

硬刚“寒流”车市格局出现大变数

本版制图 温晓茸

日前，中国汽车工业协会（以下简称中汽协）和乘用车市场信息联席会（以下简称乘联会）相继发布2019年10月全国乘用车市场简报。两个数据源均显示车市承压明显、新能源车持续下滑、得益消费升级，豪华车保持增速、市场格局出现分化……

10月汽车销量同比降幅收窄

中汽协数据显示，2019年10月，汽车销量同比降幅收窄。产销量分别完成229.5万辆和228.4万辆，比上月分别增长3.9%和0.6%，比上年同期分别下降1.7%和4%，产量降幅比上月收窄4.5个百分点，销量同比降幅比上月收窄1.2个百分点。1-10月，汽车产销分别完成2044.4万辆和2065.2万辆，产销量比上年同期分别下降10.4%和9.7%，产销量降幅比1-9月分别收窄1和0.6个百分点。

乘联会的数据同样也显示出车市持续遇冷：10月全国乘用车市场零售184.3万辆，同比下降5.7%，今年1-10月狭义乘用车零售同比下降8.3%，10月零

售环比增长3.5%。乘联会方面表示，相较于2018年的10月环比走势，终端消费不温不火，消费需求不旺。报告显示，从车系版块看，自主品牌回暖缓慢，日系新品切换暂时抑制增速，虽然大众表现优秀，但欧美系品牌总体不强。

在细分市场方面，乘联会数据显示，10月SUV市场零售同比下降0.7%，其中大众SUV新品推动其销量达到8.5万台，同比去年10月提升90%，对SUV增量贡献度巨大。

10月轿车零售同比下降9.1%，相对2019年累计降幅9%基本持平。10月MPV同比下降13.6%，好于去年累计下滑19%较多。

10月消费升级因素利好，但入门级车型消费乏力仍较明显，豪华品牌零售同比增长10%，环比增长约14%；10月，长城汽车总销量11.5万辆，相比去年同期的11.0万辆上涨4.48%；长安系品牌汽车10月销量为12.4万辆，同比增长6.6%。

日系品牌保持一贯的稳健态势，东风本田、广汽丰田、东风日产均实现了单月销量和年内累计销量的同比增长。其中，广汽丰田10月实现销量60000台，比去年同期增长8%，1-10月销量556224台，比去年同期增长

持续，豪华车市场可期；主流品牌分化加剧。对未来保持谨慎乐观。

逆势增长 产品力出色不惧寒流

记者查阅包括吉利、长城、上汽乘用车、广汽丰田等车企10月相关销售数据。从已公布的30多家车企销售数据可见，10月获得同比增长的约占30%左右，其余车企均出现下滑。虽然寒流不止，但产品力强劲的车型仍获得市场青睐。

多个自主品牌也在爆款车型的带动下实现逆势增长。在车市持续下滑态势下，吉利汽车公布10月份销量数据，其10月销量为130180辆，同比增长约1%，环比增长约14%；10月，长城汽车总销量11.5万辆，相比去年同期的11.0万辆上涨4.48%；长安系品牌汽车10月销量为12.4万辆，同比增长6.6%。

日系品牌保持一贯的稳健态势，东风本田、广汽丰田、东风日产均实现了单月销量和年内累计销量的同比增长。其中，广汽丰田10月实现销量60000台，比去年同期增长8%，1-10月销量556224台，比去年同期增长

17%。品牌的细分车型中，第八代凯美瑞10月销量16375台，同比增长14%；1-10月销量150741台，同比增长10%，其中20万级高端车型累计占比超过60%，混合动力双擎累计占比超过15%。雷克萨斯10月销量20994台，同比增长18%；1-10月销量180502台，同比增长14%。全新换代雷凌自7月全面上市以来，已连续4个月单月销量超过2万台，豪华版及以上中高配车型占比94%。可见，日系品牌在主打产品力和性价比同时，高配车型也成为走量主力。

市场越冷竞争越强 市场分化明显

车市持续遇冷，市场长期处于同比负增长的局面。但即使是这样的环境中，依然有厂家多个月获得持续性增长。这说明市场竞争态势发生变化，有限的市场中，巨头恒强，从弱势厂家嘴里抢食明显，市场份额集中度持续提高。这一趋势预示接下来车市竞争将更为激烈。

