



文/羊城晚报记者 刘佳宁

有人“拍乌蝇” 有人卖车忙

广州国际车展落幕，车市是“熄火”还是继续大热？记者上周末走访市场发现，市场呈现出冷热不均的局面。冷，是指整体车市仍较为冷淡，部分品牌4S店里冷冷清清，车辆销售情况并没有明显起色。热，是指近期上市的一批新车带旺市场，这批实力强劲的车型吸引不少用户关注，成为车市热点。

有车商低价促销难吸客

在白云区白云大道北一带汇集了多家汽车销售品牌门店，记者上周末走访时看到，不少店头均打出醒目的促销广告，例如买车零首付、低利率、置换优惠等促销层出不穷。不过，在大部分门店，看车的用户并不多，某美系豪华品牌经销商，在门店前打出大型促销广告，旗下的一款轿车让利销售，售价跌至21万元，更享受零利息优惠。不过，店内看车的消费者只有三五人，



年末车市进入促销旺季 图/黄斯

促销并没有起到太明显的作用。在某新能源车品牌门店内，豪华精致的展台内摆放着四五台展车，但周末上午十一点左右，店内可谓空无一人，销售人员零零散散地各自忙乎，记者进店闲逛一圈也无人招呼。其实，年末车市冷淡已经成为定局，市场人士预计，今年车市销量较上

年而言将有近10%的跌幅。即使在五一和国庆两个黄金周，车市销量也并不理想。除了年中因国五国六切换带来的硬流量外，全年均是平淡局面。在市场容量收缩、竞争激烈的环境下，如果车企再拿不出具有竞争力的产品，那么今年将会是一个难过的年。所以年末不少车商“拍乌蝇”并不奇怪。

爆款上市就热售

看车，一般来说正式售价都会比预售价低，相信正式售价出来后，对销量能带来一定帮助。另一款车型在上市前就吸了一波“流量”，正式上市后也成为当红炸子鸡，这款车就是广汽本田皓影。在前三季度的亮相后，皓影就凭借出色的造型、空间、性能和配置吸引关注。随后的上市，更是将售价切入到17万元以内区间，可谓杀伤力十足。这款车可以说是近期SUV市场上的有力竞争者。在某销售门店，记者看到不少消费者专门前来了解车型信息。消费者林先生正准备增购一台SUV车型，预算在20万元以内，可选车型较多，但林先生表示对皓影“好感更多”，因为在外观上更符合自己的审美标准，主要是外形简约大

气，特别是空间体验也很出色。而在广汽本田的展厅里，即将到来的威兰达的广告牌摆在显眼的位置，这款车虽然还没有正式上市，但如今已经开启“预热”，它的到来同样会对市场带来一定的冲击。在七座车型方面，市场热度升温。例如途观L七座版车型上市，满足了部分家庭既要偶尔使用七座，又不希望购买大型SUV的需求。包括别克昂科威、插电混动版JEEP指挥官、奔驰GLB等车型也收获一波“流量”。可以说，近期市场热点比较集中，主要体现在自主品牌SUV、日系合资品牌新车、七座车型、豪华品牌车型等方面，年末市场是否能因此掀起一轮热潮仍有待观察。

杰德退市可惜 不过还有不少车型供我们选择

文/羊城晚报记者 黎存根

杰德为何走上停产道路

2013年，杰德刚出道时，比较小众的设计以及6座布局，给颇多车迷留下了印象。对于很多不想买“方正正或大面包”式MPV，又想要更多实用空间的消费者来说，杰德的确是一个不错的选择。不过到了2019年，中国的紧凑型MPV细分市场已经有了长足的发展，作为后来者的广汽传祺GM6、别克GL6、比亚迪宋MAX、吉利嘉际、雪佛兰沃兰多，乃至最新加入的宝骏RM-5，都常常活跃在MPV销量排行榜前列，但曾经具有开创性的杰德却不见了踪影。如日中天的本田，也不得不面对杰德低迷的销量，最终宣布即将于2020年停产。回看过去，在国内市场主流的座椅数是5座，再往上就是7座，杰德曾经的6座座椅布局有效解决了进出后排的问题，同时有别于传统的MPV车型，省却了7座车型在年审上面的一点麻烦，比较广泛的多功能用途还是得到不少好评。但是正如汽车行业人士评价，杰德矮矮的车身和离地过低的底盘，以及被看作杰德最大亮点的6座座椅布局被取消了只支持5座，这些是让消费者最终却步的原因，杰德也一直呈现“叫好不叫座”的状态。加上自从国六标准实施以后，杰德全系没有一款国六的车型，即便是2020款车型，也没有符

