

习近平在中央政治局第十九次集体学习时强调,充分发挥我国应急管理体系特色和优势 积极推进应急管理体系和能力现代化

新华社电 中共中央政治局11月29日下午就我国应急管理体系和能力建设进行第十九次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分,承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责,担负保护人民群众生命财产安全和维护社会稳定的重要使命。要发挥我国应急管理体系的特色和优势,借鉴国外应急管理有益做法,积极推进我国应急管理体系和能力现代化。

清华大学教授薛澜就这个问题作了讲解,并谈了意见和建议。中共中央政治局各位同志认真听取了讲解,并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,新中国成立后,党和国家始终高度重视应急管理工作,我国应急管理体系不断调整和完善,应对自然灾害和生产安全事故能力不断提高,成功应对了一次又一次重大突发事件,有效化解了一个又一个重大安全风险,创造了许多抢险救灾、应急管理的奇迹,我国应急管理体制在实践中充分展现出自己的特色和优势。

习近平强调,我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一,灾害种类多,分布地域广,发生频率高,造成的损失重,这是一个基本国情。同时,我国各类事故隐患和安全风险交织叠加、易发多发,影响公共安全的因素日益增多。加强应

急管理体系和能力建设,既是一项紧迫任务,又是一项长期任务。

习近平指出,要健全风险防范化解机制,坚持从源头上防范化解重大安全风险,真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前。要加强风险评估和监测预警,加强对危化品、矿山、道路交通、消防等重点行业领域的安全风险排查,提升多灾种和灾害链综合监测、风险早期识别和预报预警能力。要加强应急预案管理,健全应急预案体系,落实各环节责任和措施。要实施精准治理,预警发布要精准,抢险救援要精准,恢复重建要精准,监管执法要精准。要坚持依法管理,运用法治思维和法治方式提高应急管理的法治化、规

范化水平,系统梳理和修订应急管理相关法律法规,抓紧研究制定应急管理、自然灾害防治、应急救援组织、国家消防救援人员、危险化学品安全等方面的法律法规,开展常态化应急演练,支持引导社区开展风险隐患排查和治理,积极推进安全风险网格化管理,筑牢防灾减灾救灾的人民防线。

习近平强调,要加强应急救援队伍建设,建设一支专常兼备、

反应灵敏、作风过硬、本领高强的应急救援队伍。要采取多种措施加强国家综合性救援力量建设,采取与地方专业队伍、志愿者队伍相结合和建立共训共练、救援合作机制等方式,发挥好各方面力量作用。要强化应急救援队伍战斗力建设,抓紧补短板、强弱项,提高各类灾害事故救援能力。要坚持少而精的原则,打造尖刀和拳头力量,按照就近调配、快速行动、有序救援的原则建设区域应急救援中心。要加强航空应急救援能力建设,完善应急救援空域保障机制,发挥高铁优势构建力量快速输送系统。要加强队伍指挥机制建设,大力培养应急管理人才,加强应急管理学科建设。

习近平指出,要强化应急管理装备技术支撑,优化整合各类科技资源,推进应急管理科技自主创新,依靠科技提高应急管理的科学化、专业化、智能化、精细化水平。要加大先进适用装备的配备力度,加强关键技术研发,提高突发事件响应和处置能力。要适应科技信息化发展大势,以信息化推进应急管理现代化,提高监测预警能力、监管执法能力、辅助指挥决策能力、救援实战能力和社会动员能力。

习近平强调,各级党委和政府要切实承担起“促一方发展、保一方平安”的政治责任,严格落实责任制。要建立健全重大自然灾害和安全生产事故调查评估制度,对玩忽职

守造成损失或重大社会影响的,依纪依法追究当事人的责任。要发挥好应急管理部的综合优势和各相关部门的专业优势,根据职责分工承担各自责任,衔接好“防”和“救”的责任链条,确保责任链条无缝对接,形成整体合力。

习近平指出,应急管理部门全年365天、每天24小时都应值守,随时可能面对极端情况和生死考验。应急救援队伍全体指战员要做到对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民,成为党和人民信得过的力量。应急管理具有高风险、高压力、高风险的特点,应急救援队伍奉献很多、牺牲很大,各方面要关心支持这支队伍,提升职业荣誉感和吸引力。