乘联会方面表示，10月，从厂商零售总量来看，位列前三的仍是

一汽大众、上汽大众和上汽通用；第4-5位分别是吉利汽车和东风日产。业界人士表示，巨头加快新品推出步伐，产品性价比提高，这对现有市场产生明显冲击。最明显的例子就是一汽-大众杀入SUV市场。10月销量居冠的一汽-大众，通过发力SUV市场，亦获得丰厚“回报”。一汽-大众的主力SUV车型探岳在10月销量超过20000辆，位居SUV销量第三位，同比2018年10月的千辆出头，同比增长率达到1853.4%。加上旗下的探歌以及小型SUV探影的助攻，一汽-大众在SUV这个红海里的攻势越发明显。

中汽协秘书长助理陈士华表示，从10月产销数据完成情况看，产销量继续回升，但回升的幅度仍较小。其中乘用车市场消费需求没有明显改善；新能源汽车则连续4个月同比呈现下滑。下半年以来，我国汽车产销虽呈现了降幅逐渐收窄的走势，但在国内市场消费需求不足、国六标准带来的技术升级压力、新能源补贴大幅下降等因素的影响下，市场总体回升的幅度有限。而这些影响因素短期内仍将存在，因此行业将继续承压，企业分化也将更加明显。

羊城晚报记者 刘佳宁

“2019羊城车坛风云榜”暨第三届“蓝引擎”新能源车评选活动正在火热进行

由羊城晚报汽车全媒体集群主办，ZAKER汽车协办的“2019羊城车坛风云榜”暨第三届“蓝引擎”新能源车评选活动已于11月正式启动。据悉，秉着公正、中立、公平的原则，经业界知名汽车专家、记者、权威人士等组成的评选委员会的仔细甄别，最终评选结果将于2019年12月25日公布。

“2019羊城车坛风云榜”的推出，将清晰呈现2019汽车市场趋势，回顾总结各大车企所取得的成绩，指引消费者购车。再过一个多月，将踏入2020年。回看2019年，在一系列因素的影响下，汽车市场变得极其复杂。政策在变、市场在变、汽车行业在变、汽车消费在变、汽车消费者也在变，如此复杂的局面让汽车从业者变得“压力山大”。相信，中国汽车产销从增量市场转化成存量市场这一现象，已经得到大多数人的认可。在这样复杂多变的情况下，如何应对将是考验各大车企的一道难题。

2019“蓝引擎”评选活动已进入第三个年头，新能源车市场持续扩容，这依然是企业关注的热点。随着政策退坡，新能源车市场也发生着变化，纯电动车的销量进一步提高。随着广汽集团移动出行平台“如祺出行”正式上线，已经有传统车企成立了自己的移动出行企业。共享出行也成为纯电动车的主要销量洼地，纯

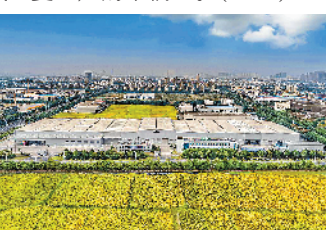
电动车在运营车辆销量中占比超过了30%。特斯拉国产化进程再加速，超级工厂今年年底或将投产，将让新能源车市场的竞争激烈程度再次提升。而传统厂商加速转型新能源，新旧势力将会在这一领域正面对决。除了广汽新能源、比亚迪这类已经有着完善新能源车布局的企业外，以BBA为代表的豪华品牌也纷纷推出全新产品。未来，头部新势力车企需要抵抗来自传统车企和特斯拉的冲击，面临着重重挑战。2019“蓝引擎”评选可以让消费者对新能源车行业有更深入的了解，也有助于新能源车企了解更多消费者的需求，毕竟，个人购车的增量才能让新能源车企获得良好的发展。

为了更好地向消费者传播此次评选，羊城晚报采用了全媒体集群传播方式进行报道。目前，羊城晚报全媒体集群已发展成为拥有羊城晚报、金羊网、羊城派APP以及30多个两微账号的传播矩阵，覆盖3000多万人群，同时还拥有今日头条、UC头条、企鹅号等多个资讯平台，粉丝超300万人。而汽车全媒体集群作为羊城晚报关注汽车行业的项目团队，也天然拥有羊城晚报的所有传播渠道，在垂直领域为客户提供全方位的服务。（杨广）

“加特可苏州”张家港工厂正式投产运营

继加特可（广州）自动变速箱有限公司之后，全球三大自动变速器生产厂商之一的加特可株式会社，在中国独资设立的第二个生产基地——加特可（苏州）自动变速箱有限公司，11月8日在张家港工厂举行了正式投产运营的开业仪式。为此，加特可中塚晃章社长表示：“随着中国市场的不断扩大，特别是对环保提出了更高的要求，CVT技术因同时具备优越的燃油经济性能及平顺的驾驶性能，其先进性及发展前景也得到了中国市场的认可。中国市场是加特可集团的重要战略市场，今后加特可将发挥技术优势，不断为中国的汽车行业发展贡献力量。”而加特可苏州总经理高藤寿则表示：“加特可苏州是在充分利用了加特可集团及加特可广州的好经验、好资源的基础上，举全集团之力打造的年轻工厂。从筹备到量产只用了短短一年，实现了短时间、高品质的量产。”

