

今日论衡 之公民问政 重视人文教育 繁体字识读自然水到渠成

12月6日,针对《关于在全国中小学进行繁体字识读教育的提案》,教育部在官网公开相关答复。教育部表示,《中华人民共和国国家通用语言文字法》明确规定,“学校及其他教育机构以普通话和规范汉字为基本的教育教学用语用字。法律另有规定的除外”。因此,学校教学应依法使用规范汉字。但在中小学经典阅读和书法教育中,会涉及繁体字教育有关内容。(12月8日澎湃新闻)

从维护国家与民族认同的角度来看,使用规范和统一的文字是相当严肃的事情,因为“书同文”带来的是文化认同,这是国家与民族认同的基础。我国因为历史悠久,从汉字产生以来,文字形态便一直在发展演变,其中一个基本的规律是由繁趋简。这些从甲骨文、金文到大篆、小篆,再到通用汉字的变化不难发现。汉字不断简化的根本目的还是便于书写和文化传播。同时,自秦统一文字之后,历朝历代也有了相对统一的文字标准。现行的简体汉字,是汉字演变的延伸,符合历史客观规律,并且作为法定的文字其规范的地位应当得到尊重与维护。

至于提出对中小學生进行繁体字识读教育,只要不是提倡教育恢复使用繁体字,应当来说有其内在的合理性,只是需要对其目的予

以明确,以厘清是非。繁体字已经不是通用的语言文字,如果是基于识读的需要而刻意要求加强教育,已经没有必要,因为这不但可能带来应用上的混淆,而且将其当作读古籍历史的能力培养也没必要——繁体字的识读可以通过查阅工具书来解决。在中小学的语文教育中,文字学方面的常识教育可以是必要的内容,以帮助学生了解汉字演变的脉络,可以深化对文字文化内涵的理解。

同时,现代语文以及人文教育与传统的人文艺术不可能割裂,如传统的诗歌、古文、历史、书法、绘画等内容中小学都会涉及,这里面都会有繁体字,自然会对这些字的识读提出要求。换言之,只要中小学人文教育得到加强,繁体字识读自然水到渠成。

不过,一直以来中小学人文教育的成色不够,量小范围窄,学生接触到经典原始资料的机会少,这恐怕也是社会对繁体字误读担忧的内在原因。近些年,教育部在课改中大幅度增加了古诗词、古文的比例,还提出了中小学经典阅读和书法教育,都是重视人文教育的纠偏,当然关键还是需要有效的落实,如传统的书法教育目前还有不小的难度,不愿意学和无人教的问题还是瓶颈,所以根子还是如何增强传统文化的教育,而非只是简单形式上工具化的教育。

治弹窗广告,平台要“守土有责”

首席评论 昌朱俊

据中国之声报道,手机和电脑上的弹窗广告问题近日再次引发社会各界的关注。如今,很多广告不仅只是弹窗,还“霸屏”——想看的网页被遮挡,想买的商品被隐藏,甚至不少广告页面是低俗色情内容,让人不堪其扰。这不仅是麻烦、尴尬那么简单,部分弹窗广告甚至还存在着木马植入、信息诈骗、强制消费等安全隐患。

按推送,5000元100万次,按点击量,5000元25000次……手机和电脑上的弹窗广告,俨然已成了各大网络平台一门明码标价的生意。但是,作为实际承受者的用户却可谓“不堪其扰”。在这一背景下,对于弹窗广告,是时候进行一场彻底的治理了。

事实上,有关弹窗广告的危害性,以及它对于法律的突破,早就

非常明确的事,并不存在太多打擦边球的空间。比如,新广告法明确规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络;在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。但现实中,这类法律规定基本上被无视。因此,说得再多,还是要把相关法律法规落到实处。

