

首届华侨华人粤港澳大湾区大会今天开幕 华侨华人带来合作机遇 也把大湾区利好带回去

第二届中国国际进口博览会 第二届进博会闭幕,合作成果丰硕 意向成交711.3亿美元



10日,在上海国家会展中心,第二届进博会志愿者合影留念 新华社发

羊城晚报讯 记者林曦、何晶报道:第二届中国国际进口博览会10日闭幕。在当日举行的新闻发布会上,中国国际进口博览会副局长孙成海介绍,此次进博会交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交711.3亿美元,比首届增长23%。

孙成海介绍,第二届进博会延续“新时代,共享未来”的主题,共有181个国家、地区和国际组织参会,3800多家企业参展,超过50万名境内外专业采购商到会洽谈采购,展览面积达36万平方米。截至10日中午12时,累计进场超过91万人次。

本届进博会经贸合作成果丰硕。与首届相比,企业商业展规模、质量、布展水平均实现了新突破。据初步统计,全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件,高于首届。进博会正逐步成为各行业新产品、新技术发布和交易采购的首选平台。与此同时,第二届进博会期间,共举办380多场配套活动。

5日,虹桥国际经济论坛举行,由开幕式主论坛和5场分论坛组成,4000多名来自全球政商学研各界嘉宾出席。

此外,本届进博会展会服务更加优质。据介绍,上海在主要口岸开设了进博会服务专区和专用通道共计125个,全天候服务进博会人员及展品进出,通关效率较首届提高62.5%,最快展品通关只需15秒。

“进博会的吸引力和国际影响力持续提升,作为新时代国际合作重要平台和国际公共产品的作用进一步增强,为建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体注入新动力、作出新贡献。”孙成海说。

文/羊城晚报记者 谭铮 侯梦菲 黄丽娜

政策

要把大湾区建设利好带回去

2019年2月18日,《粤港澳大湾区发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》)正式出台。这份共计2.7万字,十一个章节的《规划纲要》,对粤港澳大湾区建设的战略定位、发展目标、空间布局等方面作了全面规划。广东如何抓住粤港澳大湾区建设的机遇实现高质量发展,粤港澳大湾区内的城市有哪些具体的举措,尤其是与华侨华人相关的举措?这些问题都是与会嘉宾关心的问题。

在美国学习和工作了22年,广州市威格林环保科技有限公司董事长、广州硅谷科技园有限公司总裁范群于2010年回国创业。对于即将召开的首届华侨华人粤港澳大湾区大会,范群充满了期待。“粤港澳大湾区建设处于起步阶段,正是需要海归

高科技人才的时候。”他说,希望通过这次大会了解更多关于粤港澳大湾区建设的政策,通过交流获得更多利好消息,“我希望能把这些利好消息和政策带回美国硅谷,让更多的海外学子知晓政策,并参与到粤港澳大湾区的建设中来。”

广州半岛投资集团董事长利永周兴奋地告诉记者,他对首届华侨华人粤港澳大湾区大会充满了期待。“我希望更多华人华侨能参与到粤港澳大湾区的建设中来,祝愿粤港澳大湾区的前景越来越好!”

据了解,大会举行期间,专门安排了广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等市领导进行推介,以更好地满足海外华侨华人对粤港澳大湾区政策了解的需求。

沟通

我们华侨是无形的桥

一直以来,华侨华人都广东发展建设不可忽视的力量,他们也是连接广东与所在国、中国与世界的桥梁。

来自印尼印中文化交流基金会的胡建章长期以来致力于华文教育在印尼的建设。胡建章在采访中特别提到了港珠澳大桥。他表示,从港珠澳大桥的建设可以看出中国对建设粤港澳大湾区的支持力度。在他看来,港珠澳大桥是一条有形的实体桥,它的出现更好地在地域上联系了广东与香港和澳门。“我们华侨,是无形的‘桥’,通过粤港澳大湾区,与世界进行连接。”胡建章表示,首届华侨华人粤港

大湾区大会不仅能让海外侨胞了解中国的政策,同时也搭建了一个听取海外侨胞心声的平台。他说:“通过这个大会,我们能表达我们在海外当前的现状,让国内的领导和嘉宾对我们也有所了解,这是一个互通有无的过程。”

