



港式家庭医生 东莞也能享受

文/图 羊城晚报记者 文聪

今年2月,“香港-东莞联合培训家庭医生项目”启动;十个月后,香港家庭医生首次进驻东莞。12月10日,香港联合医务集团东莞石龙工作室正式揭牌,东莞居民在家门口就可以享受港医的诊疗服务。据悉,除石龙镇外,大朗镇、寮步镇、长安镇、常平镇的社区卫生服务中心也将试点建设香港家庭医生工作室。



港医龚敬乐(右一)为东莞患者诊疗

东莞居民接受港医诊疗

10日一大早,刘女士带着咳嗽不止的女儿来到石龙镇黄州社区卫生服务站,这是香港联合医务集团东莞石龙工作室接诊的第一位患者。与平日不一样的,社卫医生旁边坐着来自香港的家庭医生龚敬乐。诊室里一面墙上则安装着单向玻璃,龚敬乐问诊时,来自全市社卫中心的7名代表就在玻璃背后进行现场观摩,认真地听着、记着。

香港联合医务集团有限公司执行董事李家聪也站在玻璃背后。据介绍,目前广东省共有188名学员参加香港金牌家庭医生培训,无论是学员的出勤率、考试成绩,东莞学员都是排名第一。在香港家庭医生工作室,商业医疗保险客户可直接凭卡就诊,香港居民也可以在这里就诊,东莞市民更可以享受香港家庭医生的优质服务,如果有需要还可以提供跨境医疗服务。

将进行金牌护士培训

家庭医生制度是推动分级诊疗制度,解决患者“扎堆”大医院必不可少的基础性条件。东莞市卫生健康局局长叶向阳最盼望的是,市民一有头痛脑热,第一个想到的就是家庭医生。为此,如何不断提高东莞家庭医生的服务水平,是全市卫生健康系统的一项重要工作。

今年年初,《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发,其中提出“塑造健康湾区”的部署,要求“加强医疗卫生人才联合培训和交流”。今年2月22日,“香港-东莞联合培训家庭医生项目”正式启动,东莞从110名全科医生中遴选出首批30名医生参加为期

一年的培训,而这也是市卫生健康系统贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》的首个项目。

“香港家庭医生服务用两个字来概括,就是‘贴心’。患者和医生的心能贴到一起,医患关系一定会越来越好。”叶向阳说,2020年东莞开始打造“顶天立地”的医疗体系,“立地”指的就是强大的基层服务体系,突破口就在家庭医生服务,就在香港家庭医生工作室。希望香港家庭医生能为东莞带来诊疗模式、就医模式、服务模式的变化,尤其就医模式能得到根本性的转变,“不要一生病,就一定跑到大医院找专家。”

叶向阳透露,东莞将继续密切加强港莞医疗卫生交流和合作,金牌家庭医生培训项目明年将继续,遴选新一批学员参加学习。与此同时,明年还将启动东莞香港金牌护士培训;继续推进香港家庭医生服务工作室试点建设,以点带面,做好做强社卫服务。

湛江“一盘棋”统筹工业园区高质量发展 省级以上工业园区数量位居全省前列

羊城晚报记者 袁伟伟

12月10日,全省工业园区高质量发展工作现场会在湛江召开。会上,湛江市市长姜建军透露,目前,湛江市拥有国家级经济技术开发区1个、国家级高新技术产业园1个、省级经济开发区8个、省产业园区8个、省产业转移集聚地1个,省级以上工业园区数量位居全省前列。

建成4个百亿级园区

据介绍,湛江园区近三年新落地项目119个,新投产项目89个,工业项目投资达720亿元,产值、增加值规模占全市近六成,建成4个百亿级园区,形成以钢铁、石化、造纸产业为龙头,家电、农产品加工、家具制造等传统优势产业为互补的产业格局。

