王卫卸任顺丰旗下公司董事长

不会对顺丰控股正常运营产生影响

羊城晚报记者 林曦

近日，天眼查数据显示，顺丰控股集团商贸有限公司发生工商变更，王卫卸任该公司董事长一职，由吴茜接任，此外公司多名董事退出。与此同时，元禾控股的投资实体之一苏州工业园区元禾顺风股权投资企业（有限合伙）、中信资本的投资实体之一嘉强顺风（深圳）股权投资合伙企业（有限合伙）以及古玉资本的投资实体之一苏州古玉秋创股权投资合伙企业（有限合伙）退出投资人行列。

公开资料显示，顺丰控股集团商贸有限公司成立于2015年8月，法定代表人为吴茜，注册资本为1亿元，经营范围包括投资兴办实业、国内贸易等。此次变更后，深圳明德控股发展有限公司为大股东，持股91.02%；招商局集团全资控股的深圳市招广投资有限公司为第二大股东，持股8.98%。其中深圳明德控股发展有限公司，王卫持股99.9%。

对于此次变更，顺丰方面向羊城晚报记者发来回应称，顺丰控股集团商贸有限公司（顺丰商贸）并非上市公司顺丰控股旗下子公司，而是大股东明德控股投资成立公司，在上市公司“顺丰控股”之外独立运营。

顺丰方面表示，本次“顺丰控股集团商贸有限公司”的法定代表人变更和董事退出属于公司日常经营决策、管理工作优化安排，有助于提高公司运作效率，顺丰商贸公司的法定代表人变更对日常经营不会有任何影响，也不会对上市公司顺丰控股正常运营产生影响。

不光是顺丰，近期，有几家互联网公司的法定代表人有所变更。天眼查数据显示，12月9日，贵州喜马拉雅网络科技有限公司发生工商变更，创始人余建军卸任公司法定代表人、退出高级管理人员备案，新增孙鹏为董事长，安柯为法定代表人、董事兼总经理，赵林为董事。在公司的股东信息中，上海喜马拉雅科技有限公司持股51%，为最大股东，第二大股东为赵林，持股比例为30%；吴龙凤、邹邦银、安柯分别持股10%、5%和4%。

12月5日，京东物流的运营主体北京京邦达贸易有限公司发生工商变更，刘强东卸任该公司总经理一职，其助理张雳卸任该公司法定代表人、执行董事。据不完全统计，刘强东卸任的京东系公司高管职位，包括京东云计算（北京）有限公司、京东大药房（惠州）有限公司、宿迁市京东数据中心职业培训学校有限公司、北京佳康医药有限责任公司、廊坊京东聚邦信息技术有限公司等。

行业人士指出，创始人职责的改变可能出于公司管理方面的考量，从一般性的日常事务中退出来，但是总体战略还是在掌控之中，不会对公司的日常运作产生影响。

视觉中国网站又打不开了

违规从事互联网新闻信息服务，公司开展自查整改

羊城晚报记者 陈泽云

视觉中国（000681）又出事了！12月10日晚公司发布公告，因违反国家互联网有关法律法规和管理要求，公司网站自即日起开展自查整改，整改期间网站暂停服务。这是视觉中国继4月份因一张“黑洞”照片引发“版权”争议后，年内第二次受罚。

唐志顺 画

视觉中国网站全面整改

视觉中国公告称，12月10日，国家互联网信息办公室指导有关地方网信办约谈视觉（中国）文化发展股份有限公司负责人，指出公司网站（www.vcg.com）违反国家互联网有关法律法规和管理要求，应立即停止违法违规行为，全面彻底整改。

视觉中国方面表示，公司网站自即日起开展自查整改，整改期间网站暂停服务。截至目前，公司尚不能准确预计自查完成的时间。网站恢复的具体时间，公司将另行公告。

记者注意到，这是视觉中国今年第二次被整改，今年4月份，因一张“黑洞”照片，视觉中国陷入了“版权门”纠纷。

4月10日晚间，全球六地同步直播发布首张黑洞照片事件被刷屏。4月11日，视觉中国网站上出现了这张照片，并且明码标价，争议随之而来。随后，很多企业的官方微博也发布视觉中国网站的截图，上面被声明了“版权”的图片都是自己企业的LOGO。