“打蛇要打七寸”,治弹窗广告关键要盯住责任主体。现实中,弹窗广告的推广往往要经手多个环节。比如,一些平台的弹窗广告业务就是委托给第三方进行推广。这看似给治理和消费者维权带来了困难。但其实,只要化繁为简,“打蛇打到七寸上”——即实施平台负责制,不管是什么广告,不管背后具体的操作者是谁,弹窗广告以违法的方式在某个平台出现,该平台就应该负责到底。因为对用户而言,其受弹窗广告的“骚扰”,正是发生在使用某

热点快评 图书馆焚书 实乃斯文扫地

日前,一则甘肃庆阳市镇原县图书馆10月份组织开展馆藏出版物清查下架和集中销毁活动的报道引起争议。这则于10月23日,发布在镇原县人民政府网站新闻中心动态栏目的署名报道导语写道:“为充分发挥图书馆在社会主流意识形态传播的主阵地作用,近期,镇原县图书馆组织对馆藏资源中社会捐赠的非法出版物、宗教类出版物,特别是对含有倾向性的文章书籍、图片书刊和影像资料等内容进行了全面清查下架和迅速销毁。”报道配图是两名女性工作人员在图书馆大门前的过道上焚烧书籍。(12月8日新京报)

公共图书馆是传承人类文明、传播先进文化、开展社会教育的重要场所,担负着提高公民科学文化素质和社会文明程度的重大职责。在图书馆焚书,显然与其本身的职责与氛围大相径庭。

最初的报道显示,涉事图书馆是对馆藏资源中社会捐赠的非法出版物、宗教类出版物,特别是对含有倾向性的文章书籍、图片书刊和影像资料等内容进行了全面清查下架和迅速销毁。

当然,作为一个县级图书馆,其资金投入与书籍把关都与大城市、大图书馆不可同日而语,在当时书籍缺乏的情况下,可能“饥不择食”,社会捐赠中出现非法出版物等情况也难以避免,现在清理一些不合时宜的书籍并非不可以,然而,采用焚烧的方式处理过期书刊则未免不妥。

其一,在图书馆焚烧书籍,本身是不符合消防安全规定的,有可能引发火灾;其二,烧书的烟尘污染环境;其三,过期书刊本可以送到造纸厂等回收机构,有利于资源再生;其四,当众焚书还自以为是,是缺乏文化自觉的表现。

书籍是人类进步的阶梯,图书馆是书籍的集中地,理应书香飘逸,静谧清雅,也是检验社会文明、公共管理能力的窗口。图书馆焚书实乃斯文扫地,庆阳有关部门应该学习图书馆相关法规及历史文化课程,听听广大读者的心声,切莫让粗暴浅陋的“焚书”之举坏了图书馆乃至一个地方的名声。

街谈巷议 “希望的田野”不能纵容谣言和哄抢

湖北武汉市新洲区双柳街吊尾村200多亩萝卜,因网传“免费”的谣言,三天内被涌来的数千斤萝卜几乎拔光。让三位种植户欣慰的是,经过媒体报道,部分拔萝卜者意识到错误,纷纷向他们送钱或转账补偿损失。(12月8日楚天都市报)

土地和乡村作为“希望的田野”,承载着农民对美好生活的向往和追求。农民不仅在土地上进入了物质投入,还投入了辛勤、艰苦的劳动,倾注了大量的心血与情感;渴望付出得到应有的激励和回报,渴望“土地养人”,农民对于农产品寄予了厚望。由谣言导致的哄抢,让他们的成果在收获的季节被

致人们的认知偏差,激发负面的社会情绪,形成单向度价值判断和同质化思维。在信息不对称的格局下,“免费拔萝卜”能够在一定程度上满足一些人节约生活成本、占小便宜的利益诉求,谣言内容与受传者预期的吻合以及受传者之间的相互感染,让以讹传讹最终上演了。

