

习近平在中央军委基层建设会议上强调 发扬优良传统 强化改革创新 推动我军基层建设 全面进步全面过硬

中国法治国际论坛(2019)在广州开幕 习近平致信祝贺

详见 A2

2019年11月

11

星期一



28°C
16°C

进博会闭幕

意向成交711.3亿美元

比首届增长23%，已有230多家企业签约报名第三届进博会

天猫“双11”

96秒破百亿 63分59秒破千亿

羊城晚报讯 记者沈钊摄影报道：11日11时零分，2019年天猫“双11”全球狂欢节正式拉开帷幕，截至11日1时03分59秒，2019年天猫“双11”全球狂欢节成交额突破1000亿元。其中，突破百亿元用时1分36秒，较2018年(2分05秒)快了29秒。

接连破纪录

从零点起，2019年天猫

“双11”全球狂欢节便连续创造新的历史：14秒破10亿元，比去年快了7秒；1分36秒，成交额破百亿元，比去年快了29秒；5分25秒，成交额突破300亿元；12分49秒，成交额突破500亿元；17分06秒，成交额突破571亿元，超过2014年“双11”全天成交总额；1小时01分32秒，成交额超过912亿元，超过2015年“双11”全天成交总额；1小时03分59

秒，成交总额超过1000亿元。

广东最能买

羊城晚报记者注意到，广东的成交额从当天零时开始，一直在各省(区、直辖市)排名中高居榜首；而热卖新品中，手机、羽绒服、面部护理套装、板鞋/休闲鞋、扫地机器人等排名靠前；此外，手机、裤子、空调、面部护理套装、卫衣等是广东人买得最多的商品。

扎堆上新品

此前，天猫总裁蒋凡对今年天猫“双11”给出的三大特点是：为消费者节省500亿元；“双11”当天新增1亿参与者，达到5亿；全球品牌新品发布的最大节日。

前两个特点尚未有定论，但在品牌方面，记者了解到，2019年，共有5万个新品品牌新商家首次参与今年天猫“双

11”，发售新品品牌数超过二十万个，“双11”发布新品数超过一百万种。其中包括兰蔻、SK-II、YSL、纪梵希、资生堂在内的215个大牌，还专门为“双11”准备了天猫定制礼盒；有超过五成美妆大牌甚至打破惯例，把圣诞专属礼盒提前在天猫“双11”首发，比往常的上新时间整整提前了一个月，这也意味着中国消费者能比外国人更早买到圣诞节的限定款商品。

壮丽70年 奋斗新时代——推动高质量发展调研行

新突破 新业态 新格局 安徽高质量发展加速跑



安徽创新馆以科技成果转化交易为核心，展示安徽高质量发展成果
羊城晚报记者 何奔 摄

加强改革创新，努力闯出新路。从打造世界级大科学装置集中区、构建“从沙子到整机”的IT创新产业链，到全国首创“林长制”，探索跨省域新安江生态补偿机制推进生态文明，再到每年新增财力八成以上用于改善民生……牢记2016年4月习近平总书记调研时的殷殷嘱托，近年来，安徽加速跑，成为了长三角一体化发展和中部崛起两大国家战略覆盖的唯一省份，在高质量发展道路上步履铿锵。

近期，羊城晚报记者随中宣部推动高质量发展调研行深入安徽实地探访，眼见产业升级加持安徽生态经济，耳闻改革红利惠及安徽百姓民生，实感科技创新激活安徽发展潜力。

在合肥科学岛上，超导托卡马克核聚变实验装置、稳态强磁场实验装置两大科学装置不断输出创新成果；约10平方公里的世界级大科学装置集中区正热火朝天建设……“转换动能”提升经济发展质量的创新安徽，去年全省生产总值首次突破3万亿元，增长8.02%，高新技术产业增加值占规模以上工业比重超过40%，战略性新兴产业产值占规模以上工业比重超过35%。