据悉,湛江打破以往市、县、区规划分开制定的模式,由市政府统一制定1个湛江市产业园区规划和12个县(市、区)产业园区子规划,“一盘棋”统筹园区发展,初步形成以湛江产业园为核心,其余11个区域园区为拓展、升级和服务的“一核三带”发展格局。

成立专业招商部门

在招商引资方面,湛江成立市投资促进局和各(市、区)招商机构等专业招商部门(机构),出台项目用地、税收、人才、科技等一系列政策文件全方位招商;紧盯世界及国内500强、重点央企、大型国企开展多领域精准招商。吸引巴斯夫、招商局集团、中船重工、华润、华强、三一、中交等世界、国内500强企业陆续进驻湛江。在国家和省的支持下,推动总投资100亿美元的巴斯夫新型一体化基地项目落户东海岛石化园区,从签订合作备忘录到项目启动只历时16个月,创造了惊人的“湛江速度”。

深化营商环境改革,入园企业由园区全程代办,实现“最多跑一次”审批服务。开办企业最多2个工作日,常规手续最快30分钟、涉税登记3小时内完成、负面清单以外外商投资办理时

限减至1个工作日内、95%的行政业务当日办结。

与此同时,湛江还以绿色经济新理念统领工业园区发展。一是强化绿色平台建设。现有1个国家级和8个省级循环化改造试点示范园区,通过清洁生产审核企业达133家,建有独立污水处理厂6个,建成国家级绿色工厂3个、广东省工业固废综合利用示范园区3个,宝钢湛江公司工业固废循环利用率达到100%,湛江(连滩)资源循环利用产业园以无害化处置为主体的产业项目群。二是推动创新平台建设。三是推进5G+工业互联网。湛江在粤西5G产业发展行动计划(2019—2022年)》,大力开展5G+示范应用。湛江钢铁率先开展5G应用示范,成为全省首批“5G+工业互联网应用示范园区”。

豪宅税标准调整利好 深圳二手房成交骤增

11月成交破8000套,创三年半新高;业内人士称调整属长期性政策,成交短爆发后,市场将回归理性

新房: 整体开盘去化47.4%

深圳中原研究中心介绍,11月深圳共18个住宅项目获批,13个住宅项目入市。其中,新增住宅预售8296套、83.0万平方米,预售面积是10月的3.1倍;推售住宅6701套、81.3万平方米,推售面积是10月的2.1倍。11月住宅供应达到本年度最高峰,临近年底开发商推盘节奏加快,住宅供应或将继续增加。

入市的13个住宅项目中,一手住宅整体开盘去化约47.4%。在成交量上,11月深圳新房住宅网

签3196套,环比增加20.33%,网签面积33.0万平方米,环比增加23.46%,新房住宅网签量大幅回升。截至2019年11月底,深圳全市新房住宅存量为267.8万平方米,根据过去一年平均成交量计算,去化时间不到9个月。

网签数据显示,11月60-90平方米的刚需户型套数占比下降至37.0%,90-144平方米的改善型户型套数占比上升至56.1%,144平方米以上面积段占比上升至6.6%。

二手: 3房成交占比升至4成

11月,深圳二手住宅成交

8013套,为2016年5月以来首次突破8000套,环比上升11.8%,同比上升91.9%。豪宅标准调整后,市场氛围升温,二手成交量继续回升,各区的二手房成交量都有上升。其中,南山成交1377套,环比上升23.1%,涨幅最大;而罗湖区成交1200套,环比上升6.3%,升幅最小。宝安区成交1985套,继续刷新年内新高,连续四个月成为成交最热区域。

月刊登显示,11月份深圳楼市投资客占比有所下滑,深圳豪宅标准调整,市场需求明显增加,刚需、换房需求入市主导,导致投资客占比继续下滑。另外,非深户购房占比21.4%,继续保持下滑至历史低位。11月市场表现较好,成

