



“世界厕所日”！记者巡城探报——

“厕所革命”创新中进化

文/羊城晚报记者 梁梓韬 通讯员 成广聚 图/羊城晚报记者 梁喻



海印桥公厕绿树红花环绕,被评为“最佳生态公厕”

你听说过“世界厕所日”吗?这个由联合国大会在2013年确定,定于每年11月19日的“节日”,旨在让世界各国以厕所为载体,共同关注并改善环境卫生。在2019年“世界厕所日”,广东省住建系统“厕所革命”创新论坛在广州举办,会上,广州晒出近年“厕所革命”的成绩。记者观察发现,“厕所革命”确实让广州一批公用厕所得到整体提升,但如何养好这些“革命成果”,仍需要基层努力探索。

最美厕所就是它们

- 最美环境公厕**
- 天河区黄村东公厕
 - 越秀区宏城公园公厕
 - 市文化广电旅游局宝墨园观景楼公厕
 - 番禺区城北公园南门公厕
 - 白云区同德公园公厕
 - 黄埔区创业公园公厕
- 最好服务公厕**
- 从化区万花风情小镇公厕
 - 花都区花都广场地铁口公厕
 - 地铁二号线广州南站站地下一层D出入口旁公厕
 - 地铁十四号线嘉禾望岗站地面一层E出入口旁公厕
 - 番禺区何贤纪念馆沙湾院区产科楼一楼公厕
 - 广州医科大学附属第五医院临床教学综合楼一楼公厕
 - 市交通运输局金山服务区公厕
 - 南沙区黄阁镇体育公园环卫公厕
 - 增城区石滩镇三江文体中心公厕
 - 番禺区石碁镇石碁村中心公园公厕
 - 黄埔区新龙镇洋田村洋田广场公厕
- 最佳创意公厕**
- 白云山山顶广场公厕
 - 广州动物园南门公厕
 - 海珠区黄埔古港公厕
 - 市交通运输局新安服务区公厕
 - 白云区三元里红泥场公厕
- 最优生态公厕**
- 南沙区蕉门公园环卫公厕
 - 增城区水荫公园公厕
 - 白云山明珠楼回归林公厕
 - 越秀区海印桥公厕
 - 海珠区草芳园公厕
- 最新科技公厕**
- 荔湾区荔枝湾蒋光鼐广场公厕
 - 天河区天河公园公厕
 - 太古汇商场L2环保公厕
 - 从化区温泉镇南平村风溪街公厕
 - 荔湾区秀水西公厕

成果 广州晒出32座“最美公厕”

经过一轮“厕所革命”,广州的公厕变成什么样?在2019年“世界厕所日”当天,公布了32座“最美公厕”,其中包括了6座最美环境公厕,11座最好服务公厕,5座最佳创意公厕,5座最优生态公厕和5座最新科技公厕(详见左表)。获奖公厕中除了传统意义上城管管理的环卫公厕,还包括了旅游公厕、医院公厕、商场公厕、农村公厕、公交站场公厕、快速路服务区等各类公厕。在荔湾区荔枝湾景区蒋光鼐广场,一栋仿古建筑吸引参会人员目光。如果不是建筑上“公共厕所”四个大字,参会人员还以为这是荔枝湾景区内文物建筑。记者入内发现,该公厕虽然仿古建筑的外形,里面设施则极具智能化——从领取纸巾,到冲厕

所,及至最后的洗手和干手,在感应装置下如厕者整个如厕过程无需用手接触厕所内任何设施,正因为“无需接触”的概念,该公厕成为5座“最新科技公厕”之一。位于越秀区海印桥底的公厕,同样是11月19日开放给全省与会人员参观的公厕。据悉,这是一座原先只有73平方米,新扩建后达到187平方米的公厕。记者在现场所见,该公厕不仅占地面积变大可容纳更多人“方便”,不少传统公厕少见的建材和设施也被运用进去——公厕四周的墙体高位部分用通透材料建造,既保持厕所外下方隐私性亦满足上方通风采光;公厕内部和外部皆种植物,让室内和公厕周边空气得以调节;公厕顶部安装有太阳能电池

