

广东印发实施方案推进国家药品集中采购试点扩围,25个品种中选价平均降幅56%

# 全省所有地市均参加试点扩围

羊城晚报讯 记者丰西西、通讯员王宇丹报道:2019年国家医保药品目录日前正式公布,有70个药品通过谈判新加入到医保报销名单,价格平均下降60.7%,引发社会对“降价”的广泛关注。记者29日从广东省医保局获悉,广东省医疗保障局、广东省卫生健康委员会等8个部门近日联合印发《关于推进落实国家组织药品集中采购和使

用试点扩大区域范围实施方案》的通知,明确成立省级采购联盟(广州、深圳市除外),委托国家联合采购办公室开展具体采购,确定中选药品(含中选企业和中选价格)。对国家确定的中选药品,在省、广州、深圳三个药品交易平台挂网,由医疗机构按中选价格进行网上采购。该方案将于下月正式实施。

据悉,2019年4月1日,国

家选取北京、广州、深圳等11个城市,遴选25个试点品种,实施“4+7”药品集中采购和使用试点。为此,广东根据国家要求,以“4+7”试点中选的25个药品通用名品种为采购范围,以2018年各相关地市医疗机构的实际采购量为基数确定约定采购量,组织全省除广州、深圳市以外的其他19个地市公立医疗机构全部参加试点扩围工作,鼓励军队

医疗机构和医保定点社会办医疗机构、医保定点零售药店自愿参与。

据了解,此次试点扩围25个品种的中选价与广东省2018年同品种最低采购价相比,平均降幅56%,与“4+7”试点城市广州、深圳价格相比,平均降幅达25%,降价效应和替代效应叠加,群众减负效应更为明显。

同时,试点扩围将大部分市

场采购量给予通过仿制药一致性评价的中选药品,实现“提质降价”,预计将显著提升群众用药质量水平。

据悉,除广州、深圳市外,全省实行统一的集中采购药品医保支付标准,支付标准以内部分由参保人和医保基金按比例分担。参保人使用价格高于支付标准的非中选药品,超出支付标准的部分由参保人自付。

## 惠州文脉 新闻为眼 文化为脉

### 第十届世界惠州(府署)同乡恳亲大会在惠州举行 近六百惠州华侨亲友回家乡

羊城晚报讯 记者吴大海、黄翔宇、林海生、陈晓鹏报道:29日,第十届世界惠州(府署)同乡恳亲大会(以下简称“世惠会”)在惠州举行,来自21个国家和地区的558名海外侨胞和港澳代表出席盛会。这是“世惠会”继第二届后时隔23年再次回到惠州举办。

世惠会于1994年由新加坡惠州会馆发起。本次大会以“一带一路谋发展,四海一心惠州情”为主题,超过700名乡亲和朋友与会,共襄盛举、畅叙乡情。

据介绍,惠州(府)地区包括深圳、河源、汕尾、东莞、韶关新丰和现在的惠州市,大家同宗同祖,同根同源。如今,惠州海外乡亲遍布世界五大洲80多个国家和地区,人数多达300万,枝繁叶茂,会、采购峰会生产要素和市场要素的双集聚,突出东西部扶贫协作,专设数字农业馆,携手港澳大湾区和“一带一路”相关国家、地区,打造“专业化、国际化、品牌化、信息化、市场化”的高品质农业盛会。

### 华侨华人与诗人学者齐点赞《惠州文脉》

### “报纸还有吗?想给朋友带几份”

羊城晚报记者 黄翔宇 吴大海 林海生 陈晓鹏

11月29日,羊城晚报人文周刊《惠州文脉》第二期推出之际,正值第十届世界惠州(府署)同乡恳亲大会与全国第33届中华诗词暨苏东坡诗词艺术研讨会在惠州举行,《惠州文脉》受到来自世界各地的惠州乡亲与来自全国的诗人学者一致好评。

36岁的朱君明是马来西亚客家公会联合会的执行秘书,这次是第一次回到祖籍惠州。他是第四代移民,曾在武汉留学。他表示,早就听说过《羊城晚报》这份文化大报,听说羊城晚报推出《惠州文脉》周刊,他欣喜地向记者索取,因现场的报纸被抢光,遗憾之余主动与记者约定取报纸时间。他还用粤语表示:“你们羊城晚报好呀!”

