

# 网红带货出问题如何监管？ 商务部：必须保障消费者合法权益

羊城晚报记者 沈钊  
实习生 曾璐烟



直播带货是广告？

“口红一哥”李佳琦直播5分钟卖出15000支口红；“带货女王”薇娅直播2小时销售额超2.67亿元……今年以来大“火”的直播带货，在给各大电商平台带来超高成交额的同时，却也“翻车不断”，直播中“不粘锅粘锅”“状元蟹不是大闸蟹”等话题频上热搜。

就在14日下午，商务部回应了“直播带货”问题，在例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰答记者问时表示，网络直播促销作为一种新兴的电子商务营销模式，可以帮助消费者提升消费体验，为许多质量有保障、服务有保障的产品打开销路。同时任何业态模式运行都必须符合有关法律、法规，必须保障消费者的合法权益。我们将会同有关部门一道，推动电子商务的规范化发展，切实维护电子商务和广大消费者的合法权益。

直播带货在2019年究竟有多火？根据艾媒咨询此前发布的《2019上半年中国在线直播行业研究报告》，2019年中国在线直播用户规模预计超过5亿，其中超过五成的直播平台用户观看过明星/网红电商直播。报告认为，随着直播电商的进一步落地，市场发展或将持续加速，电商+直播或将成连接人、货、场的重要模式。

而在刚刚过去的双11，仅仅用时01小时03分，淘宝直播引导成交额超去年全天；11日08时55分，淘宝直播引导成交额已突破100亿元。

那么，究竟什么是直播带货？主播给粉丝“种草”，与朋

友之间的“种草”一样吗？

“直播带货是基于短视频或者互联网平台的一种广告、营销行为。”对此，上海财经大学电子商务研究所所长崔丽丽在接受羊城晚报记者采访时这样表示，如李佳琦、薇娅这样的专业直播主播，有点类似于电视购物中的导购或者主持人。

网经社电子商务研究中心法律权益部助理分析师蒙慧欣也对记者表示，《广告法》中对广告定义为通过一定媒介和形式直接或间接介绍自己所推销的商品或服务，直播带货表现形式更为活泼且具有互动性，其本质与传统的电视广告是一样的，都是一种广告行为。

“直播带货在最近一段时间很火，但不是所有产品都适合直播带货的模式。”在接受羊城晚报记者采访时，艾媒咨询CEO张毅分析表示，标准化的产品千万不要希望通过直播电商带来大量销

## 直播带货靠谱吗？

即便是广告，品牌商也会找符合自身品牌定位的明星来进行代言推广，如果明星与品牌之间发生了“错位”，就容易引起消费者的不满及怀疑。

而在直播带货中，却似乎不是如此。打开各大直播平台，可以看到才艺主播在卖货，游戏主播在卖货，户外主播也在卖货。如果主播自身是某品类商品的达人，对产品具有深刻的了解，能够帮助消费者们避雷，那也无厚非。但如果卖美妆产品的主播一转身就卖起了家居用品、生鲜农货，只怕不少人

心中免不了嘀咕一句：靠谱吗？

“直播带货的含金量要消费者自己去判断。”崔丽丽对羊城晚报记者强调，网红直播带货与达人、关键意见领袖带货是有区别的，直播带货并不一定会从专业角度出发，对产品产生认可了以后才带货，而是通过主播的镜头感染力、个人粉丝号召力，去将商品推销给消费者。

崔丽丽表示，直播带货一段时间内可能会是相对主流营销方式，消费者通过观看直播，可以形象地了解到产品的特性，但对于主播所推荐的产品，仍然需要理性地去看待。

## 出了问题谁担责？

“人肉聚划算”“线上奥特莱斯”“全网最低价”……许多网红通过“高性价比”吸引了无数粉丝，并且以此创造出多个“亿元直播间”的财富神话。但藏在性价比之下的假货、三无产品等商品质量问题需要消费者时刻警惕，购物体验差可以“退款”挽救，一旦购买的产品损害了个人健康，那就得不偿失了。

