

中科灵芝孢子油被曝虚假宣传、塑化剂超标,深圳市场监管部门突击多家门店

七家门店关了五家 涉案物品连夜搬走



执法人员突击检查

羊城晚报讯 记者郭起摄影报道:“不要全信医生的检查,应该把钱花在保健品上。”有媒体记者卧底中科创新牌灵芝孢子油软胶囊的“专家讲座”,发现这款售价2600元一瓶的保健品被宣传成“能治疗肿瘤又能保健”,“中科”被解释成“中国科学院”。

食品宣传规定,现场宣传材料符合广告法相关规定。在南山区永健保健食品店(创业店),执法人员对被举报的产品中科创新牌灵芝孢子油软胶囊和复合益生菌粉固体饮料实施执法检查,在经营场所发现产品宣传资料一批,涉嫌虚假宣传。

11月29日,深圳市市场监管局多个辖区和深圳都市频道第一现场栏目组均收到关于中科灵芝孢子油”的投诉举报,深圳市市场监管局指示市场稽查局组织辖区局立即查处,及时回音。

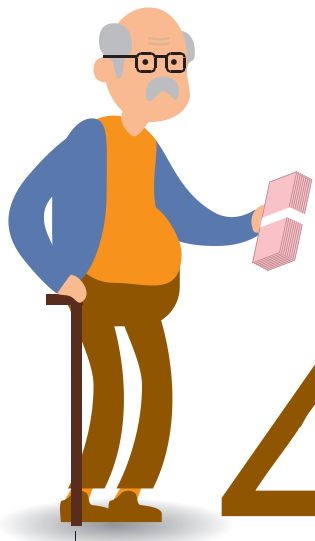
12月1日下午,深圳市市场稽查局组织福田局、罗湖局、南山局联合第一现场记者分成四组执法队伍,突击检查中科灵芝深圳分公司及销售门店七家,现场只有百仕成店(南山大道百仕成大厦店)和创业店正常营业(南山创业路西湾花园B区46号)。

执法人员在中科灵芝百仕成店现场发现三盒被投诉举报的灵芝孢子油软胶囊,经营资质和票证齐全,产品标签内容符合保健

下一步,深圳市市场监管局将结合相关当事人的执法检查结果和调查情况依法进行处理,并及时公布处理结果。

又因“保健品”上了当?又被“高额回报”骗了钱?

涉老诈骗花样翻新 4大套路应提防



A 案件频发:以“高端养老”诱惑,涉案动辄上亿元

级别最高的翡翠会员消费满25600元,每天返现130元,最终返利高达64320元,办理多张会员卡还赠送蚕丝被、足灸桶等礼品,高级会员还能享受免费旅游服务。这些看起来回报丰厚,由“老妈乐”公司提供的“消费养老”服务,实际上是一场彻头彻尾的骗局。

千名老年会员,承诺会员交费后不仅可在养生庄园吃饭、购物、就医、参加旅行团,每年还可以拿到6%至14%的返利,打折之后单日最低房费和餐费仅为67元和12元。然而,2018年4月,该公司负责人外逃,账面资产也所剩无几。

北京大学法学院教授王新表示,随着中国社会老龄化程度不断加深,在养老压力下,广大老年人对现有资产“保本升值”的需求也逐渐提升,这给了诈骗团伙以可乘之机。“涉老诈骗案件中,非法集资等涉众型犯罪占很大比例,所以老年人常有自发性的集体维权行动,容易引发群体性事件,造成社会不稳定。”王新说。

B 风险提示: 揭露四大伎俩 提醒“风险自担”

针对当前一些养老机构、企业以养老服务名义非法集资、欺诈骗销“保健品”等情形,民政部等多部门近年来采取多项措施防范打击。为深入揭露涉老诈骗真相,民政部联合中国银保监会、国家市场监督管理总局3日专门发布4项风险提示: 一、高额返利无法实现。

所谓“返利”其实就是拆东墙补西墙。多数养老机构、企业不存在与其承诺回报相匹配的正当服务实体和收益,资金运转难以持续维系,潜在风险很大。专家指出,“高回报”往往就是高风险的信号。

健康需求无法满足。不少“保健品”采用偷换概念的手法,与合法注册批准的药品、医疗器械、保健食品等混同,骗取消费者信任,但所声称的保健功能未经科学评价和审批,往往无效甚至贻误病情。

