

扔垃圾并非都要“定时定点”

广东发布城市生活垃圾分类指引，明确小区可因地制宜选择定点不限时、专袋投放等投放模式

羊城晚报记者 赵燕华
通讯员 蔡春

近日，省住房城乡建设厅发布了《广东省城市生活垃圾分类指引（试行）》（以下简称《指引》），为全省开展城市生活垃圾分类工作提供明确指引。其中明确，厨余垃圾应沥干液体后按分类要求投放至厨余垃圾收集容器，并将盛装厨余垃圾的塑料袋投放至其他垃圾收集容器，即需“破袋投放”。

此外，《指引》明确，分类收集的生活垃圾应由相应的运输单位负责分类运输，严格执行分类收运要求，杜绝“先分后混”“混装混运”。

外卖盒宜清洗后再投放

《指引》内容涵盖了分类技术体系和分类管理体系，明确了分类标准、责任主体及管理责任人的权利、义务与责任，确立了分类收集、分类投放、分类运输、分类处理各个环节的技术标准和实施路径，为建立统一完整、能力适应、协同高效的垃圾分类全过程运行系统作出规范。

《指引》指出，结合广东实际情况，城市生活垃圾应当分为可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾四大类。明确厨余垃圾应沥干液体后按分类要求投放至厨余垃圾收集容器，并将盛装厨余垃圾的塑料袋

投放至其他垃圾收集容器；餐饮服务、机关单位食堂应配置油水分离装置和收集容器，投放前应对于厨余垃圾进行固液分离和油水分离处理，一次性餐饮具、酒水饮料容器、塑料台布等不得混入厨余垃圾；至于农贸市场、标准化超市等场所的厨余垃圾投放至厨余垃圾收集容器或指定投放点。

此外，《指引》明确，外卖盒内的残余物应投放至厨余垃圾收集容器，可再生利用的外卖盒宜清洗达到回收要求后投入可回收物收集容器，不适用回收利用的则投放至其他垃圾收集容器。

物管为小区垃圾分类责任人

记者注意到，目前不少生活小区采取“定时定点”投放垃圾的模式。事实上，根据《指引》，生活垃圾分类管理责任人应综合考虑便捷、环保和安全等因素，因地制宜、科学合理地选取本区域生活垃圾分类投放模式。具体常见的生活垃圾产生者将垃圾按照可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾分类，分别使用具有身份信息识别功能的分类垃圾袋袋装后，按照规定分别投放至分类垃圾收集容器。此投放方式应视各地实际情况，因地制宜，由管理责任

人确定实施。

对于有群众反映“垃圾分类投到对应的收集箱，到了运输又混到一起”的问题，《指引》明确，分类收集的生活垃圾应由相应的运输单位负责分类运输，严格执行分类收运要求，杜绝“先分后混”“混装混运”，并对分类运输作出要求。

同时，《指引》明确了垃圾分类管理责任人制度，住宅小区等实行物业管理的，由物业管理单位负责；单位自行管理的，由单位自行负责；没有物业管理或者单位自行管理，由居民委员会负责。不能确定生活垃圾分类管理责任人的，由所在地街道办事处落实责任人。



制图/何晓晨

广州“餐厨垃圾桶” 或要逐步改名

对照指引，分类标志改为“厨余垃圾”，颜色改为黑色

羊城晚报讯 记者梁梓韬报道：《广东省城市生活垃圾分类指引（试行）》发布，记者浏览后发现，对照《指引》，部分城市已制定的生活垃圾分类标志，可能需要修改。

投放方式需综合考虑选择

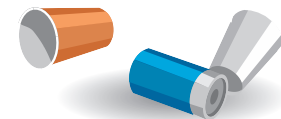
关于垃圾投放方式，《指引》列出了定时定点投放、定点不限时投放、专袋投放三种模式。在此前垃圾分类工作中，记者走访广深多个生活小区发现，普遍推行“生活垃圾楼道桶定时定点分类投放”模式。

但在具体操作中，不少上班族认为，定时定点投放不太方便。《指引》指出：“生活垃圾分类管理责任人应综合考虑便捷、环保和安全等因素，因地制宜、科学合理地选取本区域生活垃圾分类投放模式，制定本区域生活垃圾分类投放方案。”那么，小区是否应该选择其他两种投放方式？记者此前还在采访中发，在广州部分实施定时定点投放的小区，如果没有垃圾分类督导员在垃圾桶边督导投放，部分居民就不进行分类、投放厨余垃圾时也不破袋。所以，有市民担心，从目前情况看，如果实行定点不限时投放，可能让垃圾分类效果大打折扣，建议小区还是根据实际情况综合考虑。

树叶等仍作为其他垃圾

记者发现，在分类标志上，《指引》按《生活垃圾分类标志》(GB/T19095)制定，生活垃圾被分为可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾四类。不过，部分城市的分类规定与此并不完全吻合。例如，广州垃圾分类现行标准中，有“厨余垃圾”、“餐厨垃圾”，其他垃圾标志为灰色而不是《生活垃圾分类标志》的黑色。对此，《指引》要求，“如分类标志或颜色与国家现行有关标准不符的应本着节约的原则，逐步淘汰换。”

