

一场关于广东民营企业传承现状与挑战的讨论昨在羊城创意产业园进行

民企传承进入“关键十年” 粤商二代更需有创业精神

羊城晚报记者 陈泽云 汪海晏 丁玲



众多民营企业代表齐聚一堂,探讨粤商传承新时代命题 羊城晚报记者 宋金峪 摄

聚焦经济新动能,民企新力量!昨日上午,一场关于广东民营企业传承现状与挑战的热烈讨论在羊城创意产业园进行,众多民营企业代表汇聚一堂,共同探讨粤商传承新时代命题。羊城晚报报业集团党委书记、羊城晚报社长刘海陵出席会议并致辞。

处于改革开放前沿的广东民企,正在步入大规模传承的“关键十年”,而民企的交班更关系着中国经济寻找新动能的进程。数据显示,我国民营企业数量超过2700万家,个体工商户超过6500万户。民营企业贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。

广东省中小企业局副局长、中博会展局局长何佐贤指出,中小企业的成长需要社会各界的关注和支持,也需要年轻企业家始终秉持创业精神——做技术,必须专业;做产品,必须精细;做服务,必须独特,模式必须新颖。

“传递创业正能量,在当下具有重要意义。”何佐贤指出,在粤

港澳大湾区建设全面推进的背景下,深圳正在加快建设中国特色社会主义先行示范区,而广州也瞄准“老城市新活力”再出发,势必带来一股新的创业浪潮,更需要弘扬生生不息、不断传承的粤商精神。

何佐贤建议,粤商二代要继续坚持务实、坚守的精神,仰望星空的时候,还是要脚踏实地,埋头苦干。同时,创二代要坚持学习,在互联网、大数据风起云涌,技术迭代爆发,只有不断学习不断进步,才是长久之策。

本次活动由羊城晚报社主办,广东省青年企业家联合会,广东工业经济联合会、广州市工业联合会、广州市企业家协会“三会”(简称广州“三会”),广东粤财信托有限公司等单位联合支持举办。会上,《我是粤商创二代——中国民营企业传承样本》新书正式发布。该书系羊城晚报采访人员历时一年,深入南粤大地探访粤商创二代采写而成,通过翔实的个案,讲述了民营企业新老交替的碰撞,两代企业家交接的矛盾和冲突,更着眼于两代人传承中的经验与智慧总结。

何佐贤指出,在当下具有重要意义。何佐贤指出,在粤

史上最严食品法今起施行

首次确立“双罚制”,除处罚企业还处罚到人,最高罚年收入10倍



羊城晚报讯 记者马灿报道:今日,新修订的《中华人民共和国食品安全法实施条例》正式施行。

该《条例》经过此次修订,除了在细化食品安全监管体制机制、强化食品生产经营者主体责任、加强食品安全监督管理、完善食品安全社会共治等一系列变化之外,更是加大了食品安全处罚力度,首次确立了“双罚制”,也就是除处罚违法企业外,还规定了对单位违法情形下的个人罚款处罚,最高可处以上一年度从本单位取得收入的10倍罚款。

亮点一:处罚深入到“人”

以往遇到食品安全违法违规行为,时有出现企业“背锅”、法人代表被处罚,真正“幕后老板”毫发无损的问题。以后这种情况或不再出现。

《条例》明确规定要“处罚到人”,对具有故意实施违法行为、违法行为性质恶劣、违法行为造成严重后果情形之一的食品安全违法行为,除依照《食品安全法》的规定给予单位处罚外,要对单位的法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处以其上一年度从本单位取得收入

的1倍以上10倍以下罚款。

亮点二:保健食品标准更清晰

《条例》第12条指出,保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品不属于地方特色食品,不得对其制定食品安全地方标准。第38条规定,对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能。

业内人士分析称,随着食品标准的清理和食品安全国家标准体系的建设和进一步完善,未来食品安全地方标准的数量将大为减少。换句话说,在购买保健食品时,消费者将不再面对眼花缭乱的食品标准,标准将更统一。

此外,《条例》还强调禁止利用包括会议、讲座、健康咨询在内的任何方式对食品进行虚假宣传。这也让近年流行的老年人保健品非法“会销”无所遁形。

亮点三:强调“从重处罚”