交大幅增长,而由于深圳的严厉限购政策,本地客户成交为主。

11月,由于中等户型占比提升,1房、2房及4房以上户型成交占比都有下滑,只有3房成交占比上升。其中,1房成交占比下滑1%,而3房成交占比则上升3%至40%。

深圳中原研究中心认为,11月深圳豪宅标准调整,大量的豪宅变为普宅,导致二手交易税费的大幅降低。加上前期粤港澳大湾区、先行示范区的利好,购房者对于深圳的发展潜力和长期价值普遍看好,二手成交大幅上升,价格也有小幅增长。豪宅标准的调整属于长期性政策,成交短暂的大爆发后,市场也会逐渐回归理性。

羊城晚报记者 李晓旭

12月10日下午,深圳中原研究中心发布《深圳楼市2019年11月刊》。据统计显示,11月深圳有13个住宅项目入市,一手住宅整体开盘去化约47.4%。11月新房住宅网签3196套,环比增加20.33%,二手房在政策利好刺激下,各区成交量都有所上升。



特别报道

佛山顺德: 工业设计城十年蝶变 引领制造业创新升级

文/图 张轶远

穿越百年的工业设计作品琳琅满目,来自世界各地的设计师来回穿梭……9日,2019年中国设计日活动·广东工业设计城创意设计周正式启动,设计城迎来了建城以来最热闹的时光。观众们在这里感知工业设计的真切魅力,设计师们来此探寻着工业设计的未来之路。

站在如今繁华热闹的设计城里,人们很难想象得到,十年前这里还是一片废旧破败的旧厂房。十年风雨,世易时移。这片土地终于成为享誉全国的设计师聚集高地,聚集了超过8000名设计师,为广东乃至全国各地提供工业设计服务。

去年9月,顺德又正式发布了《“设计顺德”三年行动计划(2018-2020)》,全面实施设计创新系统工程,开启全球有影响力的工业设计高地建设之路。随着计划的步步推进,一张“设计顺德”的新名片已经渐渐清晰。

A 链接全球 引入设计界“智慧大脑”

9日上午,年逾古稀的清华大学美术学院教授、博士生导师柳冠中站在台上分享对中国工业设计的最新思考。1984年,柳冠中创办了我国第一个“工业设计系”,奠定了我国工业设计学科的理论基础和教学体系,成就了他“中国工业设计之父”之名。

紧随其后,日本国宝级的设计师喜多俊之、世界设计组织主席施山等纷纷登台分享。一日之内,来自十个国家的设计师与设计领域的专家学者站在工业设计城的舞台上,讲述自己关于工业设计的思考。这场属于设计师们的顶级“思想盛宴”让现场听众受益匪浅。

一座位于佛山顺德下属小鎮的设计园区却办起如此国际范十足的盛会,还能吸引世界各地的设计大咖前来。在这背后是顺德工业设计城的雄厚实力带来的强大磁吸力,以及顺德主动链接世界各地设计资源的良苦用心。

实际上,广东工业设计城链接国际化资源的努力还远不止于此。过去十年,设计城正吸引着世界各地的设计资源在此汇聚。先后和美国、德国、瑞典、日本、韩国等国家和地区近30个机构建立战略合作关系,建立全球创新设计资源共享体系,引进德国、法国、韩国、土耳其等国家和地区的设计机构落户园区。此外,广东工业设计城还设立了广东顺德创新设计研究院,在全国开创了研究生联合培养的创新模式。

十年前,广东工业设计城只是由废旧厂房改造而成的不成熟园区。当时,顺德的传统制造业基础雄厚却相对低端,不少企业停留在代工的产业链底端。此时,顺德便敏锐地感知到工业设计产业的巨大意义。



设计界大咖纵论设计发展

C 十年造城 成就全球设计师聚集高地

2012年,熊浩带领的库尔兹设计事务所(以下简称KKD)团队入驻广东工业设计城。7年间,KKD在设计城落地生根,从最初只有3个人的工作室发展到如今50多人的设计公司,在公司飞速发展的同时,他也见证了广东工业设计城的“化茧成蝶”。

