



第二十一届高交会国际化水平进一步提升

“一带一路”因素增强国际平台作用更明显



文/羊城晚报记者 王俊 图/羊城晚报记者 王磊

13日-17日，第二十一届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)在深圳举办。记者了解到，本届高交会共有阿根廷、澳大利亚、奥地利、巴林、日本、韩国、美国、日本、欧盟等44个国家和国际组织、68个境外团组在主场和分会场参展，参展国家数创历史新高。高水平、国际化，高交会的国际平台作用愈发明显。通过高交会搭建的开放合作平台，国际科技经济合作更加深入。

37个国家来自“一带一路”沿线国家

展商与买家互动频繁，这是高交会1号馆“一带一路”专馆和外国团组展区的热闹景象。与去年同期相比，今年“一带一路”专馆和外国团组展区确定参展面积增加超过30%，展览面积供不应求。

该馆重点展示国际先进技术及重要科技合作交流活动，以及“一带一路”沿线国家优势技术、产品与投资机遇，搭建国际科技经贸合作平台。外国政府/国际组织以团组的形式组织高新技术企业项目和优势项目及商会协会等机构进入中国市场创造机会。同时，国内展商和专业观众通过高交会这个平台，接触到最先进的发展理念和模式，为进入国际市场开辟新渠道。

“可以说这一场展会是国际化程度非常高的科技盛会。”高交会组委会副主任兼秘书长、深圳市副市长王立新介绍，此次参展的44个国家和国际组织中，37个国家来自“一带一路”沿线。高交会能够促进中国科技界、产业界和世界各国，特别是“一带一路”国家在科技信息、科技人员方面的交流。“今年的高交会，我们尤其感觉到‘一带一路’的因素在不断增强。”

不少外国展馆已连续多年参展

记者巡馆发现，1号馆有不到

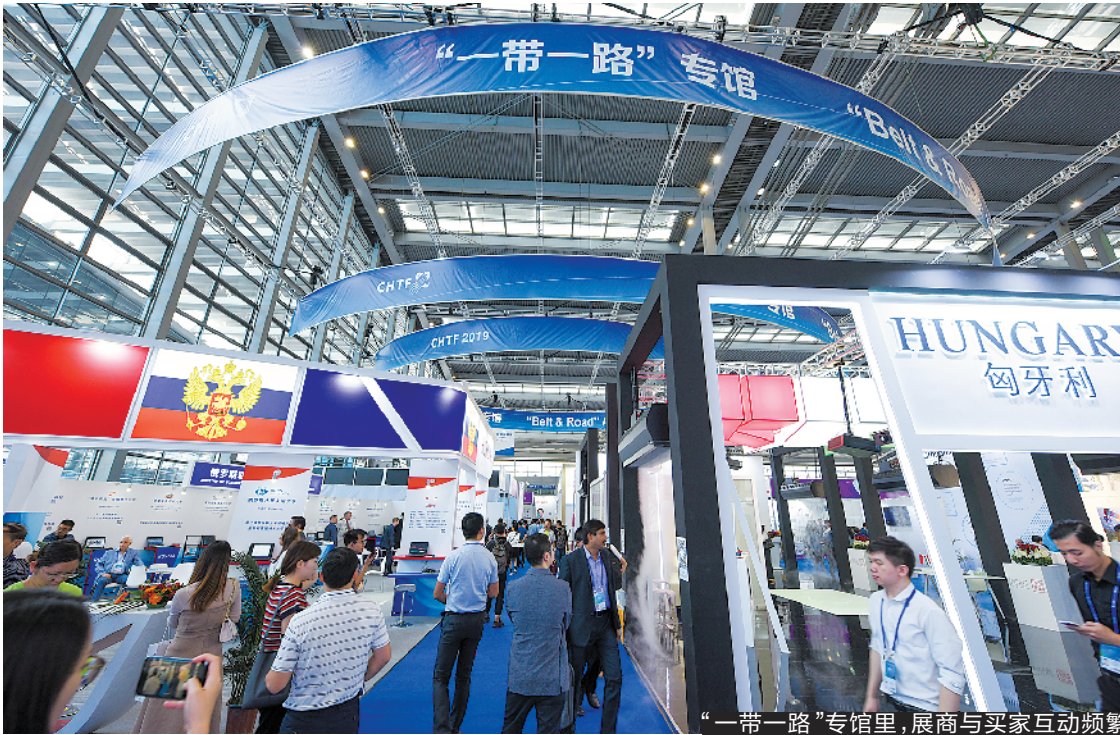
少“熟面孔”，比如连续多年参展的德国团、希腊团。德国巴伐利亚自由州一直以巴伐利亚展团亮相高交会。今年，巴伐利亚8家新兴企业在巴伐利亚展台展示他们的产品和服务，其中4家是首次参展。他们的展示范围从提升生产效率的软件到计算机科学技术转化研究所，从咨询服务到业务流程数字化和自动化，十分全面。“深圳作为粤港澳大湾区的核心城市，扮演着非常重要的角色。高交会正是一个很好的合作机会。”巴伐利亚展团相关负责人说。

