

华为平板电脑销量首超苹果

第三季度出货量为 212 万台,排名国内市场第一位

羊城晚报讯 华为和苹果之间的“暗战”已从智能手机扩大至平板电脑。今年第三季度,华为在国内平板电脑市场的出货量首次排名第一,而华为超过的正是它在智能手机领域的老对手苹果。但在全球市场上,苹果在平板电脑领域仍是一枝独秀。

国内市场华为超过苹果

11月8日,数据调研机构IDC发布的报告显示,今年第三季度中国平板电脑市场出货量约567万台,已连续6个季度保持同比增长,但增速继续收窄,增幅只有1.40%。

从几大厂商来看,第三季度华为出货量212万台,同比增长24.40%,出货量市场份额占比37.40%,首次排名国内平板电脑市场出货量第一位。

苹果出货量为192万台,同比增长12.2%;小米出货量为34万台,同比下滑47.4%;联想出货量为23万台,同比下降15.9%;微软出货量为14万台,同比增长21.6%。

“华为已经改变中国平板电脑市场由以前苹果的‘一枝独

秀’到如今的‘两强相争’。”IDC指出,凭借新旗舰机型M6系列的大获成功和从低到高全价格段的产品覆盖,华为在第三季度首次荣登中国平板电脑市场出货量第一位。

无论从产品设计,宣传推广,渠道覆盖,还是用户需求满足,产品价格制定,华为平板电脑都获得成功。随着后续更多高端产品的发布,华为与苹果的直接竞争将更加激烈与白热化。

IDC称:“由于新款iPad在今年第三季度上市,苹果处于产品线调整期,旧款iPad去年开始减少出货,新款产品开始出货但仍处于出货爬坡期。iPad mini和iPad air依然受到市场欢迎,保持稳定出货。随着iPad今年出货高峰期和年终促销季的到来,第四季度将会成为苹果发力的季节。”

全球市场苹果一枝独秀

但全球市场来看,苹果平板电脑仍是一枝独秀。11月6日,数据调研机构Strategy Analytics发布报告指出,今年第三季度全球平板电脑市场规模同比

下降4%。从厂商来看,第三季度,苹果出货1010万台,同比增长4%;亚马逊出货530万台,同比增长141%;三星出货500万台,同比下降5%;华为出货310万台,同比下滑18%。

可以看出,全球市场上,苹果仍然排名第一,华为排名第四。在出货量,华为与苹果相比仍有较大差距。

Strategy Analytics 联网计算设备研究服务总监指出:“苹果在今年第三季度发布了更大一点的第七代iPad,配备键盘支持,价格与之前的型号相同,这推动了其出货量同比增长了4%。该公司更大的收益增长表明,iPad Pro的组合比去年强劲,因为苹果的平均批发价增长了9%。”

华为仍需加强生态建设

华为平板电脑出货量在国内市场超过苹果,这是两大厂商在智能手机之外的“战火”蔓延。

10月30日,市场调研机构Canalys发布数据显示,中国内地智能手机市场在今年第三季度环比有所改善,出货量从第二季

度的9760万台微弱上升到9780万台。华为(含荣耀)出货4150万部智能手机,再次刷新纪录达到42%的市场份额,出货量同比增长率为66%。这是华为连续六个季度实现两位数增长。而苹果手机出货量为510万部,同比下滑28%。

由于受美国实体名单影响,华为在使用安卓系统上受限。这也让华为终端在海外市场的业务拓展受到影响。因此,国内市场也成为华为发力主攻的地方。

有微博网友表示:“iPad主要是配套的软件和配件都挺好的,华为需要加强生态建设。”华为被列入实体名单对公司终端业务海外市场开拓带来影响。终端业务也是华为高管多次强调仍在补洞的地方。11月6日,华为创始人、总裁任正非表示:“我们和谷歌双方都有协议,在这个协议框架下共同努力,营造世界生态。美国停止对我们供



视觉中国 供图

应肯定有影响的,但是我们的手机不仅仅就这些功能,还有非常多的特性是人们能接受的。Mate30没有预装谷歌系统,但是销售量还是很好的,说明人们还能接受这个状况。”

“海外市场的影响大一些,要适当收缩一些,这是肯定的。作为华为来说,我们调集了几千名优秀的科学家、专家、工程师,杀回马枪,把原来准备探索未来世界的他们,现在调回来先补洞,把这些漏洞补好,让我们恢复有竞争性。我们现在还在努力之中。”任正非说。(钟正)

