



完善体制补足短板,广东创新不断结硕果

区域创新能力 企业创新能力 连续三年全国第一

羊城晚报记者 李钢 陈亮

创新发展,科技驱动,已经成为广东省进一步深化改革开放、推动经济高质量发展的强大动能。自党的十八大以来,广东不断发扬敢为人先的精神,贯彻落实新发展理念,走创新发展的道路。10月27日,《中国区域创新能力评价报告2019》(以下简称

《报告》)在北京发布,按照报告,广东省区域创新能力自2017年以来,连续三年位居全国首位。发挥优势,补足短板,完善体制,鼓励创新。新的征程中,广东正在收获一个又一个创新“硕果”。

创新是为了发展。广东出台《关于促进高新技术产业发展意见》和《广东省省管高新技术企业管理办法》。今年的1~8月,全省23家规模以上高新企业营业收入达35361.80亿元;广东高技术

产业增加值6092.97亿元,同比增长6.2%,占规模以上工业比重的29.3%。其中,新能源汽车增长较快,产量增长191.2%;电子信息产业增加值增长6.2%,增幅高于规模以上工业增加值2.1个百分点。2019年《报告》,广东

创新绩效能力位居全国第1位,其中,广东的产业结构、产业国际竞争力、就业等3个指标均排名第一,GDP、第三产业增加值、高技术产业主营业务收入、高技术产品出口额等多项三级指标排名均列全国第一。

创新绩效

电子信息产业增加值增长6.2%

企业创新

高新技术企业数量全国领先

根据《报告》,从近几年的五个一级指标(企业创新、创新环境、创新绩效、知识创造、知识获取)排位来看,广东的科技创新能力正在得到全面提升。

企业是创新主体。广东的企业创新能力位居全国第一,同样是连续三年蝉联冠军,优势明显。

为了进一步激发企业创新的活力和主动性。广东深入实施高新技术企业树标提质行动,全省高新技

术企业存量达到4.5万家,在全国将继续保持领先地位。同时,加大对科技型中小企业的培育力度,2019年前三季度全省已经入库的科技型中小企业27940家,位居全国第一。

广东还大力支持企业建设研发机构,全省规模以上工程中心达到了5300家,截至今年9月底,全省科技企业孵化器总数达989家,众创空间达868处,孵化器和众创空间继续位列全国首位。

基础研究和应用基础研究,曾经是广东的短板。但是,通过近年来大力加强对基础研究和核心技术攻关的投入,成效正在逐步呈现。

广东持续加大对基础研究投入,积极推进省实验室、大科学装置、高水平研究院、新型研发机构等重大工程建设,提升原始创新能力,增强创新发展后劲。

知识创造

成建制、成体系引进高水平创新研究院

截至目前,广东已成功组织实施4批省重点领域研发计划项目,在量子通讯等高科技领域布局了一批研发项目。省基础与应用基础研究基金委员会正式运行。在材料科学、信息科学等前沿领域启动首批13个基础研究重大项目,联合国家自然科学基金委员会建立地方联合基金。加快建设散裂中子源、强流重离

子加速器等一批国家大科学装置。新建第三批3家省实验室,10家省实验室布局基本完成。成建制、成体系引进10多家国家级大院所在粤建设高水平创新研究院。广东省高校进入ESI世界1%的学科6个,1%~5%的学科30个。

创新环境

不断出“好招”营造好氛围

创新活力,要有优质的创新土壤,要有宽松的创新氛围和环境。

为了营造创新环境,广东不断“出好招”。

广东出台《关于进一步促进科技创新的若干政策举措》(“科创十二条”),在破除体制机制障碍、最大限度释放和激发创新活力方面,提出在经费使用、成果权属、国资管理等方面加大简政放权力度,赋予高校院所、科技人员更大的科研自主权等一系列改革力度大的政策举措。并围绕粤港澳大湾区国际科技创新中心建设,在人往、钱过、物流动等方面加快破题。在全国率先提出了一系列具有超前性、突破性的政策举措。