而问题产品出现在直播间里，究竟是主播的问题还是平台的问题？

崔丽丽表示，按照《广告法》的规定，明星代言产品，一旦产品出现了质量问题，代言人和广告机构应该承担相应的责任。这种逻辑也应该适用于互联网平台，以此类推，即主播推荐的产品出现了“假冒伪劣”等质量问题，主播也是要为此承担责任的。

崔丽丽还表示，监管部门要针对

对电商制定相应条例，推出专门针对短视频或者直播的法律法规，对直播平台或者购物平台起到监督管理责任。

网经社电子商务研究中心特约研究员、资深金融律师董毅智对羊城晚报记者表示，平台为了完成业绩，希望能够通过网红直播带来流量转化，因此双方之间有某种默契，所以让平台去做监管是很难的，需要监管部门和媒体去监督，同时，消费者自身也要提高警惕。

蒙慧欣则提醒消费者，首先要提高对商品的判断能力，对于低价、小众的商品应当理性购买；其次，在购买商品时有取证维权意识，及时保留网红推荐图片、视频等作为证据；最后，遇到消费维权“瓶颈”时，可以选择向消协等部门投诉，甚至提起法律诉讼。

播本身的言行，或者对产品的介绍具有把关作用。此外，平台上的直播带货品可以更加多元化，但是对于主播的专业度也将有更高的要求。

(沈钊)

# 白马股海康威视 突遇“黑天鹅”

两高管被立案调查，或与股权激励方案有关

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：3000亿市值的安防龙头“白马股”海康威视摊上了事！11月13日晚间，公司公告称，公司董事胡扬忠和龚虹嘉于11月11日收到中国证券监督管理委员会《调查通知书》，因涉嫌信息披露违法违规被立案调查。受此“黑天鹅”事件冲击，14日，海康威视股价下跌2.46%。

## 两高管持股价值分别为400亿和60亿

天眼查显示，胡扬忠2002年1月起任海康威视有限公司总经理、董事，现任海康威视总裁。龚虹嘉系海康威视的董事，职务为副董事长，同时也是中源协和、富瀚微两家上市公司的董事。

被立案调查的两位高管有何来历？公开资料显示，龚虹嘉曾被IDG和上海联创称为“中国最优秀的天使投资人”，他所投资的相关企业都实现较大盈利，海康威视是其中的一个经典案例。

截至2019年9月30日，作为海康威视第二大股东，持有12.55亿股，价值超400亿元。此外，在福布斯中国富豪榜上，龚虹嘉家族以601亿资产排名第26位。而胡扬忠持有海康威视1.82亿股，价值60亿元，三季度显示，胡扬忠是第九大流通股股东。

同日，龚虹嘉旗下的另外两家上市公司——中源协和、富瀚微均公告了董事被证监会立案调查一事，公告称，本次立案调查事项系针对龚虹嘉先生个人的调查，不会影响其在公司的正常履职，公司生产经营活动亦不受影响。

## 或与股权激励方案有关

富瀚微的公告还透露，被立案调查的事件是涉及当事人为海康威视核心经营层设计实施的股权激励方案，与本公司和本公司其他董事、监

事、高级管理人员无关。

或与股权激励方案有关，海康威视董事会秘书黄方红回应媒体时表示，证监会还在调查中，具体情况还需要进一步的了解，当前的信息仅供参考，可能不完整不准确。龚虹嘉因为公司业绩比较好，所以给员工一些激励，但是没有向市场披露。不是针对公司的，是对董事个人的调查，具体的结果要等证监会。

记者梳理发现，海康威视此前曾进行了多次股权激励，最近一次是在2016年。根据海康威视此前公告，公司2016年度股权激励对象共2936人，授予时间为2016年12月23日，授予价格为12.63元/股，而当天二级市场收盘价为23.26元，几乎相当于对折买股票；股数合计5200多万份，占授予前公司总股本的比例为0.86%。