逾20亿元货值跨境电商商品两个月来运抵南沙保税港区

羊城晚报讯 记者陈泽云、通讯员关悦报道:“双十一”即将到来。记者11月10日从广州海关获悉,两个月来,在广州海关的监管下,已经有超过20亿元货值的跨境电商商品陆续运抵广州南沙保税港区,提前备货等待国内消费者选购。

每年“双十一”,不仅是消费者和企业的购物“狂欢节”,也是对海关通关的“大考”。“信息化系统自动比订单、支付单、物流单三单信息,实现24小时自动出区放行,提升时效。”广州海关所属南沙海关南沙跨境电商查验一科科长王中权介绍,“今年南沙海关‘双十一’监管业务量预计同比增长30%以上。”

在广州南沙保税港区,由于海关实现了24小时智能化卡口联动,装载跨境电商网购保税进口包裹的车辆在离开保税港区时,卡口自动识别和比对车牌号、重量等信息,系统自动验证车内的包裹是否放行,如果放行就自动抬杆。车辆只需1分钟即可完成出区,满载着“双十一”商品马不停蹄地送往消费者手中。

在另一端白云国际机场的空港经济区,广州海关所属广州白云机场海关跨境电商直购进口业务占到全国直购进口业务量的三成多。在直购进口理货上线区,海关设置了5条机检分拣线和配套检查设备,对每件进口包裹实施非侵入式查验。广州白云机场海关查验二处余玉春副处长表示,目前广州白云机场海关日均监管直购进口商品为1.5万件,“双十一”期间会上涨六七倍。去年“双十一”,白云机场跨境电商直购进口监管量在一周内突破100万票,日均放行15万票。

“今年‘双十一’预计有24万个跨境电商包裹将从莲花港进境。”番禺海关副关关蔡传元介绍。面对“双十一”通关高峰可能带来的设备满负荷、物流拥堵等考验,番禺海关全方位梳理优化通关环节,提醒园区做好进口分拣线检修工作,抽调查验人员支援通关现场,增加通关作业时长,有效地提高跨境物流通关速度。

更多理财服务·羊晚招财猫

关注我,成为“羊晚招财猫”俱乐部会员!对于您在银行理财、保险、基金、收藏等方面的投资理财需求,我们聘请的专业团队,将为您提供私人理财顾问服务。此外,还有精彩的线下活动,与有理财顾问现场交流的机会,同时有意想不到的神秘大奖等着您!



专题

《珍爱网 2019Q4 年单身人群调查报告》揭示中国新单身青年图鉴

月入1万是新单身青年收入安全感及格线

单身青年空空如也的情感状态

1、近四成“空窗期”超3年,女性平均“空窗期”高于男性

新单身青年的婚恋情况究竟如何?在针对单身时长的调查发现,近四成(35.09%)新单身青年“空窗期”超3年,两成(23%)“空窗期”为1-3年之间,还有一成(13.07%)为母胎solo。从性别的差异上看,女性平均“空窗期”高于男性。

2、脱单难点:圈子小、难心动、性格内向且年纪越大越难心动

“我太难了”这句话让很多新单身青年在脱单这件事上都感同身受。调查发现,社交圈窄(61.63%)、难以心动(51.62%)、性格内向(33.55%)为脱单的主要难点,其次为工作忙、个人经济条件不够好、没有人追求以及对自身长相不自信。

3、逾六成新单身青年没机会接触“可发展对象”

到底社交圈子小如何影响婚恋呢?调查显示,在工作 and 日常生活中,超过六成新单身青年没有机会接触到可发展恋爱关系的单身异性,均表示周遭的同事朋友要么已婚已恋,要么各方面不合适匹配,三成人士表示每年能接触到的合适异性仅3个左右。尤其在占据大量社交时间的职场中,此现象较为常见。调查显示,最难接触到单身可发展异性的职业分别是公务员、程序员及教师;而金融分析师、销售以及空乘则最容易接触可发展异性。

单身青年积极向上的体面生活

1、新单身青年积极的日常生活:看电影、运动健身、朋友聚会

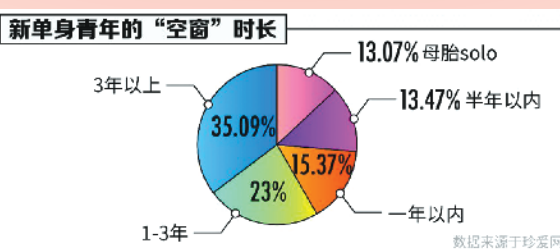
单身就等于“懒宅”?这届新单身青年完全打破对单身群体的刻板印象。调查显示,看电影(43.73%)、运动健身(42.33%)、朋友聚会(37.14%)、旅行(32.94%)及技能提升培训(31.18%)是新单身青年的普遍日常活动。其中,男性更喜欢朋友聚会(41%)和打游戏(31%),而女性则更喜欢逛街(38%)和技能提升培训(35%)。可见,新单身青年的日常生活远比我们想象的丰富得多。

