广东国际商机推介会之“走进非洲”今日开幕

广东省贸促会搭平台 助力粤企全球觅商机

文/孙晶

广东省贸促会主办“走进拉美 感受哥伦比亚节奏”国际商机推介会 广东省贸促会供图

今天，由广东省贸促会主办的年内第四场广东国际商机推介会系列活动之“走进非洲”在广州逸林假日酒店举行。该系列活动是广东省贸促会重点打造的商务交流品牌活动。活动的举办将进一步助力广东企业“走出去”、开拓“一带一路”沿线市场，打造更有效的国际商机对接平台。

肩负“民间外交大使”和“民间经贸大使”双重职能的广东省贸促会为推动广东开放型经济高质量发展和进一步提高对外开放水平不断努力，做出积极贡献。

本版制图/黄江霆

A 民间“外交大使”“经贸大使”

1957年11月，广东省贸促会经国务院批准成立，是中国贸促会成立最早的地方分支机构之一。

六十多年来，广东省贸促会肩负“民间外交大使”和“民间经贸大使”双重职能，充分利用自身优势，为促进广东的对外贸易、促进利用外资和引进国外先进技术、促进企业国际化经营、促进对外经济技术合作，增进广东与世界各国、各地区的相互了解和交流做了大量扎实有效的工作，为广东外经贸发展和对外开放水平的提高作出了积极贡献。

党的十八大以来，在新发展理念的指引下，广东开放型经济发展水平不断提升，开放合作新优势加快培育，全面开放新格局不断形成。

据有关数据显示，新中国成立70年来，广东的对外开放水平不断提高，2018年，全省外贸进出口总额达7.16万亿元，约占全国1/4，连续33年居全国第一；对外实际投资138亿美元，同比上升57.71%，位列2018年地方对外直接投资第一。同时，广东在150多个国家设立了1万多家企业，不少广东企业开始在“一带一路”沿线国家兴办工业园区。

目前，广东省贸促会是全省最大的国际贸易与投资促进机构，形成了具有广东特色的国际联络服务、国际展览服务、国际商事法律服务、国际商事认证服务、经济信息与调研服务、商会会员及培训服务等六大服务体系；在全省21个地级以上市、25个县（市、区）和电子行业设有贸促机构。广东国际商会在全省拥有会员7800余家，设有非洲、南亚、东南亚投资贸易联盟和10个专业委员会。

2019年广东首场国际商机推介会以“深耕东南亚，金融助力企业‘走出去’”为主题 广东省贸促会供图

B 织密全球经贸服务网络布局

全面开放，广东按下“快进键”。广东省贸促会境外经贸服务平台在对外交往促进经贸合作中发挥着亦官亦民的独特作用。

广东省贸促会按照省委、省政府关于“省级层面设立驻境外经贸代表处的工作由省贸促会负责落实”的工作要求，充分发挥自身上联政府、下联企业、外联国际对口友好组织的机制优势，整合省内有关地市、企业和境内外商协会的资源，积极开展驻境外经贸代表处的设立和管理工作。目前已在美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、澳大利亚、新西兰、巴西、墨西哥、南非、肯尼亚、日本、韩国、印尼、马来西亚、新加坡、泰国、柬埔寨、印度、阿联酋、以色列、中国香港等国家和地区设立了25个经贸代表处，基本形成全球网络布局。

而海外粤商会着力整合粤商资源，以“宣传广东，服务海外粤商”为目标，在全球弘扬“开拓创新、务实诚信、包容守法、感恩共赢”的粤商精神，在加强国际经贸交流与合作，发挥境内外桥梁纽带窗口作用，凝聚力量，整合资源，统筹和组织会员单位参与境内外重大经贸活动、大型公益慈善活动，服务境外企业参与“一带一路”建设和粤港澳大湾区建设，帮助企业“引进来”“走出去”，服务广东“引资、引智、引技”等方面取得良好的成效。目前，广东省贸促会已在美国、加拿大、英国、澳大利亚、新加坡、泰国、巴布亚新几内亚、肯尼亚、南非、墨西哥、巴西、阿根廷等国家或地区推动成立了24家粤商会。

下一步，广东省贸促会（广东国际商会）将进一步加强广东省驻境外经贸代表处和海外粤商会的建设工作，构筑全球经贸服务网络，为广东实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”作出新的更大贡献。

“以球会友”进行足球友谊赛方式来进行商务交流 广东省贸促会供图

C 推进中非合作“八大行动”倡议

去年，在中非合作论坛北京峰会上，习近平主席提出中非合作“八大行动”倡议，展现了推动中非合作提质增效的坚定意愿，描绘了中非合作共赢、共同发展的新蓝图。

广东正加速落实“八大行动”倡议精神，并配合国家“一带一路”倡议的实施，为助力广东企业“走出去”提供崭新平台。

在此次推介会上，超过30家企业参展，逾300家中非企业代表及各界人士参与；既有央企，又有民营企业代表；不仅邀请传统产业，同时设立创新创业板块；除了体量大的非洲投资项目签约，还有新型操作性强的中非合作项目对接。

该活动为期两天，以深耕非洲，助力广东企业“走出去”为主题，展位与洽谈区采取了独特的设计，还设立了户外交流环节，使中外双方能在轻松、愉悦、自由的气氛中，有效地进行商机交流和投资项目推介，宣传推介非洲各国投资营商环境，帮助广东企业进一步走进非洲。

非洲粤商总会（非洲广东总商会）副会长霍江涛表示，这是一场务实的商机推介及人才交流会议，期望带动更多企业走进非洲，共话“一带一路”商机。

“一带一路”经贸交流会和商机对接会 宋金峪 摄

广东省贸促会的这一年：

走心交流扩大“朋友圈” 放眼全球推动“走出去”