在芜湖“十里江湾”，拆除200多个非法码头、采砂点后的近30公里长江干流岸线，防洪功能与景观改造融通，形成一个展现长江文化的生态长廊……“美景宜人”推动可持续发展的生态安徽，今年1到9月实现长江流域安徽段国家考核断面水质优良比例达到81.4%，为2016年以来的最高值；近两年还探索推广以“护绿、增绿、管绿、用绿、活绿”为内容的林长制改革，全省设立五级林长52122名，实现了一山一坡、一园一林都有专员专管。

在黄山西溪南创意小镇，白墙灰瓦、绿水蓝天交相辉映，徽州古宅、精美民宿处处可见，“古镇旅游+创意产业”不仅让小镇成为传承徽州文化的“老堂前”，还让小镇成了迎接四方宾客的“新客厅”……“旅游勃兴”带动百姓共享发展红利的活力安徽，去年仅西南镇全年接待旅游人次就达42.5万，村民人均年收入4800元来自旅游业。滔滔江水横江淮，奔腾活力跃安徽。今日起，羊城晚报特别推出《高质量发展看安徽》系列报道，邀您一起感受从“农业大省”变身“新兴工业大省”的崭新安徽。(唐珩 陈泽云 马汉青)

相关报道见 A3

首届华侨华人粤港澳大湾区大会今日开幕，参会嘉宾期待

带来合作机遇 带回政策利好

详见 A4

乒乓球团体世界杯

中国队 男团8连冠 女团9连冠



详见 A7

新闻管家
看新闻 管天下
知今日天下

中国铁路网规划 明年或达15万公里

11月10日，在“2019长三角轨道交通一体化发展高峰论坛”上，中国国家铁路集团有限公司发展改革部战略规划处处长赵长江透露，根据我国铁路建设发展规划，到2020年，我国铁路网规划将达15万公里，其中高铁3万公里，50万人口以上城市覆盖率75%，100万人口以上城市覆盖率约80%。

赵长江表示，到2025年，我国铁路网规划达到17.5万公里左右，其中高铁3.8万公里左右；到2030年，我国铁路网规划达到20万公里左右，其中高铁4.5万公里左右，基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县城基本覆盖。(马灿)

责编/徐雪亮 胡军 美编/刘翔 校对/谭凌



2019年天猫“双11”一小时成交额超过2015年“双11”全天成交额

“双11”，今年11岁。从“光棍节”的代名词，逐渐演变为全球制造商和电商深度参与的消费者狂欢日，“双11”茁壮成长，展现出中国消费市场和经济的潜力和活力。

从“买得到”到“买得好” 11岁的“双11”大变样

——数字之变：销售额从0.5亿元增至2135亿元

2009年的“双11”，销售额是5200万元，27个品牌参与活动。

2018年天猫“双11”的最终成交额锁定在2135亿元，物流订单突破10亿，18万个品牌参与，200多个品牌成交额过亿元。

今年“双11”，电商平台天猫96秒成交额破百亿；全球超过20万个品牌，200多个国家和地区的22000个进口品牌深度参与。

——模式之变：线上线下从“冲击”到“共振”

2015年前后，一些实体店关门，电商“冲击论”甚嚣尘上。经过多年的合作与发展，如今，线上和线下深度融合，变成了“一家亲”。

新零售时代，互联网电商巨头纷纷开始线下布局，收购大型商超，加盟社区小店等。与此同时，不少实体店零售积极拥抱线上，商品价格统一、玩法统一、互动形式统一，惠及线上线下消费者。

——效率之变：快递从“下周见”到“今日达”

多年前，“双11”被吐槽最多的就是“我的快递怎么还没到”，如今，这样抱怨的声音越来越少，快递运送不断加快速度。而这背后，是快递业的智慧转型。

业内人士分析，数智化的电子面单也助推快递行业进入自动化、智能化的爆发期，快递自动化显著提升了物流效率。

(新华社)

本版制图/刘翔