不怕苦不怕累的农民,最怕的就是“再多努力也无用”。伴随着市场化和商品化进程,农民也进入或者被卷入到一个开放的、流动的、分工的社会化体系之中;农民不仅渴望一个好的收成,也渴望农产品卖出好价格,让自己的劳动更有价值、付出更有收获。这一切,都被

“免费拔萝卜”改变了。不仅可以免费收获让人放心的蔬菜,还可以享受采摘的乐趣;人性中的贪婪与欲望,让一些人难以进行自律与自制;“有便宜不占白不占”的投机心理,让不少人失去了理性分析的能力,参与到哄抢萝卜的狂欢之中来。

“免费拔萝卜”塑造了一个虚构的“开心农场”,至于菜农的命运,他们却不愿意换位思考,也不懂得体谅别人。及时粉碎类似于“免费拔萝卜”的谣言,对哄抢行为给予有力的规训和惩罚,有助于帮助农民守卫生中那片“希望的田野”。

珠江科学大讲堂 让科学更加轻松有趣 主办单位: 广州市科学技术局 广东科学中心 羊城晚报社

遇上癫痫发作,让患者安全安静地抽一会

文/图 羊城晚报记者 李钢 实习生 陈倩

羊城晚报 孕妇 儿童 晕厥和昏迷: 区别在能否自行清醒

王西富说,不少人都经历过晕厥,突然一下子晕过去,过一会自己清醒了,然后感觉也没有什么不舒服。晕厥本身是因为一时性的大脑供血不足造成的,晕倒在地后,由于心脏与大脑处于同一水平线,心跳加快,大脑供血恢复,于是就清醒过来。

这种情况下,即使什么都不做,晕厥者也会自己醒过来。

但是,昏迷的原因则很多,中风、中暑、中毒等都会造成昏迷。如果是低血糖昏迷,如何掐人中都不会让昏迷者苏醒。所以,凡是有确切病因导致人昏迷的,在病因没有被解除之前,都不可能靠掐人中之类的方法让他苏醒。

区分晕厥和昏迷的最简单方法,就是看他是否能自行苏醒。在无法判断的情况下,最要紧的就是看他是否有呼吸。

但是,要切记不能让不清醒的人吃药,王西富说,经常在急诊室接到一些病人,昏迷不醒,但是嘴里却塞了一堆的药。人昏迷的时候,本来就很有可能呼吸道不通畅,舌根后坠堵塞气道,塞了很多药后,就会加重堵塞的情况,

让脑中风者更加缺血缺氧。

所以,王西富特别强调,无论是晕厥还是昏迷,只要意识不清醒,不要往嘴里放任何东西。只要有呼吸,就表明还活着。急救并不等于一定要把对方弄醒,而是要让他的呼吸一直存在,直到专业医生的到来。

这时,要让他头部后仰,开放气道。如果发生呕吐,会造成窒息,所以尽可能让对方侧卧,借助重力来排出一部分的呕吐物。

侧卧,保持头后仰,不要喂任何东西,就是一个最漂亮的急救。王西富说。

癫痫: 让他安全安静地抽一会

王西富说,很多人认为,遇到有人癫痫病发作,就要往患者嘴里塞东西,防止他咬到舌头,但是实际上,癫痫发作很少会咬到舌头,就算咬到,也只是咬到舌尖或者唇角,不会有大的危险,不需要做太多的干预。为了塞东西,就要把对方的嘴撬开,这种撬的动作本身就会造成损伤。

所以,让癫痫病患者安全安静地抽一会是最好的处理方法,绝大部分的癫痫会在5分钟内终止。不抽动的时候,再去观察他有没有呼吸,没有呼吸的话,

就说明心跳骤停,接下来再做心肺复苏。所谓安全,就是将他身边可能造成伤害的硬物移开,所谓安静,就是最多帮他擦掉口中的白沫,其他什么都不要做,等待抽动的结束。

溺水: 不要急着控水

如果出现溺水,很多人认为首先要做控水,譬如用膝盖顶其腹部,甚至要对儿童进行倒挂控水,但是这样的做法也是错误的。

王西富说,将溺水者救上来后,首先要确认他是否还活着,清醒的话,就做保暖,然后送到医院进行观察,如果不清醒,那么就要侧卧,通畅其呼吸道,如果没有呼吸,就要在第一时间开始心肺复苏。通过胸部按压,恢复心跳供血,通过人工呼吸来供氧,这样才能救回来。每延迟一分钟,抢救成功率就会下降10%,所以一定要第一时间施救。