值得一提的是，匈牙利作为高交会重要合作伙伴深度参与高交会，今年不仅有匈牙利创新与科技部部长鲍尔科维奇和其他高层官员率团出席高交会，还在“一带一路”专馆设立匈牙利国家展台，组织了10家高科技企业参展，尤为吸睛。通过“匈牙利”“匈牙利展台开幕式”等，匈牙利在高交会上积极探索新的国际合作模式。“希望在脑科学、物理学、空间技术等领域和中国展开更多合作。”鲍尔科维奇说。

“新朋友”希望加强与中国的合作

除了“老朋友”，本届高交会还来了不少“新朋友”。如首次亮相的爱尔兰团、塞尔维亚团、奥地利团、新加坡团，以及组建了参展以来数量最大展团的伊朗团。

今年首次组团参展的塞尔维亚团通过高交会平台加强与中国的合作。塞尔维亚创新与技术发展部部长内纳德·波



“一带一路”专馆里，展商与买家互动频繁

波维奇说，深圳是创新科技发展前沿，也是中国改革开放前沿之地。“塞尔维亚就是欧洲的深圳，希望能够发展成为最具活力、最具发展动能的一个欧洲国家。我们非常欢迎中国来到塞尔维亚进行更多的投资，我们期待跟中国的合作。”

首次参加高交会的爱尔兰展团则带来了他们的一款半导体激光器。这家公司专注激光器的芯片研发，是相关领域的全球最大供应商，产品可广泛应用于环境监测、汽车尾气检测和煤矿瓦斯检测等方面。该公司CEO金·索莫斯介绍，这虽然是他们首次参展高交会，但在之前已和深圳企业如大族激光等展开合作，不少零部件的供应商同样来自深圳。

据介绍，除了展会，本届高交会还将推出多项针对海外展商和观众的论坛活动。此外，俄罗斯、奥地利、伊朗、保加利亚、波兰、荷兰、匈牙利、比利时、韩国、美国、北欧展团等参展团组将举办新产品新技术发布、科技投资贸易推介、合作签约等活动。

高交会7年老友又有新故事 会场内展示产品 会场外达成合作

羊城晚报讯 记者郭起报道：14日，高交会进入第二天，来自希腊的埃尔加加公司首席执行官 George Palamariz 进入了“繁忙的一天”。今年是 George 第7次参加高交会，在翻译人员的帮助下，这位随行的“外国大叔”热情而顺畅地接待来访宾客，向参展观众介绍亮相希腊展团的科技成果。

自从7年前从中国驻希腊大使馆举办的推介会上得知高交会，George 和商业合作伙伴一道投身其中，把希腊最新的农业、能源科研成果带到中国，搭建中希经济贸易交流的桥梁。据悉，由爱琴海大学和埃尔加加公司联合研发的“海底海藻遥感系统”今年第一次登上高交会，试图在尖端科技聚集的展会上大展风采，据悉，该系统已经在全球32个港口投入使用。George 表示，在高交会不仅要有硬件的展示，软件也应该有一席之地，期待未来能有更大的展示空间。

高交会场内是舞台，场外则是中国广东完备的工业产业链。在这里，George 不仅得到了展示产品的机会，还欣喜地发现这里有能为他的产品提供加工、组装的代工厂。高交会开幕当天，George 和同事们到深圳科陆电子公司，双方初步达成合作意向。他在微信朋友圈里发了一张双方洽谈时的合影并感慨道：“哪里还需要去别处寻找？非常感谢！”