记者还注意到，广州市有关植物花木的分类与普通分类方法略有不同，即将原本可当厨余垃圾处理的树叶和土培植物，列入其他垃圾。但根据《指引》，“厨余垃圾”中又设置了“植物花木（高大花木除外）”的小类，并对该类作出“枯枝落叶、残花枯草等”之说明。这样的矛盾如何解决？《指引》提出，“生活垃圾的具体细分标准，可以参考经济社会化发展水平、生活垃圾特性以及垃圾终端处理设施予以细分。分类责任人可根据回收物处理利用需要，对生活垃圾进行细分类”。



逐步建立垃圾处理费征收制度

《指引》还提出，要多渠道做好资金保障，创新模式提高效益。各市委要建立稳定持续的资金投入保障机制。建立生活垃圾分类专项资金，加大对城市生活垃圾分类工作的奖补支持，加强对生活垃圾分类先进主体的奖励鼓励。

在创新模式提高收益方面，提出“按照多排多付费、少排少付费，混合垃圾多付费、分类垃圾少付费的原则，逐步建立分类计价、计量收费的生活垃圾处理费征收制度，提高城市居民生活垃圾分类积极性。”

另一方面，创新模式，引导鼓励社会资本投入，参与生活垃圾分类工作。建立低价值可回收物回收

补贴政策，引导企业回收利用低价值可回收物。

《指引》提出，要积极倡导集约、节约的生产方式和生活方式，推进生活垃圾分类减量。各市委要积极转变产品生产方式和居民生活方式，鼓励居民采用专用容器盛放厨余垃圾，减少塑料袋使用，限制一次性消费品使用。餐饮服务企业、宾馆、酒店、旅游景点等经营单位，应尽量减少或取消一次性用品免费供应，如有需要，应执行有偿使用原则。快递行业应使用可循环利用的环保箱（袋）、环保胶带等环保包装，通过计价优惠、押金返还等方式鼓励收件人返还环保箱（袋）供重复利用，提高快递包装物回收利用率。

读懂“李子柒” 此中有真意

一个网红，可以有多红？最近，美食视频博主李子柒在海外走红现象引发热议。在国外视频网站上，这个四川女孩拥有几百万粉丝，她的视频作品动辄收获上百万乃至上千万的浏览量。

李子柒为什么这么火？不妨先看看她的作品。三月桃花开，采来酿成桃花酒；五月枇杷熟，摘来制成琵琶酥；手工造纸，养蚕缂丝，制作各种精美家常食品……李子柒的视频取材于中国农家的衣食住行，光影之间，流动着烟火气和田园气息。看这些视频，乡土生活可感可亲，气质是古典的，而呈现方式又是现代的。

每一个物件、每一道美食、每一个场景，仿佛都在讲述生活的酸甜苦辣，又在不经意间，让人们感到勤劳、勇敢、友爱、自强、爱护自然等理念静水深流、沁人心脾。这是生活的诗意，也是人性的呼唤，道出了人们对美好生活的追求与热爱。也正因为这样，不同肤色、操着不同语言的人们对李子柒所讲述的中国故事能够产生共鸣。直击人心的力量是永恒的桥梁。

今天，全世界都在向东看。在世人关注的目光中，李子柒的视频打开了一个精巧别致的窗口，和众多精彩纷呈的窗口一起，向世界展现一个多元而美丽的当代中国。

中国之美，有大漠戈壁的雄浑，也有小桥流水的恬静；有现代都市的霓虹闪烁，也有静谧乡间的袅袅炊烟；有风驰电掣的高铁列车，也有细品香茗的慢生活。正如汉学家寇志明所说：中国是一个很大、很复杂的国家，想找一条捷径去了解中国是不可能的。

让世界了解一个全面、真实、立体的中国，各方力量都在各显其能，以自己的方式告诉世界“我所站立的地方就是中国”。600岁“网红”故宫让文物活起来，让文化潮起来，让世界感受中国文化的生命力与创新力；自称“滇西小哥”的云南妹子，通过拍摄自耕自种、自养自产的云南美食，为世界送去“滇的味道”；年逾古稀的博物馆义务讲解员、“网红大爷”胡群，通过网络直播讲述改革开放40年来市民生活的巨大变化……

在互联网时代，文明交流互鉴有了更多载体和渠道，有了更广阔的平台，有利于跨越差异、打破隔阂，拉近人与人之间的距离。在这个精彩无限的文化传播与交流的时代，讲好中国故事，塑造中国形象，我们需要更多的“李子柒”，需要更多有品质、有温度的好故事，让更多的人读懂中国、爱上中国。（新华社）

