



只是看上去很美， 预装式装修悄然退潮

文/图 羊城晚报记者 梁栋贤

本版制图
湛晓茸

● 预想像装洗衣机般装修

预装式装修为什么快？因为采用的是组装工艺，在理想的前提下，大部分零配件在工厂完成加工，现场只是组装，因此可以大大提高装修效率。以卫生间为例，防水层由数块按照尺寸预先做好的高分子材料大板组成，瓷砖按照设计贴在大板上，水龙头、马桶、开关等水电设施也已经在大板上开孔，天花板上的照明、浴霸灯设施也按照业主家的尺寸和安装需求预留好位置。

● 材料运输是个大问题

预装式装修看起来这么好，为什么说没有就没有了呢？在记者追问潘先生还能不能选用预装式装修方式时，潘先生反问：“急那么半个月干什么，装修至少要用好多年，肯定要选更可靠的方式。”在他口中，预装式装修成了“不够可靠”的方式。据提供预装式装修的企业介绍，卫生间装修地板的防水层采用片状模塑材料，采用的是一家给波音公司做模具的韩

国公司的技术，听起来这么高大上，怎么会“不够可靠”呢？在建筑设计与施工领域已有20年经验的蔡女士表示，原材料在出厂的时候可能没有问题，但是在运输过程中是否会出问题呢？这就未必了。毕竟运送建材的物流服务不可能和运送波音零件的公司采用统一的级别，运送建材很难避免摔摔碰碰，一条肉眼难以识别的细小裂缝，就很容易导致漏水的问题。

1天搞定卫生间装修，3天搞定全屋装修……采用预装式装修配件后，装修就像搭积木一样简单？去年年初，本地曾有知名家居企业L公司推出预装式装修服务，虽然贵一点，但是省时省力。如今，这“看上去很美”的预装式装修却悄然退潮，在L公司旗下的门店，羊城晚报记者已经找不到类似的介绍。

L公司的客户经理潘先生表示，目前没有这种预装式套餐，只有护墙板等少量部件还能继续选用预装式部件。从去年的大力推进到今年的悄然消失，原因究竟是什么？



细碎流程不少，装修施工不易



要装修出一个美丽的家，还需要很多需要亲力亲为的地方

● 普通工人搞不定组装

安装也是一个大问题。蔡女士表示，大件的零部件需要用机械来施工，即使是小型部件，安装方式和现场施工也不一样，“普通施工流程的熟练工人也未必一定能胜任这种安装工作，需要重新进行培训”。

然而，现在家装行业绝大多数企业的运作模式都是：手头有一批包工头（或称“项目经理”），每个包工头手下有一批工人，包工头接单就开工，大家仅是合作关系而不是聘用关系，工人也是按天计算报酬，学习这门新技术短期内并不会对增加收入有太大的帮助，大家兴趣不高。

“只有让足够多经过专业培训的技术工人参与施工，才能保证预装式装修的质量”，蔡女士说，“在某些国家，预装式施工能够大量出现，一是因为这些地方的人工成本较高，大家选择工时较短的预装式会更划算；二是有足够多专业技术工人的基础，质量比较有保障。”

据行家分析，不光是家庭预装式装修缺乏足够的技

术工人，即使是房地产企业也是如此，前年某知名房企的交楼装修出现大面积漏水问题，其中就有工人对相关操作流程不熟悉的缘故。

预装式装修在国内出现的时间不长，部分预装式建材企业也在积极培养自己的产业工人，但是“一口吃不成胖子”。从事预装式建筑和装修的美好建筑装配科技有限公司相关负责人唐先生表示，在和房企合作的过程中，该公司不但输出相关的预装式配件，还同时提供相关的施工服务，“我们有自己培养的工人，工程合作采用总承包的形式，连工包料计价，普通施工队未必能做好这样的工程”。

不过，这种服务暂时和普通消费者无缘，唐先生表示，该公司仅提供建筑加装修的一体化服务，主要面对开发商，对于非批量装修的普通消费者而言，没有统一规格、尺寸的户型，也难以采用机械对大件建材进行吊装，业务总金额不大，操作起来却很麻烦，稍有规模的预装式建筑企业还顾不上这一块市场。



活得简单，并非那么容易的事

不少家居达人的客厅是没有茶几的，甚至可能连沙发都没有



中年人生删繁就简 家居布置亦然

文/图 羊城晚报记者 詹青

越来越发现，很多好朋友都不见了，他们静静“躺”在手机里，偶尔会没头没脑冒出来说一两句话，又兀自消失。来到好朋友居住的城市，打个电话，没空？那就不见了，大家丝毫不觉得有一点抱歉。

奇怪的是，自己并不觉得好朋友因此而疏远，毕竟，我连她昨晚吃什么都知道。网络是一个好东西，至少实现了天涯若比邻的感觉。岁月也是一个好东西，它让人慢慢学会了删繁就简，怎么自在怎么来。