4月11日，天津市网信办对公司子公司汉华易美传播违法有害信息的行为进行立案调查，同时公司主动暂时关停了公司网站。4月18日，天津市网信办对公司作出了罚款30万元的行政处罚。5月12日，视觉中国恢复网站上线运营。

此次视觉中国再次被要求整改，与版权问题似乎关系不大。国家网信办相关负责人表示，视觉中国等网站违反国家互联网有关法律法规和管理要求，在未取得互联网新闻信息服务许可情况下从事互联网新闻信息服务，在未经安全评估情况下与境外企业开展涉及互联网新闻信息服务业务的合作，严重扰乱网络传播秩序。

市值蒸发超过55亿元

中国电子商务研究中心特约研究员赵占领在接受羊城晚报记者采访时表示：根据互联网新闻信息服务管理规定，新闻信息是指时政类新闻信息。非新闻单位转载新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息，需要经过审批，获得相关资质方可。

记者注意到，近年来，互联网平台成为视觉中国发力图片分销的重点领域之一。根据主要应用场景，可以分为搜索引擎、网络广告平台、自媒体平台、平面设计平台、视频编辑平台、旅游出行平台、电商平台和智能终端等等。至2018年年末，公司通过互联网平台进行内容授权的用户近33万，同比增长超过500%。

而在境外市场，视觉中国也一直在进行积极的海外战略扩张。其中，视觉中国最早即与全球最大图库公司Getty Images独家双向战略合作；2016年，视觉中国推出全资子公司收购联景国际100%股权的方案，进而获得了Bettmann和Sygma两大全球两大知名图片库的授权。2018年，视觉中国又收购了国际知名的线上摄影社区500px。

从股价表现看，今年3月12日，视觉中国触及年内最高价30.99元，截至12月10日收盘，股价收报20.09元，下跌了35%。“黑洞”事件以来，视觉中国市值蒸发55.45亿元。12月11日，视觉中国开盘跌停，收报18.08元。

随着视觉中国股价一字跌停，重仓基金也首当其冲遭受损失。三季度报告显示，国富弹性市值、国富中小盘仓视觉中国比例超过6%，位居头号重仓股。此外，诺德优选30、华富健康文娱、金鹰信息产业、圆信永丰兴源重仓比例也超过了4%。

Wind数据显示，今年第三季度，视觉中国股东户数大幅减少，由二季度末的46497户锐减为三季度末的33984户，环比下滑26.91%。截至三季度末，重仓该股票的基金仅剩下16只，相比一季度末已减半，重仓持股不到3600万股。

12月11日，视觉中国一字跌停，成交额2490万元。该股盘后数据显示，买一席位国泰君安广州东风中路营业部买入488万元，深股通专用席位买入132万元，两机构席位合计买入111万元。卖方席位中，两机构席位合计卖出2467万元，占当日成交额的99%。

工银瑞信“双星”打造主题投资新品

随着中国经济由高速转向高质量增长，越来越多的优秀中国企业有望脱颖而出，布局中国经济转型，挖掘产业升级投资机会正当其时。近期，工银瑞信瞄准这一主题机遇，适时向市场推出工银瑞信产业升级股票基金，值得一提的是，该基金拟由两位明星基金经理联袂管理，共同为投资人打造产业升级主题投资新品。

据悉，工银产业升级的两位拟任基金经理杜洋和陈小鹭均在主题投资上有丰富经验且过往业绩优良。Wind数据显示，截至12月9日，杜洋管理的工银战略转型主题股票基金成立以来取得了32.76%的超额回报，获评银河证券两年期和三年期五星评价，今年以来实现44.4%的投资回报；陈小鹭自2018年11月30日管理工银国家战略主题基金以来，累计取得了36.47%的超额回报。

