

流年不利?

王思聪名下又有资产被冻结

王思聪 近期麻烦不断

Table with王思聪近期麻烦不断的时间线，包括被北京市第二中级人民法院列为被执行人、被下达限制消费令等事件。

羊城晚报讯 记者林曦报道：最近王思聪的新闻有点多，不过好像都一反其以前呼风唤雨的“潇洒”形象，现在要么是关于资产被冻结，要么是关于被限制消费。

据天眼查数据显示，12月9日，上海熊猫互娱文化有限公司新增一条法律诉讼信息，上海市宝山区人民法院民事裁定书显示，申请人上海景岭投资中心(有限合伙)与被申请人王思聪、珺娱(湖州)文化发展有限公司因合同纠纷，申请人在仲裁程序中提出财产保全申请，请求法院冻结被申请人银行存款人民币2200万元或查封、扣押同等价值的财产，并已提供了担保。

公开资料显示，上海市宝山区法院认为，申请人的申请符合有关法律规定的条件，裁定如下：冻结被申请人王思聪、珺娱(湖州)文化发展有限公司银行账户存款人民币2200万元，如存款不足，则查封、扣押相应价值的财产。

高消费后，王思聪名下资产被冻结。天眼查数据显示，珺娱(湖州)文化发展有限公司是上海熊猫互娱文化有限公司的最大股东，持股比例为40.07%，而王思聪持有珺娱(湖州)文化发展有限公司100%的股份。

据公开资料梳理出的时间线可以看出，今年先是王思聪旗下普思资本股权遭冻结，11月4日，其又被北京市第二中级人民法院列为被执行人。此后，据中国执行信息公开网查询显示，法院已在11月19日向王思聪下达了限制消费令。11月20日，被取消限制消费令，而在11月21日，却又再度被限制消费。11月22日，王思聪房产、汽车、存款被查封。

据普思资本官网显示，目前该公司投资规模超过30亿元人民币，投资案例包括网鱼网咖、英雄互娱、乐游游戏、大众点评、人人车、汉拿山、瑞尔齿科等32家公司。天眼查数据显示，普思投资公司自身风险为6条，周边风险多达842条，预警提醒则达273条。

羊城晚报 特别报道

饿了么

“夕阳红锦鲤”花落湖北“潮妈” “双十二”叫上姐妹团买买买



王钦妍妈妈在饿了么平台点的下午茶到了

文/沈钊 庞倩影

天下真的会有免费午餐这种好事吗?还真有。

最近，微博用户@钦钦你的宝贝的妈妈就获得了一年的免费午餐，还喜提8888元大奖，成为人人羡慕的饿了么“夕阳红锦鲤”。

自11月26日羊城晚报联合饿了么发起“孝心长照之给爸妈点餐”活动以来，共计有超过800万用户在微博评论留言，分享自己为父母辈点外卖的故事。

经过筛选，网友@钦钦你的宝贝的留言被选中，助力她的母亲成为了幸运儿。据记者所知，这位妈妈不仅是点外卖高手、网购达人，还是小区网上缴水电的一把手，实力阐述了“潮”出天际的老年生活!

不难看出，以口碑饿了么为代表的本地生活服务平台提供的服务，不仅让爸妈的生活变得更潮，也让子女远离尽孝多了更多便利。

小时候你们给我做好吃的长大后我给你们点好吃的

“我拿起手机点开饿了么，三菜一汤，给爷爷奶奶安排得明明白白。可能无论长多大我在他们眼里都是孩子，但我也想告诉他们，我长大了。”微博用户@钦钦你的宝贝评论里写的话，感动了很多人。

据了解，微博用户@钦钦你的宝贝原名王钦妍，来自湖北荆州，是一名典型的吃货90后。今年刚刚大学毕业的她，是饿了么的铁杆粉丝。

王钦妍回忆，小时候爷爷奶奶总是想方设法把各种好吃的摆到她面前，而爷爷奶奶的家在乡下，是那种大锅烧饭，烧出来的饭特别香。

“五六岁的我还没有灶台高，却搭了一个小板凳，然后自己放柴火，居然还在炒菜，爷爷奶奶隔着老远，看着冒出来的炊烟真的吓死了，还以为家里失火了。”王钦妍笑着说。

随着爷爷奶奶年纪渐长，他们的动作也不如从前灵敏。“原来他们随便做一顿饭都是美味，现在经常不是少放油就是多放盐。”王钦妍有点心疼他们。有一次回家赶上停电，王钦妍的爷爷奶奶也不想外面吃，她便拿起手机用饿了么点了三菜一汤的外卖，帮爷爷奶奶安排得明明白白。

“爷爷奶奶总担心我在外面挨饿吃了饭，但是我也想告诉他们我长大了!”

