

编者按

**第十七届广州国际汽车展览会**（以下简称广州国际车展）于2019年11月22日至12月1日在中国进出口商品交易会展馆举办，作为国内三大国际车展之一，广州国际车展可以说是车坛年末压轴大戏。无论是想看新车还是想抓住年末尾巴优惠购车，都可以在广州国际车展上获得大满足。今年的广州国际车展上有哪些新车和亮点？我们为你一一解读。

## 广汽三菱 正式发布新劲炫

广汽三菱在本届广州国际车展上正式发布新劲炫。广汽三菱公布了新劲炫4大派生车型：1.6L 锋尚版、乐趣版和2.0L 活力版、智领版。在售价方面，优化升级后的新劲炫售价为9.98万—13.98万元。

外观上，新劲炫在延续经典的Dynamic Shield家族式前脸基础上，进气格栅新增镀铬装饰，多了几分硬朗。凌厉的前LED大灯和采用矩阵式竖状布局设计的雾灯与转向灯，让前脸更具辨识度。此外，新劲炫还新增熔岩橙定制颜色，满足更多年轻人个性的购车需求。

内饰方面，采用专为中国市场定制的“水平分体式”中控台设计，在合理利用车内空间的同时，提升了整体内饰的档次与品质感。加上三幅式皮质多功能方向盘，触感舒适，且集合多项功能，让行车更安全便捷。在智能科技方面，新劲炫搭载10.1英寸高清大屏和“凌云悦享智联”系统，集人机交互、防盗追踪系统、道路救援系统、手机镜像互联等多项功能。



新劲炫熔岩橙定制颜色

# 广汽集团 全阵容出击

## 发布“广汽 e-TIME 行动”计划

文/羊城晚报记者 刘佳宁 黄斯



### 科技让美好升级

Technology Delight Your Life  
第十七届广州国际汽车展览会 广汽集团新闻发布会  
GAC Plus: Delight Your Life | GAC Group | 2019.11.22

在本届广州车展上，广汽集团携广汽传祺、广汽新能源、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱等整车企业再次在2.2馆组团亮相，以“广汽馆”亮相。当天上午，广汽集团首次联合广汽传祺、广汽新能源大自主板块举行车展新闻发布会，并发布“广汽 e-TIME 行动”计划。

据介绍，e-TIME 行动中的 e 是 Experience，代表顾客体验，这是一切工作的核心；T 是 Technology，代表科技创新；I 是 Intelligence，代表智能网联；M 是 Manufacture，代表智能制造；E 是 Electrification，代表电气化。这是广汽集团立足当前，以顾客体验为

核心，面向未来高质量发展而采取的举措。围绕此次广州车展“新科技，新生活”的主题，“广汽馆”有多款新车型发布和展示。广汽集团今天首发全球最低风阻纪录纯电动乘用车 EN0.146，这款6座大型乘用车，风阻系数仅有0.146，体现了广汽研究院在空气动力学与风阻降低技术的先进性；此外，还展示了智能移动服务概念车 Magic Box，它旨在把移动空间升级为“移动服务”的创新模式。而风阻优化感官体验设备，并设置专用上车点，让乘客便捷搭乘，省时省心。

广汽集团旗下移动出行平台如祺出行首次亮相广州车展，成为“广州车展官方指定出行合作伙伴”。展会期间，如祺出行车辆可直接进入展馆场地接送乘客，并设置专用上车点，让乘客便捷搭乘，省时省心。

置，让观众更加深入地了解到广汽集团的实力。广汽传祺为刚上市的第二代传祺GS4家族系列专门辟出一个展示区，让观众可以一次性体验这款车的诸多亮点；全新传祺GA8与GS8、GM8一起，构筑广汽传祺最强高端车型矩阵。广汽传祺还设置了试驾专区，观众可在车展现场预约试驾传祺产品。

广汽集团旗下移动出行平台如祺出行首次亮相广州车展，成为“广州车展官方指定出行合作伙伴”。展会期间，如祺出行车辆可直接进入展馆场地接送乘客，并设置专用上车点，让乘客便捷搭乘，省时省心。

## 高层访谈

# 广汽要成为一家科技驱动型企业

文/羊城晚报记者 刘佳宁 黄斯

**问：**面对日益激烈的市场竞争，广汽未来将会在哪些领域进行重点布局？

**答：**今天我们发布了 e-TIME 行动，实际上也是对我们“十三五”的“1513 战略”的一个重要行动，所以它是一个行动计划和行动计划。在 e-TIME 行动里面，我们把顾客体验作为核心、重心的任务。这个行动有四个支撑，其中 TIME 的 T 就是科技创新，我们要以科技创新、智能制造，还有信息互联网，还有我们的电气化来共同支撑新型的顾客体验。

