,高度评价习近平主席提出的世界文明观、共建“一带一路”倡议和构建人类命运共同体理念。

专家表示,此次访问将体现古老的中华文明对古老的希腊文明的尊重和欣赏,为促进世界各国文明开展平等对话、交流互鉴、相互启迪发挥示范引领作用。

“看点三: 年内二度访欧, 丰富中欧合作内涵”

习近平主席访问希腊,是继今年3月对意大利、摩纳哥、法国进行国事访问后又一次欧洲之行。专家表示,此次访问点及面,体现了中国对欧外交的重视,将为中欧关系发展和共建“一带一路”注入新动力。

看点四: 到访巴西, 第五次踏上拉美大陆

在巴西出席金砖国家领导人会晤期间,习近平主席还将同巴西总统博索纳罗举行会谈,签署多领域合作文件。

这将是一个月内两国元首再次互动。博索纳罗10月24日至26日对中国进行了国事访问,两国领导人就进一步推动中巴关系持续深入发展达成重要共识,为加强两国战略对接、密切各领域务实合作指明了方向。

中国驻巴西大使杨万明表示,相信此次习近平主席巴西之行能进一步推动两国间务实合作,助力中

看点五: 推动金砖合作, 中方主张值得关注

11月13日至14日,金砖国家领导人第十一次会晤将在巴西利亚举行。届时,习近平主席将出席金砖国家工商论坛闭幕式,领导人会晤闭门会议、公开会议、金砖国家领导人同金砖国家工商理事会和新开发银行对话会等一系列活动并发表重要讲话。中方将对金砖合作阐述哪些重要看法主张,备受各方瞩目。

当前,国际形势面临百年未有之大变局。以金砖国家为代表的新兴市场和发展中国家相继崛起,有力推动了世界多极化进程。“厦门会晤期间确立了‘金砖+’的合作理念,更多新兴市场和发展中国家享受到‘金砖’的红利。”陈凤英说。

崔洪建认为,面对全球经济下行压力不减,单边主义、保护主义抬头,越来越多的国家将目光投向金砖合作,期待提出更多的“金砖方案”,共同维护多边主义,为世界繁荣发展注入正能量。(新华社)

华侨华人与粤港澳大湾区携手同行



羊城晚报记者 谭铮

相较于中国其他地区而言,华侨华人对于广东,有着更深层次的意义。在全国6000万的海外侨胞当中,有3000万来自广东,他们分布于世界160多个国家和地区。改革开放初期,海外侨胞、港澳同胞怀揣建设祖国的理想,积极参与广东的改革开放和现代化建设,给广东带来大量的资金、先进的技术、高端的人才、现代的理念、广泛的关系,极大推动广东对外开放和经济社会发展。

在过去40年发展的过程中,海外侨胞和港澳同胞给予了广东极大的支持。海外侨胞、港澳同胞以实际行动引领了广东改革开放的潮流。中国首家“三来一补”企业——东莞太平手袋厂,首家中外合作电子企业——广东光明华侨电子工业公司,首家中外合作五星级宾馆——广州白天鹅宾馆等多个“全国第一”,都是海外侨胞、港澳同胞投资兴办的,他们成为广东改革开放的开拓者之一。

数据显示,海外侨胞、港澳同胞在粤投资企业约有6.2万家,占全省外资企业总数六成多。据不完全统计,1979年至2017年间,海外侨胞、港澳同胞在广东捐赠兴办慈善公益事业项目超过4.5万宗,折合人民币超过532亿元。侨捐项目涉及教育、卫生、文化、体育、交通、社会福利、扶贫济困等各项事业。

此刻,面对粤港澳大湾区建设的重大机遇,海外侨胞将再次发挥他们的优势,与粤港澳大湾区携手同行。

中国人的海外移民史从什么时候开始算起?第一个去海外的中国人是谁?很难明确考究。根据资料显示,中国的海外移民史最早大约可以追溯到秦汉时期。在随后数千年的历史当中,有无数中国人,以各种各样的方式,因为各式各样的原因,到达海外。在这个过程中,我们清楚地看到,无论华侨华人在什么时间,以什么样的方式,或是因为什么原因去到海外,他们都已经成为了中华文明承载的一部分。通过这些“侨”,中国与世界筑起了许多“无形之桥”。

法治是构筑国家现代化治理的基石。2015年10月1日,《广东省华侨权益保护条例》正式实施,这是中国第一部保护华侨权益的综合性地方法规。

全国人大在二十世纪八十年代就曾考虑制定“华侨、归侨、侨眷保护法”,但因当时华侨权益保护立法困难大,就只制定了《归侨侨眷保护法》。随着制定华侨权益保护法的呼声日益高涨,2003年全国人大侨委开始华侨权益保护法的立法调研,2004年完成调研,提出立法建议。拥有3000万华侨华人的广东,是中国最大的侨乡,如何更好地保护海外侨胞的权益,广东的任务迫在眉睫。

据广东省人民政府侨务办公室统计,仅从2010年到2015年6月底,广东省侨办接受的来信来访来电中涉及侨房问题的共2059宗,占整个来信来访来电总数的36.3%,其中属涉侨纠纷的占1554宗,占侨房问题的75.9%。此外,华侨对退休待遇、回国定居、子女教育等难题的反映也比较多。

经过多方调研、专家修改及数次送审,2015年10月1日,《广东省华侨权益保护条例》正式实施。该保护条例,针对华侨遇到的种种问题,分别对华侨政治、人身、社保、生育、教育、财产、