资金安全无法保障。“会员卡”“预付卡”等形式的预付资金由发起机构控制,未实施有效监管,存在转移资金、卷款跑路的风险。2018年5月,养老产品“爱福家”资金链断裂,公司负责人外逃,该公司非法集资吸纳数万名中老年群众资金过百亿元。

运营模式存在违法风险。一些“养老公寓”“养老山庄”不具有销售商品的真实内容,或者不以销售商品为目的,而是以免费旅游、赠送实物、养生讲座等欺瞒、诱导方式非法吸收公众资金。中国政法大学互联网金融研究院院长李爱君表示,民政部等部门此次发布风险提示具有很强的针对性,对非法集资等诈骗手段的常见形式和主要手段进行了具体说明,对提高老年人风险意识、加强投资理财有积极意义。

C 打击防范: 对“高回报”“高利润” 尤需高度警惕

近年来,在打击涉老诈骗类案件和提升老年人防范意识和能力方面,各地各部门多措并举,产生了不少行之有效的经验。

展宣传活动2043次,印发各类宣传材料70000余份,并以开展2019年全国“敬老月”活动为契机,大力宣讲养老服务以及防范和处置非法集资的有关法规政策。

以江西省为例,有关部门一方面前移监管关口,各级登记管理机构自养老机构进行登记注册之日起介入监管,加强备案前的非法集资风险防范;另一方面加强监测预警,建立举报奖励制度,通过“赣金鹰眼”监测预警平台、江西涉众型经济犯罪监测预警平台等加强网上监测。

李爱君表示,归根结底,要更好地关爱老年人的生活和心理,也帮助老年人认识到,“天下没有免费的午餐”,遇到“高回报”“高利润”等字眼时要格外提高警惕。民政部等也提示,如发现涉嫌违法犯罪线索,应积极向有关部门举报。

同时,江西省各级市场监管部门还将养老机构注册登记信息上传至国家企业信用信息公示系统(江西),各级民政部门定期下载相关信息,全面加强信息共享,发现线索第一时间相互通报,同时向各自上级部门报告。

海南民政厅注重加强宣传,今年以来共开展

“国内高空极限运动第一人”坠亡案终审:花椒直播赔3万元

羊城晚报记者 董柳 林曦

判决

直播平台对持续“犯险”有一定诱导作用

玩命直播背后 “装睡”的平台责任几何

“夫善游者溺,善骑者堕,各以其所好,反自为祸。”2000多年前《淮南子》中的这句话,用在吴永宁身上可能不为过。擅长徒手攀爬高楼,并以此直播聚集大量粉丝、赢得“国内高空极限运动第一人”之称的他,2017年11月8日不幸“失足”坠亡。

其后,吴永宁家人以网络侵权责任为由,将直播平台方北京密境和风科技有限公司(以下简称“花椒直播”)告到法院。近日,北京市第四中级人民法院二审宣判,维持一审判决,花椒直播需赔偿吴永宁家人损失共3万元。

网络直播与吴永宁坠亡之间是否存在因果关系,平台应承担何种责任?以流量为导向的泛娱乐类直播,该如何摆脱纷杂乱象?

曾在浙江横店影视城担任演员的吴永宁,2017年开始在花椒直播等平台发布大量徒手攀爬高楼的短视频,总浏览量超过3亿人次,拥有上百万粉丝,被称为“国内高空极限运动第一人”。然而,这一年11月8日,吴永宁在攀爬长沙华远国际中心时失手坠亡。事件引起广泛关注。吴永宁的母亲何其某后将花椒直播告上法庭。

果,但花椒直播不仅对吴永宁的视频未进行处理,还在其坠亡的两个多月前,借助吴的知名度为花椒平台进行宣传并支付酬劳,故直播平台对吴永宁持续进行该危险活动起到了一定的诱导作用。一审判决认定花椒直播与吴永宁的死亡结果之间存在因果关系,并无不当。

今年5月21日,北京互联网法院一审判决花椒直播赔偿原告各项损失3万元。花椒直播不服判决上诉。近日,北京第四中院二审认为,一审判决认定事实清楚,虽适用法律有误,但裁判结果正确,因此驳回上诉,维持原判。

