信用卡违规代还业务被叫停

一经发现，将对其从严从重处置

羊城晚报记者 戴曼曼

自己刷的卡，却找到第三方机构来偿还，曾经颇为流行的信用卡代还业务将迎来自查和整改。日前，羊城晚报记者从相关人事处获悉，中国银联下发《关于开展收单机构信用卡违规代还专项规范工作的通知》（下文简称《通知》），要求各收单机构立即关停信用卡违规代还业务。

视觉中国 / 供图

违规代还业务将被监管

该《通知》下发是为了落实《中国人民银行关于进一步加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》（银发〔2019〕85号）和银联业务规则关于商户真实性管理的相关要求，进一步加强收单业务合规管理，维护银联网络交易秩序而提出的。

针对当前受理市场端出现的信用卡违规代还等问题，中国银联业务管理委员会秘书处和中国银联风险管理委员会秘书处联合开展信用卡违规代还专项规范工作。

《通知》指出，信用卡违规代还的特点包括但不限于特定应用程序、移动支付APP利用信用卡账单日和还款日时间差，通过违规存储持卡人支付关键信息、系统自动化发起虚构交易，以较小的金额进行定期或不定期循环还款。

到底何为信用卡代还服务？从字面意思理解，即自己刷卡由第三方机构代为偿还。有业内人士指出，卡持卡人偿还发卡银行的信用卡账单时，通过第三方机构次结清信用卡账单，再分期还款给金融机构，实质上相当于再次通过第三方进行借款的过程。

一经发现从严从重处置

不过，信用卡代还业务从出现起就引发质疑声不断，其一便是其模式造成了“以贷养贷”，部分持卡人不能正确认识风险，造成了个人负债率过高，而另一方面则是通过机构代偿，实质上隐藏了潜在的信用卡真实逾期情况。

据介绍，此种违规业务极易引发持卡人支付信息泄露、资金损失等重大风险，甚至引起恶性案件。有业内人士也指出，使用代还平台存在着泄漏个人信息的风险，不要随意使用，如在操作指南中，明确要求客户需要完成身份验证、手机认证、信用卡认证、个人信息认证等，最关键的是还要向平台提供信用卡背面的CVV码，极易造成信用卡被盗刷。

《通知》要求收单机构应当高度重视，提高站位，深刻认识此类业务存在的巨大风险隐患，立即组织着手开展内部自查清理，并就自查情况填写回执报送。

从时间来看，自查整改自11月18日至11月29日止。具体包括全面自查整改，如收单机构应从外包服务机构合作、商户管理、交易监控等各环节全面排查是否存在信用卡违规代还业务，对于发现信用卡违规代还业务的，应立即关停。

对自查发现自身存在信用卡违规代还业务的，收单机构应填写自查报送。报送信息包括外包服务机构的名称、地址、法人、营业执照和软件APP的名称、交易规模等。

自12月2日起，收单机构仍存在信用卡违规代还业务的，一经发现，将根据银联业务规则对其从严从重处置，包括但不限于全行业通报、暂停银联网络内业务等。

阿里巴巴下周二在港上市

同日纳入可进行卖空的指定证券名单

羊城晚报讯 记者沈钊报道： 11月20日午间，港交所发布公告称，将向交易者推出阿里巴巴集团控股有限公司（阿里巴巴，股份代号：9988）期货、期权及阿里巴巴衍生权证。且阿里巴巴股份11月26日（下周二）在香港交易所上市后，将于同日纳入可进行卖空的指定证券名单。

港交所称，为给予投资者更多选择，交易所在开始交易日将提供187.50港元（即最接近最高正股发售价188港元的行使价）之上的12个行使价和之下的12个行使价作交易。在开始交易日以后，新增的行使价将按期权交易运作程序而厘定。

持仓限额方面，阿里巴巴股票期权的持仓限额为任何一个市场方向内所有月份未平仓合约合计均不得超越5万张。

港交所表示，11月25日新股票期权类别的股票期权系列将被显示，但尚未能交易；新股票期权类别的按金计算风险系数档案、结算及未平仓合约报表亦会开始产生；此外，港交所还将提供风险系数档案，用途是协助参与者预算在开始交易日新推出的股票期权类别的按金要求

据了解，今年11月13日，阿里巴巴向港交所提交上市披露招股书。11月15日，阿里巴巴宣布，确认回归港股，登陆港交所主板，股票代号为9988，并启动香港公开发售。阿里巴巴将发行5亿股普通股新股，其中香港公开发售0.125亿股新股，发行价格将不高于188港元；国际发售4.875亿新股。