作为一只主题投资基金，工银瑞信产业升级基金将深入挖掘传统产业升级过程中的投资机会，精选具有核心竞争优势的上市公司进行重点投资，力争实现基金资产的长期稳定增值。产品将专注于通过产业升级带来竞争优势提高、突破竞争重围的传统产业龙头公司，这些公司通过持续多年的发展，积累了很多技术、管理、成本、规模等方面的优势，或者通过引入新机制、新技术、新模式，能够从行业中脱颖而出，获得超额收益，是未来中国经济产业升级的真正主力军。

展望未来，陈小鹭对国内权益市场保持相对乐观。他表示中长期视角看，市场整体估值处于A股历史上长期均衡水平，并未显得高估。看好的行业包括高端制造，TMT、新材料、新能源等领域。

智者股道

周期股或呈结构性机会

近几周市场反复走稳，沪指在年线地带形成支撑后连日盘升。近日央行发布的数据显示，11月份社会融资规模增量为1.75万亿元，比上年同期多1505亿元；人民币贷款增加1.39万亿元，同比多增1387亿元；广义货币（M2）余额同比增长8.2%，增速比上月末低0.2个百分点，狭义货币（M1）余额同比增长3.5%。

11月份新增社融规模超预期，显示经济企稳态势，但M2、M1余额同比增长仍在低位徘徊，体现稳健的流动性调控，经济稳增长诉求仍在，有待未来政策发力。股市估计相应反复蓄势待机，而不乏结构性机会。

经过今年的上涨，高位白马股估值有所偏高，机构抱团有所松动，而超跌周期股近期走稳。本栏之前指出，钢铁、有色、水泥、建材、地产、银行等周期股经过较长时间下跌后，不少跌出了较低估值，估计未来有反复被挖掘的机会。

今年以来大盘逢缺口必补，反映市场多空区域拉锯格局。沪指今年11月11日留下2949-2962点下跌缺口，目前尚未回补，如果半年线（2930点上下）、60日均线（2940点上下）能收复站稳，或逐步回补该下跌缺口。沪指本周三反弹至半年线略受压，不过近3个交易日成交有所放大，或存在进一步上攻的动量。

深成指和创业板指目前回到今年9月中旬和11月中旬高位，暂时上行动力不足，或等待沪指上补2949-2962点缺口，市场再做出抉择。

沪指今年3月7日3129点、9月16日3042点、10月14日3026点、11月5日3008点、11月8日2998点这些高点连成压力线（2990-3000点），未有效突破前，市场区域波动格局未改，市场仍等待未来一个月内该压力线与年线的方向抉择。

从历史走势看，大盘每年1月、2月大都出现不同程度的转折回升机会，特别是经过下半年的调整后，次年1月往往形成转折点，酝酿一波回升浪，展开年报行情。（黄智华）

“不忘初心 砥砺前行”专题系列之

韶关市技师学院 自信自强 争创一流

从刚刚落幕的第四届广东省技工院校技能大赛获悉，韶关市技师学院（以下简称学院）选手张晓玲、朱静荣获虚拟现实（VR）产品设计与开发项目第一名！

韶关是广东经济发展的“战略后方”，为珠三角乃至全中国的经济发展提供了坚实的人才支撑！“韶关技工是一个品牌！”学院党委书记、院长岳永胜自信地回应媒体，“技工学校以培养高素质技能型人才为己任，这是我们的责任和使命！”岳永胜院长和他的团队孜孜不倦地辛勤耕耘，以实际行动践行这一光荣使命！

不忘初心 近六十载芳华焕新荣

学院创办于1964年，前身为韶关地区技工学校、韶关市第一技工学校，是广东省最早创办的三所技工学校之一，同期创办的韶关市职工大学，是广东省教育厅批准的独立设置的成人高等院校。充分发挥技工院校和职工大学在人才培养上互通互补的优势，一套班子，双璧珠联，为莘莘学子打通学历、技能全方位提升的通路，使得该院在人才培养路径优势上独树一帜。