这也许就是中年人的友谊，中年人的人生。越来越发现，家也是这样，越来越“家徒四壁”了。

今年，我就丢掉了家里的茶几。长期占据客厅C位的茶几一丢，客厅立刻宽敞了许多，拖地板也方便了许多。朋友家的小孩来家里玩，坐在带轮子的椅子上，在客厅滑来滑去，咯咯的笑声不断，挺好。客厅能“溜冰”，想想就舒爽。

删繁就简的家，冰箱里没有堆成山、快过期的罐头和速冻食品。广州的秋天这么美好，去肉菜市场买点新鲜的，绝对是

中年人觉得幸福爆棚的事。删繁就简的家，衣柜里慢慢变得色系单一、折叠整齐不用再到明天出门要穿哪一套衣服，毕竟可选择的衣服就那么几套，久经考验，保证不出错。

删繁就简的家，是中年人尽量活得简单的一种努力。中年人也许是这个世界上最累的人群，负重而行，却总面对求而不可得的无奈。

美学家朱光潜说，人生第一桩事是生活。

在纷繁复杂的世界里，过得简单未必很容易。中年人的删繁就简，是对不属于自己的东西不再执着，对于有缘无分的感情不再纠缠，断离无意义的苦恼，舍弃没有结局的爱，这毋宁是一种清醒与智慧。

作家马德说过，这个世界看似周遭复杂，各色人等泥沙俱下，本质上，还是你一个人的世界。你若澄澈，世界就干净；你若简单，世界就难以复杂。

不负重而行，不计较物质多寡，也不走向复杂的世故，诚恳面对自己，也诚恳面对这个世界，真好！

文/图 羊城晚报记者 梁栋贤

科勒衣柜优雅延伸 开启整体衣柜广州之旅

11月20日，科勒衣柜的广州首家展厅在番禺吉盛伟邦优雅开启。开幕当天，科勒厨卫集团中国区总裁王振颜先生，科勒整体橱柜总经理成添祥先生，以及广州银银建筑材料有限公司总经理苏雄先生亲临现场，传达了科勒衣柜对南方市场的重视与信心，并共同为羊城的业内人士、行业媒体及消费者开启了科勒衣柜的优雅之旅。

“不只为展示和售卖产品，更要传递品牌精神和设计理念”，无论产品是什么，科勒在展厅设计上总是遵循着这一信条，科勒衣柜也不例外。通透明亮的玻璃散发着浓郁的大都会时髦气息，天然木质与现代工业感十足的不锈钢装置刚柔并济，是科勒颇为擅长的自然与工业的结合。这一切都传递着科勒衣柜优雅而不失时尚，细腻又别具一格的品牌格调，在正式开业的第一天就吸引了众多消费者的关注，但给人带来更多惊喜和冲击，让人们久久驻足于店内的，是科勒衣柜带来的全新收纳理念。



“男女分区” 打开衣柜收纳理念的新视野



■ 科勒衣柜番禺展厅

科勒衣柜以优化和提高用户体验为核心，特别提出了“男女分区”衣柜的概念。从“有条理的收纳”及“分季储藏”角度切入，在功能化和人性化方面精益求精，让衣柜的使用体验达到一个全新的高度。此外，兼有丰富的材质与色彩选择，也让外观匹配于更多家装风格。

科勒衣柜柯瑞系列拥有突破常规的2.7米一体化超高木纹门板和全景玻璃移门，散发着奢华而不张扬、典雅又不失时尚的风范。人性化模块布局，外加多种选配方案及门板组合，让每一寸空间都可以变的独到而得心应手，几步之间，从容尽显。

科勒衣柜卡斯托系列是为步入式



■ 科勒衣柜卡斯托系列



■ 科勒衣柜柯瑞系列

衣帽间而生。整体壁挂式无柜体结构，线条平直流畅，勾勒出大气的全开放式空间。所有组件可自由调整、灵活搭配，贴合现代都市对品质和高效的诉求。智能感应灯和下拉挂衣杆的贴心设计，是设计师的暖心之意。加上科勒定制皮革配件，细节之处彰显不凡与华贵的品味。

科勒衣柜艺莱系列为年轻夫妇与家有宝贝的三口之家而设计，衣柜可合并可分开的组合设计平添灵动与温馨。仿丝绸面板材质触感柔和顺滑，开放的操作台空间，线条清爽，配色素雅，结合精巧的多功能配件，从成人到儿童，从外套到贴身衣物，满足各种不同的收纳