投资、捐赠等八个方面权益的保护做了具体规定。值得一提的是,该条例特别提及“除法律、法规规定不可享有的特定权利外,外籍华人在本省(广东省)的有关权益保护,可参照本条例执行”。该条款使得《条例》的覆盖对象范围更广,发挥效力的作用更大。

2019年7月1日,《大连市华侨权益保护条例》正式施行。这是继广东、福建、湖北、上海等地之后,第八个针对华侨而制定的地方保护条例。

有了法律的保护,华侨华人的权益得以保障,华侨华人在国内的生活与出行也更加方便。2018年4月25日,国务院侨务办公室主任许又声在十三届全国人大常委第二次会议中,作了关于华侨权益保护工作情况的报告。他指出,侨办、教育部等部门印发发发侨子女接受义务教育、华侨学生接受高中阶段教育、普通高等学校招收华侨学生及收费标准等政策文件。暨南大学、华侨大学是招收海外侨胞及港澳台学生为主的两所高等学校,目前在校港澳台侨学生达1.7万人,占全国高校录取港澳台侨学生总数的50%以上。

从法治到民生,为侨服务,广东作为侨务大省,以“探路者”的身份,走在前列,为海外侨胞权益保障提供坚强的后盾。

2017年7月1日,《深化粤港澳大湾区建设框架协议》在香港签署。2019年2月,《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布。在粤港澳大湾区建设中,要实现从本土向全球,从“世界工厂”到“世界级湾区”,离不开华侨华人这座“桥梁”。

今年7月5日,广东省发布《广东省推进粤港澳大湾区建设三年行动计划(2018—2020年)》(下称《行动计划》),共推出100条重点举措,清晰勾勒出广东省建设粤港澳大湾区的“施工图”“任务书”。粤港澳大湾区内的城市,依照自身优势,提出相关政策、举措。

以佛山为例,《规划纲要》提到,“支持香港、澳门、广州、佛山(顺德)弘扬特色饮食文化,共建世界美食之都”。佛山同时结合国务院侨办的“中餐繁荣计划”,依托国侨办“中餐繁荣(广东)基地”顺德职业技术学院,多次派遣粤菜师傅随“中餐繁荣团”出访美国、巴拿马、英国等国家,向海外宣传推介优秀粤菜文化。

广州半岛投资集团

乳粉广告行业自律新规: 0-12个月的婴儿配方乳粉不得发布广告

羊城晚报讯 据澎湃新闻报道,近日,由中国广告协会修订、中国发展研究基金会支持的《乳粉广告自律规则》(以下简称《规则》)正式施行。11月7日,多位参与《规则》修订的专家对记者表示,新修订的《规则》中首次细化了0-12个月的婴儿配方乳粉不得发布广告等规定,有助于我国进一步规范乳粉广告和母乳代用品的推销,引导广告活动适应市场变化和发展的法律环境。

中国发展研究基金会秘书长方晋表示,由于缺乏专门保护母乳喂养,特别是规范母乳代用品

销售的全性法律、法规,大量不受限、甚至带有误导性的包括婴幼儿配方乳粉在内的母乳代用品广告,和移动互联网时代新推销手段的出现影响了消费者对母乳喂养的信心和决定,成为我国提升母乳喂养率的主要障碍之一。

10月27日,新《规则》正式颁布并施行,替代了中国广告协会于2008年颁布的《奶粉广告自律规则》。

“0-12个月的婴儿配方乳粉不得发布广告,应该说这是这次修订的一大亮点。”中国广告协会法律咨询服务委员会委员彭晔表

示,跟2008年的《奶粉广告自律规则》相比,新版《规则》将不得发布广告的婴儿配方奶粉年龄界限进一步加大了。2008年那一版规定的是0-6个月,可以说是一个突破。

中国广告协会副秘书长赵越指出,《规则》修订完成后,标准和要求更清晰了,更有利于乳粉企业做好自律工作,有利于行业有序发展,有利于更好地保障、推动母乳喂养工作。

方晋表示,《规则》的施行对于新母乳代用品管理办法的出台具有比较积极的促进和铺垫的作用,期待奶粉厂商能够认真地配合。

“《规则》是对现行相关法律、法规(例如《广告法》《食品安全法》等)的必要补充和细化,但是它本身并不具备法律效力。”方晋呼吁在加强行业自律的同时,加快立法进程,尽快出台新的母乳代用品管理办法。

赵越表示,中国广告协会对违反《规则》的乳粉广告,可采取调查、劝诫改正、社会公示,向监管部门提出行业组织建议等措施,更好地发挥自律规则的效果。

赵越还对新版《规则》中的诸多亮点进行了解读。《规则》规定乳粉广告禁止出现一岁以内婴幼儿形象和不得使用十岁以内的未成年人作为代言人,更首次提出不应以植入形式发布婴幼儿配方乳粉广告。《规则》规定任何广告“不应明示、暗示乳粉可以替代、优于母乳,或宣称其成分接近母乳、母乳化,或含有母乳成分”,此外,《规则》还首次明确乳粉广告禁止使用“驰名商标”“中国名牌”等企业青睐的字眼,以避免政府为乳粉产品、品牌背书。

赵越还对新版《规则》中的诸多亮点进行了解读。《规则》规定乳粉广告禁止出现一岁以内婴幼儿形象和不得使用十岁以内的未成年人作为代言人,更首次提出不应以植入形式发布婴幼儿配方乳粉广告。《规则》规定任何广告“不应明示、暗示乳粉可以替代、优于母乳,或宣称其成分接近母乳、母乳化,或含有母乳成分”,此外,《规则》还首次明确乳粉广告禁止使用“驰名商标”“中国名牌”等企业青睐的字眼,以避免政府为乳粉产品、品牌背书。