## 此前已有三名高管同时辞职

值得注意的是，就在10月底，还有三名海康威视的高管同时辞职。

公告显示，海康威视董事会于10月25日收到公司三位高级管理人员蒋海青、贾永华、孔攀的书面辞职报告。“上述三位高级管理人员的辞职是基于公司业务管理调整的需要，有望在各自业务中发挥巨大作用。”海康威视如是表示。

海康威视作为国内安防龙头，近9年来营收规模增长14倍，2010年36亿增长至2018年498亿，净利润也在2018年一举突破百亿大关。进入2019年，营收和利润依旧保持稳健增长态势，前三季度营收同比增长17.86%至398亿元，净利润同比增长8.54%至80.27亿元，全年预计净利润增幅为5%-20%。

受高管“黑天鹅”事件冲击，14日，海康威视股价下跌2.46%，目前市值为3118.43亿。

## 前10月我国对外投资超900亿美元

据新华社电 商务部14日发布数据显示，今年前10个月，我国累计对外投资904.6亿美元，同比增长5.9%。

在当日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰介绍，1至10月，我国境内投资者共对全球164个国家和地区的5365家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资904.6亿美元，同比增长5.9%。对外承包工程完成营业额1155.1亿美元，与去年同期基本持平，新签合同额1766.8亿美元，同比增长10.1%。

高峰表示，前10个月我国对“一带一路”国家投资合作积极推进。1至10月，我国企业对“一带一路”沿线的56个国家有新增投资，合计114.6亿美元，占同期对外投资总额的12.7%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额1121.7亿美元，占同期总额的63.5%；完成营业额635.3亿美元，占同期总额的55%。

## 权健案再有新进展 束昱辉等人被公诉

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：11月14日傍晚，据天津市武清区检察院网站消息，被告人束昱辉等人涉嫌组织、领导传销活动等罪名，由天津市武清区人民检察院依法向天津市武清区人民法院提起公诉。

去年12月25日，自媒体“丁香医生”刊出一篇文章，直指权健旗下“抗癌”产品导致一名患癌女孩病情恶化并身亡，这家直销公司还被批评涉嫌虚假宣传和非法传销。今年1月7日，51岁的权健集团董事长束昱辉等18名犯罪嫌疑人被刑拘。6天后，束昱辉等16人以涉嫌组织、领导传销活动等罪被批捕。

## 景顺长城深度调研基民投资体验

由景顺长城基金发起的6亿基民大调研线上活动日前正式开启。据了解，该调研活动旨在了解投资者的投资行为与风格偏好、投资过程中的体验与期待等，希望从客户的角度，寻求基金行业和销售平台服务改善的参考方向。

## 新华优选消费狙击行业牛股

“双11”总成交额不断创新高，其背后蕴藏的是居民日益增长的消费需求和不断提升的消费能力。新华基金旗下的新华优选消费，精选消费行业中具有持续增长潜力的优质上市公司进行投资，长期收益显著。截至11月11日，该基金自成立以来总回报219.33%，年化回报16.94%，在同类372只偏股混合型基金中位居前1/15。

## 中海基金2019环保·助学公益行动在沪举行

11月13日，“致敬艺术，守望梦想”中海基金2019环保·助学公益行动在上海市闵行区民办弘梅小学举行。这也是中海基金对弘梅小学的农民工子弟连续第十一年的捐赠助学活动。

# 收藏传承 时代见证

广州工行 连续两年成为广马赛事支持商 银行业唯一合作伙伴



工商银行联合广州马拉松赛事组委会合力推出 官方渠道限量发售

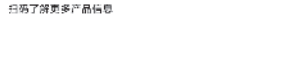
### 《2019广州马拉松赛》 领跑羊银牌

官方渠道限量发售  
最大发行量10000套  
该产品支持连号购买，更具收藏价值



### 《2019广州马拉松赛》 粤跑粤旺纪念章金银套装

官方渠道限量发售  
最大发行量30000套



本产品由广州马拉松赛事组委会授权定制 国金黄金股份有限公司出品 中国工商银行代理销售 代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任

广告