羊城晚报《惠州文脉》以周刊形式发行,每周出版一期,以“新闻为眼、文化为脉”,全方位聚焦惠州时政、经济、社会、民生等方面,深挖惠州文化历史,描绘惠州人文风貌,旨在提升惠州群众的文化自信,助力惠州一流城市的建设发展。

“今后希望向惠州文脉投稿,把我在惠州的感受表达出来!” 29日,适逢全国第33届中华诗词暨苏东坡诗词艺术研讨会在惠州开幕,来自全国各地的诗人、专家学者、诗词爱好者齐聚一堂,共同探讨中华诗词、东坡文化以及惠州地方特色艺术文化的传承与发展。在研讨会休会之余,主办方与会人士派发了羊城晚报刚出街的新一期《惠州文脉》,引起现场文艺人士的极大兴趣。

不少学者拿着《惠州文脉》中展现惠州风貌及苏轼的版面看得津津有味,有些还拿出手机拍照留念。当看到记者在现场拍照时,有嘉宾向记者:“报纸还有吗?想给朋友带几份。”

“《惠州文脉》办得真不错!”马来西亚柔佛州惠州会馆永远名誉会长孙福盛在现场看完了当期的报纸,主动找到羊城记者表示赞赏。孙福盛是惠州惠阳人,在马来西亚办教育事业,是一所中华中学的副董事长,每年都回惠州。

### 第十届广东现代农业博览会广州开幕 首次开展线上采购产销对接

### 珠海机场改扩建工程动工 建成后满足2750万人次年旅客吞吐量

羊城晚报讯 记者杨雪薇报道:29日上午,珠海机场改扩建项目航站楼工程动工仪式在珠海机场航站楼东侧施工现场举行,标志着珠海机场改扩建工程正式进入实施阶段。据悉,该工程总投资约48.02亿元,计划于2023年建成,建成后机场运行保障能力将提升至满足年旅客吞吐量2750万人次业务量。

近年来,珠海机场发展势头较好,去年成功突破千万人次客流量大关。而今年截至10月底,珠海机场完成旅客吞吐量1038.7万人次、货邮吞吐量42077吨、运输航班起降73508架次,分别同比增长9.5%、9.8%、6.9%,预计全年客流量有望突破1230万人次。但日益增长的客流量让现行的机场日趋饱和,改扩建工作刻不容缓。

据介绍,本次改扩建工程以2027年旅客吞吐量2750万为建设目标年,主要建设内容包括新建T2航站楼、配套机坪、第二平行滑行道、消防站迁建、试车位、隔离机位等配套工程,项目总投资约48.02亿元,整体工程建设预计2023年6月底完工。

据悉,T2航站楼建筑面积约为19万平米,将在现有T1航站楼的东面,T1、T2两座航站楼通过廊桥连接。T2航站楼设计以展翅飞翔的海鸟形象呈现。



羊城晚报记者 许悦 汪海晏

现场总面积达2万平方米的农博会展馆内,人气最旺的是“县长直播间”,来自陕西和广东两省的10个县,不但带来了当地的特色优质农产品,10位县长还化身特色农产品推介官,走进直播间为“自家”农产品带货。单是遂溪的火龙果,当天就预售了23878件,共计117万元。

如果要给广东的遂溪火龙果选出一位最佳代言

## 十位县长直播带货,火了!

- 单是火龙果就卖出了23878件共计117万元
- 粤陕合作模式升级两地区域农产品“比翼齐飞”

