

习近平会见国际货币基金组织总裁

交通运输部公路局局长谈取消高速公路省界收费站

ETC计费精确到分 让折扣不打折扣

临近年终岁尾，取消高速公路省界收费站工作进入了倒计时。当前这项工作进展如何？针对ETC（电子不停车收费系统）发行、人员安置等方面，将采取哪些举措？如何确保今年年底前完成目标任务？22日，交通运输部公路局局长吴德金接受了记者专访。

ETC门架系统建设已经全部完工

取消高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费，能够减少拥堵、便利群众。吴德金说，按照工作安排，今年年底前全国要取消487个高速公路省界收费站。

吴德金介绍，取消高速公路省界收费站，是在拆除省界实体收费站的同时，通过技术手段实现车辆跨省行驶时不停车快捷交费，是收费方式的改变，涉及方案制定、工程建设、收费政策优化调整、ETC推广应用等相关方面的工作。

截至10月31日，29个联网收费省份的ETC门架系统建设和ETC车道建设改造已

全部完工。截至11月13日，高速公路入口称重检测系统建设改造完工率达97.3%，其中23个省份已全面完工；省界收费站正线改造完工率达59.7%，剩余省界收费站按计划将在12月20日前完工。

“从11月1日开始，‘撤站’工作已经转入部省系统联调联试的冲刺阶段，目前正在开展网络通信链路测试、系统功能测试、门架系统及收费站系统三项测试，总体进度正常，符合有关安排。”吴德金说，当前的工作重点是推动系统联调联试，加快ETC推广发行，依法规范做好政策优化调整工作。

全国新增ETC用户超8400万

今年5月，国家发展改革委和交通运输部联合印发《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》，明确了发展目标和重点政策措施；交通运输部出台《关于大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》，要求从7月1日起，严格落实对ETC用户不少于5%的车辆通行费基本优惠政策。

在政策激励下，各大商业银行、收费公路经营管理单位等部门全力推进ETC推广发行。截至11月16日，全国累计新增ETC客户超8400万。然而，随着ETC的普及，部分地区在发行过程中也出现了一些问题，如个别省份10元通行费打完九五折又被“四舍五入”成10元。吴德金表示，已经督促相关省份完成计费方式调整。目前，全国所有省份的ETC计费单位都精确到分，“让折扣不打折扣”。

此外，为规范ETC推广发行，交通运输部日前印发关于开展ETC发行专项清理工作的通知，部署各地对提前占用车牌、虚假发行等问题，进行全面排查清理。

取消省界收费站后，如何确保收费合理？吴德金说，在高速公路交通枢纽附近安装ETC门架，能精确识别车辆行驶路径，实现精准计费，同时，全国统一实行分段计费、统一扣费，确保收费科学合理规范。

吴德金说，针对“撤站”后的工作变化，当前正在开展大量的调整工作：调整减免费实现方式；完善治超工作方案；调整货车计费方式；清理规范地方自行出台的减免费政策；拓展ETC应用场景，计划在2020年年底实现机场、火车站、客运站等大型交通场站停车场ETC服务。

吴德金说，当前各项工作正在有序推进，确保今年年底前完成“撤站”目标任务。

·新华社·

详见A2

省委常委会召开会议

推动区块链技术和产业创新发展

李希主持会议

详见A3

广州红专厂最新规划出炉

拟分三大区域保护利用，中西部54栋历史建筑将保留活化



红专厂(资料图片)

广州全面提速村级工业园升级改造

天河区改造53个村级工业园，集聚创新型企业超1000家，带动创业就业3万余人

详见A4

制图/范美兰

广州市中小学智慧阅读试点近两年成效如何？

试点学校

近45%学生

每天阅读

超过

30分钟

详见A5



责编/袁婧 胡军
美编/范美兰 校对/温瀚

智能化再提升深受用户青睐 小鹏P7广州车展揭晓

智能音乐座舱：让音乐与情感共鸣

小鹏P7最大的特点，是将情感赋予智能化，让智能化变得更加温情。而音乐，是我们生活和心情的调节剂。在此次发布会上揭晓的小鹏P7的智能音乐座舱让音乐与情感共鸣，为用户带来美好的人车生活。小鹏P7的智能音乐座舱内饰采用贯穿式一体屏，简约轻奢，悬浮式外观设计具有强烈科技感；简洁精致的超薄仪表盘兼设计感与功能性，达到美学与实用的平衡；按键、方向盘、音响扬声器采用2.5D曲面设计，灵感源自富士山，打造有别于2D和3D的简洁科技感；通过纹理、线条的设计强调材质本身所具有的纯粹美感，营造专属于智能时代的高级感。