近六十载风雨兼程，学院的发展见证了共和国经济社会的发展。如何让一所芳华六十载的“老”校焕发时代的光芒，岳永胜院长指出：秉承“自强自信、精益求精”的校训，学院牢牢把握“质量、内涵、品牌”主线，紧紧围绕“全面成长、技能成才、高质量就业”的学生培养目标，做好发展战略定位，构建“教赛合一、两化驱动、三元协同”现代技工教育体系，实现“双高”办学目标。岳院长解释道：以赛促学、以学促赛，二者相辅相成，实现教赛相长；国际化和信息化两手抓，积极探索国际交流合作办学，进一步提升学院信息化水平，打造智慧校园；政府、学校、企业三方协同配合，深化校企合作、产教融合。岳院长强调：我们全体韶技师人不忘初心、砥砺前行，为把学院打造成粤北特色、全省高水平、全国一流技师学院和高等职业学院而努力奋斗！

今天，学院已发展成万人大校；总占地面积538亩，依山绵延十多里，建筑面积12.8万平方米；是国家重点技工学校、国家中等职业教育改革发展示范学校、广东省绿色学校。

砺志笃行 改革创新拓内涵

学院秉承“自强自信、精益求精”的工匠精神，不断优化专业结构，打造重点专业、品牌专业，持续升级实训设施设备，大力推进工学一体化课程教学改革，创新技能人才培养模式，推动学院内涵发展。

专业设置覆盖装备制造、信息交通、经贸服务、现代农业等，开设有工业机器人应用与维护、计算机动漫制作等26个专业。其中模具制造、数控加工、维修电工、电气自动化、畜牧兽医、汽车维修等6个专业被评为韶关市名专业，模具制造、汽车维修、电梯运行与维护、畜牧兽医等4个专业被评为省级重点专业。

目前，学院拥有五轴联动加工中心等各类先进实训设备7702台（套），自动化加工实训中心、工业产品设计实训室、逆向工程实训室、模具装配维修实训室、机器人维护实训室、三菱电机FA/CNC实验室、汽车检测维修实训室、电梯一体化实训室、畜牧养殖实训基地等132间（个）；体育运动场地24个。

学院积极创新校企合作方式和机制，实施校企合作“54321工程”，先后与企业开办了“东阳光班”“利民制药班”“新星源班”等冠名班和多个“校企双制班”，并将企业文化引入校园，实现学生能力与企业需求的无缝对接。据了解，学院在2018学年新开订单班10个，学生就业率保持在99.5%以上。

“学院始终把高质量就业放在重中之重！”岳永胜院长还特别强调，“为韶关市的经济社会发展提供人才服务是学院应履行的社会责任；同时，服务大湾区经济发展是学院提升办学质量和层次的需求，这两方面的需求指导着学院毕业生就业方向。”

教书育人 匠心独运筑爱心

目前，学院有在职教职员工近500人，其中高级职称126人，研究生学历35人；获国务院特殊津贴1人，省、市优秀教师、名师近30人，“双师型”专业教师占83%。学院还通过引进高层次人才、提升教职工能力、打造技能大师工作室品牌影响力、加强思想政治建设等措施实施“青蓝工程”，着力打造一支强有力的师资队伍。

学院高度重视师资队伍建设和管理，岳永胜院长动情地说，“我们的‘初心’是教书育人，教师要有一颗‘爱心’，在工作中要秉承‘匠心’，学校管理层要把老师和学生放在首位，每一个人用一片爱心做所有的事情，众志成城，目标就一定能实现！”

金牌引领 自信自强创一流

2019年俄罗斯喀山未来技能大赛，学院派出的国家队选手林佳旭荣获逆向工程项目金牌。面对荣誉，学院副院长陈志强说：“我们的学生站上了国际领奖台，这是我们全体韶技师人的骄傲，榜样的力量引领全体师生积极进取，秉承‘自信自强、精益求精’的工匠精神，为打造高水平、一流技师学院努力奋斗！”