直播带货让农产品扩大“朋友圈” 羊城晚报记者 宋金岭 摄

张网英的身旁,还有另外9位县长也坐到了农博会的县长直播间,卖力地为“自家”农产品带货。这就是本届农博会上的一大亮点,在粤陕两地农业农村部门的牵头下,今年初“苹果南下、荔枝北上”的粤陕合作模式,已经升级成为了“北品南下,南品北上”的县域合作新模式。来自陕西省的富县、宝塔区、彬州市、周至县、眉县五个县,与来自广东省的遂溪县、阳西县、翁源县、德庆县、惠来县五个县,签下了战略合作协议,在农产品销售方面结成友好县区,如陕西富县的苹果和广东遂溪县的火龙果、陕西眉县的猕猴桃和广东翁源县的兰花,两

结对,以特色优质农产品为纽带,以新型销售模式为桥梁,为粤陕两地农产品营销渠道共拓、平台共建、资源共享,探索出一个“1+1+1”的创新模式,实现两地区域农产品的“比翼齐飞”。

但10个县的合作只是一个开始,在农博会前多次召开的碰头会上,羊城晚报记者了解到,粤陕两地农业农村部门正在研究探索的是一个可复制、可推广的县域农业发展新模式,依托短视频矩阵等最潮的传播方式,打造一个资源共享、渠道共享、品牌共享的农产品营销平台,下来还可以吸引粤陕之外的更多县域农业加入这个庞大的“朋友圈”。

## 羊城晚报 专题

华南农产品第一展荟萃上万种优质、绿色农产品,为市民开启舌尖上的农产品盛宴

# “买全国” “卖世界”? 来这里轻松搞定!

文/许悦 汪海晏 图/宋金岭

11月末的广东橙黄橘绿鱼虾肥,清脆爽口的湛江冬种蔬菜、鲜嫩营养的茂名鱼虾、清香软滑的丝苗米、醇厚回甘的高山茶……各地优质农产品种类丰富,应季上市。

11月29日至12月1日,第十届广东现代农业博览会暨2019粤港澳大湾区国际农产品采购商峰会(以下简称“农博会”)在广东东西部扶贫协作产品交易市场举办,开启了一场舌尖上的农产品盛宴。除了“舌尖上的广东”,富县苹果、眉县猕猴桃等兄弟省份带来的琳琅满目的农特产品,来这里也能轻松实现“买全国”“卖世界”。



德庆贡柑鲜亮喜人



现场有很多拿着自拍杆的网红小姐姐直播带货农产品

### 快来农博会逛吃逛喝

广东农博会素有华南农产品第一展的美誉,在促进农产品贸易、培育推广农业品牌、加快转变农业发展方式等方面作出了突出贡献,已成为农业农村改革发展成果展示窗口、农业科技转化应用桥梁、农业经贸合作的重要平台。

本届农博会展馆总面积达20000平方米,设有综合成就展区、现代农业专业展区、“一村一品、一镇一业”品牌展区、大湾区与国际交流合作展区、东西部扶贫协作展区以及南北合作馆、采购商馆等展区,吸引了500多家优质企业参展,荟萃上万种优质、绿色农产品。单是“舌尖上的广东”,在农

博会上就已经让人目不暇接,一咬牙就能够吃到饱。阳西程村蚝、湛江释迦果、珠海白蕉海鲈、徐闻香甜菠萝、德庆贡柑等众多特色广东农产品的展位前,络绎不绝地有采购商进行洽谈。广东阳西县程村镇的程村蚝,就在本届农博会上出尽风头。正当季的程村蚝在现场只是用矿泉水煮熟,再点上酱料,鲜美脆嫩的口感就让很多采购商迈不动腿了,果真是老广们冬季到清明之前难以割舍的舌尖美味。北方的采购商以为生蚝只有刺身和烧烤两种做法,阳西的大厨现场就展示了生蚝简单又美味的6种烹饪方法,让观众直播在线留言的网友隔着