突破低温领域地域限制

天猫入股蒙牛旗下天鲜配

羊城晚报讯 记者程行欢报道： 根据天眼查数据显示，近日蒙牛旗下子公司天鲜配（上海）科技有限公司发生工商变更，新增股东阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，与此同时注册资本由原来的5000万元新增至3亿元，增幅达500%。法定代表人也由吕烨变更为FU MIN。

据显示，天鲜配（上海）科技有限公司成立于2018年7月，阿里巴巴入股后，与蒙牛分别持股50%，最终受益人为FU MIN。在天鲜配获得的工商行政许可中，食品经营许可包含了预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）、特殊食品销售（保健食品、婴幼儿配方乳粉、其他婴幼儿配方食品）。在其新浪微博中认证的官方微博简介内容为：“新鲜严选，致力于为消费者提供更智能，更方便，更新鲜的订奶到家服务，让消费者每天喝上真正的好鲜奶。”

相关数据显示，近三年内，鲜奶产品在中国市场预计将以18.5%的年复合增长率发展，到2021年市场规模有望增加至70多亿元。与发达国家相比，我国低温鲜奶在牛奶中的市场占有率不超过25%，而美国、日本、澳大利亚等发达国家低温鲜奶的占有率高达90%以上。蒙牛总裁卢敏放曾公开表示，鲜奶项目是蒙牛的战略考量，未来低温巴氏奶将成为蒙牛发力的方向之一。但是这片区域广阔，但由于奶源、冷链等方面因素，低温奶一直因为销售半径而使得区域型乳企更具备优势，蒙牛、伊利等全国型乳在这方面无法进行有效突破。

银隆新能源被列为被执行人

执行标的超过3600万元

羊城晚报讯 记者王丹阳报道： 在格力电器15%股权转让正处收官之际，11月19日有公开数据显示，被董明珠力挺的银隆新能源股份有限公司被北京市第一中级人民法院列为被执行人，执行标的36667568元。董明珠为银隆新能源第二大股东，持股17.46%。前不久，格力电器还与银隆共同出资设立公司，加速新能源布局。

天眼查数据显示，11月14日，银隆新能源股份有限公司被北京市第一中级人民法院列为被执行人，执行标的36667568元。

事实上，今年1月，银隆新能源就曾被珠海市金湾区人民法院列为被执行人。

银隆新能源股份有限公司曾用名为珠海银隆新能源有限公司，成立于2009年12月，注册资本约11亿元，法定代表人为银隆新能源总裁赖信华。公司经营范围包括对新能源相关领域技术的研究开发、锂离子动力电池和储能电池的生产、销售等。

天眼查数据显示，银隆新能源的大股东为珠海市银隆投资控股集团有限责任公司，持股比例为25.99%。董明珠为第二大股东，持股17.46%。此外，银隆新能源的股东中，还有多家知名企业，包括阳光人寿保险股份有限公司（持股11.60%）、大连万达集团股份有限公司（持股3.73%）等。

2018年，格力电器与其珠海银隆之间的关联交易总额高达29.27亿元。其中，2.72亿元是格力电器向珠海银隆采购新能源车辆及储能设备；26.55亿元为格力电器向银隆销售的产品与商品，主要为智能装备与大巴空调。

格力电器称，2019财年，预计格力电器及下属子公司拟与银隆发生销售、采购产品等日常关联交易的总金额不超过27亿元，占该公司最近一期经审计净资产的2.91%。

前不久，格力电器与银隆共同出资设立公司，分别为珠海横琴格力华钛能源发展有限公司、国创能源互联网创新中心（广东）有限公司。通过联姻银隆，格力正加速新能源布局。

链接

11月20日，银隆新能源在微信公众号发文回应日前该公司被北京市第一中级人民法院列为被执行人，执行标的超过3600万元一事。回应称：“经核查，该案件为公司与中信证券股份有限公司一起有关‘财务顾问费’的仲裁争议。”

银隆新能源说明称，该事缘由是中信证券向北京仲裁委员会提起仲裁，向公司追索2015年—2016年期间的“财务顾问费”。但在仲裁程序中，“中信证券向仲裁委隐瞒了投资建议书实际是由公司起草的重要事实，并隐瞒了中信证券作为券商存在严格的内控及合规制度、不能将金石灏汭（作为领投方）员工从事投资者协调工作视为中信证券自身的财务顾问服务的重要事实，使得仲裁庭事实认定不清，忽略关键证据和事实，作出了不利于公司的裁决”。