音乐是P7智能音乐座舱的一大亮点能力。P7以声场为基础构建沉浸氛围和情感空间，强化人和车之间的情感连接。配备丹拿Dynaudio顶级Confidence系列音响系统，全车搭载18个扬声器；可通过智能动态音效技术，根据音乐风格、声场位置进行智能调节音效。为了让音乐的纯粹美感呈现到极致，P7的静音水准媲美豪

华品牌行政级座驾，怠速静止后车内噪音仅33dB(A)。P7智能音乐座舱将听觉与视觉打通，实现音乐与大屏联动，呈现AI形象的动态粒子效果、音乐APP动态背景效果；车内氛围灯和智能车语也可以伴随音乐律动。主驾音乐头枕拥有独立声源，并预留了主动降噪、私密通话等功能；车内K歌系统全面升级，带来一家人的车内派对空间。

P7智能音乐座舱另外一大亮点就是“智能”。47处感知设备、近50处人车交互设备、超过30万亿次/秒的芯片算力，使得P7座舱可实现多重连接。

人性化交互，连接人与车。实时感知车内外环境，调节车内环境；感知用户身份及状态，实现车辆个性化设置、人脸识别启动车辆、驾驶员疲劳/分神预警等多项功能；通过日益强大的算法和计算能力，实现更为人性化的交互体验：AI助手小P形象进化，可展现数十种拟人化的动作，并支持唤醒多轮对话等。

通过V2X万物互联，用户可



小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏公布P7预售价格

以通过手机蓝牙虚拟钥匙实现解锁、上锁、遥控开启后备箱、关闭充电口盖板、自动泊车、车辆召唤等功能；而NFC数字钥匙也将小米钱包、小米手机、手表、手环NFC等率先落地。通过车载“米家”，用户可以通过智能家居了解车辆信息，甚至可实现预约充电。行驶在路上，小P则可以为你推荐多项智能服务，包括车位、导航路线、充电地点、智能驾驶、售后服务

及OTA等。

软件生态方面，阿里车载小程序将通过P7首次落地，实现车辆可通过实时位置分析，结合AI视觉和智能语音交互，通过数据和用户习惯，动态预测并推送服务。结合安全无感的支付能力，实现场景化的服务体验闭环。另外，P7还可实现架构内控制器100%联网，带来更为强大和全面的整车OTA升级能力。

稳健务实发展：C端销量走势良好

作为新势力造车，小鹏汽车始终秉承着“慢即是快”的造车理念。正是这种慢下来用心去做出一台合格的车型，让消费者们买得放心、用得舒心的经营方法，让小鹏汽车收获了大批用户的青睐，这一切我们可以在小鹏汽车销售数据上得到证实。

截至2019年10月底，小鹏G3累计交付量达到11944台，其中个人用户占比79.14%，成为造车新势力中C端用户占比最高的企业。同时，配备智能功能的版本占了总体交付量的89.8%。此外，P7自上海车展首次亮相至今，订单已达15431台，这些数字充分表现出了用户对小鹏汽车，乃至对智能汽车的逐渐了解和认可。

用户认可同样也是得益于小鹏汽车利用数据对C端消费的精准分析。在今年的10月24日，小鹏汽车发布了首份“数说智能汽车——小鹏汽车智能化运营报告”。报告中全面解读了智能汽车概念及购买人群的属性，并基于自动驾驶辅助、AI交互与车载应用、整车OTA升级、数据运营及智能服务四项能力展现了可视化的数据，这份数据充分的表现出用户对于智能汽

车智能能力的接受程度，验证了智能化汽车的未来发展趋势。

值得一提的是，为了更好地服务用户。在服务网点布局方面，截至今年10月底，小鹏汽车销售中心投入运营86家，2019年底将布局100家以上；而服务中心已投入运营49家，2019年底将布局近100家，面对用户的服务版图在不断扩大。小鹏汽车能够获得喜人的成绩，与背后有着雄厚的资金作为实力支撑是分不开的。近期，小鹏汽车完成4亿美元C轮融资，充分满足公司目前的量产、销售服务和充电网络拓展的需求，更能支持中长期技术研发、产品开发和市场推广的计划。

在2019年这个汽车行业的“寒冬”，小鹏汽车以稳健、务实的发展，在团队建设、资金筹备、服务触点布局等方面取得了优异的成果，并收获了多家具备雄厚实力的战略合作伙伴，以及超过11,000名交付用户。这说明智能汽车这条全新的赛道正在被越来越多的人认可，小鹏汽车也将继续坚定的通过智能制造，创造更美好的出行生活，迎接‘春天’的到来。”