谈及对未来的期望，George 表示，希望未来可以让全世界的公司都加入到高交会当中来，让展会更加国际化。

首届华侨华人粤港澳大湾区大会走进东莞 嘉宾寻求产业合作机会

羊城晚报讯 记者王虹虹报道：首届华侨华人粤港澳大湾区大会期间，来自108个国家和地区的150多名海外侨胞、港澳同胞重要代表人士以及内地优秀企业家们，于11月14日上午走进东莞，参观松山湖生态城市科普馆、中国散裂中子源等地，并了解东莞产业合作交流信息，受到了东莞市委市政府的欢迎。

国跟东盟的科技转移转化非常重要”。

“三区”叠加机遇拥抱海外侨胞

在昨日的欢迎晚宴上，东莞市人大常委会主任、市委书记梁维东说，东莞在中国的改革开放历史里面，走出了一条高质量发展的独特的改革开放之路。当前，东莞正牢牢把握粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区和东莞建设省制造业供给侧结构性改革创新实验区“三区”叠加的重大历史机遇；东莞的各项指标走出了逆势增长、逆势更优的态势，东莞固定资产投资增速为过去六年最高，且是以先进制造业为主；这个充分体现了粤港澳大湾区给东莞这座城市带来的机遇。

与会嘉宾在莞寻求产业合作机会

在中国散裂中子源现场，海外同胞、华侨华人得知这个国际前沿的高科技、多学科应用的大型研究平台免费对国内外科研机构和高校用户开放产生了极大的兴趣。陈志刚是俄罗斯联邦自然科学院院士，他说在科研机构上中俄有很大的合作共享空间，并在现场就和中国科学院高能物理研究所的人员互换联系方式。

陈金敦是泰中侨商联合会的副会长，他说近年来常回国，一个是学习，另一个是促进中泰的产业合作，这次回来感受到各级政府非常重视，同时也认为是海外华人华侨参与祖国投资建设的好阶段。陈金敦说：“东莞是一个非常吸引人的地方，特别是在产业转型升级、创新驱动后。我最早听说的是东莞模具行业很发达，现在听说的是科技业非常发达，以后还会找机会来东莞，来的目的就是希望产业合作。中国可以加强跟东南亚国家的产业对接，中

梁维东表示，与会嘉宾都是海外侨胞和港澳同胞中的杰出代表，在全球华人华侨中拥有较高威望和影响力，希望嘉宾们日后能更多关注东莞、推介东莞、宣传东莞、支持东莞，多来东莞参观考察、洽谈业务、交流合作、投资兴业，积极引荐所在国家或地区的客商友人与东莞加强经贸、人文等领域的交流合作。东莞将坚定不移地深化改革扩大开放，始终把营造法治国际化营商环境摆在突出位置，全力以赴为投资“松绑”，不断优化人才综合服务，努力以更高效率、更优质服务进一步做好各项工作，携手广大侨胞、港澳同胞共创“湾区都市、品质东莞”新篇章。

中山：让主题教育真正走到百姓身边

羊城晚报记者 林翎 通讯员 曾毅峰 邹伟华



9月10日，中山召开全市“不忘初心、牢记使命”主题教育部署会议。随后，全市103个镇区和单位全部完成动员部署。全市聚焦“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”，推进第二批主题教育一步步做深做实做细。运用多种载体，让主题教育真正走到百姓身边。

让主题教育全覆盖无死角

自全国“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，中山市作为第二批开展单位，却在第一批活动开展过程中，就已经迈开了“先学起来、先做起来、先改起来”的步伐。9月伊始，“不忘初心、牢记使命”的精神洗礼在中山紧密锣鼓铺开。结合第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育，中山充分利用全市406个远程教育终端、185个党群服务中心(站)、“两新学院”等各种媒介，做到学习宣传全覆盖、无死角。

推进主题教育，切实贴近老百姓的疾苦，才能真正触及灵魂。中山市运用多种载体，让主

题教育真正走到百姓身边。中山市制定并落实《中山市建设新时代文明实践中心(所、站)试点工作方案》，已建成包括省级试点小榄镇以及市级试点火炬开发区、南区、东风镇在内的4个新时代文明实践中心、29个实践所和48个实践站，整合建设了理论宣讲、教育服务、文化服务、科技服务和体育服务平台共329个。小榄镇从市民群众需求出发，巧妙设计活动项目，举办“创益菊城”公益创新大赛，孵化培育婚姻家庭、老年残障、文明创建等10类177个优秀公益项目，让文明实践项目上接“天线”，下接“地气”。