该公司将会依据以上事实申请撤销仲裁裁决，提出不予执行仲裁裁决的申请。公司还将会进一步研究向中信证券及魏银仓、孙国华提起关联交易损害赔偿之诉。

守正创新 彰显“最长寿”药厂陈李济新时代风采

一刻也不能分割 70年 史话 特别报道
——广药集团与新中国

古方正药造福八方，百年陈皮香飘十里。走进陈李济中药博物馆，进门的柜台后方写着一个大大的“寿”字，既凝聚着这家最长寿药厂的沉厚沉淀，也蕴藏着中国人民几千来最质朴的期望——健康长寿。广州白云山陈李济药厂有限公司党委书记、董事长石洪超表示：“陈李济419年屹立不倒的长寿秘诀，概括起来就是守正和创新。”

中医药文化是中华文化的重要组成部分，是五千年中华传统文化至今鲜活的印记。推动中医药在传承创新中高质量发展，让这一中华文明瑰宝焕发新的光彩，是中医药发展的必然趋势。新时代下，作为中医药文化的典型代表，陈李济正在积极驱动“大南药”和“大健康”双轮发展，与时俱进，为增进人民健康福祉作出新贡献。

文 / 陈泽云

陈李济中药博物馆

以百年陈皮为突破口擦亮“大健康”招牌

每年的十一月，正是广东新会茶枝柑的收获季节，也是制作陈皮的最佳时期。陈皮是广东三宝之一，以陈为贵，储存二三十年者稀少，储藏百年者，更为稀世珍药。如今，只有陈李济保存有超过180年的百年陈皮。在石洪超看来，弘扬陈李济百年陈皮文化，同样是“守正与创新”的重要组成部分。

“我们要以名优产品陈皮为抓手，开拓布局大健康产业。”石洪超指出，陈李济以“百年秘制工艺陈皮”作为企业大健康产品的开发突破口，成立广州市陈李济大健康产业有限公司，布局大健康产业。

早在清朝同治年间，陈李济珍藏的百年工艺陈皮就被钦点为广东每年进奉的贡品。直到今天，陈皮作为“第一和药”被辩证地应用在陈李济各个产品中。近年来，陈李济建设了“百年陈皮传承研究工作中心”，并开发“陈皮大健康”产业，遵循中医药“治未病”的理念，将陈皮养生文化融入到食品当中，创造了一系列健康陈皮佳品。如今陈李济陈皮系列已成为更多人时尚便捷的养生之选。

据石洪超介绍，经过精心耕耘，陈李济大健康产业已发展为以陈李济百年工艺陈皮为龙头，覆盖糖果、糕点、凉果、茶饮料等多个细化分类，十几个品种的陈皮食品大健康板块，其中多个品种如陈皮普洱茶、喉糖系列、陈皮山楂条系列等产品已逐渐步入良性循环之中，消费者接受度也越来越高。

此外，陈李济还顺应互联网时代潮流，开通电商销售平台，将多种药品入驻京东、天猫；在电商平台上开通了食品旗舰店和滋补养生专营店，结合传统渠道和电商平台的庞大流量，推广陈李济大健康系列产品。

中医药产业迎来发展新机遇

10月25日，全国中医药大会在北京举办。这是新中国成立以来第一次以国务院名义召开的中医药会议，将中医药的地位提升到前所未有的新高度，明确了新时代中医药传承创新发展的总体思路和目标任务，在中医药发展史上具有划时代的意义。大会提出要传承精华、守正创新，把创新鲜明地写在中医药发展的旗帜上。

“中医药发展正在迎来前所未有的大机遇。”陈李济董事长石洪超表示。在他看来，中医药学“守正创新”的首要关键在于坚定中医药文化和理论自信，中医药学孕育于中华传统文化，也由此吸收了包括“天人合一”“阴阳调和”等在内的哲学思想，形成了有别于西医的独特文化体系，在“提高生命质量”和“治未病”两个方面体现其重要价值。

石洪超指出，随着社会的发展和进步，国人的平均寿命从1949年的不到40岁发展到现在接近80岁，对于生命质量的要求也越来越高，人口老龄化亟需加强对慢性病、老年病的健康管理，而中医药恰恰在这方面可以发挥独特作用，提出中医药的解决方案。

此外，中医药一直提倡“治未病”的理念，倡导人们珍爱生命，注重养生、防患于未然。这也与现在建设“健康中国”不谋而合。“我们这一代中医药人必须有所作为，完成时代赋予我们的使命，把中医药发扬光大。”石洪超感慨道。