气道梗阻: 对腹部进行冲击

气管吸入异物,如果还能咳嗽,那么就不要太着急,不能咳嗽就意味着不能呼吸,也不能说话。如果异物体积足够大,被吸入气道后,导致人不能咳嗽、不能呼吸、不能说话的时候,就需要用

紧急的施救。最常用的方法就是腹部冲击法,让膈肌上抬增加胸腔的压力,将异物喷出来。

如果是孕妇,则可以冲击胸部,对于儿童,可以蹲下来进行冲击。

王西富说,万一冲击腹部,异物还是没有出来,缺氧导致昏迷,那么就要做心肺复苏,胸部按压的过程本身也是一种冲击的过程。按压30次后,检查口腔中有没有东西。没有东西的话,就吹气。气道被卡住后,会出现阵挛收缩,但是人昏迷之后,气道会松弛,异物和气道之间可能会有缝隙,这时候可能就能吹气进去。清醒状态腹部冲击,不清醒状态心肺复苏,就是气道梗阻的急救方法。

心脏病: 胃痛可能是心肌梗死的症状

脑中风同样要区分两种情况,清醒与否。清醒的话,就拨打电话,等待急救车的到来。不清醒的话,只要心跳、呼吸还在,那么同样要等待医生,否则就做心肺复苏。

王西富说,心脏病发作,往往会会出现胸痛、牙痛、喉咙痛、脖子痛、后背痛、肚子痛等症状。心脏病发作,实际上就是心脏血管被堵住了,或者叫急性心肌

梗死。心肌梗死就会产生刺激性的疼痛,但是由于大脑判断不准,才会让你感到是其他部位在痛,其实是心脏部位的疼痛。

到底应该怎么做?王西富说,其实很简单,拨打电话安静地等医生来把你抬下去,尽量不要走,如果要吃药的话可以考虑阿司匹林。因为心梗的时候,会有冠状动脉的血栓形成,这血栓形成的过程当中就离不开血小板的聚集,阿司匹林就能够对抗血小板的聚集,血栓的形成速度和严重的程度就会减轻。

王西富强调,观察呼吸很重要,观察时间不能太长也不能太短,要保证5至10秒钟,因为有些情况会出现濒死喘息,貌似还有些呼吸,但是实际上已经心跳停止。张大嘴巴,时间间隔较长,如叹息状,就往往是濒死喘息。遇到这种情况,也要马上进行心肺复苏。

王西富介绍说,现在很多国家和地区,在向大众普及心肺复苏的时候,不讲人工呼吸,只讲胸部按压,这是出于鼓励大家施救的目的,避免很多人因为顾虑嘴对嘴的人工呼吸,而不施救。

心跳停了之后,有些情况下心脏是一动不动,也有些情况是心脏在早期出现微颤,这个时候有一个急救方法就叫除颤。通过电击除颤,或许能够让心脏重回到节律性的跳动。

威兰达助威 2019 广州马拉松 广汽丰田在寒冬跑出八面威风

“威”享凛凛

全新 TNGA 中型 SUV 亮相广州

作为广汽丰田展示区最大的亮点,广汽丰田首款 TNGA 中型 SUV 威兰达与广汽丰田首款量产纯电轿车 iA5 成为广州赛会最大看点。

在刚刚结束的 2019 广州国际车展上实现全球首发的威兰达,定位于“TNGA 领势新驱动 SUV”,致力创造具有震撼力造型和强悍行驶性能的四驱 SUV 独有价值,它拥有四大领先优势。包括先进优雅的造型设计,舒适人性化的驾乘空间,两大动力总成包括首次搭载 SUV 的 2.5L 双擎混合动力,采用热效率达到 41% 的 TNGA 2.5L Dynamic Force 发动机以及最新 THS II 混合动力系统,综合工况百公里油耗低至 4.6L,续航里程可轻松超越 1000 公里;此外还搭载

