



曾主演“抗战神剧”惹争议,反思后自己首执导筒

王新军:《河山》不再“手撕鬼子”

羊城晚报记者 王莉

此前,以《抗日奇侠》为代表的一拨“抗战神剧”,让抗战题材剧成了不少观众心目中的“雷剧”,而剧中主演王新军也被网友恶搞,得了个“雷剧本神”的称号。“聆听观众的声音是我的职责所在,大家这些年的肯定与批评,是我成长过程中的宝贵财富。”王新军没有逃避问题,他历时5年打磨出自己的导演处女作《河山》,希望重新定义“抗战剧”,改变观众的偏见。

作为一部献礼新中国成立70周年的精品抗战题材剧,正在北京卫视热播的《河山》以史为据,通过一群极具代表性的小人物在大时代下守护大好河山的故事,彰显抗战英雄的爱国情怀和民族气节。王新军表示:“希望《河山》能成为一部对得起观众、对得起历史先烈的抗战题材剧。”



王新军对抗战题材情有独钟

抗战题材:曾经走入误区

出生于军人家庭的王新军,自己也曾是一名军人,因而对抗战题材有着与生俱来的亲切感:“我更愿意用生死情怀去诠释亲情、友情、爱情和家国情。”有两部经典之作始终萦绕在王新军心头:一部是他参与其中的《历史的天空》,“它对我以后在剧组里的要求和标准起到了非常重要的影响”;另一部是他遗憾错过的《亮剑》。所以,他有了“想拍一部作品向《历史的天空》和《亮剑》致敬”的想法,由此诞生了他的导演处女作《河山》。

王新军曾经演过很多军人角色,包括《独立纵队》里的抗日英雄孟云霄、《垂直打击》里的特战队大队长杨亿,还有《黄河绝恋》里的血性军人黑子,不过给观众留下最深印象的还是《抗日奇侠》里“手撕鬼子”的王牧风。“《抗日奇侠》也许从创作开始就走入了误区。”在王新军看来,创作者误认为抗战剧就是相对低成本的,而且误以为观众会喜欢娱乐性的情节:“‘雷剧’的出现是一个行业的惯性问题,而随着我们的思想认知与创作手法逐渐统一,抗战题材精品剧的诞生就是必然的了。”



卫大河的形象很鲜活



人物创作:在框架内行走

带着对以往作品的反思,王新军决定以扎实的人物创作为核心,围绕人物将故事娓娓道来。在《河山》中,王新军扮演的卫大河是一个性格豪爽、心思敏锐又有点叛逆的陕军团长。在捍卫国土时,他宁死不屈、霸气十足;在陪伴父母时,他却像个地主家的“傻儿子”;在追求爱人时,他又

显得笨拙可爱……比起传统的抗战英雄形象,卫大河更贴近一个活生生的人。王新军希望塑造出来的形象既丰满立体又不会因此失了约束:“人物创作要在框架之内自由行走,而不是随心所欲。”

剧中的卫大河操着一口西北方言,口头禅“哈怂”也成了新晋网络流行词。此外,剧中还融

夫妻搭档:秦海璐做后盾

王新军和秦海璐夫妻档出演一对恋人,两人在剧中默契配合获取敌人情报,打赢了数场战役。除了领衔主演,秦海璐还是该剧的出品人兼艺术总监。妻子的全力支持让王新军感动不已:“从初期筹划到后期制作,海璐没有给我一丝一毫的压力,完全

让我按照自己的想法完成了这部剧。”

《河山》还集结了李雪健、张嘉译、辛柏青、尤勇等众多实力派演员。15年前因为合作《历史的天空》,王新军和李雪健结下深厚的情谊,李雪健的一句“要拍能够留得下来的戏”一直激励