马兴瑞主持召开省政府常务会议

确保岁末年初 安全生产形势持续稳定

羊城晚报讯 11月30日,省长马兴瑞主持召开省政府常务会议,认真贯彻党的十九届四中全会精神,落实省委十二届八次全会部署,研究加强安全生产、推进交通强国建设、促进生猪养殖业转型升级等工作。

会议强调,要认真贯彻落实全国安全生产电视电话会议精神,牢固树立以人民为中心的发展思想,牢固树立生命至上、安全第一的理念,完善安全生产责任和管理制度,建立健全公共安全隐患排查和安全预防控制体系,强化安全科技信息化支撑,推动安全生产治理体系和治理能力现代化建设。要压实安全监管责任,突出危化品、交通运输、消防、建筑施工、城市燃气、有限空间等重点行业领域,集中开展安全生产整治,强化安全监管执法,强化应急值守和救援准备,确保岁末年初全省安全生产形势持续稳定。

会议指出,各地各部门要认真贯彻落实党中央国务院关于建设交通

强国的战略决策,按照省委十二届八次全会关于推动建设粤港澳大湾区、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区、广州实现老城市新活力与构建“一核一带一区”互促共进的部署要求,发挥交通先行带动作用,对标国际先进、突出广东特色,重点加快航空、高铁、港口群和机场群建设,争当交通强国建设先行示范省,为实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”提供有力支撑。

会议强调,要落实国家关于稳定生猪生产促进转型升级的部署要求,大力发展标准化规模养殖,加快科技创新推广,实施生猪良种业振兴行动,推进生猪粪污资源化利用和生猪屠宰标准化建设,促进我省生猪养殖业转型升级,实现高质量发展,保障生猪产品有效供给。

会议还研究了法治政府建设、退役军人工作等事项。(吴哲 符信)

河北梆子现代戏

《人民英雄纪念碑》在穗演出



羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员许妍摄影报道:11月30日晚,北京河北梆子剧团原创河北梆子现代戏《人民英雄纪念碑》在广州中山纪念堂演出。这是2019年北京演艺集团原创精品剧目巡演

走进广州的第二场演出。该剧是庆祝新中国成立70周年的重点献礼剧目,用百姓视角、真情实感,反映“人民创造历史,历史造就人民英雄”的伟大主题。该剧首演至今,已演出82场。

推动“数字政府”改革建设提速增效

全国电子政务工作座谈会暨国家电子政务综合试点工作现场会在广州召开

羊城晚报讯 11月29日至30日,全国电子政务工作座谈会暨国家电子政务综合试点工作现场会在广州召开。会议深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想,总结交流国家电子政务工作经验,研究部署下一阶段国家电子政务重点任务。十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏,中央网信办副主任杨小伟出席会议并讲话。广东省副省长陈良贤在会上致辞。

王钦敏在讲话中分析了地方

电子政务发展特点,研判了电子政务发展趋势,并提出了电子政务工作建议。

杨小伟总结了全国电子政务工作主要进展和地方开展电子政务综合试点取得的基本经验。他强调,要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神,特别是习近平总书记关于电子政务工作的重要讲话和指示批示精神,统筹推进国家电子政务健康发展,并就落实统筹协调机制、加快数字政府建设、提高公共数据资源开发利用水平、强化电子政务安全保障能力等工作提出了要求。

陈良贤在致辞中表示,广东将以此次会议为契机,继续深入推进电子政务综合试点工作,全力推动“数字政府”改革建设提速增效,通过移动化、个性化、精细化的政务服务,加快形成高效统一的“掌上办”的广东特色政务服务模式,更好满足人民群众对政务服务的新需求,以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。(林曦)

政务简讯

广东拟出台政策扶持 影视精品创作

近日,“新时代影视剧发展前沿论坛”在广州举行,来自国内影视制作、研究、评论等领域的众多知名专家学者为粤港澳影视发展建言献策。记者从会

上获悉,广东拟出台多项扶持政策,支持广东影视生产出更多精品力作。(黄宙辉 王宏芳)

广东四年为对口扶贫 地区培训干部 440 余人

近日,广东省人力资源和社会保障厅在广州市举办的西

藏林芝、新疆喀什、四川甘孜州三地基层就业干部业务培训圆满结束,三地73名基层就业干部接受了近10天业务培训后返回工作岗位。从2015年开始,广东组织藏彝川三地基层就业干部开展业务培训,至今已举办5期,共培训440余人。(周晓 岑仁堂)

农博会上比“网红”还红的 是“12221”.....

