

# 上汽通用汽车全阵容亮相2019广州车展

文/黎存根

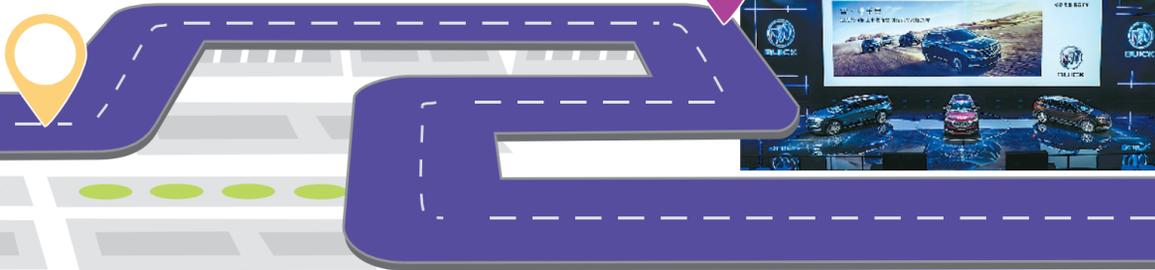


中大型7座SUV别克昂科威、雪佛兰开拓者,以及凯迪拉克CT5、XT6等新车令人瞩目

本届车展,上汽通用汽车以“智·行千里”为主题,携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌众多全新上市车型、首发亮相新车、市场热销车型以及概念车共41款展车组成强大阵容震撼登场。中大型7座SUV别克昂科威、雪佛兰开拓者,以及凯迪拉克CT5、XT6等新车令人瞩目。其中,别克展台上最引人瞩目的车型,无疑是在车展前夕的“别克SUV家族之夜”上发布的高档中大型7座SUV别克昂科威、别克昂科威Avenir艾维亚车系,共推出6款车型,其中五款昂科威7座版售价29.99万-35.99万元;昂科威Avenir艾维亚售价37.99万元。作为上汽通用

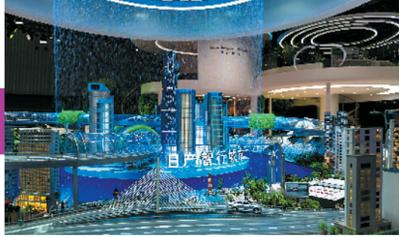
别克的旗舰SUV,别克昂科威源自通用汽车中大型豪华SUV架构,并基于国内实际使用环境进行针对性开发,采用全新别克SUV家族设计语言,搭载2.0T可智能变缸发动机+9AT组合以及诸多先进技术,为城市全场景出行带来更多选择。而“2+2+2”布局的别克昂科威Avenir艾维亚,通过专属设计,6座空间,为用户提供更尊贵、更舒适的驾乘体验。当晚上市的2020款别克昂科威带来包括百万纪念版在内的7款车型,售价18.99万-27.99万元。

除此之外,雪佛兰携旗下16款焕新产品重磅出击,7座中大型SUV雪佛兰开拓者和纯电城市跑跑领衔登场。凯迪拉克品牌集结旗下9款车型,两款重磅车型新美式格调轿车凯迪拉克CT5、新美式大型SUV凯迪拉克XT6领衔惊艳登场。除了“新”光熠熠的参展车型,它们的展台还设立了多个互动体验区。



## 东风日产 展现 智行魅力

文/黎存根



在本届广州车展,东风日产以“智享·美好未来”为参展主题,打造全新智慧展台,并正式启动专属品牌体验空间——日产智行城市,向消费者全面呈现智能美好出行生活。日产智行城市深度结合消费者生活场景,通过智行驾控、智行赋能、智控出行、智影空间、智行感知助手、全景视野、智行伙伴、智行顾问,共八大体验设备,为消费者带来一系列的科技趣味互动。其中,在日产专属的动感试驾模拟平台——智行驾控体验区,消费者可以通过“资格赛+竞速赛”的模式,深入体验ProPILOT超智驾技术带来的速度与激情。在自动启停跟车、主动转向控制、让车辆始终完美保持超稳居中

