

灯光节, 明年再见!

2019年广州国际灯光节 昨日落幕, 海印桥、猎德大桥等桥梁作品延展两个月

羊城晚报记者 赵燕华 严艺文 通讯员 穗建 梁志

为期十天的第九届广州国际灯光节 27 日落下帷幕。记者了解到, 灯光节闭幕后, 海印桥、猎德大桥、海珠桥等桥梁作品及连廊灯光作品将继续展示。其中, 桥梁作品展示时间截至 2020 年 1 月 30 日, 连廊作品展示时间截至 2020 年 4 月 17 日。

对于广大市民而言, 广州国际灯光节是国内少有的能近距离感受现代光影艺术潮流的城市文化盛典。记者连续多日走访灯光节, 记录下不少精彩瞬间和背后故事。



主会场海心沙区域的灯光作品 羊城晚报记者 宋金峪 摄

最靚作品 海心沙“五音之美”作品抢眼

广州灯光节一直以免费开放的形式, 向市民游客展示美学文化。主会场的花城广场和海心沙区域作品尤为亮眼。海心沙区域的作品以“宫商角徵羽”传统五音文化为理念, 通过各种旋律进行变奏式制作, 呈现出“金木水火土”不同色彩, 成为灯光节的一大亮点。花城广场围绕“与祖国同行”主题, 大量运用中国红色彩元素, 既展示了绚丽的灯光秀, 也展现了新时代广州市民群众的爱国主义情怀。

本届灯光节监制、锐丰文化总监梁智坚表示, 今年海心沙的“五音之美”作品采用多声道播放系统, 是目前世界上最先进的录音手段, “节能环保、艺术引领、科技引领, 是灯光节接下来要考虑的事情”。

扩大影响 搭起文化艺术交流桥梁

本届灯光节采用“1+9 全城联动”模式, 除主会场外, 还在广州的白云山、越秀区、荔湾区、黄埔区、从化区、增城区、番禺、花都区、南沙区设立了 9 大分会场, 分别围绕绿色生态、红色历史、传统文化、科技创新、自然风光、人文艺术、城市风采、文旅品牌、交通枢纽特色, 扩大了灯光节的影响力。

作为现代新媒体艺术的展示平台, 广州国际灯光节也成了文化艺术交流桥梁。今年, 吸引了上海、武汉、成都、重庆等国内城市代表团前来考察交流; 并在法国里昂、加拿大蒙特利尔、韩国首尔等国外城市开展多场交流活动, 进入“全球互联”时代。

美丽身影 特殊岗位劳动者集中赏灯

灯光节结束之际, 海心沙主会场还迎来了一批特殊的观赏客人。他们都是特殊岗位的劳动者, 包括环卫工人、建筑工人、公交职工和保安员等。来自广州市穗保安全公司

的利先生, 平日主要负责珠江新城附近的安保工作。“有机会观看灯光秀很开心, 从远处看自己平日工作的地方, 想不到如此美丽, 我为自己是一名保卫羊城安全的劳动者感到自豪。”他说。

1993 年就来到广州打拼的朱荣是一名环卫工, 虽然他在天河区上班, 但由于工作缘故, 每年的灯光节他都没能参观。他表示: “灯光节很震撼、很漂亮。”

全力保障 为市民赏灯提供便利服务

本届灯光节的顺利举行, 离不开节目组人员的辛勤工作和公共服务保障者的默默付出。

据介绍, 为确保灯光节期间公交客流疏运安全有序, 广州公交集团通过调整线路、加大发班、合理调度等方式, 保障市民出行。一汽公司在开幕当天, 根据夜间客流情况, 加密途经花城广场、客村立交周边路段的 37、44、