文/图 许悦

11月底,湛江徐闻“菠萝的海”又开始刷屏了。在11月29日至12月1日举办的第十届广东现代农业博览会暨2019粤港澳大湾区国际农产品采购商峰会(以下简称“农博会”)上,徐闻菠萝走俏。同样在本届农博会上“C位出道”的还有梅州柚子,高端金柚的零售价最高达15元/斤,成为名副其实的“金”柚。

是什么让广东今年的菠萝、柚子成为“明星果”?这背后有个营销密码:“12221”。以徐闻菠萝营销和“梅州柚”品牌推广为突破口,广东省农业农村厅正推进农产品市场营销“12221”行动计划,并覆盖荔枝、柑橘、火龙果、兰花、茶叶、对虾、程村蚝等更多广东特色农产品,促进大宗优势产品产销有效对接。



梅州柚销售抢眼,成为名副其实的“金”柚

它是“菠萝的海”大卖与农户增收的密码

徐闻是中国最大的菠萝生产基地,全国市场上每三颗菠萝就有一颗产自徐闻。本届农博会首日,徐闻菠萝“12221”市场体系建设暨采购商对接活动吸引了上百位采购商和种植户齐聚。

据湛江市徐闻县红心农场党委书记欧阳帅介绍:“徐闻菠萝去年同期0.8元/斤,今年11月中旬旬价达到了1.5元/斤,行情明显好于往年,加上今年冬季气候适宜菠萝生长,如果菠萝采收季天公作美、晴朗少雨,那么明年行情肯定比去年更好。”

对此,很多采购商和服务商也态度乐观。广东菠萝主义集团有限公司副总经理钟华德认为:“受‘12221’市场体系建设带动,政府和媒体等更关注徐闻菠萝,再加上大数据服务、机械采收、品控服务、销售渠道打通等配套服务越来越完善,都有助于2020年菠萝种植户赢得好收益。”

这个“12221”市场体系建设,就是广东在发展现代农业过程中成功探索出的可复制、可推广的新模式之一。即建立“1”个农产品的大数据,以大数据指导生产引

领销售,组建销区采购商和培养产区经纪人“2”支队伍,拓展销区和产区“2”大市场,策划采购商走进产区和农产品走进大市场“2”场活动,实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民致富等“1”揽子目标。

据徐闻县副县长李逸介绍,目前徐闻菠萝“12221”市场体系建设初显成效,已建立一个菠萝大数据并投入使用,销区采购商和产区经纪人两支队伍组建初具规模,“请进来”和“走出去”两场活动有序开展,销区和产区两大市场建设稳步

推进,一揽子目标成果喜人。

实施“12221”市场体系建设以来,徐闻菠萝上市旺季期间,价格同比增长5倍以上,农户增收效果明显。今年第一季度,全县25个邮政储蓄银行网点年增存款共6.8亿元,仅菠萝产区曲界支局年净存款就超1亿元。今年徐闻菠萝产销两旺,其中主要产区的曲界镇,仅邮政银行农户新增存款就达9.25亿元。

它,助力“梅州柚”产销对接成就“金”柚

农博会期间,除了全省一大批“粤字号”名特产农产品集中亮相之外,各地诸多农产品品牌建设案例与市场建设新体系、新模式也重磅登场。其中,以“12221”营销行动为核心的梅州柚区域公用品牌建设成效显著,格外抢眼。