行驶等功能中,体验L2级自动驾驶辅助系统带来的自在与从容。此外,以日产Brain-to-Vehicle脑控车技术、日产Invisible-to-Visible无形可视化技术为灵感,东风日产分别打造智行感知助手体验区以及全景视野体验区。据了解,东风日产以ProPILOT超智驾系统落地为开端,将逐步实现自动驾驶技术的进化。2020年,将有3款东风日产车型搭载ProPILOT超智驾;至2021年,将在原有ProPILOT超智驾技术的基础上,完成新一轮技术升级;截至2023年,将实现旗下全车系搭载ProPILOT超智驾系统,车型级别搭载比例达到70%,进入全面的自动驾驶新时代。未来,e-Pedal一体化智控踏板技术也将引入中国。

## 广汽丰田威兰达广州车展首发

文/黎存根

广汽丰田首款TNGA中型SUV——威兰达(WILDLANDER)在广州车展上正式全球首发亮相。威兰达基于TNGA-K平台打造,车长4665毫米、高1855毫米、宽1680毫米,轴距2690毫米,TNGA赋予的“宽车体、低重心”车身既带来了富有运动感的视觉感受,又保证了车厢空间的舒适性实用性。



据介绍,威兰达搭载两种TNGA动力系统,三大全新四驱系统。动力系统包括首次搭载到SUV的2.5L双擎混合动力,采用热效率达到41%的TNGA 2.5L Dynamic Force发动机以及最新THS II混合动力系统,综合工况百公里油耗低至4.6L,续航里程可超越1000公里;此外还搭载TNGA 2.0L Dynamic Force发动机,搭配Direct Shift模拟10速CVT变速箱(WCVT)。四驱系统方面,威兰达双擎混合动力搭载同级独有的电子四驱系统(New E-Four),前后轴配备三电机,可实现前后轴驱动力100:0-20:80大范围调节,基本相当于一台“后驱SUV”。此外,11月21日,广汽丰田在广州还举办了TNGA价值解密沙龙,

来自日本的TNGA车型研发工程师佐伯一、福岛敬,以及资深产品测试专家、赛车手三浦健光,与国内媒体一起分享TNGA“制造更好的汽车”的奥秘。2017年底,广汽丰田导入TNGA首款战略轿车第八代凯美瑞,随后陆续导入TNGA首款SUV车型C-HR、TNGA首款中级轿车全新换代雷凌,在一年多的时间,广汽丰田TNGA车型累计销量接近50万台,当前TNGA车型单月销量占广汽丰田全车系比例已超70%,形成每款车型都热销的“TNGA现象”。现在,又加上了广州车展全球首发的全新中型SUV威兰达,以及TNGA产品家族持续扩容。

## 广汽本田发布全新服务品牌主张: FUN LINK 创享车生活

在广州国际车展上,广汽本田全新服务品牌主张——FUN LINK 创享车生活发布,树立面向未来的全新服务标准。FUN LINK 创享车生活以人和车为双核心,包含“Satisfied安心信赖”、“Smart智能便捷”、“Social社交互联”、“Sharing共创共享”4大核心理念,价值输出贯穿整个服务过程。在4大核心理念的引导下,广汽本田将运用先进成熟的互联网技术,全面提升客户在售后服务各环节的满意度和信赖度,并以人和车双核心,在特约店端持续开展各类兴趣俱乐部以及粉丝活动。数据显示,在车市下行的背景下,广汽本田逆势上扬,1-10月累计销量达638788辆,同比增长



7.18%,发车和终端同比双双正增长。本届广州车展,广汽本田全新战略中级SUV皓影(BREEZE)无疑是展台上最大的亮点。为满足年轻消费群体的需求,广汽本田还推出了BLACK EDITION幻夜系列,个性更独特,风格感更强。新车将于11月30日晚在上海正式上市并公布全车系售价。(刘佳宁)