食品安全需要依法监管、重典治乱。《条例》传递出了重拳打击各类食品违法违法行为的信号,同时也让食品安全监管部门有章可循。

比如,第67条第1款明确指出了“情节严重”的多种具体情形,包括:违法行为涉及的产品货值金额2万元以上或者违法行为持续时间长3个月以上;造成食源性疾病并出现死亡病例,或者造成30人以上食源性疾病但未出现死亡病例;故意提供虚假信息或者隐瞒真实情况等。

民企传承如何平稳过渡?

听听这些创一代、创二代代表怎么说

羊城晚报记者 陈泽云 丁玲 汪海晏

中国民营企业发展已步入不惑之年,站在代际交替的关键节点,民营企业家的交班与接班不仅对民企传承问题有示范作用,也对中国经济高质量发展有着重要意义。如何实现创一代到创二代的平稳交接?传承过程中又面临哪些机遇与挑战?在传承对话环节中,多位粤商创一代和创二代代表分享了他们的经历与看法。

“不是接班,而是共同创业”

做出传承抉择、应对传承挑战不是件容易的事。

但对于广州市荣一服装开发有限公司董事长杜家雄和女儿杜兴琦来说,这并不是问题。关于接班问题,杜兴琦并不抵触。她表示,自己大学主修工商管理专业,在外从事管理工作不如回到家里帮父亲处理公司事务。“当年父亲创业非常艰难,现在轮到我自己守护家庭的事业。”杜兴琦认为,创二代接班后,要坚持父辈艰苦奋斗的品质,发挥自己的所学将公司做得更好。

除传统意义上的交班接班外,

一代二代共同创业也成为一道靓丽的新风景。在广州升码科技有限公司CEO李虬眼中,女儿李心悦并不是在接自己的班,而是自己在和女儿共同创业。

“她在大学读书的时候就对公司事业非常感兴趣,公司的LOGO是她读大学时在美国设计的,她回来帮忙设计的小程序也是企业需要的。”李心悦说道。

李心悦向记者表示,大学时就很关注父亲的事业,因此就业时自己便主动表态要回到企业。“我们是一拍即合,爸爸需要我这样的人,我也想在的地方施展自己的才能。”李心悦说道。

要让年轻一代尝试与创新

创新对于企业传承来说必不可少。当被问及女儿拥有的特质时,广彩国家级非遗传承人陈文敏认为,是善于学习且勇于创新。陈文敏表示,女儿陈韵诗对现代信息的感知能力比自己强很多,能将传统广彩文化的元素高度提炼,适应时代的生活。

陈韵诗认为,创新是企业发展的

最重要的一部分,要在传承的基础上做创新,要多站在年轻人的角度上,发掘对于他们来说更有趣的一些事物,做出新花样,才能更容易被市场接受。

当父辈和创二代工作时发生冲突时,又该如何解决?广东同益空气能科技有限公司董事长唐璧奎认为,要勇于让年轻一代去创新与拼搏,要在可控范围内允许年轻人试错,这不仅有助于他们的成长,还能激发他们创新的热情。高登也认为,企业传承可分为三个方面,一是精神的传承和创新,二是产品的传承和创新,三是文化的传承和创新。

创二代要传承些什么?

传承需要二代的责任与担当。广东华银集团副总裁陈宏海认为,父辈创业时付出了很大努力,他们拥有的艰苦奋斗、勤奋等品质都值得二代学习与坚守。

面对“做得好是因为父辈,做不好要担责”这一让不少接班二代

心中忐忑的问题,陈宏海则表示,要用自己的行动粉碎外界的怀疑。陈宏海认为,只要选择传承就要一如既往地做好自己的事业,只有这样才能得到公司员工的认同与敬佩,员工也会认为二代的魅力和智慧可以把整个公司,或者让公司朝更好方向发展。

谈及传承的使命与经验,广东高登铝业集团执行总裁李婧也给出了自己的看法。李婧认为,企业传承可分为三个方面,一是精神的传承和创新,二是产品的传承和创新,三是文化的传承和创新。