板,为公厕内所有用电设备提供绿色能源。这座公厕是5座“最优生态公厕”之一。没有人选“最美”,也不影响一些经典公厕展现广州“老城新活力”的面貌。位于天河区天河立交桥底的公厕建于1996年,曾因落成时已具有感应式水龙头,内设小卖部公用电话传真等业务,被市民昵称为“五星级公厕”。23年后,当年的“五星级”设施不少已不合时宜。经过改造,天河立交公厕在今年“世界厕所日”前夕重新装修开放。相比当年仅有的感应式水龙头,如今该公厕内部的照明、冲厕、冲洗等设施已全面智能化。除了方便行动不便人士而设置的第三卫生间外,天河区城管部门还在天河立交公厕设置了母婴室、环卫工人驿站等设施。

投入 两年6.5亿元,提前完成“革命”任务

广州原定2018年至2020年,通过“厕所革命”三年行动计划,完成新建改扩建2240座各类公厕的任务。但截至2019年10月底,已完成新建改扩建2840座各类公厕的任务。预计到今年年底,广州市有超过8000座公厕,可对外开放供公众使用。

“三年计划”用两年就实现,广州怎么做到的?通过视频和会议材料,记者发现资金投入是关键。现场宣传视频透露,广州过去两年在“厕所革命”上已投入6.5亿元,新建改扩建各类公厕和管养各类公厕,是其中较大的投入。为改善原本薄弱的公厕条件,

广州市白云区目前已实际投入1.37亿元在“厕所革命”工作上;为吸引社会力量开放内设厕所,广州市天河区采用财政补贴方式,给予42座非政府机关临街厕所每月2000-3000元的补贴,让这些厕所开放给市民和游客使用。

探索 管养成本增加后,如何养好公厕?

两年时间把原本三年的工作做好了,剩下的一年做什么?记者走访基层时发现,如何保持好“厕所革命”成果是各基层单位需持续探索的。有的地方,需要用“查漏补缺”的方式看看公厕服务是否仍需改善。“我们发现,公厕的运营成本在改造后小幅度上涨。”在11月19日向来宾展示的广州市白云区松柏西公厕,管养人员向记者

提及这座改造后具有岭南风格厕所的管养问题。据悉,由于新增了第三卫生间,公厕的用水量相比改造前小幅提升;由于目前只有一名专职管养人员,该公厕只能在每天6点半到22点半开放。管养人员透露,如果需要24小时开放,可能要增加一名专职管养者,这样管养成本又要提升了。目前公厕的管养经费,仍全部是政府投入。

“相比人手可控的水龙头和人手可关的电闸,自动化的水电设备在使用成本上的确会上升。”天河区城管部门在介绍天河立交公厕时表示,现阶段该公厕仍需靠政府投入管养,但城管部门已在厕所内安装可播放视频的镜子,未来计划引入投资人投放广告,补贴一部分经费投入,做到“以厕养厕”。

“如果我今天使用的厕所,也能像来宾参观的厕所那么漂亮就好咯。”广州市民李小姐,向记者吐槽11月19日使用广州市海珠区凤凰三街公厕的经历。李小姐称,该公厕内部设施仍较陈旧,最让她感到不便的是女厕厕位竟然没有门,隐私性不足。记者将该公厕情况向海珠区城管部门反映,相关负责人表示该公厕已列入改造计划,目前正在准备施工。

海珠

快人一步利用市场房源筹集人才公寓 人才选房 企业租赁 政府买单

羊城晚报讯 记者李焕坤报道:11月19日,广州市海珠区“创新政策,优享服务”大型人才政策宣讲会在广州创投小镇举行。宣讲会上,海珠区人才公寓政策吸引了区内重点企业、高新技术企业、重点人力资源机构等250名企业代表的注意。记者了解到,海珠区率先全市之先,通过专业运营机构提供市场房源的方式筹集人才公寓,据初步统计,该区目前约有人才公寓17000套,产品类型多样,有效覆盖区内大部分区域,满足不同人才的多元需求。

海珠区相关部门负责人表示,随着海珠区“一区一谷一湾”创新岛建设稳步推进,琶洲人工智能与数字经济试验区快速发展,海珠区对于人才的需求越来越大,“然而老城区土地储备有限,人才公寓建设周期长,为此我们提出‘充分利用市场房源提供人才公寓’的方式来筹集人才公寓。”