主创新促进条例》的修订工作。采取了一系列落实措施,对“三评”(深化项目评审、人才评价、机构评估改革)改革进一步细化,充分激发科技创新活力。推进科技奖励制度改革,启动修订《广东省科学技术奖励办法》。

同时,广深港科技创新走廊建设步伐加快,广深港、广珠澳“两廊”为主骨架的大湾区创新布局加快形成。强化部门协同创新,在19个领域布局建设省协同创新中心。大力推进农村科技特派员行动。全面实施人才“优粤卡”等政策,打造创新创业人才高地。

根据《报告》,广东创新环境指标位居全国第1位,科技企业孵化器数量等多项指标均位居全国第一。

知识获取

首创“科技服务电商”模式

创新,绝对不能故步自封、闭门造车。

作为改革开放的先行地,广东有着海纳百川的胸怀,积极吸引国内外优质创新资源汇聚于此,鼓励和扶持科技成果在此落地生根、发芽结果。

广东制定了港澳高等院校和科研机构参与省级科技计划的若干规定,首次实现广东省财政科技资金从政府部门直接过账,粤港澳三地同时发布2019年度联合资助计划指南。广东还推进全省技术转

移体系建设,1~8月,全省共认定登记技术合同17310项,增长24.2%;合同成交总金额921.10亿元,增长51.3%。改革科技创新券管理,依托华南技术转移中心首创“科技服务电商”模式。办好中国创新创业大赛(广东赛区),2019年全省报名参赛企业总数持续增长,位居全国第一,港澳台企业积极参与大赛,参赛企业同比增长146%。广东知识获取能力位居全国第3位,广东正站在建设

粤港澳大湾区的历史新起点上,一手抓全面建设国家科技产业创新中心,一手加快打造科技创新强省,不仅要实现“四个走在全国前列”,更要为建设科技创新强国提供广东智慧、贡献广东力量。广东,还将不断完善科技体制机制,推进粤港澳大湾区国际科技创新中心建设、加强基础与应用基础研究、加快创新科技成果转化、加快集聚高层次创新人才、全面优化创新生态。

确保港珠澳大桥通航安全 广东水域设置两级警戒线

羊城晚报讯 记者唐珩报道:广东省人民政府日前在官方网站公布了《港珠澳大桥广东水域通航安全管理办法》(以下简称《办法》),管理港珠澳大桥广东水域的船舶(包括浮动设施)航行、停泊、作业,以及影响水上交通安全的活动。《办法》自2020年1月1日起施行。

《办法》要求,需航经港珠澳大桥的船舶,其所有人、管理人、管理人应当履行安全职责,建立健全安全管理制度,督促船舶、船员遵守本办法,保障港珠澳大桥通航安全。

《办法》介绍,港珠澳大桥设置三座航道桥和一个隧道区,航道桥自东向西依次为青州航道桥、江海航道桥和九洲航道桥,对应设置青州、江海、九洲三条桥梁航道;隧道区为港珠澳大桥3号灯浮标、4号灯浮标连线至港珠澳大桥7号灯浮标、8号灯浮标连线之间的范围。需航经港珠澳大桥的船舶应当在桥梁航道或者隧道区航行。

高速客船通过桥梁航道时,航速不得超过25节,不得低于5节。除高速客船外,其他船舶通过隧道区时航速不得超过15节,通过桥梁航道时航速不得超过12节,不得低于5节。

《办法》称,港珠澳大桥广东水域设置两级通航安全警戒线,一级警戒线位于桥梁轴线的两侧,距桥梁轴线1000米;二级警戒线位于桥梁轴线的两侧,距桥梁轴线5000米。除应急处置、执行公务,以及依法经海事管理机构许可的水上水下活动外,任何船舶不得进入一级警戒线内的桥梁航道和隧道区以外水域。

此外,任何单位和个人在二级警戒线以内进行水上水下活动前,应当通报港珠澳大桥管理单位。

新一轮消费升级“夜经济”劲头十足 景观照明市场规模今年将突破1000亿元

据新华社电 通过政策推动、科技创新和市场实践,夜经济正成为推动新一轮消费升级的崭新力量,仅景观照明市场规模今年将突破1000亿元。

中国旅游研究院院长戴斌在17日闭幕的2019年中国夜间经济论坛上说,作为推动新一轮消费升级的重要力量,夜经济是消费助力经济高质量发展的内在要求,是满足人们对美好生活向往的必然选择。博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、