专家点评

解决民企传承矛盾 需要社会力量介入

羊城晚报记者 陈泽云 丁玲 汪海晏

在广州“三会”会长王泽新看来,对于不少民企二代来说,他们可能会更倾向于在父辈积累的资本基础上,从事相对轻松的事业,而不愿意接手上一代制造业和实体企业的班,这是目前二代接班当中普遍存在的难题。

对此,中共广东省委党校教授张承良表示,父辈的“传”和子女的“承”之间出现的对接不匹配问题,既是二代的个人选择,也同样是一个社会层面的问题,如何引导二代担当起更多责任,中间存在很多技术问题,应该有更多的社会化技术力量的介入,譬如高校开展家族传承的相关培训、媒体的深入调研以及政府部门搭建起相关平台等。

“粤港澳大湾区要成为世界一流湾区,民企传承是很重要的命题。希望年轻二代能在立足大湾区的背景下,用全球化的视野寻找新的空间和市场,找到新的动力。”

粤语相声发展基金在穗启动

各界已捐赠启动资金260万元

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员谭碧瑶报道:粤语相声发展基金启动仪式“暨‘相声进校园’汇演”昨晚在广州文化公园中心台举办。羊城晚报记者获悉,该基金已获得社会各界的捐赠260万元作为启动资金。

粤语相声源于北方相声,发展于上世纪50年代,是中国相声中最大的一支方言相声流派。然而,近十多年来,粤语相声由于受多元文化冲击,演出市场不景气,全省从业粤语相声演员不足20人。此外,没有系统的教学、没有成型的教材、没有专业的教研团队等原因,使粤语相声无法培养新一代接班人才。粤语相声出现了青黄不接、面临消亡的局面。

启动仪式当晚,著名相声表演艺术家黄俊英与何宝文携“相声进校园”的一众小演员同台演出;广东省曲艺家协会主席梁玉嵘,新派粤语相声“杰视锋show”的吴海杰、何志锋等参与演出,为观众奉上一场充满笑声的粤语相声晚会。

第二届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛落幕

12名“粤菜厨王”脱颖而出

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员岑仁宣、穗人宣报道:广东21个地市及香港、澳门的123名粤菜师傅齐聚广州竞技,粤菜厨王花落谁家?11月30日下午,第二届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛暨粤菜产业发展交流活动在广州落下帷幕,共决出“粤菜厨王”12名、“粤菜新秀”12名,并从厨王组自选菜品中评选出“粤菜精品”13个。

在“厨王赛”中式烹饪决赛现场,来自广州的陈郁才以一道“金凤展新姿”获得最高分,拿下中式烹调师(厨王组)第一名。来自广州的谢灿杰和来自佛山的李耀苏则分获第二、三名。

大赛还评选出中式面点师的“厨王”,来自广州的孔建雄、潘普煌、张添文分获中式面点师(厨王组)第一、二、三名。

在新秀赛方面,规定考核的菜肴是“菜远炒时蔬”。据了解,这道菜不仅考验刀工,还要求对火候都要掌握得好。来自广州的黄骏福、孙奕海和来自惠州的杨胜文分获中式烹调师(新秀组)第一、二、三名;来自东莞的黄珊和来自广州的冯舜怡、陈瑞瑜分获中式面点师(新秀组)第一、二、三名。

“一带一路”专场招聘会:

全面落实“六稳” 应对风险挑战 年薪六万元起步 小语种人才吃香

2020届高校毕业生供需见面活动在广外举行



“一带一路”专场招聘会受到应届高校毕业生欢迎 汤铭摄

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员阳豆豆、刘红艳报道:昨日,2020届高校毕业生就业供需见面活动(“一带一路”人才暨外语外贸管理类专业专场)在广外外语外贸大学举行。据了解,本次“一带一路”专场招聘会共有200多家用人单位进场,包括中国对外贸易中心(集团)、广外外校等,共提供各类就业岗位6500余个。

广东外语外贸大学学生就业指导中心主任康为茂介绍,“一带一路”专场招聘会一年一度在广外举行。目前,广外设有26个语种,大部分语种集中在“一带一路”沿线国家和地区,为相关企业输送了大量人才。