需求。科勒衣柜蕾亚系列移门衣柜拥有简约的设计风格，巧妙的收纳方案。不同材质的搭配运用，尝试在有限的空间内，提供温馨优雅的起居体验。

在卫浴及整体厨房领域都颇为出色的科勒，进入衣柜市场并不是一念之间的决断，作为科勒家族的新成员，科勒衣柜的成立水到渠成。150年来，科勒始终坚守“优雅生活”的理念，从卫浴、厨房、起居一直延伸到卧室空间，是科勒完善自身产品类别过程中必然的一步。伴随着科勒衣柜的出现并逐步的、稳步的深化到市场中，科勒将在整体家装设计上为消费者提供更多可能性。



灵山岛尖三盘产品全直击， 你站谁的队？

同台竞技、短兵相接，广州南沙灵山岛尖各个项目都拿出了自己拿手的产品，高层、中高层、大平层、复式、叠墅等纷纷亮相，各有特色，你会相中哪款？



金科博翠明珠：大户型南向一线望江

●主推产品：85-144平方米三房及四房
●价格：2.7万-3.2万元/平方米

金科博翠明珠的住宅产品本身不算有特色，就是常规的三房和四房，不过，其地理位置还是有可取之处。

在灵山岛尖首批亮相的五个住宅项目中，只有金科和华润两个项目一线望江，离南面的江面只有窄窄的临江绿化带，景观资源不错。另外，项目东面靠近公园，西北边是湾区实验学校，与学校大约只有200米的距离，配套方便。

楼盘紧靠凤凰大道，穿过凤凰大道是东面的商业商务区，上班购物都比较方便。当然，这也是一把双刃剑，因为凤凰大道是主干道，多少会有噪声。从灵山岛到横沥岛的凤凰二桥也在楼盘东面，等横沥岛热闹起来后，可能会有噪声干扰。

造价约2000万元的会所是销售人口口中的卖点，坐在会所内感觉不错，只不过，每个人对会所的看重程度可能不一样。



金科博翠明珠的住宅设计中规中矩



灵山岛金茂湾：从两房到六房选择丰富

●主推产品：68-252平方米两房至六房
●价格：待定

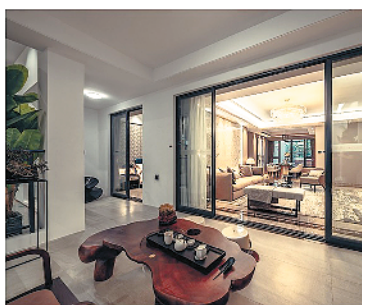
从68平方米的两房到252平方米的六房“两代居”“三代居”，灵山岛金茂湾的住宅产品面积跨度非常大，68平方米的纯南向两房，是目前该板块内已公布的产品中面积最小的。

252平方米的“三代居”是为满足中国家庭对于生活空间与温暖亲情需求的专利户型。这种户型分左右两个套间，往左走是为长辈设置的两房两厅一卫小套间；往右走的大套间是四房三厅两卫设计，为四口之家量身定做。看似相互独立的两个套间，通过玄关与大面积阳台

紧密联系在一起，方便三代同堂人家既居住在一起又不互相干扰。

据介绍，项目交楼标准带新风系统、绿色建筑系统、中置百叶外窗系统、净水系统、同层排水系统等，舒适度较高。

交楼装修可以根据不同喜好和需求进行选择，有意式奢华、英式格调、日式简约三种装修风格，每种两个色系、两档装修套餐，组成12种装修方案，满足不同的家居需求。当然，最终销售业绩如何，还要看最后的开价情况。



灵山岛金茂湾大面积阳台连接老少两代的居所



明珠天悦江湾：产品多样，赠送面积多

●首推产品：85-175平方米平层、75-93平方米复式、135-160平方米叠墅
●价格：待定

明珠天悦江湾的住宅产品类型丰富，涵盖平层、复式、叠墅等。平层洋房只开放了一个88平方米三房两卫的样板房，户型较紧凑，美中不足的是其中一间卧室面积偏小，只能摆放1米宽的床。

93平方米的复式是三房三卫设计，带主人套房，上层利用了公共空间的走廊上方，这种设计虽然不如咬合式复式的赠送面积多，也算多少增加了使用面积，三间房的宽敞程度比88平方米的平层三房要高。不足之处是楼下没有卧室，如果家有老人，居住可能不太

方便。另外，楼层比普通的平层单位略矮。

135-160平方米的叠墅是该楼盘赠送面积最大的产品，虽然房产证部分面积有上下两层，但每套叠墅都送两层地下室，此外还有花园赠送，赠送面积据说有200平方米左右。不足之处是非首层的单位与赠送的地下室之间只能通过电梯交通，之间没有直接的楼梯相连，万一电梯失灵，去地下室还要绕道公共空间，非常麻烦。另外，地下室几乎没有天然采光和通风，所有赠送面积也可能不写进房产证。



明珠天悦江湾赠送的地下室主要靠人工照明