刚从绍兴赶回广州参加本次大会的新加坡华文作家蔡女士则表示,对于大会本身,她是非常期待的。“大会的工作人员很早就把我们拉进了一个微信群。”她说,“他们从各个细节询问我们意见和建议,对我们提出的疑问都很快地解答,我对这次大会非常有信心。”

建议

把了解的情况分享给大湾区

11月11日至15日,首届华侨华人粤港澳大湾区大会将在广州白云国际会议中心举行。本届大会是党的十九大以来,广东首个以“省部合办”形式主办的全球性高端涉侨活动;是广东省委、省政府在新时代精心打造的首个以海外侨胞代表人士为参会主体并以粤港澳大湾区建设为主题的活动;是广东首个以“省市联动”模式专题推介粤港澳大湾区的涉侨活动。

在如此高规格的大会里,围绕“汇聚侨胞力量,推进粤港澳大湾区建设”的主题,与会的海外华侨华人想听什么?他们对大会有什么期待呢?

谈

希望找到投资和贸易新机会

除了想了解大会政策、对粤港澳大湾区提出建议外,还有华侨华人带着合作项目来的。厄瓜多尔前驻华大使华盛顿·阿戈的祖籍是广东中山。此次,他也应邀出席,作为海外嘉宾代表出席活动。

“在太平洋东南部的彼岸,美洲大陆上有一个海湾叫做瓜亚斯河三角洲。这是我所居住的厄瓜多尔共和国国内最大的三角洲。”在阿戈看来,瓜亚斯河三角洲,在形态、发展规划上与珠江三角洲有着很

多相似之处,“比如农业、商业、工业以及海运和空运的物流形式。此外,我们于世界的战略性地位也是相似的。”

因为这种地理位置、发展定位的相似性,令阿戈特别看重此次召开的首届华侨华人粤港澳大湾区大会,“特别希望在这次大会上找到瓜亚斯河三角洲与广东省在双向投资和贸易便利化上的新合作方式。”

阿戈表示,厄瓜多尔有很多好的合作范例,希望通过进一步的区域的双边合作,将

科技发展的情况,分享给与会领导与嘉宾。“广东面对粤港澳大湾区建设这一机遇,可以充分利用‘侨的资源’,在科技上寻求新的发展。”

参加首届华侨华人粤港澳大湾区大会,美国德克萨斯州广东总会主席、亚美企业投资集团董事长陈灼刚也是带着“沉甸甸”的建议参会。《规划纲要》明确提出,要打造健康湾区。对此,陈灼刚希望通过本次大会,能将休斯敦优质的医疗资源引进到广东,并将其打造成为广州的一张城市名片。

链接 国家馆展展到11月20日

为突出专业化办展方向,第二届进博会没有设置社会公众日。据了解,为满足广大市民热切的观展愿望,感受精彩的进博盛会,国家馆将在进博会结束后进行延展,于11月13日-20日期间(每日9:30-16:30)向公众免费开放。通过前期网上预约,目前8天观展场次已全部预约完毕,观众总数40万人。社会观众可以通过参观国家馆,充分领略各国独特文化和投资、旅游、人文、科技等信息。

除了近距离感受进博会的盛况,大家也很关心怎样才能买到进博会的展品,据了解,绿地全球商品贸易港与国家馆中心只有一路之隔,步行即可到达。

截至目前,已有230多家企业签约报名第三届进博会企业展,展览面积超过8.4万平方米。其中,世界500强和龙头企业超过80家,展览面积超过5万平方米。(林曦 何晶)

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之财经观察

整治“二选一” 监管须当好“吹哨人”

一年一度的双十一又来了,今年可谓是迎来最严监管,国家市场监督管理总局多次发文规范市场,多部门都指导电商平台做好消费者权益保护工作,重点整治“二选一”问题。这种情况下,消费者能拿到实惠吗?(11月10日中国新闻网)

电子商务经过近些年的迅猛发展,逐步形成了几大平台并存的格局,各大平台虽然在模式与定位上有所差别,但在客观上形成了平台对线上商家的垄断格局,平台对线上商家无疑拥有主导权。

平台针对商家的“二选一”,系基于平台竞争而出现的。这种竞争本质是平台之间的对入驻商户“排他”限制,通过损害商家的自由选择以及实现销售渠道的最大化,逼迫商家选边站队,达到垄断市场和限制对手的目的。此外,平台商家“二选一”,还会影响到行业商家的内在竞争,左右实体经济的市场秩序。平台对商家“二选一”的限制,无疑是影响电子商务市场健康发展的重要因素。