（文/刘丽萍、杨柳、樾技，图/廖卓兴）

银联12.12全民回报节启动 百万爆款优惠单品成亮点

近日，正值云闪付APP7.0版本全新发布之际，中国银联宣布全民回报节将于12月12日正式启动。本次全民回报节将从12月12日至12月15日，在此期间，消费者可使用云闪付APP、银联二维码、银联手机闪付等银联移动支付产品，在超过40万家线下商户门店以超值优惠价格（部分低至原价1折以下）购买百万爆款商品。境外商户也将参与12.12全民回报节，为消费者带来诸多惊喜。

——本次12.12全民回报节具有四大亮点——

40万商户品牌齐参与，满足衣食住行全方位消费需求。此次银联12.12全民回报节覆盖40万品牌商户，涉及衣食住行各类生活场景，如沃尔玛、家乐福、全家、快客等连锁超市，肯德基、真功夫、小杨生煎等快餐美食，屈臣氏、万宁、娇兰佳人等美妆护肤门店，京东到家、网易严选、我买网等电商平台，付费通、货拉拉、顺丰等生活服务类APP。此外，还有洗衣、生鲜、教育培训、影视读书、保险金融等各行业的商户参与本次银联12.12全民回报节，全方位满足消费者日常生活的各类消费需求。

开启银行业爆品促销模式，百万人气爆品低至1折以下。在延续以往全场5折形式的基础上（有封顶金额），本次银联12.12全民回报节精选百万人气爆品，开启银行业的爆款商品促销模式，以最低低至1折以下的优惠价格回馈广大消费者，如在ok便利店可1元购买巧克力或柠檬茶，在及时便利店1元购买红牛或纸巾，或者前往百佳享受超低价购买油、奶、纸巾等。

银行业共联动，积分叠加带来更多优惠体验。本次银联12.12全民回报节，在银联提供的全场折扣、爆品促销的基础上，农业银行、建设银行、交通银行等十余家银行叠加了多倍积分活动，顺丰、屈臣氏等商户则开展包店等联合宣传，不断提升消费者的支付体验。

全民回报节走向世界，可在境外80大商圈享最高30%折扣。随着银联支付服务拓展至全球177个国家和地区，银联12.12全民回报节也从国内走向世界。活动期间，消费者使用云闪付APP、银联手机闪付、银联卡在日本松屋银座百货、韩国新罗免税店、新西兰DFS免税店、法国春天百货、美国西盟购物中心等80大商圈消费支付，最高可享30%优惠折扣。

近年来，中国银联的惠民举措从未间断。12.12全民回报节之外，银联62节、银联超市节、银联菜场节等活动，让更多老百姓享受到银联移动支付1年365天的优质体验。与此同时，中国银联也持续扎实推进移动支付便民工程，以交通场景为例，银联移动支付产品已覆盖全国30个城市地铁、近1400个市县公交。

伴随着云闪付APP7.0版本全新发布，银联手机闪付覆盖更多主流手机品牌，银联移动支付收到越来越多消费者的喜爱。目前，云闪付APP支持在线申请包括工行、农行、中行、交行、中信、招商、浦发、民生、华夏、平安等20多家银行的200余种信用卡，150多家银行信用卡账单查询与还款，570多家银行借记卡余额查询，用户数已突破2.2亿。银联手机闪付覆盖华为、小米、OPPO、vivo、苹果、三星、魅族等主流手机品牌。全国逾14000家菜场和生鲜门店、逾55万家餐饮商户、近20万家便利店超市、逾30万台自助终端、逾1600所校园、逾1700家医院、逾3000个企事业单位食堂均支持包括云闪付APP、银联手机闪付在内的银联移动支付。

了解更多银联12.12全民回报节详情，请关注“中国银联”官方微信或官方微博，登录活动专题页面（http://hd.95516.com）或下载云闪付APP进行查询，也可垂询银联24小时客服热线95516。

银联 全民回报节 12.12
12月12日至12月15日
百万爆品 超值银联价
下载云闪付
40万商户享优惠