文/王丹阳

伴着唯美悠扬的小提琴声，在大学图书馆草坪前来一场“相约黄昏后”的经贸沙龙；在蓝天白云映衬下的绿荫场来一场酣畅淋漓“以球会友”的友谊赛去感受拉美节奏；在商业精英云集的2019粤商大会上，来一场干货满满的“一带一路”经贸交流和商机对接会……

今年以来，广东省贸促会举行多场广东商机推介活动。在轻松、自由、活泼的气氛中，扩大粤企海外“朋友圈”，促进广东与各国的投资贸易合作。

深耕东南亚，草坪经贸沙龙“亮眼”

广东与东南亚渊源颇深，两地携手参与“一带一路”建设具有深厚的历史基础、人文基础和经贸基础。广东更有希望成为中国与东南亚合作发展的“领头羊”。

2019年广东首场国际商机推介会选择以“深耕东南亚，金融助力企业‘走出去’”为主题，在轻松欢乐的乐曲声中，以草坪经贸沙龙的方式，主打“文化感情交流”牌来带动经贸合作，拉近彼此的距离。

在暨南大学主图书馆前草坪上，来自东南亚国家驻穗总领馆共9个东南亚国家总领事和11个东南亚国家驻穗商务机构，19个国家粤商会会长等 300多人参加活动，在草坪上自由畅谈、共谋商机。

数据显示，2018年，广东与东盟进出口贸易额达9534亿元，同比增长9.9%；仅今年1月–7月，广东对东盟进出口5249.1亿元，增长5.3%。同时，华为、中兴、美的、TCL、农垦集团等一批广东企业扎根东南亚市场投资兴业，积极参与各国经济建设，为当地产业结构升级作出了积极贡献，创造了大量的就业机会，促进地区经济和社会发展。

放眼拉美，足球场上碰撞商机

即将到来的2020年是中国与哥伦比亚建交40周年。中国已成为哥伦比亚第二大贸易伙伴，哥伦比亚是中国在拉美的第五大贸易伙伴。

由广东省贸促会主办的第二场广东国际商机推介会以“走进拉美感受哥伦比亚节奏”为主题，采用了“以球会友”进行足球友谊赛方式来进行商务交流。来自哥伦比亚驻穗总领馆、在穗哥伦比亚企业代表、广东企业代表、拉美国家粤商会代表等约300人出席活动。

在活动上，哥伦比亚驻华大使路易斯·蒙萨尔韦笑着说，足球在哥伦比亚是最受欢迎的运动，通过足球友谊赛的形式，更能体现双方的欢乐友好的关系。

“开放、基础设施完善、技术先进”，蒙萨尔韦在谈到对广东的印象时说了这几个关键词。他说不仅会有更多的哥伦比亚产品和企业进入广东，也希望把广东的基础设施和先进技术引进到哥伦比亚。

在这次商机推介会之后，哥伦比亚中国投资贸易商会分别与广东省进口食品协会和深圳市华亚区域经济发展服务中心签订合作协议书，就加强哥伦比亚优质食品、农产品进口、展览会等方面达成了合作意向。

聚焦全球，海外粤商“干货”分享

11月28日，适逢2019年粤商大会之际，由广东省贸促会主办的第三场广东国际商机推介会：“一带一路”经贸交流会和商机对接会举行。柬埔寨、缅甸、越南等粤商会会长出席商机对接会，并推介所在国投资营商环境及工业园区项目。

广东省贸促会（广东国际商会）副会长姚信敏表示，广东省贸促会将积极帮助企业深耕、扎根东南亚市场，并愿与海内外粤商在深度参与“一带一路”建设的框架下，进一步推动广东与“一带一路”沿线国家的经贸合作和民间交流。

与对接会同时在2019粤商大会亮相的还有“一带一路”经贸交流会。24家海外粤商会会长、25个广东省驻境外经贸代表处的首席代表、部分地市贸促会会长、广东国际商会副会长、特邀粤商代表等200余人参加了“干货”满满的交流分享。

追梦世界，广东故事“誉满非洲”

广东是中国与非洲各国投资贸易关系最密切、基础最扎实的省区之一。广东和非洲各国贸易投资合作领域不断拓展，已从贸易、基建、能源、制造扩大到农业、环保、旅游、文化、科技、金融等多领域。

今天开幕的“走进非洲，助力广东企业‘走出去’”是今年广东省贸促会举行的系列广东商机推介活动的收官之作。非洲粤商总会作为承办单位发起了众多的会员企业参与此次推介会。参会企业近300家。

11月26日，作为非洲粤商总会会员单位的广东民企新南方集团旗下的尼日利亚广东经济贸易合作区迎来运营十周年。该区自2009年创建以来，已打造了多家尼日利亚甚至西非区域的制造业龙头企业，中国玻璃、和旺包装、永瀚家具等多家企业已成为尼日利亚乃至整个西非家喻户晓的知名品牌。

作为援非的一张靓丽“中国名片”和“广东招牌”，新南方集团结缘非洲十多年，还相继打造了“肯尼亚出了珠江经济特区”、“青蒿梦中国梦”等在非洲耳熟能详的广东故事。

“方式更灵活，对接更顺畅”，有参会代表表示，今年广东省贸促会搭建的海外平台不仅是商务交流，更别出心裁地以文化感情交流带动经贸合作，“走心”拉近彼此距离，更好地帮助了粤企“出海”。

第四场广东国际商机推介会
The 4th Guangdong International Business Opportunity Promotion
主办单位：广东省贸促会、广东外语外贸大学
承办单位：广东国际商会、非洲粤商总会（非洲广东总商会）
支持单位：广东省外办、广东省商务厅
走进非洲 助力广东企业“走出去”
Enter Africa Facilitate Guangdong Enterprises to Go Global