“就像原来爷爷奶奶总是四处搜寻好吃的给我们一样，现在我们在饿了么精挑细选，把最美味最健康和我们一起分享!希望我们长大的速度能超过他们衰老的速度，希望我们有爱有钱，饿了也不怕，叫饿了么就行!”王钦妍说。

除了爷爷奶奶，在王钦妍的影响下，她的爸爸妈妈也开始接受外卖。每当家里停电或者家里不想做饭的时候，不会做饭的王钦妍就会给父母点外卖。

她平时最爱给父母点煲仔饭，当记者问她为什么会选择煲仔饭，她笑着说，在她的观察和记忆里，父母曾说过小时候吃大锅饭都有锅巴，煲仔饭里也有锅巴，他们也很喜欢。

有时候，王钦妍也会和爸爸一起点烧烤，带爸爸换换口味。“虽然每次都是我提议他拒绝，但是当美食摆在他面前的时候，他总会有时候抵挡不住诱惑。”

据介绍，王钦妍今年以来已经给父母点了数十次饿了么外卖，除了满足日常用餐以外，还能创造节日惊喜。在王妈妈过生日的时候，王钦妍觉得父亲不够浪漫，便主动给母亲点了草莓蛋糕，并在外卖备注中写道“妈妈生日快乐!你比草莓甜。”

情人节那天，王钦妍更是替父亲买花送给母亲，用外卖备注写道“你比花儿美”，给父亲增添浪漫助力。她直言，给父母点外卖，写外卖备注，感觉就像写明信片一样，寄托了自己满满的心意。

为了让父母更好地了解互联网新事物，王钦妍也常常教自己的母亲点外卖。她表示，母亲学会在饿了么点外卖后，还经常跟她炫耀。“就跟父母以前玩短信现在玩微信一样，就是想跟我靠

近一点。”在她看来，教父母点外卖也是在帮助他们认识现代的生活方式，更好地拉近两代人之间的距离。

得知自己的留言被选中，王钦妍在微信开心地表示：支持饿了么两年了，作为真爱粉我真的太开心啦太感动了，以后要点更多外卖，可以满足爸妈的小心愿了!感谢饿了么让我第一次中这么大的奖，让我成为了幸运女孩，今年有了一个完美的收官!

转眼间“双十二”又要到了，紧跟潮流的王家人当然不会错过这个电商狂欢盛宴。拿外卖拿到进门房大红包都知道的钦钦妈妈有着自己的打算：“我这么喜欢网购的人，‘双十二’肯定要买。”钦钦妈表示，自己拿到锦鲤奖金后，准备和家人、姐妹们和朋友们一起去逛逛街，好好地吃一顿!王钦妍则对记者表示，近段时间她点外卖的频率特别高，感觉每天都在过“双十二”!

“饿了么不是包我爸妈一年午餐，是十年吧，这么多钱!”得知母亲计划的王钦妍笑着调侃，“真的是甜蜜的负担!”

父母辈的生活越来越“潮” 双十二的算盘已经打响

王钦妍一家的故事只是“银发经济”在互联网影响下快速发展的一个缩影。记者在街头采访的时候发现，很多中老年人对外卖的宽容度越来越高，有不少阿伯阿婆还学会了自己点外卖。有一位阿姨表示，随着外卖平台越来越规范，放心外卖越来越多，相信大家点外卖的频率也会越来越高。

在移动互联网、新零售的影响下，老年人对于各类生活服务的应用也越来越广泛。在叫外卖、网购等新兴消费行为方面的表现也不输年轻人，生活愈加多姿多彩，家人之间的关联互动方式愈来愈“潮”。