着屏幕都能感受到美味的诱惑。湛江释迦果则是水果界新添的又一品种。这种水果原产热带美洲,湛江双双农业的老板吃过后念念不忘,就把它引进了湛江。轻轻咬上一口,引味又奇特,像是混合了番石榴、凤梨,还有牛奶的味道。目前双双农业已在1000亩的程村蚝释迦果基地已近1000亩,是广东省内最大的释迦果种植基地。在上周的第十七届中国国际农产品交易会上,湛江释迦果就已经惊艳了国内外很多采购商。据介绍,目前,双双农业还将释迦果深加工制成了果汁、果酱、果酱、果酱以及饮料,成为带动当地农民增收的又一“水果界”。



火龙果一改土气,亮相充满现代风情

### B/ 产销对接驶入“快车道”

近年来,广东“一村一品、一镇一业”建设在改革中不断探索,取得了阶段性成效。本届农博会的“一村一品、一镇一业”品牌展区,就有广东省内21个地市近300家企业和机构组团参展,带来茶叶、肉蛋、果蔬、粮油、药材、花卉等各类特色农产品。

与此同时,兄弟省份带来的农特产品同样琳琅满目。在总面积达10000平方米的东西部扶贫协作展区,广东东西部扶贫协作、对口支援、对口合作、泛珠三角合作等12个省(区、市、建设兵团)组团参展,带来帮助当地增收致富的农特产品,充分体现了广东省深化东西部扶贫协作的政治担当和探索创新。

产销对接历来是农博会的“重头戏”,本届农博会专门设立采购商馆,采购商数量多、范

围广、领域宽、质量高,通过采购商的组织化、规模化引进和对接,实现农博会、采购商峰会生产要素和市场要素的双集聚。农博会组委会邀请了近千名优质采购商,如日本丸红、比利时科浩、以色列商会等国际采购商,近百名港澳地区采购商以及来自全国各地的省际采购商和线上采购商,汇聚更多的力量支持广东现代农业发展和农产品贸易交流合作。

如何依托粤港澳大湾区和“一带一路”的区位优势,打通广东农产品“走出去”通道,将优质的广东农产品推向全国、走向世界?29日上午,在“2019粤港澳大湾区国际农产品采购商峰会广东优质农产品与‘一带一路’及粤港澳大湾区农业对接交流活动”上,来自省内外的参展商

以及香港、澳门、海外的采购商们说出了他们的答案。

澳门特别行政区振兴蛋号董事总经理王金源就提出,中国优质农产品数不胜数,希望能把这些优质的农产品批发到澳门、分销到全世界,向各个地区的人民分享农业发展的成果。

在现场,徐闻菠萝、翁源兰花、英德红茶等区域知名农产品品牌也得到了大力推介。据了解,为顺应全面开放大潮,本届农博会专门设立了大湾区交流合作展区,同期举办粤港澳大湾区食品安全标准体系圆桌会议和粤港澳大湾区“菜篮子”工程推介会,把农博会打造成大湾区市场窗口,旨在让更多优质的农产品通过农博会平台销往港澳及国际市场,轻松实现“买全国”“卖世界”。

### C/ “线上农博会”增势赋能

个采购商争相砸下上百斤的采购大单。

随后举行的程村蚝“12221”市场体系建设暨程村蚝推介会上,据阳江市常委、阳西县委书记孙波介绍,阳西县不但全面推广了程村蚝基地直播,还是全省首个短视频+网红销售,还是全省首个区块链+农业试点县。

“12221”市场体系建设,即推出“1”个大数据,以大数据指导生产引领销售,组建销区采购商和培养产区经纪人两支队伍,拓展销区和产区两大市场,策划采购商走进产区 and 农产品走进

大市场两场活动,实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民致富等一揽子目标。

本届农博会上另一场徐闻菠萝“12221”市场体系建设暨采购商对接活动上,也传出徐闻菠萝销售开门红的好消息。广东菠萝主义集团有限公司副总经理李华德表示:“受徐闻菠萝‘12221’市场体系建设带动,政府和媒体等更关注徐闻菠萝,再加上大数据服务、机械采收、品控服务、打通销售渠道等配套服务越来越完善,都有助于2020年菠萝种植户赢得好收益。”