而且随着管理的介入,平台对商家“二选一”的限制手段,正在悄悄发生变化——不再是赤裸裸地“断网逐出”,而是对商家通过收取各种费用、结账方式、促销模式、排序算法等实际利益进行切割,控制由“刚”变“软”,由清晰变模糊。今年6·18爆发的格兰仕被迫“二选一”的事件,任其手法就是采取流量限制的软控制手段来实现实质的被

“选择”。

这些首先是源于法律对“二选一”的明确禁止。如,今年1月正式实施的《电子商务法》第二十二条款明确规定,电子商务经营者因其技术优势、用户数量、对相关行业的控制能力以及其他经营者对该电子商务经营者在交易上的依赖程度等因素而具有市场支配地位的,不得滥用市场支配地位,排除、限制竞争。又如,去年1月正式生效的修改后的《不正当竞争法》在第二章不正当竞争行为中,专门写入了网络经营者构成不正当行为的认定——即经营者不得利用技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行的行为,这其中就包括平台“二选一”。

不过,徒有法并不足自前。目前,抓住“双11”这种重要的时间节点,对包括电商平台“二选一”在内的违法行为进行整治和规范,很有必要。然而,由监管主导的运动式整治显然不应是市场监管的常态。围绕电商平台“二选一”,还需要监管进一步的细化与配套,如禁止“二选一”具体行为的类型及认定标准,将法律变成具体的规则;相应的管理与执法机制也须进一步明确,如统一投诉途径、处理办法利益进行切割,控制由“刚”变“软”,由清晰变模糊。今年6·18爆发的格兰仕被迫“二选一”的事件,任其手法就是采取流量限制的软控制手段来实现实质的被

男童之死再次敲响精神病患者监管警钟

首席评论

这是一桩本不该发生的人伦惨剧!日前,长沙9岁男童罗琪中午在小区中路遇一名精神病患者,结果不幸被其毆打致死。此案在网络上引发持续热议,先是有论者根据网上视频谴责围观者“冷血”,指其见死不救,既而又引发精神病患者伤害人是否该负责任的讨论。

据警方的通报及视频监控,男童受害的案发现场最初并无围观。因此,网上关于男子持续打孩子30分钟,却无人相救的传言并不准确,围观者的聚集其实是男童死亡之后。但无论如何,这样的惨剧都让人扼腕痛惜。同样令人揪心的是,案发数

日后,男童母亲几近精神崩溃,一天到晚捧着孩子的遗像絮叨痛哭不止,其精神状态完全失常。男童父亲非常担忧,失去了孩子,又把大人搭进去。

恐怕只有为父母者才能体会到失去孩子的那种揪心裂肺的痛楚与无助!

作为施害者的家人又怎样呢?据称,肇事者的父母非常懊悔,当且未等到看护责任,未及时发现精神病患者,说宁愿拿三人的命来抵偿孩子的命。

但是,一切都晚了!

假如患者的家人多点警醒,悲剧或许不会发生!假如小区安保更严密细致,悲剧或许也不会发生!假如邻居早点发现,悲剧或许也不会发生!只是,生死不容假设,生命一旦失去便永远无法挽回。

但这桩惨剧绝不能就这样简单地终结。近年来,有关精神病患者扰民、伤人或致死事件在各地不时上演。表面看都是偶发事件,但它对居民生活的影响却不容低估。

笔者所住社区就有这样的事例。小区中一位精神病患者用刀捅伤清洁工,结果很长一段时间,小区居民都人心惶惶,甚至要求这户居民迁走。患者的亲人同样痛苦,为给患者治病,他们花费了巨额的医药费,但医院不可能永远当“家”住。就算在家里,亲人们也需时刻小心提防,他们还可能遭受邻居们的白眼或歧视。

正是这样双重的压力和打击,致使有的家庭放弃对患者的治疗,有的甚至任其流浪社会。这些流浪者就像游动的

被限制消费的王思聪,不再是可信赖的商业伙伴

近日,记者从中国执行信息公开网获悉,王思聪10月12日已被上海市嘉定区人民法院发布限制消费令,即王思聪不得乘坐飞机、高铁,也不能在星级酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费。上述限制消费令显示,此事是因熊猫互娱未按执行通知书指定的期间履行生效法律文书确定的约360万元相关款项的给付义务。(新华社)