近日车坛一个关注度颇高的消息，莫过于那个既不像轿车又不像MPV的杰德明年将正式停产，这一消息多少让车迷有点唏嘘。不过，如今的紧凑型MPV市场，早已进入了一个自主品牌与合资品牌共同角逐的新时代，少了一个杰德并不会太多影响大家的购车选择多样性。记者走马羊城车市了解到，目前杰德和众多“对手”一样，有不错的现金优惠，想买过车的消费者，不妨考虑出手。

合国六标准的车型，销量更是难有起色。杰德产品步入了穷途，所以走向停产也就不难理解了。不过即便杰德停产了，相信消费者可选择的紧凑型MPV还会不断增加，从合资品牌的大众途安L、别克GL6、雪佛兰沃兰多，以及比亚迪宋MAX、广汽传祺GM6、吉利嘉际、上汽MAXUS G50宝骏RM-5等具有竞争力的自主品牌车型，更时尚的智

联系统等，让它们的产品力与日俱增。已然培育启动的市场，也让更多车企在谋划着这一市场布局。

紧凑型MPV促销力度不小

虽然相对于五菱宏光、别克GL8销量的高光抢眼，紧凑型MPV细分市场主打家庭用车的主流车型不说百花齐放，但至少也是多家开花，销量也并不难看。在年底购车传统销售旺季，少则数千元、多则两三万元的优惠，经销商为这些紧凑型MPV端出“诚意”。

其中，感受到自主品牌压力的合资品牌的促销力度“惊人”。别克GL6，现金直降3万元，入门车型报价仅10.99万元。而上汽通用旗下另一品牌雪佛兰沃兰多，目前购买部分车型限时优惠2.30万元，入门车型报价9.19万元。上汽大众途安L，目前也有1.6万元的优惠报价。在紧凑型MPV领域，自主品牌的表现不输合资，销量上甚至更加出色。自上市以来就一直处于热销的广汽传祺GM6，目前购买部分车型可优惠4000元。其竞争对手中，吉利嘉际目前价格优惠5000元，而嘉际新能源限时优惠达到了2.7万元；比亚迪宋MAX目前报价则是没有价格优惠。而上市不久的宝骏RM-5现在的限时优惠达8000元。

试驾广汽丰田iA5 挑战电耗“不可能”

说到广汽丰田iA5，可能很多消费者并不熟悉，即使是走进广汽丰田销售门店，也不一定“找到”这款车。没错，因为广汽丰田iA5挂的是广汽G标，这是一款由广汽导入到广汽的纯电车型，但这款车在广汽丰田工厂生产，在广汽丰田全国500多家门店销售和提供售后服务。探究其血缘关系，其实广汽丰田iA5与广汽新能源Aion S有着亲密关系。作为广汽丰田首款纯电车型，广汽丰田iA5有哪些特点？笔者驾驶这款车，跑了250公里，涵盖高速、市区、乡村道路和山路等路况，得出一个结论：这是一款适合家用人群购买的纯电车型，因为它能满足家用市场的多种需求。



广汽丰田首款纯电汽车iA5

外观上，广汽丰田iA5的前脸采用纯电动车独有的无格栅设计，造型时尚大气。同时，iA5优化了车头、前风挡和后尾厢扰流鸭尾的角度，并搭载平整化底盘护板、气帘、气坝等空气动力学附件，风阻系数仅为0.245，为实现低能耗提供支持。内饰方面则与Aion S同源，两款中控屏采用性强，信息显示层次简单易用。搭配语音操控，能极大优化人机交互体验。



座舱内饰简约而有科技感

如果一次简单的试驾就想把车型说透，那不是一件容易的事情，但我们可以找一个切入点来深度体验。这次，笔者尝试在综合能耗上来一次挑战。在充满电的情况下，车内满载四人，在广州开往从化的路上，既有轻微拥堵的市区路况，也有高速行驶的高速公路，更有盘旋的山路弯道。在保持空调开启、全程导航的前提下选择极节能模式(ECO+)，一个往返路程达到252公里，最终的综合能耗竟然只有13.2KWh/100km。这一数据与广汽丰田官方的综合工况电耗13.1kWh/100km极其接近。回电耗试驾结束时，电量还有一半，如此计算，整车续航里程达到510公里。

当然，不得不说，在极节能模式下，电机输出保持一个上限，多数情况下时速最高能在90公里的水平，而且在松开电门时，车辆能量回收装置启动，车辆有明显的回收感。但这都不影响实际的驾驶体验。毕竟，在极节能模式下，能为车主带来更长更远的续航里程，在某些时候这一功能会凸显其优势。据了解，基于第二代GEP纯电专属平台开发的广汽丰田iA5，采用深度集成高性能“三合一”电驱系统，加速线性，对动力请求执行迅速，电机的扭矩特性令动力输出更平顺。在普通模式下，广汽丰田iA5有着与传统燃油车十分接近的驾控体验，而且动力输出响应更灵敏。