130 线路发班密度。电车公司也于灯光节期间开通了花城广场—地铁车陂南站、花城广场—地铁东涌站、花城广场—地铁东山口站 3 条如约线路, 及时疏导客流。

“美丽经济”既讲颜值也拼实力

广州白云区全面推动化妆品行业高质量创新发展

将颜值产业打造成支柱产业

广州白云区化妆品行业拥有良好的发展基础, 体量庞大且链条完整, 生产经营经验和市场占有率都很可观。截至今年 10 月, 该区有 1369 家持证化妆品生产企业, 约占全省三分之一、全国三分之一; 还拥有化妆品专业市场 6 个、自主品牌商贸企业 1500 余家、批零企业 3000 余家。

为了将传统资源优势转化为产业优势, 广州白云区于 2018 年成立了化妆品产业发展领导小组, 制定了《白云区化妆品产业提质增效三年行动计划》, 致力于将化妆品产业打造成支柱产业, 并将化妆品列为白云区“八大产业园区”建设内容, 规划用地 1200 亩吸引高端企业形成品牌效应。

与此同时, 广州白云区正进一步优化化妆品产业布局, 按照“北产南贸”发展布局打造化妆品专业生产和孵化园区, 南部规划打造化妆品总部和营销中心, 并出台六项惠企政策, 为区内规模以上化妆品企业带来政策“红利”。

广州白云区化妆品生产企业的自主研发、创新发展能力也在不断提升, 目前正逐渐从“代加工”向规模化、专业化、品牌化转变。

据近期的调查结果显示, 广州白云区 688 家企业中, 8 成以上企业拥有自主品牌, 拥有发明专利的授权共计 400 多个, 拥有有效化妆品注册商标已达 5 万件, 其中化妆品驰名商标 5 件, 约占全区全部驰名商标 30%。

广州白云区化妆品高新技术企业数量也不断攀升, 全区 62 家规上企业中有 32 家高新技术企业, 占规上企业总数的一半。此外, 广州白云区还拥有 8 个市级研发机构, 10 个省级企业技术中心或工程技术中心。

打假工作持续保持高压态势

近年来, 广州白云区经过持续整治和高压打假, 市场竞争环境持续优化, 生产经营秩序进一步规范。据统计, 广州白云区 2016 年打掉假冒化妆品窝点 119 个, 2017 年打掉 84 个, 2018 年打掉 62 个, 2019 年至今打掉 25 个。

今年广州白云区专项打假活动开展以来, 制假售假线索越来越难获得。某打假公

司 2018 年配合政府部门在白云区成功打掉化妆品涉假线索 85 条, 而 2019 年至今仅摸查到 40 条。

探索创新长效机制。如今, 广州白云区制定了打假举报奖励办法, 以最高 50 万元重奖调动全社会打假积极性, 探索建立针对出租屋、物流运输、专业市场等三个重点领域或环节的控假管理意见, 还创新性推动全国首个政府专属微信打假通道落地, 目前已封停涉假微信号 360 余个 (其中化妆品涉假微信号近 60 个)。

为保持对打假工作的高压态势, 今年广州白云区委、区政府还成立打假专项工作领导小组, 出台《白云区打击制售假冒伪劣商品违法行为三年行动计划 (2019-2021 年)》, 力争达到“一年重点突破、两年巩固提升、三年良性发展”的目标。

据国家局网站通报的不合格化妆品通报显示, “白云产”不合格化妆品 267 批次, 白云区收到“白云产”不合格化妆品 410 批次, 较 2018 年不合格产品 1075 批次下降了 62%, 被通报企业数 134 家, 较 2018 年 204 家下降了 34%, 实现了被通报不合格产品、企业数量“双下降”。

全知道

我国急救知识普及率不足 1%, 广东医科大学加强公益急救 计划打造“校园急救先锋”

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员王丽君报道: 27 日, 中国台湾艺人高以翔录制节目时突发休克, 医院宣布“心源性猝死”的消息引起各方关注。记者从广东医科大学了解到, 心脏停搏的黄金 4 分钟是救治的关键期, 但根据调查显示, 我国急救知识的普及率不足 1%, 专业救护员缺乏, 导致救治成功率不足 1%, 心脑血管疾病成为我国第一位死亡原因。