科技创新又是我们的一个重点。应该说这几年广汽在整个产品开发领域一直坚持正向开发。应该说在产品研发上，我们汇聚了全球研发的经验人才，这是我们一直走向正向开发的路线。

另外，这两年在做好产品研发、正向开发的同时，在技术、科技领域的技术研究、产品开发的领域，我们也做了大量的投入，我们讲到的 GPMA 第二代全新平台，还有11月初广汽获得中国内燃机学会两项大奖，其中之一就是“GAC 小排量汽油机平台技术研究及产品开发”项目获得“科学技术奖”一等奖。这个发动机技术已经是国内先进水平，也处于国际先进水平的行列。

速箱有了一定的数据，我们会择机发布，将来让大家有新的惊喜。

另外在智能互联网领域，比如说 ADiGO 自动驾驶生态系统，也是我们面向未来的智慧交通、智慧出行所开发的一个新的系统，这里面就包括自动驾驶的子系统，还有智能座舱，以万物互联为基础的自动座舱系统。当然还包括大数据与云平台相关的支撑体系。在这些方面，不论是整车平台的开发、动力总成开发和研发，以及我们智能互联的这套体系上，都在推动广汽的发展。应该说科技的体现还不只仅仅只在产品的研发上，包括我们讲到的智能制造，其实也是以科技创新为支撑的。

另外，电气化方面，电气化的很多东西也是以科技创新为支撑的。应该说科技创新既是我们 e-TIME 行动的四大支撑之一，又是贯穿整个四项措施里面的最关键、最核心的部分。所以广汽要成为一个科技驱动型企业，要成为一个科技型企业，只有靠科技的高质量才能实现广汽新一轮的高质量发展。

**问：**对于2025年电气化这么个目标，广汽方面目前做了哪些准备，包括有哪些成果？

**答：**电气化是整个行业的发展趋势。广汽这么多年一直把降低能源消耗、提高整个能源的效率，作

为我们一个主攻的方向，现在我们的油耗已经到了百公里16升水平，进入了6时代。下一步通过混合动力，我们插电式混合动力再继续走，走到3字头、2字头，百公里油耗3点几、4点几，我们每一步都有一个规划和发展目标。

那么这个目标的实现实际上是以电气化的发展作为基础和支撑的。这个电气化的含义比较广，除了包括新能源这种形式的，动力总成、驱动方式以外，也包括整车其他系统的，包括电子化的平台架构搭建，包括我们讲软件定义汽车、定义产品。其实也包括一部分的这种含义在里面。

但是我们今天讲的电气化主要是讲动力总成的驱动形式，要走弱混、强混、插电式混合动力，包括电动化以及燃料电池汽车的研究。包括我们在燃料电池系统研究上，其实我们研究投入还是比较早的，我们有一个专门的小组在研究和跟进，包括 EV 当中的，从液态的电池到固态电池的发展研究。最近我们技术展示活动就展出了我们固态电池的研究成果，应该说在固态电池的研究上以及发展前景上，还是比较令人振奋的。

总的来讲，在汽车行业里电气化是一个方向。2025年广汽自主品牌传祺全系列实现电气化，这是我们从技术安排都已经做完了。



广汽集团 CEO 冯兴亚（左二）、广汽乘用车总经理张跃赛（左三）、广汽研究院院长王秋景（左四）和广汽新能源总经理古惠南（左一）在发布会上发言。

# 多项配置升级，广汽三菱新劲炫亮相广州车展

11月22日，第十七届广州国际汽车展览会在广交会展馆正式开幕。以“发现 不止所见”为主题，广汽三菱携众多明星车型强势参展。继10月中旬，刚迎来7周年生日的广汽三菱，于本届车展再次向外界展现了“活力、运动、乐趣、分享”的全新企业形象，并实现产品升级，正式推出重磅车型——新劲炫。

2019年，是车市转型升级的关键时期。面对中国汽车产业格局深刻的调整和变化，广汽三菱以全新战略思维，积极拥抱变化，正加速从整车制造企业向“SUV生活方式引领者”转型，致力成为消费者信赖的“SUV生活家”。接下来，广汽三菱将在产品、市场、渠道及服务等企业运营的多个领域，将消费者价值战略全面落地。本届广州车展，新劲炫的正式发布，便是广汽三菱产品升级、推进全面智能化的重要体现。