值得一提的是，iA5还诞生自广汽丰田工厂，依托广汽丰田的品控流程，进行200多项改善要求，涉及装配精度、车身涂面、行驶噪音，甚至转向灯亮度等细节之处，并采用广汽丰田品质检查体制及管理方式，iA5制定检查标准。同时还享受“享你所想”增值服务方案，包括最低15%首付低息购车、三电系统8年或15万公里质保、整车4年或15万公里质保、免费赠送新一代智能充电桩等一系列广汽丰田的渠道服务。所以，这款纯电车型既有先进的技术DNA，又有广丰的背书，在产品层面带来出色的体验。(文/图 刘佳宁)

沃尔沃全新S60 正式开启预售 安全环保打动你心

汽车成为生活中不可或缺的“伙伴”，既拓宽了人们出行的半径，将路向更远的地方延伸。同时，也成为日常移动出行的“伴侣”。因此，除了动力、设计外，消费者日益重视汽车的安全和环保特性。

日前，沃尔沃全新S60在广州车展上亮相并开启预售。全新S60豪华版和运动版预售建议价为28.7万-38万元，E驱混动版车型预售建议价为39.99万元起。同时，沃尔沃汽车在预售阶段还启动限时优惠520计划，以“5年超长贷，20%首付”的方式，为喜欢全新S60的客户提供大胆爱轻松买的好机会。此外，12月沃尔沃汽车将打造属于自己的天猫超级品牌日，成为第一家升级为天猫旗舰店2.0的汽车品牌，将为消费者带来更尊贵、更便捷的电商进店购车体验。

作为一位车主，最重要的成功，是守护家人的安全和健康，为他们提供最周全的保护。沃尔沃汽车大中华区销售公司总裁坎培吉表示：“沃尔沃全新S60是用出色的安全科技和健康配置，默默在背后守护车主，更守护他们的所爱。”

从源头做起关注你的安全和健康

来自北欧的沃尔沃品牌在消费者心中树立了安全和环保的形象，而这也是沃尔沃在豪华品牌阵营中的突出优势。据介绍，沃尔沃全新S60全系标配CitySafety城市安全系统、道路偏移预防和保护系统、LKA车道保持辅助、DAC疲劳警示系统等安全配置，搭配上全系标配的6安全气囊系统、高强度笼式安全车身、SIPS侧撞保护系统和WHIPS头颈保护系统等全面保护系统，真正体现了“人门即安全”的底气，也树立了豪华中型车的安全标杆。不止于此，沃尔沃全新S60还拥有众多智能驾驶辅助和护航系统，在安全之上带来更轻松的驾驶体验。Pilot Assist领航辅助系统结合ACC自适应巡航系统，能在0-130公里/小时的全速域中工作，主动控制加速、刹车，且无需跟车即可在车道中心行驶。结合BLIS盲点信息系统、CTA倒车侧警示系统、RCW后向碰撞系统，全新S60真正做到了安全安心。

健康方面，S60也有独到之处。严选环保材料，让沃尔沃全新S60从源头之始就与众不同。比如采用可喷涂阻尼材料(SSD)和丁基胶，来取代传统的沥青阻尼片实现隔音降噪效果，实现更低



的VOC挥发性有机物质排放；对零部件和原材料、系统和整车进行三级测试，并在65℃高温下进行VOC检测，做到内饰无害排放；更有专业的“鼻子小组”进行气味的主观逐级测试，让新车也能做到安全无异味。

而作为行业较早开始关注车内空气质量的沃尔沃全新S60配备了全新升级的CLEANZONE®清洁驾驶舱，新增了AAC双效增强型空气净化系统(Advanced Air Cleaning)，在开放道路环境下PM2.5的净化效率高达95%。它还集成了IAQS(Interior Air Quality System)智能空气循环控制系统、Pre-cleaning座舱远程净化系统和CZIS主动式座舱净化系统、AQI空气质量实时监测系统、负离子双区空调等多项空气质量管理功能，让全新S60真正体现“关门即北欧”的纯净座舱，满足易感人群苛刻的健康用车需求。

沃尔沃全新S60拥有瑞典皇家医学院的骨科医生和沃尔沃工程师共同研发的人体工程学座椅，针对99%不同体型的消费者开发，融合了安全、健康和环保的特性，在减少腰椎疾病的同时，也在发生事故时降低对乘员的伤害。

有型有款智慧科技伴你出行

沃尔沃全新S60采用了双外观设计，分别是亮银色风格为主的豪华版和亮黑色风格为主的运动版，充分满足不同消费者的个性化口味。与上一代的S60L相比，全新S60的尺寸全面升级