真实还原:发型都要统一

为了还原抗战时期的真实场面,王新军亲自“开路”:“这部戏全都是实景拍摄,找场景的过程十分艰难。如今现代人的生活痕迹已经遍布每个角落,包括摩托车、汽车、建筑风格等等,都会影响剧中的时代真实感。开拍之前,我们的选景就像打仗一样。我们大概走了4000多公里,所有场景都要走一遍,尽可能把这段历史更真实、更客观地呈现出来。”

拍战争场面还要请来数量庞大的群众演员。在王新军看来,如何把众多群众演员变成一个个久经沙场的战士,这是很大的挑战:“群众演员毕竟不是军人,所以从站立到行走等各方

入了大量真实的西北生活细节,从肉夹馍、臊子面等特色面食到传统节日习俗,都透露着浓浓的西北文化气息。从小生长在西北地区的王新军对这些很熟悉:“我是西北人,爱吃面。这戏里有贴窗花、过元宵节等场面,是我们的地域特色,也是我们中国传统文化的展现。”

着王新军。此番两人再度合作饰演父子,王新军说,父亲这个角色就是照着李雪健来写的,而李雪健也凭借精湛的演技,将一个乡绅失去老家的委屈、抗战报国的激情,以及在力图自保与民族大义之间的摇摆诠释得淋漓尽致。

面,都要对他们提出军事化标准的要求。”同时,工作人员还要做思想动员,因为每个进组的群众演员第一件事就是剃头,“除了一些特殊人物,我们要求所有在一线打仗的战士都要把头发剃掉。观众们看剧时如果留意观察就会发现,大家军帽下的发型是统一的。”

流媒体平台Disney+正式上线赢得开门红

《曼达洛人》:星战打开新世界

11月12日,迪士尼的流媒体平台Disney+正式上线。目前,Disney+拥有7500部剧集和500多部电影,这巨大的片源库果然吸引了大批拥趸:短短两日,订户数目突破1200万,声势十足。

除了众多经典作品,Disney+还上线一系列专属影视剧,首波表现最佳的当属《星战》系列衍生剧《曼达洛人》。IMDb9.2分、烂番茄新鲜度94%、豆瓣评分9.3分,《曼达洛人》为Disney+赢得了个漂亮无比的开门红。

羊城晚报记者 邵梓恒

“太空西部片”,真是不差钱

由《钢铁侠》《狮子王》导演乔恩·费儒打造的这部剧集《曼达洛人》,故事时间线设置在银河帝国陨落和第一军团出现前,讲述一位曼达洛人独行侠在远离新共和国掌控的银河系边缘星带的故事。

《曼达洛人》第一集由乔恩·费儒负责剧本,导演戴夫·菲洛尼执导过《星球大战:克隆人战争》以及《星球大战:义军崛起》系列动画剧集。首集打造了一个星战迷熟悉的荒凉世界,讲述的是一个西部片式的故事。星辰大海、荒漠戈壁、战舰奔驰、光剑纵横,剧集中层出不穷的机器人、飞船以及奇形怪状的各种种族和怪物,将剧迷带回星战世界,画面质感和各种宏大场面让剧迷感叹:“完全是顶级配置,简直不输给电影版的制作,迪士尼真是不差钱啊。”



曼达洛人救下了一个“尤达宝宝”

无名氏主角,人狠话不多

曼达洛人是星战世界中大名鼎鼎的战斗民族。他们起源于远古类人种族汤恩人,崇尚武者精神,任何受曼达洛文化吸引的种族都可以加入他们,但必须接受完全军事化的生活方式。远古曼达洛人甚至以击败绝地武士而闻名。据动画连续剧《星球大战:义军崛起》中所说,连银河帝国都不敢踏足曼达洛人的领域。

剧集主角是一个沉默寡言的赏金猎人,他到一个银河系边缘星球追捕逃犯。当发现自己接受的悬赏任务是干掉一个“尤达宝宝”时,他二话不说就干掉了同伴。值得一提的是,这个曼达洛人不但通篇没有名字,还一直没有摘掉标志性的曼达洛人头盔——要知道,他的扮演者可是《权力的游戏》中人气颇高的“红毒蛇”佩德罗·帕斯卡。这让许多粉丝为偶像感到不值,还有粉丝留言:“佩德罗·帕斯卡,你值得有姓名。”