广汽三菱汽车有限公司总经理葛城慎辅



广汽汽车集团股份有限公司董事、广汽三菱汽车有限公司董事长陈茂善（右二），广汽三菱汽车有限公司总经理葛城慎辅（左二），广汽三菱汽车有限公司执行副总经理李曲明（右一），三菱汽车管理（中国）有限公司董事长安田成雄（左一）



广汽三菱汽车有限公司执行副总经理李曲明



广汽三菱汽车有限公司研发本部长 下里俊尔

### ■ 售价 9.98—13.98 万新劲炫公布四大派生车型

作为广汽三菱旗下的首款明星车型，自上市以来，劲炫凭借优异性能以及安全可靠的品质在中国市场占得一席之地，成为了消费者



新劲炫熔岩橙

最喜爱的车型之一。此次，焕新升级的新劲炫在广州车展正式亮相上市，一登场便获得众多关注。

在发布会上，广汽三菱公布了新劲炫4大派生车型：1.6L 锋尚版、乐趣版和2.0L 活力版、智领版。在售价方面，优化升级后的新劲炫以9.98—13.98万极具诚意价格为广大消费者带去更为实惠的购车选择，鼓励更多消费者探索生活，丈量天地。

### ■ “智值”升级，新劲炫有趣有范有发现

新劲炫是三菱汽车深度洞察中国市场的消费者需求，将国际设计风范与本土化需求紧密融合而来的车型。外观上，新劲炫在延续



新劲炫前脸

经典的Dynamic Shield家族式前脸基础上，进气格栅新增镀铬装饰，多了几分硬朗。凌厉的前LED大灯和采用矩阵式竖状布局



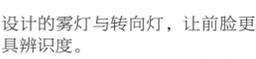
新劲炫 18 寸轮毂



新劲炫双色座椅



新劲炫 10.1 英寸电容大屏



新劲炫中控台

设计的雾灯与转向灯，让前脸更具辨识度。上扬的腰线从前翼子板延伸至尾灯，搭配双五辐式设计的18寸轮毂，带来强烈的运动气息。此外，新劲炫还新增熔岩橙定制颜色，满足更多年轻人个性的购车需求。

除了外表强势吸睛，新劲炫内饰升级尽显精致。其采用专为中国市场定制的“水平分体式”中控台设计，在合理利用车内空间的同时，提升了整体内饰的档次与品质感。加上三幅式皮质多功能方向盘，触感舒适，且集合多项功能，让行车更安全便捷。

新劲炫“贴心加倍”，不仅专为中国市场定制开发双座



新劲炫七安全气囊



新劲炫七安全气囊

椅，而且结合人体乘坐习惯，进行座椅舒适优化。后排座椅靠背还可6/4分割，自由折叠、倾斜，提供舒适乘坐体验和更多变的储物空间。

在智能科技方面，新劲炫搭载10.1英寸高清大屏和“凌云悦享智联”系统，集人机交互、防盗追踪系统、道路救援系统、手机镜像互联等多项功能，开启汽车移动终端的非凡体验。

秉承百年三菱造车工艺，新劲炫在动力上优化升级，搭载三菱最新4J系 MIVEC 发动机，通过连续可变气门正时升程系统，在保证充沛动力输出的同时，有效保障燃油经济性。加上与IN-VECS-III 无级变速器、专业 SUV

底盘的默契配合，让驾乘者一路畅享驾驶乐趣。

此外，新劲炫在安全方面亦是精益求精。除了配置同级罕有的7安全气囊以及RISE抗冲撞安全强化车身外，还增加了胎压监测系统，提高行车安全。

新劲炫不仅以极具竞争力的产品实力焕新上市，同时还推出了诚意的购车方案：即购买新劲炫可尊享3年0息专属金融计划，至高5000元置换补贴以及3年10次免费常规保养，让消费者轻松成为有车一族。

新劲炫，有趣有范有发现。相信此次，新劲炫凭借“1314”——10万级SUV优选、品质3大件、时尚内饰、10.1英寸智能网联系统、4大设计革新核心卖点，全面塑造“入门级SUV优选”的车型形象，将与欧蓝德、奕歌的“歌德组合”实现强强联合，助力广汽三菱不断高歌猛进，以优质的产品和服务，继续为更多消费者带来愉悦的用车生活。



新劲炫发动机

**广汽三菱 新劲炫 趣发现**  
广汽三菱新劲炫 焕新登场  
官方指导价：9.98万起