到4761*1850*1437，车长和轴距比起上一代产品分别增加46mm和16mm，加上短前悬、四轮外扩、宽车身、极具立体雕塑感的侧窗等设计的革新，带来更具力量感的动感姿态。高辨识度的雷神之锤前大灯、后双E型LED灯组，以及车内原汁原味的斯堪的纳维亚简约风格，以驾驶员为中心的座舱布局，都诠释了北欧豪华最具个性化的表达，更无需提及细心甄选的北欧天然材料和精湛工艺。

全新S60对动感的诠释，除了设计上的点滴细节，更离不开卓越的性能。Driver-E E驱智能科技带来T3、T4、T5和T8四种不同参数的动力，其中T8高性能E驱混动系统配合eAWD智能四驱，最大输出390匹马力和640牛·米的扭矩，从静止加速到100公里/小时仅需4.6秒，综合油耗却只有1.9升/百公里，叱咤动力与绿色节能完美兼容。前双叉臂轻量化悬挂、专为中国市场特制的HRS液压减震缓冲技术、四种驾驶模式、可选装的4C自适应底盘等，更是让澎湃动力既能激情释放，亦可从容舒适，给客户提供动静自如的完美驾乘体验。

智慧互联科技的相佐，让动感之行更添便利。全新S60标配了9英寸中央液晶触摸屏，可以与12.3英寸液晶智能数字仪表盘、HUD平视显示系统联动显示导航和媒体界面，提供多种人机交互方式，辅以沃尔沃汽车SENSUS智能车载交互系统，全新S60实现了移动互联、娱乐、导航以及远程控制等全方位的智慧互联功能，让出行变得更加轻松。

横屏隐藏式门把手…… 这些功能将会大热

文/羊城晚报记者 刘佳宁

2019年即将成为过去式，但是，有一些汽车设计及功能风潮在2019年渐热。从以前的上海车展、成都车展再到广州车展，一路走来你会发现，竖式中控大屏昙花一现，隐藏式门把手出现频率越来越高，多屏设计大热、语音交互功能成为人车交互的重要方式……不过，有些新兴功能虽然为车主带来便利，但如果不用则会带来用车上的安全隐患。回到两三年前，由特斯拉带起的中控大屏设计在汽车业界引发阵阵惊叹！原来汽车的中控大屏可以这么大！随后，多个自主品牌纷纷跟进发布类似的产品，圈层粗糙统计，在一年间就有大概十多款汽车搭载了竖式中控大屏。不过，不少用户在使用后吐槽：屏幕太大，操控起来会分神、功能分层太多，精细化操作太难了、屏幕尺寸太大，内容太少不实用……

横竖之争在2019年有了答案。几乎所有汽车新品采用的都是横屏设计，而且不少还是横向多屏甚至曲面屏。此前，奔驰纵向双屏设计一经推出就为用户带来豪华的体验，如今，越来越多车企选择这种实用性和易用性更强的中控屏设计方案。在广汽新能源Aion LX上搭载的曲面双屏设计则更具人性化，主驾位置能清晰获取各种数据。

在小鹏汽车P7上，中控台上传统的仪表盘和中控屏连在一起，打造了一个贯穿式的中控屏。而诸如天际汽车、理想汽车等产品，中控屏更是横穿整个主副驾。业内人士认为，横屏的好处在于能有效将屏幕划分不同的功能区，在相应区域内，信息更为集中，便于主驾获取信息，从而不会出现过分分神的情况。

但是，记者看到，与一些动辄就数屏相连的产品相比，业界大部分车型搭配的屏幕仍是小尺寸单屏为主。大部分功能仍由物理按键来完成。某汽车专业人士表示，屏幕多用于信息呈现，但大部分车机功能如空调温度调节、灯光、雨刮等功能能盲操实现，如果全部交由虚拟按键来完成，会使车主在驾车时分神，从而导致出现安全隐患。

可见，大屏虽然能带来酷炫的驾驶体验，但一切都应建立在安全前提下来实现。另一个渐渐热门起来的功能就是隐藏式车门把手。车展走访一圈下来，起码看到有十多个车型采用了隐藏式门把手设计。隐藏式门把手有助于降低风阻，也使得车身线条更流畅。使用时，当用户伸手靠近车门(或者触碰门把手上的按钮)时，门把手会自动弹出，而在锁车或行驶时，门把手则自动隐藏。



隐藏式门把手 图/刘佳宁

很酷是不是？但这样的设计同样会带来尴尬或危险隐患出现的情况。记者曾了解到，一位蔚来车主反映，由于ES8汽车系统故障，系统死机后车门把手无法弹出，导致孩子被反锁在车内。虽然最终车主以“非破坏性”方式打开车门，但孩子还是受到了一定程度的惊吓。

汽车工程专业人士认为，大部分汽车都采用机械式门把手设计是为了将故障出现的可能性降到最低，而电子隐藏式门把手需要通过各种元器件配合才能正常工作，出现问题的几率就更大，从实用性角度看，机械式门把手会更安全易用。