TNGA 2.0L Dynamic Force 发动机,搭配 Direct Shift 模拟 10 速 CVT 变速箱(WCVT)。三四大四驱系统是指双擎混合动力搭载同级独有的电子四驱系统(New E-Power),前后轴配备 3 电机。2.0L 车型搭载同级独有的 DTV 动态扭矩矢量控制四驱系统,此外,威兰达 2.0L 车型还搭载了 DTC 动态扭矩控制四驱系统。第四项优势是威兰达配备丰田最新一代 Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),为行驶提供全面安全保护,并实现了准 L2 级自动驾驶。

首款量产纯电轿车 领衔众多明星车型助阵

而另外一款广汽丰田 iA5 同样不容小觑。广汽丰田 iA5 在 11 月中旬正式到店上市,新车基于第

二代 GEP 纯电专属平台开发,带来高品质、长续航、大空间、强性能、高智能的产品魅力,是目前国内合资车企中首款 NEDC 综合续航里程达 510km 的纯电轿车,并享有广汽丰田卓越的品控流程和渠道服务,直击新能源车续航及品质“痛点”,为用户带来高品质新能源出行生活。

除了以上两款重磅车型外,广汽丰田的众多明星车型也来到广州马场为广州助力。其中,第八代凯美瑞和全新换代雷凌,担当比赛引导车、计时车和裁判车,为选手带来全方位的护航保障。除了提供多样化车型支持广州马外,为了更好地服务广州,广汽丰田在赛程和全程马拉松终点设置休息站,为跑者提供能量补给、互动休息区、留影纪念场地等。

树立标杆

广丰与广马一路携手前行

创立于 2012 年的广州马拉松赛,至今已连续 5 年成为中国田协金牌赛事,并连续两年成为国内马拉松“双金”赛事。2019 广州马拉松赛,比赛项目完赛时间在 4 小时以内的报名选手人数更是较去年增长 45%,竞技水平全面升级。

7 年来,与广州马拉松赛携手同行的广汽丰田,同样是敢于挑战极限,实现全新进化,收获硕果累累。广汽丰田 11 月实现销量 68,000 台,比去年同期增长 12%,1-11 月销量 624,224 台,比去年同期增长 16%,保持高质量增长态势。以 TNGA 家族产品为代表的高价值产品线强势突破,三大 TNGA 车型 11 月销量占全系整体销量比例达 68%。



靓丽的成绩背后,有着广丰对品牌进化的执着。为了夺取品牌竞争的制高点,广汽丰田立足 440 多万客户基盘,在今年启动“品牌进化中期规划”,在良好的顾客满意度和经销商满意度的基础上,致力于提升全生命周期用车体验,通过不断为用户提供高价值产品、高品质服务、高品位体验,希望与客户之间实现“一日车主,终生朋友”的伙伴关系。

而广汽丰田产品的可靠性、专业性广马赛事的高含金量同出

一辙,都是历经多年的淬炼与发展,形成了自己的优势和特点,深受广大群众的喜爱。在产品制造方面,广汽丰田高 ODR 工厂一次合格率率达到 98.9%,高于行业平均水平约 10 个百分点,通过持续生产高品质、高耐久性、高可靠性产品积淀了良好口碑。

积极、开放、进取是广州马拉松的精神,同样是广汽丰田一路走来的真实写照。勇于突破,超越自我的广汽丰田正在不断挑战自己,为消费者制造更好的汽车。