规划馆等“17时闭门谢客”局面正在改变。从重庆洪崖洞、成都宽窄巷子等夜间网上打卡地,到广州小蛮腰、北京奥运塔、上海黄浦江岸的灯光秀,从座上座稳步上升的夜场电影院、24小时书店到夜市餐饮、购物、K歌等,都在加入夜经济发展大潮。

据介绍,数据显示2018年仅全国景观照明市场就约935.7亿元,预计2019年市场规模将突破1000亿元。

2019广州国际购物美食节启动 广州白云打造美食文化名片

羊城晚报讯 记者许悦摄影报道:2019广州国际购物节刚刚结束,在广州白云区,新一场“2019广州国际购物美食节”接棒开启,目前在白云商圈多个购物中心的美食区以及大型餐饮企业内,正举办各种美食优惠活动,打造美食之都的白云新名片。

本次“2019广州国际购物美食节”以“食IN白云·实惠GO”为主题,11月15日至11月24日期间举办,在商圈多个购物中心的美食区以及大型餐饮企业内,也将举办各种美食优惠活动,打造美食之都的白云新名片。



执信中学欢庆98周年华诞

正筹建校史博物馆,争取2021年6月前投入使用



执信中学正在筹建校史博物馆,争取在2021年6月前投入使用。

每年11月第3个周日,广州市执信中学定期举行校庆日活动。今年校庆日举行了多项体育类竞赛、文化市集活动,以及毕业10年、20年、30年、40年、50年、60年、70年等届别校友“毕业值年活动”,校园内洋溢着欢乐的气氛。据了解,今年回校参加校庆日活动年纪最大的校友已有80多岁。

“今天,我们结伴回家了,回到了母校温暖的怀抱。”广州执信中学校友会会长陈心宇在校友毕业值年活动致辞(左图)时说:“离母校百年校庆还有735天,母校因为经历了风雨而更加厚重,因为年年桃李而岁岁芬芳。无论人生多艰,无论走得多么远,我们都不会忘记,我们是执信的女儿。我们感恩母校的培育,我们为是执信人而骄傲。”

广州市执信中学校长何勇介绍,正在筹建执信中学校史博物馆,争取在2021年6月份前投入使用。何勇呼吁,广大校友向校史博物馆捐赠与学校有关的物品,包括当年使用过的教材、教具,获得的奖状、奖章等能证明那个时代的物品。



执信中学校长何勇(右二)与“回家”校友们欢聚畅谈

广东省第一条公铁两用的特大桥 金海特大桥水上首个主桥墩建成

羊城晚报讯 记者郑达,通讯员孟庆虎、黎新龙报道:11月16日,随着最后一车混凝土浇筑,金海特大桥水上首个主桥墩25号墩封顶封项。

本次封顶的金海特大桥25#墩为矩形实体的辅助墩,高40.5m,宽4m,钢筋总重98吨,混凝土共2100立方,分7次浇筑完成。该桥墩顺利建成,为下一步钢架进场架设奠定了坚实的基础。

珠机城际金海特大桥由中铁大桥局承建,是珠三角入海口上建设的第一座公铁两用大桥,主桥为

挑臂式钢箱梁多塔(4塔)钢构体系公铁同层斜拉桥,桥长1369m,桥跨布置为(58.5+116+3×340+116+58.5)m;桥宽49.6m,中间通行双线160km/h城际铁路,两层左右侧通行六车道100km/h高速公路。主桥共有27个桥墩,462根桩孔,5.2万吨钢架及钢管,28万立方混凝土。目前已完成钻孔桩304根,承台7座,墩身5座。