“研究表明, 学校是普及急救的最佳场所, 医学生是宣传急救知识的生力军。”广东医科大学相关负责人介绍, 在该校近期举办的急救知识宣传普及周上, 老师和志愿者们进行了急救知识普及宣传, 内容包括徒手心肺复苏术、AED 使用、气道异物梗阻的解决、扭伤处理、心梗及脑

卒中的识别及现场急救等。“我们希望通过这些培训、宣传, 让更多人了解急救、学习急救、掌握急救技能”。

记者了解到, 广东医科大学开设的《生命安全与现场急救》课也变成一项社会公益急救员培训课。学生在课上学习急救知识, 考评合格即可获取急救员证书, 获得救人“通行证”。近日, 该校护理学院 6 名教工党员和 58 个同学通过考核成为救护员导师。

“南粤家政”培训进广西 考试合格者可来粤就业

羊城晚报讯 记者张豪、实习生胡淑茵报道: 为进一步加强粤桂扶贫对接, 25 日开始, 粤桂两省人社部门在南宁市组织开展“南粤家政”母婴护理员(壮家女)培训班, 首批共有 60 名学员参加培训。

据悉, 广东实施“南粤家政”工程, 围绕乡村振兴和精准扶贫战略, 面向老区苏区、民族地区扩大技工院校招生规模, 建立家政扶贫

输出基地和接收安置基地。此次培训班将“南粤家政”工程导入省际劳务扶贫协作, 助力脱贫攻坚。

此次培训对象主要是有志于从事母婴护理的广西籍妇女, 包括建档立卡贫困户、离校未就业高校毕业生等。广东人社部门组织专业师资队伍送教上门。课程结束后, 学员将进行理论和实操考试, 合格者获颁相应证书并推荐赴粤就业。

“广州惠民保”重大疾病补充医疗保险产品下月发售 投保 49 元可享多项医疗福利

羊城晚报讯 记者梁锡耀报道: 27 日, “广州惠民保”普惠型重大疾病补充医疗保险产品新闻发布会在广州科学城会议中心举行。据悉, 12 月 1 日起, 广州市民可购买“广州惠民保”, 最大限度避免患上重大疾病特别是罕见病面临的看病难、看病贵等问题。

注“广州惠民保”微信公众号进行线上投保, 投保期 1 个月。保费为每人每年 49 元, 保障期限为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

“广州惠民保”是一款广州市民专属的普惠型重大疾病补充医疗保险产品。由广州市医疗保障局、广州开发区管委会指导, 思派健康提供技术支持, 平安健康保险承保。“广州惠民保”对社会基本医疗保险报销后个人自付的部分以及医保目录外的 15 种特药进行保障; 同时为患者提供早期筛查、精准诊断、特药配送、用药指导、随访管理等 9 项个人健康管理服务。

思派健康总经理钟能聪表示: “凭借多年积累的医学数据和医疗服务经验, 我们与平安健康保险携手设计出‘广州惠民保’产品, 并提供特药服务、系统开发、推广运营等技术支持, 助力构建覆盖全民的医疗健康体系。”

据介绍, “广州惠民保”衔接基本医保, 实现了全年龄人群一价位, 保单无等待期、无需健康告知, 医院范围扩大至医保定点医院等。自 2019 年 12 月 1 日起, 广州市社会医疗(含职工医保、居民医保)参保人可通过关

“项目有助于提升市民医疗保障水平, 降低医疗费用负担, 减少市民面临的‘因病致贫、因病返贫’的风险, 有利于提升民生保障。”平安健康险医保事业部总经理崔少婷说。

“这才是真正有城市温度的普惠型保险。”国家卫健委罕见病防治与保障专家委员会专家刘丽表示, 与动辄价格上千的普通商业健康险相比, “广州惠民保”49 元每年每人的价格门槛极低, 且将一些暂未被商保纳入保障范围的罕见病药品纳入保障范围, 有助持续提升广州市民的健康保障水平。