“零用地”解决企业发展难题

多年来，中山以占全省1%的土地、3%的人口，取得了全省靠前的经济总量。随着产业发展，中山产业用地也有一种现象：一方面，出现了一些闲置却得不到盘活利用的厂房，另一方面工业重镇的厂租飞涨，厂房供应紧张。为了解决发展难题，阜沙镇结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推行“零用地”方式，盘活闲置资源拓宽产业发展空间。针对土地资源“紧缺”与闲置资源“沉睡”矛盾，多形式推行“零

地”招商、动工、扩产，大力挖潜土地资源。今年上半年全镇通过“零用地”方式盘活用地约200亩，总建筑面积28.4万平方米，投资总规模近10亿元。据中山市工业和信息化局统计，全市对“零用地”增资扩产项目面临的用地历史遗留问题采取灵活措施、特事特办加快解决，目前共收集汇总全市各镇区74个增资扩产项目，合计投资总额117亿元、预计年产值362亿元、税收22.7亿元。

试点全省首个“一码通”

主题教育开展得好不好，标准就在老百姓的心里。中山市将第二批主题教育层级下移，同群众的联系更直接，切实贴近老百姓的疾苦，让群众真切感受到主题教育带来的新变化新气象。为提升群众医疗服务水平，中山市打造“医共体”。构建区域卫生信息平台，促进卫生健康信息“一体化”管理，建设一张卫生专网、一个数据中台、一个市级卫生信息平台，构建“互联网+医疗健康”融合发展方面信息安全和信息标准体系。目前，中山市区域卫生信息平台已实现全市30家公立医院和26家社区卫生服务中心医疗信息互

互通，建立健康档案224万份；28家单位接入预约平台，实现预约挂号248.5万次；居民健康“一卡通”在全市30家公立医院共享使用，发卡总量72万张。近期，火炬开发区医院率先启动全省首个全国电子健康码“一码通”试点，电子健康码将逐步在全市二、三级公立医院应用，并延伸至所有医疗卫生机构，居民可凭卡在全市任一医疗卫生机构获得便捷医疗服务。推动全市4家三甲医院升级改造信息系统，先行先试为群众开展家庭医生、慢性病在线诊疗、推进家庭医生式服务线上签约和“网约护士”上门服务。

40斤大蟒蛇疑藏天花板十年!

日前从天花板内掉了出来，民警和市民共同将其制服

羊城晚报讯 记者郑诚、通讯员胡奕彬报道：一条长达3米、重40斤的大蟒蛇，可能隐藏于商铺天花板内长达十年之久没有被人发现。11月12日，佛山禅城澜石石梁东江龙娱乐城内的一家商铺天花板上突然掉下一条大蟒蛇，可把市民吓得不轻！所幸民警联合群众将其制服，这才没有惊无险。14日，记者来到事发地，还原事发经过，揭开了一段尘封十年的“蛇出没”的惊奇历史。

蟒蛇“从天而降”

11月12日下午，禅城公安接110指令，称有商铺店员在自家工作的商铺内发现了一条大蟒蛇，急切需要警方帮助处理。

“我都快吓死了，根本不敢走过去。”见到民警到来，商铺店员还心存侥幸。原来，当日17时许，店内值班人员突然听见一声巨响，循声到房间内检查，发现房间一角的天花板塌了一大片。原本以为是装修质量问题导致，谁知当值班人员走近查看时，顿时吓得够呛。地上竟然出现了一条比手臂还粗大的蟒蛇，棕黑的身上覆盖着斑状的花纹，还吐着舌头，不断地撑起身体往天花板上窜。看到这架势，店员不敢轻举妄动，立即退了回来，并关上了房间门，防止蟒蛇逃出伤人，随后拨打了报警电话。

“我也是第一次见到这么大的蟒蛇，必须想办法制服，否则非常危险。”到达现场后，民警陈刚在商铺内的座椅下发现了一条直径近20厘米大蟒蛇。但蟒蛇实在过于巨大，他一人

无法制服。于是陈刚赶到附近的饭店，找到了几位具有捕蛇经验的员工帮忙。

喂养后将放归大自然

“捕蛇行动”一触即发。为了不惊动这条大蟒蛇，陈刚提前与捕蛇群众商量好对策，他们首先把房间的灯全部关闭。民警5人在黑暗中拿着棉布先把大蟒蛇盖了起来，随即立刻牢牢掐住蛇的头部，再慢慢把被子收紧合力将它抬起来。最后，大蟒蛇才被成功擒获，现场无人受伤。大家生怕大蛇会逃跑，抓了之后暂时用了两个蛇皮袋和一个布袋子将蛇一层一层地装起来。