在近几年就业形势看,会计、英语、财务管理等专业在“一带一路”相关行业需求量比较大,尤其是小语种专业就业非常吃香。

记者在现场留意到,语言类专业薪资待遇不错,不少企业开出20万~30万元的年薪。“今年,我们对进场企业的资格进行

大湾区企业社会责任影响力榜单发布

李锦记、亚太森博等 29家粤企上榜

羊城晚报记者 戴曼曼 程行欢 陈泽云 丁玲

昨日上午,《我是粤商创二代——中国民营企业传承样本》新书发布会暨粤港澳大湾区企业社会责任影响力榜单发布在羊城创意产业园举行。由羊城晚报社联手商道纵横发起的“2019粤港澳企业社会责任影响力榜单”对外公布,共29家企业分获四个维度的影响力企业称号。



新书发布会现场 羊城晚报记者 宋金峪 摄

真正做到了“从田间到餐桌”的全过程控制……

“思利及人”四个字一直是根植于每一个李锦记员工心目中的企业核心价值观。“思利”必须要“及他人”,造福社会、共享成果就是李锦记刻在企业血脉里的公益精神。

今年,结合广东省委提出的“实施粤菜师傅工程”号召,在李锦记发扬中华优秀传统文化的企业使命指引下,李锦记携手广州市旅游商务职业学校成立“李锦记粤菜师傅班”,助力培养粤菜烹饪的明日之星。

对于这次获得羊城晚报“市场影响力企业奖”。李锦记中国事务总监赖洁珊女士表示,企业社会责任是具有多维度的,不仅有传统意义上的公益慈善,更包括员工责任、产品责任和环境保护等。

100-1-0,这是李锦记特有的百年鲜味方程式,意思是做100件事,就算只有一件做错了,也等于白做。“未来,李锦记将秉承品质百分百坚持,为消费者提供高品质产品”,赖洁珊表示。

开启“授人以渔”模式 帮扶建设乡村

榜单中,以亚太森博(广东)纸业有限公司为代表的一批粤企积极创新发展,在推进社会多元融合方面做出贡献,荣获“社会和谐责任影响力企业”称号。

29家企业获四个维度影响力企业称号

据悉,本次“2019粤港澳企业社会责任影响力榜单”评选活动旨在发掘引导粤港澳大湾区内企业勇担社会责任,形成财富与责任共担、资本与道德共存的稳定良好发展趋势,共同助力粤港澳大湾区经济高质量发展。

本次评选活动由省社科院基于ISO 26000的中国企业社会责任评价体系”的4个一级指标,通过对申报企业进行调研摸底、研究分析,并结合广东经济发展情况和企业自身做法,组织相关领域内专家学者召开评审会,最终确定了入选企业榜单。

“思利及人”彰显粤老字号品牌担当

榜单中,国有企业民营企业兼营,经营行业领域众多,影响辐射覆盖面广。其中,珠海格力电器股份有限公司、深圳洪涛集团股份有限公司、广州金域医学检验集团股份有限公司、宏大智慧谷、广州立白企业集团有限公司、蒙家菲家居股份有限公司、天地壹号饮料股份有限公司、广州白云山陈李济药厂有限公司等8家入选“管理责任影响力企业”。

李锦记便是其中代表。

从第一代传承接棒至第四代,李锦记这一“老”品牌持续焕发新活力的背后,除却生意与财富,更有着传承与责任。

1888年,李锦裳先生在广东省珠海南水发明蚝油,创立了李锦记。131年来,李锦记从原来只有蚝油和蚝酱的渔村小作坊,发展到有蚝油、酱油、辣椒酱、方便酱及XO酱等220多款产品,远销世界100多个国家和地区的酱料王国,在行业内创下多个“第一”:首次进入太空的中国酱料品牌;首家以零缺陷通过美国食品药品监督管理局(FDA)审核的中国食品企业;首家最全面运用SAP系统管理的调味品企业,

要入选“市场责任影响力企业”,企业需诚信经营,在维护市场秩序及突破市场区域限制方面做出贡献。“思利及人”的