2007年，加特可在广州建立了在中国的第一家生产企业，经过十多年的发展，加特可广州目前已经成长为一家人产量达120万台，集生产、研发、市场调查、品质保证、销售等职能为一体的全职能公司。随着中国市场需求的增加，为了满足汽车生产企业的需要，加特可也加大了对中国市场的投入，2018年7月加特可苏州应运而生，并且最终选址张家港打造全新的工厂。工厂的占地面积约9.6万平方米，现有员工700余人，注册资金3.98亿元人民币，年产能48万台。据悉，加特可苏州目前主要生产 Jatco CVT8变速箱，这是一款兼顾环境性能和运动性强劲的无级变速器CVT，主要搭载在奇骏、逍客、天籁、楼兰、T70、科雷傲、欧蓝德等东风日产、东风启辰、东风雷诺及广汽三菱生产的车辆上。（黄新）



东风风神AX7“0元”升级WindLink4.0

日前，东风风神宣布，东风风神2020款AX7、东风风神全新一代AX7(2019款)迎来WindLink4.0人工智能车机系统升级。本次车机系统的升级，联合酷我、喜马拉雅为车主定制独家车载VIP会员专属权益，并赠送一年免费VIP会员服务，同时还增加组队和路书功能、品牌专区导航功能和个性化设置主题壁纸等。据介绍，通过本次车机系统升级，车主可享受百万付费曲库、付费歌曲下载、尊享无损音乐、尊贵身份标志、跨终端权益、专属内容等VIP特权。同时，针对车主自驾游规划旅行路线的需求推出组队和路书功能，可一键组队、一键直达目的地，同时可生成路书分享，为用户的自驾之旅更添活力，进一步丰富了车主在娱乐、导航和智慧出行方面的体验。

据介绍，本次车机系统升级，覆盖东风风神2020款AX7、东风风神全新一代AX7(2019款)在内的约4万用户，加上5年不限流量的福利（自激活之日起），让车主每年节省流量资费逾1000元。（刘佳宁）



广汽研究院 2019 Tech Week 闭幕 更多新科技值得期待

广州国际车展开幕前夕，车市的关注度不断提高。在此之际，广汽集团旗下的广汽研究院和广汽新能源相继推出相关主题活动，为即将到来车展大戏打响前哨战。

11月8日，为期两周的广汽研究院2019 Tech Week闭幕。人工智能贴心车、自动驾驶、数字座舱营造全感官驾乘体验、5G远程驾驶……2019 Tech Week展示了让观众体验全新的黑科技。Tech Week是广汽集团技术创新交流的平台，2019 Tech Week以“蓄势 创造 领跑”为主题，16个技术领域展出了110余项技术创新成果，囊括了智能网联、新能源、造型设计、动力总成等领域最前沿、最先进的新技术。

广汽研究院院长王秋景表示，洞察用户需求，广汽研究院以务实的行动践行新技术。目前，广汽在新能源、车联网、无人驾驶等关键核心技术研发取得阶段性成果，“沿途下蛋”把

成熟技术逐步搭载在产品上。在智能网联技术领域，自动驾驶技术通过多传感器感知融合、车辆自定位、路径规划控制以及车辆通讯互联，可实现车辆自主寻找停车位泊车，并按指令回到指定地点接驾驾驶员，解决停车难、找车难的问题。5G远程驾驶技术应用5G低时延特性，结合车端摄像头信息，实现对车辆的远程驾驶。新能源汽车技术领域，全气候电池包技术突破电动车的低温使用限制，即便在-30℃环境下也可以将电池迅速加热至目标温度，提高电池低温下的放电容量，提升电池的放电性能和缩短快充时间。动力总成技术领域，展示了自主品牌首个热效率达到42%以上的混动专用发动