## 小鹏P7智能音乐座舱“揭秘” 预售价格区间: 27万-37万元

文/羊城晚报记者 刘佳宁



以“天生智能”为主题的小鹏汽车2019广州车展新闻发布会在广交会展馆5.1馆举行,小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏分享了2019年度截至目前小鹏汽车各方面的进展,同时揭秘旗舰车型,定位于互联网基因的智能轿跑——小鹏P7的智能音乐座舱,并公布后驱超长续航车型及四驱高性能车型共5个主要版本,预售价格区间27万-37万元,正式启动预售。据介绍,内饰采用贯穿式一体屏,悬浮式外观设计具有强烈科技感。作为小鹏汽车最显著标签,“智能”成为P7智能音乐座舱最大亮点之一。凭借多达47处感知设备,近50处人车交互设备,超过30万亿次/秒的芯片算力,P7座舱可实现四重连接。通过人性化交互,连接人与车。实时感知车内外环

境,调节车内环境:例如感知到天气变化,屏幕背景会有对应的显示;根据不同的空调温度,仪表氛围灯会有冷暖色变化等;感知用户身份及状态,实现车辆个性化设置、人脸识别启动车辆、驾驶员疲劳/分神预警等多项功能。用户可以通过手机蓝牙虚拟钥匙实现解锁、遥控开启后备箱、关闭充电口盖板、自动泊车、车辆召唤等功能;而NFC数字钥匙也将小米钱包、小米手机、手表、手环NFC等率先落地。车身尺寸方面,小鹏P7车长4880mm、轴距2998mm。性能方面,P7四驱高性能车型最大功率316kW,峰值扭矩655N·m,0-100km/h加速时间4.3秒,NEDC综合续航里程550+km;后驱超长续航车型,最大功率196kW,峰值扭矩390N·m,0-100km/h加速时间6.7秒,NEDC综合续航里程650+km。

**第十七届广州国际汽车展览会**  
The 17<sup>th</sup> Guangzhou International Automobile Exhibition

**新科技·新生活**  
NEW TECHNOLOGY · NEW LIFE

**11.22-12.1**  
**2019**

豪华品牌、智能汽车、改装车  
尽在广交会展馆B区(地铁8号线琶洲站A出口)

广州琶洲中国进出口商品交易会展馆  
China Import and Export Fair Complex, Pazhou, Guangzhou, PR China  
www.autoguangzhou.com.cn

## 预售价 28.7万-38万元 沃尔沃全新 S60 亮相

沃尔沃全新S60本届广州国际车展上亮相并开启预售。全新S60豪华版和运动版预售建议价为28.7万-38万元,E驱混动版车型预售建议价为39.99万元起。同时,沃尔沃汽车在预售阶段还启动限时优惠520计划,即“5年超长贷,20%首付”的优惠方案。据介绍,沃尔沃全新S60全系标配City Safety城市安全系统、道路偏移预防和保护系统、LKA车道保持辅助、DAC疲劳警示系统等安全配置,搭配上全系标配的6安全气囊系统、高强度笼式安全车身、SIPS侧撞保护系统和WHIPS头颈保护系统等全面保护系统。环保方面,比如采用可喷涂尼龙材

料(SSD)和丁基胶,来取代传统的沥青阻尼片实现隔音降噪效果,实现更低的VOC可挥发性有机物质排放;对零部件和原材料、系统和整车进行三级测试,并在65℃高温下进行VOC检测,做到内饰无害排放。沃尔沃全新S60拥有瑞典皇家医学院的骨科医生和沃尔沃工程师共同研发的人体工程学座椅,针对99%不同体型的消费者开发,融合了安全、健康和环保的特性,在减少腰椎疾病的同时,也在发生事故时降低对乘员的伤害。动力方面,Driver-E E驱智能科技带来T3、T4、T5和T8四种不同参数的动力,其中T8高性能E驱混动系