记者从相关部门提供的《海珠区人才公寓地图》看到,目前共有9家专业运营机构向海珠区人才提供房源,房型有单间、一居室、二居室不等,分散在全区多

地。“我们通过与海珠区出租屋服务协会合作,为企业提供多家专业运营机构来挑选,相比政府存量房源,市场房源更容易满足人才的个性化需求,比如建方长租的王牌是智能化家居,保利公寓在琶洲的房源多,中科佳智提供个性化整体定制等等。”相关负责人介绍,入住市场房源的,由人才公寓提供者或其受托机构、承租人、用人单位签订三方租赁合同,用人单位支付房屋履约定金和租金。区住房和建设局依法组织第三方机构对标的房源进行租金评估,已办理租赁备案证明的合同约定租金比评估租金上浮不超过10%,根据合同约定租金,向用人单位拨付人才公寓租金补贴;超过10%的,按评估租金向用人单位拨付人才公寓租金补贴。“相当于‘人才选房,企业租赁,政府买单’,人才住的住房需求得到满足,企业留人用人更有支撑,区内市场房源使用率得到提高,实现多方共赢。”

黄埔

“预算管理10条”发布 拟扩大街镇财政自主权

羊城晚报讯 记者梁梓韬报道:11月19日,黄埔区、广州开发区发布《关于深化区级预算管理的实施意见》(以下简称“预算管理10条”),希望通过出台这10条政府行政规范,加快建立现代财政制度。

“预算管理10条”,包括明确预算管理权责,优化预算执行审批流程,强化预算约束,完善上级转移支付资金管理、改革区级专项资金管理、全面实施绩效管理、加大财政统筹力度、防范化解财政运行风险、提升对预算单位的服务水平、强化监督问责机制等10条内容。黄埔区将逐步推行财政预算“大专项”管理,优化整合部门专项,制定任务清单。赋予街道更大

“财政自主权”,修订街道机动财力实施办法,探索推进街道经费预算管理改革工作,扩大知识城范围内两街一镇对征拆项目资金支付管理权限。完善政府基建投资计划编制,立部门对前期准备工作不到位、不具备执行条件的基建项目不安排预算,提高年度政府基建投资计划编制的科学性和合理性。规范部门对街镇二次分配资金的管理,减少二次分配项目数量。

黄埔区财政局通报表示,“预算管理10条”将强化预算约束,建立公开透明规范的预算制度,提高财政资金使用效率和配置效率,倒逼政府转变职能,促进政府效能和公共服务质量水平提升,将钱花在刀刃上。

增城

迟菜心产业发展协会成立 拓宽渠道让农户产品不愁卖

羊城晚报讯 记者徐振天、宋韵涛,通讯员曾宜报道:为建立农户、生产基地、流通企业三方的产销对接关系,19日,广州市增城区成立迟菜心产业发展协会,拓宽销售渠道,让当地农户的迟菜心不愁卖。

今年10月底,为保证农产品顺畅流通,增城区31家企业曾发起组建了农产品产销联盟。作为增城区农产品产销联盟的一个分支,增城迟菜心产业发展协会由广州市正旭现代农业产业园、广州市绿聚来农业发展有限公司等10家农业销售企业联合发起,针对迟菜心的生产、流通、销售环节,通过建立农户、生产基地、流通企业三方的产销对接关系,拓宽“菜篮子”农产品的销售渠道。

依托广州市增城迟菜心产业园设立集农业创新研发、三农服务、农民创业与培训、农产品电商交易、农产品大数据运营与检测于一体的增城迟菜心大数据运营与服务总部。还将通过大数据服务平台,对迟菜心的生产加工、供应和销售进行全链条监控,保护增城迟菜心品牌。”

记者了解到,2019年,增城区迟菜心种植面积约5.5万亩,预计产量共达12.8万吨,总产值约5.84亿元,同比增长9%。当地农户周志雄是种植20亩迟菜心的大户,“以前是自己种出来自己找销售渠道,一旦销售渠道不通就会产生滞销。在和农业公司签订产销协议之后,有专业的农业公司帮忙销售,我们农户只要用心种好产品,迟菜心产量增加了,品质好,又不愁销售,收入有增长。”

街市 有料

11月19日菜价 计量单位:元/公斤

本地菜心	8.88	西红柿	8.91	丝瓜	9.64	生鱼	27.21
矮脚白菜	8.33	芥兰	10.85	南瓜	5.37	冻排骨	53.31
菠菜	10.63	白豆角	11.36	大肉姜	14.56	冻鸡翅	39.56
油麦菜	7.08	土豆	6.36	莲藕	11.19	精瘦肉	75.69
西洋菜	8.53	本地芹菜	10.94	蒜头	15.81	红壳鸡蛋	12.63