2、新单身青年需要被旅游治愈,重庆、成都、大理最受欢迎

情感和生活的或许都“太难了”,但是总有治愈生活的办法。调查发现,六成单身青年认为旅行是生活的必要部分。对于疲于生活的新单身青年,时不时看看“外面的世界”是十分治愈的。深入调查显示,新单身青年最喜欢的旅游城市分别为重庆、成都、大理、厦门、西安、丽江、上海、拉萨、佛山和桂林,新单身青年不仅期待在旅途过程中得到放松,同样期待有段甜蜜的邂逅。而在选择旅行同伴方面,他们更倾向和朋友一起(37.02%)或者独自旅行(29.04%),而如果有对象的话,国内游(60.81%)是他们的首选;其次为北欧、日韩游。

3、近六成新单身青年熬夜成瘾,凌晨1点睡成常态

在是否熬夜的调查方面,数据显示,近六成新单身青年有熬夜习惯。普遍认为超过12点睡觉即为晚



数据来源:珍爱网

4、男青年比女青年更想恋爱,男性渴望遇见爱,女性希望被照顾

“甜甜的恋爱到底什么时候轮到呢?”调查显示,近九成(87.91%)新单身青年渴望脱单投身到恋爱中。并且,男性(95%)比女性(80.9%)更渴望脱单。

调查显示,遇见喜欢的人、感受爱与被爱、想要被照顾是新单身青年想要恋爱的三大原因,其次为到适婚的年龄、排解孤独、父母催婚以及身边的人都脱单了。相比男性,女性想要恋爱的原因更倾向于想有个人照顾自己(44.09%),男性则更多的是遇见喜欢的人(37.15%)而想要恋爱。

5、为脱单做的最大努力:下载婚恋社交软件

不止是嘴上说说,对于想脱单的新单身青年,为了脱单也有做过切实的努力。调查显示,近八成(76.8%)新单身青年表示自己为脱单努力过,其中最主要的努力表现为下载婚恋社交软件、努力挣钱、接受相亲或主动去相亲、努力健身或减肥、学习恋爱技巧。

就性别差异而言,男性更注重经济与能力的提升,女性更注重外观的改善。努力脱单也是新单身青年自我进步的驱动力之一。

睡,他们主要睡觉时间在凌晨1点左右。从代际差异看,95后最爱熬夜,80后最养生。

熬夜成瘾的新单身青年夜生活到底在做什么?调查显示,煲剧/看综艺(69.38%)、阅读(39.24%)、听歌(31.89%)及加班(30.41%)为新单身青年夜生活主要活动,而蹦迪、K歌、聚会的比例不到两成,可见,相较于外出活动,单身青年的夜生活更倾向于“自己独处”的室内活动。

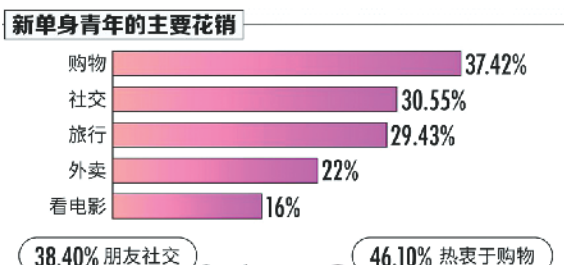
单身青年正在崛起的单身经济

1、新单身青年安全感及格线:月入1万元才有安全感

脱贫和脱单,都是让不少新单身青年困扰的问题,那他们对于自身收入要求到底是多少呢?调查显示,逾五成单身男女认为月收入1万元左右才能有安全感,另外两成认为月入1.5万元才有安全感,从学历背景看,学历越高越认为收入越高更有安全,其中逾三成硕士群体认为月收入3万元以上才有安全感。

2、单身经济盛行:购物、社交、旅行、点外卖、看电影为单身主要花销

一人食,一人租,一人旅行,这种单身“乐活”模式已经成为新单身青年的生活常态。调查显示,相较于恋爱,购物(37.42%)、社交(30.55%)、旅行(29.43%)、点外卖(22%)、看电影(16%)是新单身青年在单身时主要增加的花销,就性别差异而言,女性更热衷于购物(46.10%),男性更热衷于游戏(10.41%)及朋友社交(38.40%)。这届新单身青年,虽然渴望脱单,但也会好好享受单身生活,而这群新单身青年逐渐壮大的单身经济模式也值得关注。