机，以及广汽GCCS燃烧控制技术等行业内领先的新技术。概念与造型设计领域，以情感化设计为主线，通过数字化、感官化、系统化手段，多感官体验座舱模型融合情感化、艺术跨界和科技畅想，在5G、无人驾驶、生物识别等技术的辅助下，车内空间能够成为可漂流的“桃花源”，为城市高端出行提供价值体验。展览还展出了多领域一系列先进的新材料、新工艺、新技术应用成果。比如广汽研究院拥有完全自主知识产权的石墨烯材料制备及应用技术，在产品性能和成本方面处于国际一流水平，基于石墨烯优良的导电性和特殊的三维结构开发的超级快充电池，可以做到8分钟充满电池。

据介绍，广汽集团坚持发展自主品牌不动摇，持续加大研发投入和技术创新力度，截至2019年6月累计研发投入267亿元。作为广汽集团技术管理部门，广汽研究院成体系、有战略地大力推进技术创新，以建立行业领先的技术储备，掌握竞争主动权。2017年以来，广汽研究院累计推进技术创新课题128项，超过80%的成果已明确承接和搭载应用，其中40%已应用到产品中。得益于创新成果的应用，陆续推出的全新传祺GS5、传祺GM6、全新一代传祺GA6、广汽新能源Aion S、Aion LX等车型，都成为当时开发和技术水平最先进的车型。（文/黎存根）

走进广汽新能源智能生态工厂 来一趟智造之旅

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

当你选择一个旅游景点时，你首先会问，该景点有什么特色？风景、人文、娱乐……它总会有一个卖点吸引你。如果说去一个汽车工厂来一次深度游，你可能会感到很诧异，工厂有啥可看？如果你来的是广汽新能源智能生态工厂，可能会改变你的观点。

日前，位于广州番禺的广汽新能源智能生态工厂宣布开放工业旅游项目。消费者可以在广汽新能源APP上按照步骤进行参观预约。一直以来，工厂给消费者的印象无非就是流水线、机器轰鸣、厂房内的工业气息、忙碌的技术工人等。如果是一家制造新能源汽车的工厂，是否也会有上述那些传统的印象标签？当记者参加体验后发现，原来，在智能化加持下，一家汽车工厂可以带来颠覆传统印象的体验。

在时尚明亮的展示大厅，现场展示了广汽新能源旗下的两款主力车型及概念车型，墙上的智能监控大屏幕能了解到先进物联网系统的强大运行能力。Aion系列车型搭载了T-box系统，在保护用户隐私

前提下，包括车辆总数、在线台数、销售地区分布、用车习惯、充电习惯等在的车辆运行数据均可在屏幕上实时显示。而这些数据都会被用于产品的更新和研发，最终让用户获得更高品质的产品。

同时，作为一家新能源汽车制造商，在能源利用方面也有亮点，据介绍，广汽新能源工厂通过回收的电池进行电能循环存储，配合覆盖在厂房上端的太阳能光伏电板，能有效为厂区带来更为环保、高效的节能方案。数据显示，约8.5万平方米的太阳能光伏电板在天气好的时候，日均发电量约为5万度，可以负担工厂在满负荷运转时耗电量的15%。

如果这些前端的展示不足为奇，那么走进生产“流水线”，你会对当下的工业制造水平大开眼界。在焊装车间，380台机器人在大量的数据支撑下有条不紊地工作着，全球领先的数字化自主决策系统通过大数据平台，让数据来为生产过程分析决策，效率、品质两不误。

国内首创钢/铝车身共线的总拼生产线应用了柔性定位系统



与快速切换技术，1分钟即可完成铝铆接与钢点焊切换作业。

在总装车间，国内领先的底盘一体化自动合装系统完美融入大数据时代的OA联锁生产流程管控模式，采用先进的自主追踪定位系统，误差自我补偿，实现高精度柔性自动定位，保证前、后悬架及电池共54个拧紧点位的精准对位。

在厂房内，除了个别流水线上需要人手装配外，大部分环节都实现了智能机器人装配。例如在车轮和玻璃前后风挡安装环节，机器人首先进行扫描定位，然后装配机器人进

行涂胶、安装等工序，这些步骤实施起来不过一眨眼的工夫。而在一个巨大的玻璃房内，产生异味的工序在此进行，空气也同步进行处理，因此整个厂房内几乎没有异味。

当你花40分钟左右走完以上的线路时，你会发现，汽车制造正在向智能汽车时代迈进。这是一趟融合了工业化、智能化、大数据化体现的工业+旅游之旅。光是走走看看还不满足，不妨在试驾赛道上再来体验下广汽新能源车型的强悍加速与操控性，你会发现原来工业之旅也能很刺激。