统配合eAWD智能四驱,最大输出390马力和640牛·米的扭矩,从静止加速到100公里/小时仅需4.6秒,综合油耗为1.9升/百公里。(刘佳宁)

## 广汽Acura CDX A-SPEC概念版车型全球首发

本届广州国际车展上,广汽Acura以“Make Different 世界因我不同”为主题,携旗下全阵容车型登场。旗下CDX A-SPEC概念版车型更是全球首发亮相。从设计语言上追溯,Acura旗下系列A-SPEC车型,设计灵感均源自Acura Precision Concept概念车,以及超跑NSX,代表了Acura品牌最为前沿的设计理念。外观上,为了进一步提升车型的运动感和驾驶乐趣,CDX

A-SPEC概念版对车头保险杠进行了更为运动化的设计革新。同时,A-SPEC概念版采用了黑色运动感轮毂、哑光黑色进气格栅、A-SPEC徽章等,极大地增加了外观的冲击力和运动感。本届广州国际车展上,广汽Acura还通过展台上多个有趣的环节及多辆主打车型,向消费者传达“异行”品牌理念。例如在现场十分醒目的5D时空隧道让参观者深度体验Acura独创的第四代SH-AWD超级四驱系统。(刘佳宁)



## 广汽本田首届躁梦节解锁“宠粉”新姿势

日前,广汽本田首届粉丝共创盛典——躁梦节在广州开幕,与广州车展形成2019年广汽本田“双主场”!躁梦节上,来自全国各地的广汽本田车主和粉丝相聚广州。据介绍,躁梦节是广汽本田与700万车主和粉丝共同创建的盛大节日,活动现场设置了“Honda品牌专区”、“Acura品牌专区”、“潮改车专区”、“荣耀图腾区”、“车主典藏座驾区”等,超半数区域由粉丝参与打造。“潮改车专区”上,126个潮改车位“座无虚席”,这里汇聚了从全国各地“赴约而

来”的广汽本田个性潮改车辆,并设置潮改车巡游、官方改装展示等环节。“Acura品牌专区”,SH-AWD技术全息影像吸引众多粉丝驻足观看。另一边的“Honda品牌专区”也凭借本色空间——皓影专属展示区和电动空间VE-1专属展示区成为亮点,现场同时提供了Honda和Acura两品牌主力车型试驾。此外,现场展示出粉丝们带来的经典珍藏车。缔造日系跑车上不朽传奇的S2000、热血车型INTEGRA TYPE-R让粉丝们大饱眼福。活动现场,一批广汽本田忠粉分享自己与爱车



的故事:20年前在上海车展上首遇第六代雅阁,此后一生沉迷收藏无数Honda相关杂志和车模的沈先生,现在已经是飞度改装达人,“飞度不管去买菜还是玩改装都兼顾了,我觉得这就是一件很牛的事情。”(刘佳宁)

## 天际汽车发布“新服务”战略

“免费试驾”、“1年尊享用车”、“一键实时响应服务”、“无忧充电服务”、“妙趣”商城尊崇礼遇……日前,天际汽车(ENOVATE)在广州国际车展上发布“新服务”战略。据介绍,“1天免费试驾”体验是意向金用户可以拥有24小时ME7试驾权,免费畅享天际ME7高端智能移动出行体验。“1年尊享用车”

是天际ME7尊崇始发版用户使用车辆1年内,车主可进行保值回购,消费者安心无忧用车、用车体验……当天,E星荟用户服务平台(APP)的“妙趣”积分商城上线,与网易严选、尖叫设计合作的积分礼品。天际汽车董事、CMO向东平表示,我们以精准服务为核心,数据驱动为手

段,用创新的数字化、AI虚拟化工具,构建全新的服务场景,满足用户全周期用车需求;通过互联网、云平台、大数据分析车主全周期生活消费行为,系统制定智能营销、客户关系管理、精细化售后服务、物流服务的标准和标准,将汽车售后服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代。(刘佳宁)