闹市里为什么会突然出现大蟒蛇呢？据了解，早在十年前，附近就有人发现了这条蟒蛇，但一直抓不到，大家当时没怎么在意，也就没有报警了。3年前，当这里的商铺进行装修时，装修工人发现，有蛇藏在天花板上，怀疑就是这条蛇再度露面。在周边工作的保安回忆说：“当时我还看到了蛇蜕下的皮。”但这条蛇再次从人们的视野中消失了，怎么也找不到了。直到11月12日下午，这条蟒蛇可能隐藏十年之久的蟒蛇撑破了天花板，终于被民警和群众捕获。

此外，国贸中心3号楼的规划性质也受到不少关注。有业内人士称，这栋楼原本应该是“高端公寓”，现在作“住宅”销售，“公寓转住宅”是怎么做到的？而记者查看公开资料显示，民盈·国贸中心项目为集团甲A级写字楼、高端公寓、公寓式酒店、大型商业综合体于一体的城市综合体项目，并未有提及“住宅”产品。国贸中心3号楼项目建设工程规划许可

最高单价 48904 元 / 平方米 东莞第一高楼 房价备案引关注



建设中的东莞国贸中心项目

羊城晚报记者 秦小辉

近日，被誉为“东莞第一高楼”的东莞市国贸中心3号楼的房价备案信息在东莞地产圈掀起不小波澜。该楼盘项目不仅在备案的最高单价上刷新东莞住宅单价的高度，达到48904元/平方米，而且其规划性质也引发不少市民关注。据该楼盘置业顾问人员称，该楼盘住宅项目将于月底开放样板房。

A 备案价近5万元/平方米? 开发商回应 只有9套“特殊产品”

东莞国贸中心项目位于东莞大道和鸿福东路交汇处，占地104871平方米，总建筑面积108万平方米，由5栋高楼和1个商业裙房组成。因2号楼楼高423米，国贸中心又被誉为“东莞第一高楼”。根据市发改局最新公布的信息称，国贸中心3号住宅楼新建商品房销售价格已完成备案。本次备案共232套房源，户型面积分别有213—494平方米的大平层、367—446平方米的3—4房复式，以及1032—1040平方米的7房三层复式，整体备案均价为30016元/平方米。其中单价最高

的一套是位于顶层的4701单元的7房三层复式，建筑面积达1035.17平方米，单价为48904元/平方米，总价高达5062万元/套。如此高的单价和罕见的大户型，消息传出，令不少市民感到吃惊。一些媒体更借机在网上炒作东莞房价“已进入5万元/平方米时代”。14日，记者致电联系国贸中心售楼中心。“最贵的那一套位于楼顶，目前实际售价还没定，预计实际售价将达到5万多元/平方米。”据国贸中心3号楼置业顾问小邵介绍，楼盘将在月底开放样板房。

对此，项目建设单位东莞市民盈房地产开发有限公司接受媒体采访时表示，民盈国贸中心首批备案房源是在东莞市发改局指导下进行备案，建筑面积均价为30016元/平方米。而且项目只有9套三层的“特殊产品”备案价超过了4万元/平方米，网传信息实际是在严重误导消费者。东莞市住建局相关负责人表示13日也表示，媒体只挑了当中最高价的来说事，并不能代表整体房价。根据东莞市统计局公布的数据显示，9月全市新建商品住宅销售签约均价为20743元/平方米，环比微涨1.5%。

B 高端公寓变住宅? 开发商回应 实为住宅有70年产权

信息也显示，其工程名称为“国贸中心3号商业、办公、公寓楼”，同样未标明“住宅”性质。目前，3号楼项目尚未办理建设工程竣工验收备案，记者也未能见到3号楼的商品房预售许可信息。对此，上述置业顾问小邵也表示：“以前，公寓与住宅性质没有区分太开，都属于住宅性质。现在已经过审批通过，(可办)办理70年产权的不动产权证，到

时现场看房时，这些证件都会公布。”东莞市民盈房地产开发有限公司近日也回应称，虽然项目信息写的是“高端公寓”，但产品性质实为“住宅”，有70年产权。14日，记者从东莞市自然资源局官网获悉，2019年1月—2月，该局曾组织过对国贸中心3号商业、办公、公寓楼建设工程设计方案的变更的听证建设，结果显示无人申请。