从前豪门阔公子,而今欠债成谈资。作为超级“富二代”和顶级网红IP,王思聪最近可谓诸事不顺,其风光人设,也发生了一百八十度的大逆转。的确,相比于复杂的法律条款、债务关系和商业游戏,众多网友显然更喜闻乐见于“富二代落难”的叙事模型。以前那些口口声声喊“老公”的女

子,此刻同样极其人戏地做出长吁短叹。于她们而言,王思聪终究只是一个毫无相关的人,是打发时间的消遣。但在另一些人看来,王思聪欠债不还,却事关切身利益和命运。

投资或成或败都很正常,王思聪听载熊猫直播,原本只是商业社会的小小波澜罢了。然而,应该注意的是,这场失败的生意,却是以一种闹剧式的、耍赖式的不体面方式收场。其呈现出的,对契约精神的破坏、对法律权威的轻蔑,性质和影响都是相当恶劣的。据悉,本次立案执行申请人为游戏主播曹悦。熊猫互娱当初为了挖人承诺其支付违约金,事后却反悔拒不认账给钱……这一做法背信弃义,给当事人造成了巨大损失,法院的判决是毫无争

议的。

作为以个人名义投资的熊猫互娱,实际控制人王思聪应该承担偿债义务。时至今日,我们并不清楚,王思聪到底出于何种原因拒不执行法院判决。“真拿不出钱了”?又或是,不服判决“有钱不赔”?在“王思聪被限制消费”的这一结果之外,熊猫互娱事件则还存在着太多的疑团。其中最为重要的就是,熊猫互娱究竟有没有走完法定的破产清算程序?

我们知道,有限责任制是现代公司的制度基石之一:公司作为法人,应当以其全部资产承担清偿债务的责任,债权人也有权就公司的全部财产要求清偿债务,在公司的资产不足以清偿全部债务时,公司的债权人不得请

热点快评

胡歌拒绝应援 不只是一堂追星课

11月6日,胡歌发表长文评论“先声夺抱,自己对粉丝应援的态度不认同、不支持,这次应援款项无论是数目还是最终用途,都不能接受。”事件起因于胡歌粉丝为宣传其电影《南方车站的聚会》募集了80多万元人民币捐款,该笔款项原计划用于购买电影赠送粉丝和观众,在全国多个大中型城市电影院包场、线上活动相关礼品制作及相关应援材料制作等。胡歌直言:“这种行为违背了自己强调理智追星的初衷;不希望用特殊的方式制造假象。”

“应援”是指粉丝为喜爱的偶像加油助威。胡歌拒绝粉丝应援,其实拒绝的是集资,“不论是集资数目还是集资用途都无法接受”。此举让他又一次收获了一波好评。

这些年,各路粉丝应援自己的偶像,达到五花八门的程度,在偶像的演唱会或路演现场挥舞统一的荧光棒、举灯牌,给偶像拍戏的剧组工作人员送餐车,以及接机送机等;线上则包括在网上刷相关话题、给偶像投票等,好不热闹。应援本无可厚非,关键在于要把握一个度。然而,有的粉丝团应援偶像居然发展到比拼经济实力,发动粉丝的力量募集应援资金,给偶像赠送过于贵重的礼物,甚至在全国多个大中型城市电影院包场。

粉丝应援表达的是粉丝对偶像的崇拜爱意,却给许多明星制造了一个压力山大的两难选择:那些贵重的礼物到底是收还是不收?那笔高额的应援资金到底该不该花?

相比于像胡歌的拒绝,一些只讲排场的明星对粉丝的不理智应援视为理所当然,粉丝无论是线上花钱为其打榜、刷热度,还是在线下花钱包下地铁公交车身广告位、广场大屏幕,来者不拒,心安理得。

在粉丝集资现象盛行之下,甚至有个别“粉头”把应援当成生意,由于粉丝个体对于集资发起人缺乏监督和审核手段,常有账目不清、卷款跑路等问题。

面对粉丝集资风潮愈演愈烈,每位明星都应及时正确引导。正如胡歌所说,“我希望我们能够更加长远地、健康地走下去,我们不仅有温度,更要有风骨,演技好不好作品行不行,我自己负责,自己承担,赢要光彩,输不丢人。”

粉丝也应正确对待应援文化。“你我本无缘,全靠花钱”绝不是正确的追星姿势;保持距离、人格平等,接近作品、远离生活,或许才是最理想的追星状态。