陈李济于康熙年间首创蜡壳药丸包装工艺

守正与创新：古药薪火相传 新药与时俱进

截至今年，陈李济已经有着419年悠久历史，被吉尼斯世界纪录认证为“全球最长寿药厂”，到底是什么样的秘诀让一家药厂生存发展至今？

“梳理陈李济长寿基因的时候，我们发现陈李济最基本的基因就是四个字——守正创新。”石洪超指出，陈李济在几百年的发展历程中培育出了合作济世的创业文化、首创蜡丸的兴业文化、古方正药的守业文化、百年陈皮的精业文化、红色血脉的敬业文化，正是这种对中医药国粹的传承和创新，陈李济得以历久弥新，为中国中医药产业繁荣发展始终发挥着示范引领的榜样力量。

守正，贵在坚持。四百余年，陈李济一直坚守“古方正药、真材实料”的宗旨。在陈李济中药博物馆里，收藏着一本药书《良药集》，泛黄的纸页记载着陈李济享誉市场的古方正药，如参茸白凤丸、千金保孕丸、乌鸡白凤丸、养心宁神丸等。据悉，陈李济的药材选购坚持道地药材，如平日备料不足，宁可停产。

创新，重在开拓。提起陈李济的创新，最典型的代表莫过于行内首创蜡壳大蜜丸。岭南天气炎热，如何让药丸久存不变质成了一大难题。清朝康熙年间，陈李济制药人员研发出一种新型的包装保存的方法，将蜂蜡和木蜡混合在一起，经过煮蜡、串园子、蘸蜡、鍘壳、入丸、封口、剪蒂、盖印等8道工序，形成软硬适当的蜡壳，将药放入其中密封。这种蜡丸技术对于中国医的传播及储存起到了至关重要的重要。“伟哥之父”穆拉德在参观陈李济蜡丸时曾感慨道，这属于“颠覆式的创新”。

创新已经成为了企业发展的动力。为了更好地开发新药及研究药品机制，目前，陈李济建立了2个市级创新平台，结合现代科学技术，为企业发展注入动能，并取得了累累硕果。

其中，20世纪60年代，陈李济首创壮腰健肾丸，先后获得省、国家优质产品称号，1984年荣获国家质量奖银质奖章。80年代，首创胃肠分溶双层丸——补脾益肠丸，用于治疗慢性结肠炎、溃疡性结肠炎，获得3项发明专利授权，荣获广东省科技进步奖三等奖和广州市科技进步奖二等奖。2006年，新产品昆仙胶囊取得新药证书和生产批文。昆仙胶囊是九·五国家重点项目——“中药复方药物标准化（范例）研究”四个复方中药中唯一实现产业化的品种，用于治疗国际公认的重大疑难疾病一类风湿关节炎（RA），采用“大孔吸附树脂技术”对中药成分进行分离纯化，是现代中药提取分离纯化高技术产业化的典范，获得国家发明专利和俄罗斯发明专利。

守正与创新，让四百年药厂陈李济正在持续彰显新活力。如今，陈李济蜡壳丸包装工艺促进中医药国粹文化走出国门走向世界；大蜜丸，水蜜丸，胃肠分溶丸丸剂发展与时俱进，植根基层解除痛苦；昆仙胶囊则在类风湿性关节炎，慢性肾炎等疾病领域发挥中药免疫抑制作用，“大南药”瑰宝焕发新颜。

匠心传承推动中医药高质量发展

全国中医药大会指出，要完善服务体系，鼓励社会力量办中医药诊所等医疗机构，改革院校和师承教育，提升临床诊疗水平。挖掘民间方药，建设道地药材基地，强化质量监督。深化医保、价格、审批等改革，促进科技创新和开放交流，推动中医药高质量发展。

中医药蕴藏了丰富的理、法、方、药。“要传承的不仅仅是药的本身，还包括用现代的手段了解中医药的作用机制、以及炮制、配伍等在实践中积累出来的经验方法等，要先守正，在此基础上再创新。”石洪超表示。

值得注意的是，中医药的发展离不开对人才的培养。陈李济从2015年开始试点“师带徒”模式，通过经验丰富的“老药师”的手把手教学，用“匠心”传承传统制药技艺。

“传承中医药文化是企业的社会责任感。中医药文化传承以前靠的是人传人，院校开设中医药相关专业后，学生掌握了理论知识，但缺乏实践，精髓还是要靠老一代药师传承给下一代。重启师徒传承很关键。”石洪超介绍，迄今为止，陈李济已经有多批学徒出师。“传承不是要求我们全面地继承，更重要的是去粗存精、取长补短，与时俱进、发掘和光大精华。”

展望未来，石洪超信心满满地表示：“中医药文化是中国古代科学的瑰宝，是中华民族几千年健康养生理念及其实践经验的结晶。陈李济将致力于实现中药的大众化、科普化、现代化、国际化，做好振兴大南药的排头兵，同时发挥中医药在大健康的积极作用。”

陈李济道地百年陈皮