关于吴永宁自愿冒险,直播平台能否免责的问题,法院认为,自甘冒险规则是指被害人明知某具体危险状态的存在,仍参加具有一定风险的文体活动并自愿承担风险,在共同参加活动的加害人无故意或重大过失的情况下,可以减轻或者免除其责任。吴永宁从事的高空建筑物攀爬活动并非一项具有普通风险的文体活动,而是对他人和自己都存在巨大安全风险的活动;况且侵权责任并未规定自甘冒险规则,直播平台并非活动参加者,故无法援引自甘冒险规则免除责任。对于花椒直播主张吴永宁系自甘冒险行为,应当免除直播平台民事责任的上诉主张,于法无据,终审法院不予支持。但吴永宁自愿进行该类高风险的活动,其对该类活动的风险是明知的,因此吴永宁对损害结果的发生存在明显过错,平台可根据吴永宁的过错情节减轻责任。一审法院根据吴永宁过错情节、花椒直播侵权情节等具体案情酌定其应当承担的3万元损失数额,终审法院予以确认。



解读 “冒险直播”未提示, 或危及公共秩序

北京第四中院在终审判决中指出,吴某的坠亡是一起悲剧;网络服务提供者在提供网络服务时,应当遵守法律法规,坚持正确导向,大力弘扬社会主义核心价值观,培育积极健康、向上向善的网络文化。

明确的“请勿模仿”提示。“一旦出现问题,平台到底要不要承担责任,承担何种责任,这是一个法律问题。”朱巍说,平台与“网红”主播之间有千丝万缕的联系,主播做得好,能给平台带来很大流量,而流量可以带来现实收益。“能不能靠吸引眼球,靠越来越冒险、越刺激的行为吸引流量?我觉得是不行的。一些危险度较高的直播行为,无论在法律上,还是在社会公德层面,都是不恰当的行为。”

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍3日接受羊城晚报记者采访时表示,国家在网络直播领域有明确的法律法规规定,网络安全法第十二条规定了公共秩序原则,而针对直播内容,国家网信办2016年发布了《互联网直播服务管理规定》,文化部也有相关规定。“一些危险性很高的直播,比如未经允许攀爬高楼,不仅会对直播者自身造成伤害,且可能引起其他人模仿,明显触及公共利益,危及公共秩序。”朱巍还谈到,近期,两名十岁多的女孩因模仿网络视频“易拉罐自制爆米花”,操作中引发酒精爆炸导致两人烧伤,一人不治身亡。随后,相关危险视频下架,一些可能出现危险的视频也增加了

朱巍说,吴永宁案给广大直播平台的教训深刻:首先,平台要对一些危险行为做出区分,引入“青少年模式”,预防和干预青少年沉迷网络。目前,国内共有50多家平台上线“青少年模式”,网络防沉迷工作基本覆盖国内主要网络直播和视频平台。其次,对于有可能被人模仿的危险动作视频,或者涉及专业且专业人士才能从事的危险行为视频,平台要有必要的警示或提示,这也是平台必须履行的社会责任。

监管 直播屡现“擦边球”,多平台用AI把关

“当5G时代到来,普通用户的流量不再受限制,直播的因素,就像短视频今日的火热一样,整个直播市场会有5-10倍的增长空间。”虎牙CEO董荣杰这样判断直播行业的未来。而广州市社会科学院日前发布的《广州蓝皮书:广州文化创意产业发展报告(2019)》显示,广州的网络直播是文化创意产业发展的一大亮点——2018年广州网络直播全国第一。

然而,直播行业快速发展带来可观成绩的同时,乱象丛生、监管缺位等“隐患”长期存在。尽管我国已出台多项涉互联网视听节目的管理规定,如2018年多部门

发布《关于加强网络直播服务管理工作的通知》,全面开展存量违规网络直播服务清理等,但网络直播中打“擦边球”现象仍屡禁不止。其中,直播内容的及时监测一直是一大难题。据了解,近年一些涉网络直播的社会热点事件发生后,各平台加强了内部监管。位于广州的虎牙直播率先启动了全媒体内容检测,利用AI技术,从智能关键词、模糊匹配、语音特征识别、视频流分析等多方面入手,帮助直播平台第一时间发现“灰色直播”内容。同样位于广州的YY直播,则把YY人工智能技术的审核能力应用

于色情低俗识别、暴恐不识别、人物属性识别、画面质量识别、版权识别LOGO识别等领域。这两家直播平台还构建了内容审核团队及人工审核系统。快手和淘宝直播平台也运用了人工智能审核或识别技术,对内容进行把关。快手还配备了“7x24小时”全职内容评级团队,对内容进行审核,并设置用户“一键举报”功能,以便及时发现有效发现违法有害信息并及时作出处理。