来源/广州市发改委价格监测中心 整理/卫铁 制表/黄国栋

新闻继续追

羊城晚报记者 韦西西 通讯员 白恬 黄瑾琳

还记得那个经历了羊水栓塞、三次心跳骤停、产后大出血的二孩妈妈吗?今年7月,一位几乎集齐了产科最凶险“重症”的产妇周女士,幸运被广州三院广州重症孕产妇救治中心的多学科医护团队从死亡线上拉了回来。(详见《羊城晚报》10月16日A7版报道)

手术台上11个小时生死博弈,数个月的竭力救治、精心护理,11月19日,周女士平安出院啦!一大早,即将出院的她,特意来到医院重症医学科(ICU)门口,要求在离开前和给予她第二次生命的医护人员合影,向他们送上锦旗和感谢信,诉说心中不尽的谢意。

别了,死神! 回家,团聚!

这是一个仁心仁术 创下生命奇迹的故事

历经多次救治,她转危为安

“姑娘,你终于要回家啦!”广医三院广州重症孕产妇救治中心主任陈敦金教授抱着周女士的肩膀,一脸笑意。得知周女士要出院,早上8时多,陈敦金教授就过来看望她。

看到眼前这位体态匀称、脸色健康、眼里眉间都在笑的周女士,谁还能相信就在四个月前,周女士差点被产科死神“羊水栓塞”带走。

谈笑间,不知是谁突然说:“哎呀,我发现你瘦了。”周女士不好意思地笑着说:“是啊,我现在只有65公斤,也算成功减肥了。”刚入院时,周女士身高不足160厘米,体重却接近90公斤,肥胖导致其皮下脂肪层厚,伤口难以愈合。在伤口恢复阶

段,医院创伤骨科、全科医学、慢性伤口护理小组联合了该院再生医学与3D打印转化研究中心张智勇教授团队,运用ARF技术的创新方法,帮助周女士加速愈合。

因为他们努力,她能回家团聚

“终于可以回家看小宝了。”周女士四个月来只能通过手机视频看宝宝成长,已迫不及待想要回家与儿女相聚。“姑娘,回家好好过日子!”陈敦金所长像叮嘱女儿一般对周女士说道。

周女士在一封感谢信中说,不幸如她,遇到了可怕的羊水栓塞和心跳骤停,但幸运如她,遇到了这么好的医护团队。或许周女士不知道,此刻她身边的医护人员,也是幸运并幸福着的一群人,因为疾病在他们手中治愈,更因为医患之间亲密无间的信任与托付。

高钙益生菌驼奶买4送8

活动仅限今、明、后三天!

骆驼长期生活在大漠边缘无污染环境中,处于散养状态和食物链顶端,“喝的是泉水,吃的是天然食物”。驼奶被誉为“沙漠软黄金”。所以驼奶营养更丰富,其维生素C、铁、类胰岛素因子的含量都远胜于普通牛奶,另驼奶含钙高、饱和脂肪酸低、维生素、氨基酸及微量元素含量丰富,一杯优质驼奶的营养远远高于一般动物乳品。特别适合中老年长期饮用。

中老年人常喝驼奶身体好

【本草纲目】记载:“驼乳,冷,无毒。补中益气,壮筋骨,填精髓,耐饥饿,止消渴。可益五脏,养心肺”。几千年来中医一直把驼奶作为一种滋补佳品。营养学界认为,驼奶更接近母乳,更利于肠胃吸收。且长期饮用不易上火、不易过敏、不易发胖。我们的驼奶粉产地无污染,保证货真价实,比价格、比配方、比营养、比质量,有假必罚。

活动详情

惊喜1:每人限购2份(每份12罐),每天前20名订购者加1元再送同品1罐(13罐仅需1298元)谢绝重复购买。

惊喜2:“喜迎厂家25周年庆”厂家限时买4罐送同品8罐,整份原价,单罐不零售,活动仅限今明后三天,赠品有限抢完即恢复原价。本次活动送出的驼奶粉全部为新批次产品。提示:惊喜1和惊喜2不能共享。

惊喜3:凡是抢到名额的客户终生享受厂家优惠。

全国统一订购热线:4008-527-558 全国整箱免费送货货到付款!