汽车周刊 策划

东风悦达起亚 广州枫兴专营店开业

日前，位于广州市白云区广从一路的东风悦达起亚广州枫兴专营店开业。作为东风悦达起亚以全新标准打造的专业4S店，开业当天，枫兴专营店同步举办全新一代傲跑区域上市活动，同时，到店购车客户除了享受全国统一的包牌价政策，还能够享受到新店专属“5万元秒抢车”、最高8000元换新补贴等福利。

市场人士表示，随着中国汽车市场遭遇拐点，步入存量周期，汽车上下游产业产生连锁反应，4S店的经营环境日趋恶化。据《2019年中国汽车经销商运营调查报告》，上半年全国44%的经销商处于亏损状态，盈利者仅占29%。在此背景下，越来越多的经销商、投资者选择撤离战场等待时机，而行业头部经销商则逐渐向发展前景稳定、具备强大品牌实力的优秀车企集中。

据介绍，为应对全新的市场竞争形势，东风悦达起亚全新管理团队，正式拉开新大幕。11月广州车展上，东风悦达起亚正式发布“产品革新、技术领先、顾客满意、未来出行”四大战略，旨在以市场为导向的发展理念指导下，继续推出更多精品车型，满足用户多样化需求。

观致汽车冠名 宝能国际体育演艺中心

12月7日，观致汽车与广州宝能体育文化发展有限公司在广州举行冠名签约仪式，双方就观致汽车冠名广州宝能体育文化发展有限公司旗下的宝能国际体育演艺中心达成合作。同日，更名后的广州宝能观致文化中心正式启用，观致汽车表示，将以此为契机推进品牌年轻化战略。

广州宝能观致文化中心是观致汽车投入使用的首个全国性品牌文化中心。该场馆为集体育、演艺活动为一体的大型综合场馆，属全球顶级泛娱乐平台。观致汽车将以打造品牌聚合体验矩阵，除了通过每年60-80场高水准的文体演出和赛事聚合流量，提升品牌影响力，还将通过与顶级文体IP挂靠植入品牌年轻化调性，强化当下年轻主力消费群体的品牌价值属性。

观致汽车CEO(总裁)矢岛和男表示，基于当下主力消费群体年轻化的特征，观致在经过深入研究后，提出了品牌年轻化的战略发展方向。据了解，广州宝能观致文化中心的启用只是观致汽车推动品牌年轻化的一系列动作之一。

年末成绩单倒计时 春节有望释放较强购买力

文/羊城晚报记者 刘佳宁



广汽传祺全新一代GS4上市半月销量超万辆 (品牌供图 制图/范英兰)

决战年末车市 车企有升有跌

乘联会数据显示，11月，从厂商排行来看，一汽大众和上汽大众仍是月度零售量冠军，市场份额双双超过10%；吉利汽车晋级为本月销量季军；上汽通用和东风日产仅以两千辆之差分居第四、第五位。本月长安汽车急起直追，成为入榜企业中增长率最高的企业(20.8%)，奇瑞汽车退居其次(19.7%)，五家日系车企均有不同程度的增长。

爆款助力 车市迎升温

据记者不完全统计，四季度上市新车多达50多款，不少车型关注度甚高，上市后迅速打开局面。例如最值得关注的车型之一，无疑是上市不到一个月的广汽传祺全新一代GS4。这款车型曾创造出长期占据销量榜前列的佳绩，在换代后能否一如既往?数据就是最好的答案。广汽传祺日前公布的数据显示，上市半个月时间，广汽传祺全新一代GS4销量已经突破11300辆。这一数据体现出广汽传祺全新GS4跑出一个好开头。毕竟上一代车型积累了大量的人气，全面升级后的第二代车型对消费者而言更具卖点。而MPV车型广汽传祺GM8在11月销量为3425辆，也创下今年新高。

11月车型销量数据

Table with 11月车型销量数据，包括轿车、MPV、SUV、新能源等车型的销量对比。

广汽丰田和广汽本田方面则保持稳步上升势头。12月6日，广汽丰田公布11月份销量成绩，11月广汽丰田总销量为68000辆，同比增长12%，其中三大TNGA车型销量占比高达68%，1月-11月，广汽丰田总销量为624224辆，同比增长16%。具体车型方面，雷凌11月销量为22906辆，同比增长15%，连续5个月销量破2万；第八代凯美瑞11月销量为18366辆，同比增长12%；C-HR的11月销量为5936辆，同比增长6%；汉兰达11月销量为8961辆。