李子柒为何火爆全球？

- 海外粉丝达数百万，不懂中文却爱上中国
- 新华社等央媒力挺，文化推广不妨多开花

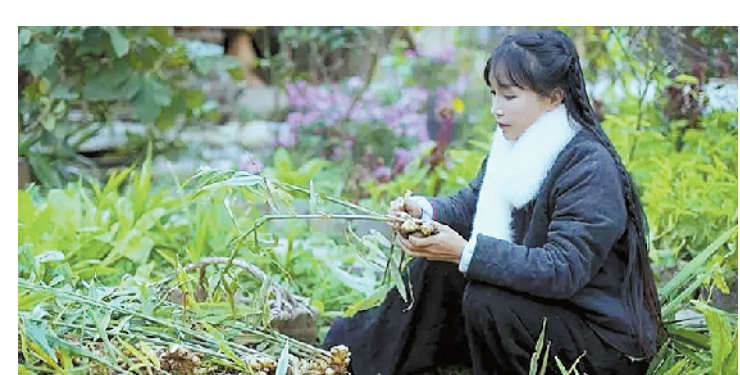
文化走出去，期待更多“李子柒”

这几天，知名视频博主李子柒，因在境外视频网站上拥有超高人气和关注度，再次引发人们的热议。有文章认为，这位博主主打传播中国传统美食文化，通过镜头语言呈现田园生活，令外国网友喜爱并评价说“她在重新向全世界介绍，被我们忘记的那些中国文化和智慧。”从这个角度而言，李子柒的作品具有文化输出的意义。当然，这一结论也引发了不少争议。

当然，那些试图让一个视频博主来承担“文化输出”重任的声音，听起来不仅有点苛责，也不现实。中华文化是一条澎湃向前的大河，不同的河段都有着丰富内涵和不同面向，既有五千年文明积淀出的肥沃土壤，也有现代化发展带来的日新月异变化。把这样一个博大精深而又复杂多样的中国故事讲好，并不容易，需要尊重传播规律、用符合现代人接受的方式进行。客观来说，当前我国在国际传播能力上还存在一些短板，文化走出去的方式还相对单一。迫切需要发挥多种力量，实现多点开花、多路并进，也迫切需要更多打动人心、优质作品，让传统文化借助新兴传播手段焕发光彩、赢得世界掌声。

从这个角度来看，与其提出过分苛刻的要求，不如学习借鉴其优点和经验；争议是否是文化输出，不如扎扎实实做好文化创新和推广的工作。每一个文化作品的成功都不是轻轻松松的，都凝结着精益求精的探索、持之以恒的努力。坚定文化走出去的大方向，秉持工匠精神来谋划创新，这是我们应该做的。这正是：采菊煮豆话桑麻，田园风光有人夸。文化创新手段多，输出不妨多开花。（据人民日报评论微信公众号，有删节）

沿着这个视角望去，那么在李子柒镜头下，传统的笔墨纸砚、蜀绣、古法制作的苏式鲜肉月饼、桂花酒，这些流传于千年历史之中的技艺，浸润着岁月的打磨和一代代人的匠心。传承好这些、推动它们走出去，不仅必须，而且重要。李子柒视频中



为做美味小吃，李子柒到田间挖菜 图片来源：李子柒公众号

李子柒
拍摄木工全过程
图片来源：李子柒微博

不同文化 同样喜爱她

在李子柒的个人频道上，来自世界各地的粉丝如痴如醉地翻看她的视频，他们不懂中文，却仍然深受治愈。

网友评论

@发自内心的觉得，这才是生活本该有的样子。

@暖心，美好，真正健康的生活，谢谢你提醒我们，简单有多么美好，以及劳动让一切找到了意义。

@她这是住在怎样一个神仙世界啊？每一处细节都充满了美感和智慧！

@我住在加拿大，现在我想去中国了！我的祖母给我安利了李子柒的频道，现在我完全着迷了。

正如网友所言，没有李子柒做不出来的东西。

为了酿造传统黄豆酱油，她从种黄豆开始，为了做蛋黄酱，她从养小鸭子开始。

为了给年迈的奶奶做一床蚕丝被过冬，她从养蚕开始，展现了手工蚕丝被制作全过程。

这个穿着粗布汉服干农活的姑娘，执着于回归万物本质，用中国传统技艺展现美食、器物从无到有的制作过程。她的视频有着电影质感，所有的东西仿佛在她的手中从无到有地被制作出来。虽然她在视频中不怎么说话，但整个安安静静过程就足以圈粉千万。

“没有她做不出来的东西”

从造面包、做竹家具、文房四宝、做衣服，到烤全羊、酿酒、酿造黄豆酱油……总之，

拍摄初衷是让人放松

对于这个姑娘，网友都充满了好奇。

从外媒对她的一篇独家专访中，我们对她有了多一些的了解。

由于从小继母对她不好，李子柒是跟着爷爷奶奶在四川农村长大的。爷爷去世后，奶奶就成了李子柒在这世上的至亲之人。

由于家境清贫，14岁她就辍学出去打工了，2012年因为奶奶的一场重病，她决定回家照顾奶奶。

2016年，她开始策划起自己的短视频节目。

在采访中，李子柒回应了一些外界对她的好奇和质疑。李子柒表示，自己拍摄这一系列视频的初衷是让人们放下压力，轻松一下。“如今的社會中，人们压力很大。所以我希望他们在忙碌一天之后，打开我的视频能感到轻松和美好。”她减轻了一些焦虑和压力感。“她想让生活在大都市里的孩子们知



采花做美食 图片来源：李子柒微博