据了解,今年金柚定价从最开始的1.7元-1.8元/斤涨至2.8元-3元/斤,目前市场批发价已达3.5

元-5元/斤,高端金柚零售价格超10元/斤,最高达15元/斤。保守估计,柚农整体增收将过亿元。

统一品牌对外营销和宣传是梅州柚产业今年重大工作之一。水果销售实现统一名称、统一标识、统一包装、统一宣传,市县一致、政企一心,共同做强品牌。

自梅州柚8月上市以来,按照“12221”行动要求,为了拓展销区和

产区两大市场,梅州分别以蜜柚、金柚为主体接连举办了多场产销对接活动,政府、联盟和协会搭台,为梅州柚农和供应商带来了更多机会,帮助梅州柚更好地销售出去。

当下,得益于“一带一路”等各项利好政策,梅州柚正快速进入中东、欧洲等“一带一路”沿线国家和地区,梅州柚国际市场得到进一步开拓。

它,推动荔枝企业抱团发展“走出去”

农博会上,由7家公司共同控股组成的广东中荔农业集团有限公司(以下简称“中荔集团”)签约。其中的广东富源、从化华隆、茂名泽丰园和漳州德兴4家公司,2018年出口总量达4746吨,占全国鲜果荔枝出口总量的47.5%。从东家公司的出口鲜果荔枝数量来看,中荔集团预计成为中国荔枝最大出口商,预计荔枝及荔枝加工产品出口量共占全国出口总量的95%。

目前中荔集团已签订23000亩合作基地,分布在湛江、茂名、阳江、从化、惠州、揭阳、汕头等地。产出荔枝将出口到美国、加拿大、欧洲和东南亚等地。推动这一系列操作的,依然有“12221”的身影。早在今年荔枝成熟季到来前,4月份,省农业农村厅就启动了荔枝营销“12221”行动,显著拉升荔枝产量。来自海关的数据显示,今年5月,全省荔枝出口数量和出口金额分别同比增长250.9%和262.7%,并

首次出口到了南美洲等地,实现多个荔枝出口地“零突破”。中荔集团成立后,可以预见的是,中国荔枝文化将进一步扬海外。

在谈到为何抱团发展时,东家之一广东泽丰园农产品有限公司总经理林波表示,通过抱团发展模式,企业在国际市场相对能走得顺一点。“我们几个会员企业的产品品质都过硬,虽然国际贸易形势严峻,但我们是有信心走出国门的。”

它,擦亮阳西“蚝乡”品牌打开更大市场

产销对接历来是农博会的“重头戏”。11月29日下午,由“一亩田”平台组织的程村蚝基地直播,吸引了众多采购商在线观看。直播的“小姐姐”是华南农业大学学生蚝专业的研究生,她在阳西县的海面上、加工厂里,向线上采购商介绍了程村蚝优质的养殖环境、独特的养殖方法和程村蚝特点,还特别介绍了程村蚝产地流程、打包规格和物流等产地供应链各环节的情况。直播后,50多个采购商“砸”下采购大单。

随后举行的程村蚝“12221”市场体系建设暨程村蚝推介会上,据阳江市委常委、阳西县委书记孙波介绍,阳西不仅全面落实“12221”市场体系建设,还是全省首个“短视频+网红”销售创新基地、全省首个“区块链+农业”试点县,用数字化为程村蚝打开了更大的市场。曾从仲恺农业工程学院到徐闻县挂职副县长、现任职于

省农业农村厅市场体系建设专项班的刘义存博士表示,“12221”行动是对农产品市场建设一系列具体方法进行分析研究、系统总结后提出的可复制、可程序化、有灵活性的一种行动指南和方法论;是专为农民和采购商搭建产销对接平台、解决农产品销售问题的创新方法。

这个成功经验,也被延安市富县副县长许新选特别认可。他表示,“12221”行动既解决了农产品“谁来买、谁来卖”的问题,又解决了“到哪里买、给谁卖”的问题,还解决了“有多少卖多少”的问题,是农产品产、购、销、消闭环紧密、精准对接,“专业的人干专业的事”的一体化模式,实现了“市场引导生产、生产满足市场”的紧密融合。这个成功的营销模式,也可以在富县苹果上复制推广。“我们将借鉴‘12221’营销模式,加强数据、平台、队伍、市场建设,为今后的苹果销售建立一个稳定的新路径。”许新选说。



徐闻县香甜菠萝 种植专业合作社

农博会上,徐闻菠萝“大出风头”