第二季开拍,电影版有望

《曼达洛人》反响热烈,这让迪士尼也喜出望外。乔恩·费儒日前在社交网络上宣布,第二季正式开拍。他晒出了标志性的曼达洛人头盔,并配文:“来自《曼达洛人》第二季的问候。”

迪士尼影业主席阿兰·霍恩在接受《综艺》采访时透露,《曼达洛人》可能从小荧屏走向大银幕:“《曼达洛人》已经被证明非常成功,所以如果这个系列一直能够吸引粉丝的眼球,我们可能会把它逆向输出为一部《星球大战》系列电影,登上影院。”



《曼达洛人》制作精美

链接 Disney+够强劲 Netflix也不怂

短短两天“吸粉”1200万,Disney+的成绩确实值得迪士尼骄傲。

为了在流媒体大战中突围而出,迪士尼已经筹备许久:2016年开始,他们收购流媒体技术公司BAMTech的股权,为Disney+奠定了技术基础;2017年,迪士尼开始中止与Netflix的协议,不再向其提供新内容;经过一番鏖战,又成功收购20世纪福克斯,进一步扩充了内容库。

Disney+在价格方面相当能打,套餐仅为6.99美元/月、69.99美元/年。相较之下,Netflix的标准套餐价格为12.99美元/月,最低套餐的价格为8.99美元/月;HBO的流媒体服务则为14.99美元/月。迪士尼的目标是:到2024年,Disney+将拥有6000万-9000万的订阅用户数量。Wedbush分析师表示,依照目前的发展态势,迪士尼可能提前两年完成目标。

迪士尼公司CEO鲍勃·伊格也对Disney+的前景相当乐观:“对我们来说,没有什么比做好这件事(流媒体)更重要的了。”鲍勃·伊格还表示,Disney+将不断推出新内容,在未来5年,用户可以在Disney+上收看620部电影、10000集电视剧集及60部专门为平台定制的原创内容。

面对来势汹汹的Disney+,Netflix首席内容官泰德·萨伦多斯依然乐观地表示,凭借在原创节目上的投资,Netflix已经准备好应对竞争对手:“我们不会因为竞争而分心。”萨伦多斯说,Netflix将不得不完全依赖自己的内容,这就是为什么他们在原创上投资如此积极的原因。据了解,Netflix今年的内容成本大约达到150亿美元,其中就包括与经典美剧《权力的游戏》主创大卫·贝尼奥夫和D·B·威斯签署的五年合作协议。

从台湾唱进北上广,近日登上中央车站

小男孩乐团带来《第三个愿望》

羊城晚报记者 胡广欣

今年11月,来自中国台湾的小男孩乐团携第三张专辑《第三个愿望》开启首次大陆巡演,唱进北上广三城。13日晚,巡演最后一站在广州中央车站举行。

小男孩乐团由吉他手兼团长昌哥、主唱米非、吉他手汉斯组成,2015年至今已经发行了三张创作专辑、一张不插电专辑。第一次面对大陆歌迷有什么感受?演出结束后,三人接受了羊城晚报记者的专访。



首次唱进广州,歌迷二次安可

在台湾地区,小男孩乐团已经唱进台北TICC,3000人的场地被填得满满当当。不过,这次他们来大陆巡演更像是一次试水,以送票方式进行。13日晚在广州中央车站的演出中,记者见证了他们如何用现场魅力打动一群陌生观众。