关于表彰 2019 年度广东省交通运输行业最具社会责任感企业和企业家及创新示范企业的决定

为深入贯彻落实《国家创新驱动发展战略纲要》及省委省政府关于创新驱动发展的决策部署, 增强我省交通运输企业的社会责任感和使命感, 引导和提高企业履行社会责任的积极性和主动性, 总结和推广创新工作经验, 共享行业创新成果, 促进我省交通运输企业创新能力提升, 推动加快供给侧结构性改革, 加快新旧动能转换, 推动交通运输高质量发展, 我会决定表彰一批 2019 年度广东省交通运输行业最具社会责任感企业和企业家及 2019 年度广东省交通运输创新示范企业(名单附后)。

希望受表彰的企业和个人再接再厉, 奋力进取, 不断增创发展新优势, 为我省交通运输事业发展做出新的更大的贡献!

广东省交通运输协会
2019 年 11 月 28 日

2019 年度广东省交通运输行业最具社会责任感企业名单(排名不分先后)

广东粤运交通股份有限公司
广东联合电子服务股份有限公司
广东冠粤路桥有限公司
广东正方圆工程咨询有限公司
广东省湛江航运集团有限公司
广东德利路桥装备科技有限公司

广东合韵达建筑工程有限公司
广东虎门大桥有限公司
广东航鑫咨询有限公司
广东商之旅客运有限公司
广东省高速公路发展股份有限公司佛开分公司
广东省高速公路有限公司湛江分公司

广东交通实业投资有限公司东御运营管理服务分公司
广州有轨电车有限责任公司
广州市大楚物流有限公司
广州柏瑞物流有限公司
广州森和旅游汽车运输有限公司
广州市埃特斯通讯设备有限公司

深圳巴士集团股份有限公司
深圳市交通场站建设发展有限公司
深圳市粤通建设工程有限公司
广深珠高速公路有限公司
盐田国际集装箱码头有限公司
深圳市上超汽车租赁有限公司

深圳市安达运输有限公司
深圳市深港汽车租赁有限公司
深圳市金鑫混凝土有限公司
佛山市瑞兴能源发展有限公司
汕头市公共交通总公司
惠州市新明晖运输集团有限公司

2019 年度广东省交通运输行业最具社会责任感企业家名单(排名不分先后)

禤宗民 广东粤运交通股份有限公司
林木移 广东冠粤路桥有限公司
汪万泉 广东省湛江航运集团有限公司
叶华根 广东商之旅客运有限公司
骆保国 广东省高速公路发展股份有限公司佛开分公司

党委书记、董事长
董事长
副董事长、总经理
总经理
总经理

马宏梁 广州有轨电车有限责任公司
黄小岛 广州市埃特斯通讯设备有限公司
王蕊 深圳市交通场站建设发展有限公司
洪绍友 深圳市粤通建设工程有限公司
刘增贤 广深珠高速公路有限公司

总经理
总经理
总经理
董事长
常务副总经理

曾志强 深圳市上超汽车租赁有限公司
刘红林 深圳市金保土石方运输有限公司
何伟炎 佛山市瑞兴能源发展有限公司
温日升 汕头市公共交通总公司

董事长
董事长
总经理
党委书记、总经理

2019 年度广东省交通运输创新示范企业名单(排名不分先后)

中国南方航空集团有限公司
中国邮政集团公司广州市分公司
中电建(广东)中开高速公路有限公司
中交四航局江门航运船业有限公司
广东利通科技投资有限公司

广东联合电子服务股份有限公司
粤港汽车运输联营有限公司
广东冠粤路桥有限公司
广东机场白云信息科技有限公司
广东东方思维科技有限公司

广东诚泰交通科技发展有限公司
广东交通实业投资有限公司东御运营管理服务分公司
广东省江门市汽运集团有限公司
广州白云国际机场股份有限公司
广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司

广州飞机维修工程有限公司
广州交通信息化建设投资运营有限公司
广州市埃特斯通讯设备有限公司
深圳市鹏程电动汽车出租有限公司
珠海城现代交通有限公司

珠海国际货柜码头(洪湾)有限公司
珠海骏驰科技有限公司