作为广东省第一条公铁两用的特大桥,金海特大桥将是世界上最宽公铁两用斜拉桥,也将是世界上最大跨度公铁同层斜拉桥。

广汽 IGA 活动 14 年 创造直接经济效益 68 亿元

11月16日,2019创新广汽(Innovative Guangzhou Automobile,简称IGA)成果发表大会在广汽研究院举行。来自集团总部和22家企业、机构的34个优秀QC小组,分别角逐生产研发类和管理类的QC发表金、银、铜奖。

自2006年创立以来,广汽IGA活动已经开展14个年头,累计参与人数49万人次,创造直接经济效益68亿元,其中2019年创造直接经济效益超10.65亿元,相当于每人创造经济效益超1万元。

作为广汽集团及其下属投资企业的一项特色企业文化活动,广汽IGA以QC活动、改善提案、劳动竞赛、技术创新为主要活动内容,提倡全员参与,鼓励员工在生产制造、技术研发、企业管理各个领域不断创新改善,覆盖研发、零部件、整车、商贸以及金融服务等全产业链,已经成为广汽企业文化响当当的金字招牌,是集团持续时间最长、参与范围最广、活动规模最大、最具特色与魅力的企业文化活动。

十四年来,共产生改善提案440万条,QC参与人数超过49万人次,仅2019年就产生改善提案近48万条,QC参与人数超6.3万人次。以广汽本田为例,仅今年的参会小组就有2464组,节约成本约2000万元,举办QC活动20年来累计共超过12万人参与到活动中;而广汽丰田QC小组活动从2006年的109个小组发展至2019年的1452个小组,2019年完成课题1452个,经济效益达8286万元。

高交会闭幕,五天吸客57.6万人次

共有2077项新产品和701项新技术首次亮相



羊城晚报讯 记者沈婷婷报道:11月17日,历时5日的第二十一届中国国际高新技术成果交易会(以下简称“高交会”)落下帷幕,共有来自世界各地的3315家展商参展,展示了10216项高新技术项目,来自108个国家和地区的57.6万人次观众参观了高交会,专业观众人气指数达到246。

展览展示、会议论坛、技术交流、合作洽谈等系列丰富多彩的活动。高交会设有国家高新技术展、创新与科研展、外国团组展区、“一带一路”专馆、初创科技企业展、创客展、高技术服务业展、信息技术与产品展、节能环保展、新能源展、建筑科技创新展、新材料展、智慧医疗健康展、光电显示展、智慧城市展、航空航天科技展、先进制造展、军民融合展、传感技术及物联网应用展,以及人才高交会、应急安全科技展、科普展三个分会场,展览总面积达14.2万平方米,共有3315家展商参展,展示的高新技术项目达10216项,涵盖了人工智能、智能家居、智能制造、物联网、智能驾驶、智能+、车联网、5G商用、8K超高清、区块链技术等新一代信息

技术、大数据、云计算、应急安全等领域。高交会的国际范进一步凸显,共有44个国家和国际组织、共148个团组参展本届高交会。北京、上海、广东等33个省市(含新疆生产建设兵团)及港澳台组团参展,29所知名高校团组精心组织多科研成果进行展示。经专家评审,167家单位获优秀组织奖,127家单位获优秀展示奖,571个项目获优秀产品奖。同时,展期各项活动、参观人次、同期论坛、专业论坛、行业沙龙、技术会议等活动256场。来自108个国家和地区的57.6万人次参观了大会,专业观众人气指数达到246,即平均每个展位每天接待246位专业观众。306家海内外媒体的1253名记者参与了本届高交会的报道。

海内外展商带来了工业级无人机、机器视觉、5G+8K智能安防、超快激光、区块链、智慧工厂、智能语音控制与交互技术、智能感知识别一体化指纹AI芯片等一大批高精尖产品和技术,共有2077项新产品和701项新技术首次亮相,总计比去年增加400多项。高交会的国际范进一步凸显,共有44个国家和国际组织、共148个团组参展本届高交会,国际科技经济合作更加深入。在世界经济增速放缓、外贸环境更趋复杂严峻的背景下,外国展商参展热情不减。有阿根廷、澳大利亚、奥地利、巴林、日本、韩国、美国、欧盟等44个国家和国际