小男孩乐团跟其他以City-pop、迷幻摇滚为主要风格的新一代台湾乐团不太一样,他们的音乐直接又热烈,现场表演风格也是如此。主唱米非很卖力地与台下观众互动,让观众很快就投入到现场气氛之中。乐团成员也没想到,第一次来大陆演出就赢得了二次“安可”的待遇:最开始他们担心冷场,没有离场就直接把安可曲目唱完,没想到退场之后,台下观众仍然高喊“安可”不愿离去;他们临时加唱了一首歌,才满足了现场观众。

演出结束后接受记者采访时,小男孩乐团坦言完全没想到广州歌迷会如此热情。吉他手汉斯坦言:“(第二次安可)我们真的没有准备,完全是被大家叫出来的。”主唱米非对广州观众的热情也是印象深刻:“我很喜欢看观众的表情,广州的歌迷很容易投入到歌曲中,即使不太熟悉歌词,但他们还是很想跟着一起唱。”

团长昌哥坦言:“我在写《心中的图画》这首歌的时候经常想到这样一个画面:我们在一个万人足球场里,看着台下两三层

的观众……从我们2015年发第一张专辑开始,正一步步地往这个目标走。这次大陆巡演我们都很努力。我们埋下一颗种子,期待有一天会发芽。”

现实理想并存,工作音乐兼顾

许多听众可能是通过五月天《成名在望》的MV而认识小男孩乐团的。小男孩、宇宙人、新裤子等多支乐团出演了这支MV,每个乐团都在MV里留下一句座右铭。小男孩乐团的那句是:白日征战现实的伤疤,成就夜晚梦想的徽章。

这句话放在小男孩乐团身上再合适不过了。小男孩乐团的成员白天都有各自的工作,团长昌哥目前还在担任台北一家传播集团的执行长。乐团最开始是为公司年会表演而成立的:当时任职一家广告公司高层的昌哥,找来同样喜欢音乐的同事一起组团,汉斯就是被选中的那一位。汉斯笑言:“进入职场后,我当时还想着要专心工作,没想到公司的CEO问我要不要组乐团……”年会表演结束后,乐团没有解散,反而越玩越专业。2013

年,前女子组合Roomie主唱米非加入小男孩乐团,为乐团带来更有感染力的演唱和表演风格。

在小男孩乐团身上,现实与理想并非水火不容。为了兼顾工作和音乐,他们逐渐摸索出一套高效的创作方式,利用闲暇时间创作歌词和旋律片段,团员来回修改几次,改得差不多再进练团室排练。昌哥说:“充分利用碎片时间来创作,也是一个很好的时间管理训练方式。”但如果总是要加班怎么办?汉斯分享了第一张专辑主打歌《Everything》创作的故事:“那时候我还在广告公司上班,每天加班到凌晨。加完班回到家,我心想:如果睡觉也可以写歌就好了。没想到那晚我真的做了一个梦,梦里的男生跟女生说了一句‘everything’,还听到一段旋律……我就赶紧起床录下来了。”

快问快答

羊城晚报:新专辑名为《第三个愿望》,你们的“第三个愿望”是什么?

米非:希望我们的音乐可以被越来越多的人听到,全亚

洲乃至欧美都有我们的歌迷。

汉斯:希望自己的作品可以更上一层楼。

昌哥:前三张专辑都很符合我对小男孩乐团的预期,旋律好听、歌词有意义。希望之后的第四张也可以保持前三张的水准。

羊城晚报:这次巡演,印象最深刻的事情是什么?

米非:粉丝们都向团里的两个男生表白。

汉斯:三场演出都有台湾歌迷跟过来,穿着我们的周边T恤。

羊城晚报:如果以后开了万人演唱会,会怎么跟歌迷一起庆祝?

汉斯:如果到那一天,我就跳一支米非编的舞!

昌哥:那就让米非跳一段非常专业的舞蹈。

羊城晚报:据说昌哥非常喜欢新裤子乐队,希望跟新裤子有什么形式的合作?

昌哥:对,喜欢梦姐!

汉斯:任何形式都可以,有机会合作就行。



吉他手兼团长昌哥



主唱米非



吉他手汉斯