雪佛兰双新车亮相 正式挺进新能源车领域

日前，以“实力体验 梦·创未来”为主题的2019雪佛兰品牌之夜在合肥开幕，雪佛兰两款新车——7座中大型旗舰SUV雪佛兰开拓者及首款纯电城际轿跑畅巡首发亮相。

据介绍，雪佛兰开拓者以先导概念版SUV FNR-CarryAll为原型打造，结合“高性能”和“全功能”二元设计内涵，充分展现雪佛兰SUV家族的未来设计趋势。近5米的大体量车身带来7座宽敞空间。细节方面，雪佛兰开拓者前脸造型硬朗有力，创新运用分体式大灯设计，并在车头车尾全部配备LED光源，加上动感十足的双排气尾管，凸显美式SUV特征。雪佛兰开拓者将提供RS系列和Redline尚·红系列双版本车型供消费者选择。

而畅巡亮相，代表雪佛兰在中国市场正式加入到纯电汽车市场的竞争中。作为雪佛兰首款纯电城际轿跑，畅巡依托通用汽车全球深厚的新能源技术积淀进行正向开发，采用源自雪佛兰FNR-X概



念车的运动轿跑造型，畅巡在外观造型上拥有强烈的科技运动风格，其搭载的最新一代MyLink+智联系统可提供虚拟钥匙、远程操控、智能语音识别等功能，同时，畅巡还拥有410公里的续航里程，电驱系统稳定可靠等特点。

活动现场，雪佛兰还展示了品牌文化方面的细节。据介绍，雪佛兰持续深化娱乐、体育和公益体验平台：包括与上海迪士尼、曼联、雪佛兰·红粉笔教育计划、iG战队等多个文化平台强强联手；并通过“高性能”产品体验平台“直通NASCAR挑战赛”为消费者带来纯正美式赛车文化；与DISCOVERY探索频道联合举办“2019 DC 24 HOURS SUV驾训体验营”。（文/图 刘佳宁）

哈弗F系三款升级车型同步发布

上周，以“无乐不Friends”为主题的哈弗全球社交战略发布会暨全球粉丝盛典在北京长城品牌体验中心举行。在发布会现场，哈弗F系发布了全球社交战略、Hi fans车主社交计划，并且举行了哈弗F系三款升级车型的亮相发布仪式。这三款新车分别是，售价为11.18万-15.18万元的2020款哈弗F7、售价为15.49万元的轿跑SUV哈弗F7x性能版以及2020款哈弗F5。作为哈弗F系的旗舰车型，此次上市的2020款哈弗F7共推出7款车型，分别搭载1.5GDIT、2.0GDIT两种版本动力总成，同时增配了L2级自动驾驶系统，并实现了智能网联、智能安全、配置、驾控和颜值等5个方面



的升级。作为哈弗F系的首款轿跑SUV，此次上市的哈弗F7x性能版较2019款哈弗F7x也进行了5个方面的升级，其中，最大的亮点毫无疑问就是0-100千米/小时加速时间，从7.5秒提升到6.6秒。而作为哈弗F系的首款车型，全新升级之后的2020款哈弗F5，除了首次搭载Fun-Life智能网联系统，还首次搭载了微信车载版系统。（黄新）

东风本田 首款纯电动车X-NV广州区域上市

11月9日，东风本田最新推出的首款纯电动车X-NV广州区域上市发布会在广州举行。本次推出的X-NV在广州共有两款车型，补贴后市场指导价分别为风驰版16.98万元、电擎版17.98万元，并同步推出回馈消费者的“FUN心用”政策。X-NV是“放眼未来 Seeking the Future”新能源品牌主张发布后的首款车型，据悉，在未来五年内东风本田还将构筑拥有10款以上电动化车型的产品线，其中首款插电式混合动力车型将于明年上市。



X-NV是由东风本田和本田技研科技(中国)有限公司联合开发的第一款纯电动车，新车是以XR-V为原型打造，并且融合了本田的SPORT EV(锐·e·动)技术。新车的长/宽/高分别为4280/1772/1625(毫米)，轴距为2610毫米。在动力方面，X-NV采用的是53.6kWh的大容量电池组，综合续航里程为401公里，

快充模式下只需30分钟就能从30%充到80%，百公里耗电14.09千瓦。搭载的高效永磁同步电机最大功率是120千瓦，最大扭矩为280牛·米。此外，为了全方位保证电池的安全，同时对电池包的H结构防撞梁、高刚性电池防撞梁和电池包温控系统进行了优化设计。在智能科技配置方面，X-NV搭载了百度CarLife车机互联系统，可支持Android、iOS双平台，并且提供音乐、地图、电话等功能。除此之外，还配备了8英寸DA智能屏互联系统，同时全系标配LTE联网功能。（文/图 黄新）