3、六成新单身青年希望婚前拥有自己的房产

单身经济的勃发,新单身青年的购买力不容小觑。调查显示,逾五成新单身青年有自己的房产,其中三成单身男女有房有车,从男女差异看,六成单身男性有自己的房产,四成单身女性拥有自己的房产,可见,拥有自己房产的单身女性已经逐渐增多。而在暂时没有房产的人群中,逾六成(64.34%)有买房打算。其中,近六成新单身青年希望在婚前就购买自己的房产。可见,单身买房的趋势已日益显著。

“民九条”落地满一年,广州工行亮成绩单

——工行广州分行全力支持民营经济发展

文/戴曼曼 栾奕

笔者日前获悉,截至2019年9月末,工行广州分行民企融资客户超4000户,融资金额超1160亿元,比年初增量超130亿元。民营企业平均融资利率也处于市场较低水平,在同业处于领先地位。工行广州分行已成为广州民营经济发展的中流砥柱,也是广州地区支持民营企业不断发展的重要引擎。

早在2018年11月1日,工行广州分行与广州市工商业联合会、广州民营骨干企业举行座谈会,并与市工商联及首批15

家民营骨干企业签署《战略合作协议》。同时推出“广州工行支持民营企业九条措施”,支持民营企业实现更好更快发展。工行广州分行党委书记、行长周骏在座谈会上表示,工商银行作为国有大型商业银行,一直以来以支持实体经济为己任,始终坚决落实“两个毫不动摇”,坚持“不唯所有制、不唯大小、不唯行业、只唯客户优秀”的指导原则,努力实现与优秀企业合作共赢、共同发展。

一年来,工行广州分行坚持

贯彻落实“支持民营企业九条措施”,全力以赴支持广州经济社会的发展,履行国有大行的社会责任担当,民营企业客户数和融资金额持续增长。

创设“CRMW”,支持优质民营企业发债

2018年11月8日,工行广州分行成功为某基础设施投资民营企业发行广东省银行首单CRMW,标志着“支持民营企业九条措施”正式落地。截至目前,工

广州分行已累计为该企业发展行CRMW13亿元,有效解决民企在当前市场环境下面临的发债难问题,提升市场对民企发债的信心,对改善民企债券信用环境发挥了积极作用,为民营企业发展的资金需求提供有力保障。

“场外股票质押”,支持上市民企稳定经营

一年来,工行广州分行高度关注上市民营企业的发展。根据市场环境,积极通过场外股票质押等方

式提供融资,纾解企业大股东股权质押困境。截至目前,已成功为多家重点上市民企累计办理场外股票质押超20亿元,为稳定上市企业经营作出了积极贡献。

大力推行供应链金融,提升产业链价值

工行广州分行大力推行供应链金融,以龙头民企为核心开展供应链融资,稳定上下游企业生产经营。截至目前,已成功为某先进制造业重点民企、某家居制造知名民

企及多家高新技术民企投产供应链,为提升产业链价值提供有力支撑。同时,工行广州分行结合市场现状,不断创新,推出“工银e信”、“付款票据通”、“商票保贴”等多个供应链新产品,有效盘活供应链上、下游民营企业应收账款,提高资金使用率,促进民企健康稳定发展。

参与并购重组,支持龙头民企做强主业

工行广州分行积极参与企业基于主业扩展及产业链延伸的并购。截至目前,已累计为某改性塑料龙头企业发放并购融资近20亿元,参与其多个重点项目的并购重组,成为了企业做强、做大主业过程中最坚实的金融合作伙伴。

践行普惠金融,支持小微民营企业发展

截至今年三季度末,工行广州分行普惠贷款余额近240亿元,较年初增加近100亿元,支持小微企业成效显著。利用“e抵快贷”、“经营快贷”、“税易通”等一批线上融资产品,不仅提升了小微企业业务办理效率,更是对有效降低小微企业融资成本起到了积极作用。在市场上赢得了小微企业的广泛赞誉,获得了良好的口碑。

伴随着从中央到地方一系列政策落地,未来民营企业将在中国经济发展发挥越来越重要的作用,其发展的舞台也将越来越宽广。工行广州分行将始终“不忘初心、牢记使命”,不断改革创新,提升金融服务能力,持续为广州民营企业与实体经济的发展贡献自己的力量。