十年前,广东工业设计城只是由废旧厂房改造而成的不成熟园区。当时,顺德的传统制造业基础雄厚却相对低端,不少企业停留在代工的产业链底端。此时,顺德便敏锐地感知到工业设计产业的巨大意义。

2008年,顺德便开始酝酿发展工业设计产业,2009年1月,一间毛织厂的破旧厂房成为了广东工业设计城的雏形,顺德以此打造了全国第一个以工业设计为主题的产业园,希望将设计师们聚集到此处为制造业设计服务。当年9月,在工业设计园基础上,广东省经济与信息委员会和广东省佛山市顺德区政府签约共建“广东工业设计城”。

由此,顺德工业设计开启了荆棘的“创业之路”。2012年12月9日,习近平总书记考察改革开放的前沿地——广东。其中,在佛山顺德考察的站点便是广东工业设计城。在考察广东工业设计城时,习近平总书记对工业设计的发展成果给予了充分肯定,并寄语“希望下次来时,能看到8000名设计师”。“当时总书记来的时候,设计城还处于起步阶段,只有100多家企业、800多名设计师。”黎莹莹说,总书记的嘱托给众人带来了力量,也坚定了方向。

B 设计赋能 推动传统制造高质量发展

9日,广东省第一批省级工业设计研究院之一的广东省家电工业设计研究院正式授牌。这家由广东工业设计城、广东顺德工业设计研究院等共同建设的研究院,将以家电产业工业设计关键技术为研究重点,整合粤港澳大湾区的各类设计资源,充分运用数字经济技术,建设开放共享的研究开发平台、协同高效的成果转化平台、产学研联动的人才培养平台、支撑中国家电产业创新发展的公共服务平台。

研究院的落地,可谓是顺德工业设计赋能家电制造业发展的一次全新升级与尝试。作为全国最大的家电产地之一,顺德诞生了美的、格兰仕、万和、海信科龙等一大批享誉全国的家电品牌。早在多年以前,这些大家电企业,便开始敏锐察觉到工业设计价值,开始主动与工业设计企业合作,希望以更好的创意设计吸引消费者的眼球。经过多年合作,家电企业与工业设计企业的合作渐渐深入,从过去的单纯设计到如今整个产品都由设计来主导。

家电企业与工业设计公司的合作可谓是工业设计推动传统制造转型升级的一个缩影。如今,顺德越来越多地尝试将设计资源更加深入地连接到家居、珠宝等传统优势产业当中,希望能够通过工业设计,提升传统产业的附加值,推动传统制造业的转型升级,占领“微笑曲线”的两端,以促进本地经济的高质量发展。

与此同时,近些年,顺德工业设计企业正不断探索自身的设计升级,利用“设计+科技研发+本地完善的制造业配套”,实现产品的自主研发、生产,建立品牌。目前,广东工业设计城内不少设计公司已经开始自主研发产品,以设计驱动创新,打造出一系列行业爆款产品,通过找制造业企业代工,或者以专利入股的形式,与制造业企业建立合作关系,共同把产品推向市场。曾以工业服务为主的宏翼工业设计有限公司如今已经是打造出50款原创爆款产品设计孵化的平台,公司营收也从原来的300多万元跃至去年超2亿元。

无论是制造企业主动拥抱工业设计,还是设计企业积极向制造端延伸,这背后都是工业设计给传统制造业带来的深刻变化。如今,工业设计的强劲实力为顺德制造业转型升级插上了腾飞的翅膀,引领着“顺德制造”向“顺德智造”“顺德创造”华丽转身。

不断提升。去年9月,《设计顺德三年行动计划(2018-2020)》正式对外发布,从全区层面统筹规划设计产业发展,打造“设计顺德”的目标与路线早已清晰。佛山市委副书记、顺德区委书记文海说,顺德依托前期在工业设计上的良好基础,以“科技+设计+产业”一体创新发展的思维,充分发挥工业设计科技成果转化器和产业升级加速器的巨大潜能,在粤港澳大湾区大科创体系中谋求应有的责任担当。