



# 大学里的网红课： 广外南国射箭课火了 选课靠“秒杀”

文/图 羊城晚报记者 张璐瑶 通讯员 曹婧喧 刘阳  
开弓、扣箭、瞄准、射箭……“会挽雕弓如满月”的场景，竟然出现在大学课堂？记者了解到，广东外语外贸大学南国商学院在本学期学校的公共体育课中新增了“中华射艺”的项目。“射箭课”很快成了广外南国的网红课，抢课靠“秒杀”，全校近400名学生选课。射箭课怎么选？上什么？练成“百步穿杨”不难？记者带您探秘这堂“网红课”。

## 看高校学子 如何让竹子“百变”



羊城晚报讯 记者张璐瑶，通讯员申宏宇、华轩，实习生张颖报道：花生、泡泡、干竹筒，还有能发出悦耳的木琴声的竹屋……近日，由华南理工大学建筑学院和广州南沙湿地水鸟世界生态园主办的2019年粤港澳大湾区·东盟国际高校营造大赛决赛在南沙水鸟世界举行。来自马来西亚、印尼、泰国和粤港澳大湾区的参赛队伍以竹子为建筑材料，大开“脑洞”，设计建造了一个个形态各异的作品。此次大赛是华南理工大学建筑学院的品牌活动，1998年首次举办。20多年来，大赛不断进行结构与材料的创新，2018年，大赛走出校园，来到了南沙水鸟世界进行搭建。此次大赛以竹为材料。华南理工大学建筑学院院长孙一民介绍，竹的可弯曲性大，适合手工建造，对环境的影响较小，而且承载了华南地区的文化。学生们从课堂走向实践，用地方的材料，用手工的技术，再进一步探索竹材特性的同时，深刻理解建造背后本身的规律。比赛历时3个月，分为广州、泰国、印尼三大赛区，吸引来自20余所国内外高校的近200支队伍参加，最终角逐出16支决赛队伍，于广州市南沙水鸟世界生态园展开最终的角逐。最终，印尼瓦玛德哇大学作品《TURTLE SHELTER》成为最大赢家，不仅与深圳大学作品《干竹筒》同获一等奖，还拿下“建筑设计”“宣传推广”两个类别的第一名；工程与结构设计的第一名则被泰国国立政法大学作品《B-Omnithopter Bird Observation Tunnel》拿下。

### 射箭课怎么选？ 先行“靶前礼”，开弓不能对着人

羊城晚报记者采访了解到，广外南国的“射箭课”每周上一次，时长80分钟。洪奎老师是本学期开设射箭课的授课老师，课堂上，他站姿挺拔，挽弓搭箭的身影很快斩获了一大批“迷妹”。“通过射箭课的学习，除了要让学生了解中国传统射箭文化，理解中国射艺的历史意义和当代价值以外，还要掌握射艺的站立、搭箭、握弓钩弦、举弓、开弓、瞄准、撒放、收势的基本技术和方法。”洪奎告诉记者。射箭前，还要做拉伸等动作，练习“扣箭”动作。洪老师细心地提醒同学们，放箭时，红色的羽毛要朝外，开弓不要对着人。“同学们一定要注意安全！”每一次上课，洪老师都会强调射箭运动需要注意的安全事项和保

### 射箭课好玩吗？ 15磅的传统木弓+羽箭，“我的箭快到模糊”

自从选上了射箭课，更多学生开始爱上体育课。“我的箭快到模糊！”广外南国2019级计算机专业学生林朗告诉记者，学射箭之前，他觉得应该是标准的现代弓，配上瞄准镜的那种高级设备。上课后，他才发现，弓是传统木弓，更有中华传统射艺的韵味。15磅的传统木弓，配上精致的羽箭，第一次上课，每个同学都觉得很新鲜。“第一次尝试开弓，弓很容易就拉开了。一开始觉得很轻松，但是坚持了十秒左右，手就开始暗暗发抖了，那一箭毫无疑问脱靶了。”林朗笑道，“中华射艺原来并不简单，要做到‘稳如磐石、动如奔雷’，还需要好的体魄。”除了实地实践，课堂上，洪奎还让同学们讲解了中华射艺的历史。他介绍，中国是世界上最早拥有弓箭的国家之一，弓箭是我国传统文化的标志性内容。1955年前，射箭一直是武术项目中的表演项目；1956年开始列为比赛项目。目前，射箭已被纳入到国家非物质文化遗产目录。洪奎告诉记者，射箭除了



### 链接 大学里还有哪些“网红课”？

在大学校园里，像“射箭课”这样有趣的“网红课”其实不少。记者了解到，中山大学医学院就曾开设“哈利·波特与遗传学”公选课，要求学生是“哈迷”，课上，老师用《哈利·波特》为根本研究医学、生物学。武汉大学、南京大学、天津大学等高校则开设了“恋爱课”，旨在提醒并帮助女生保护自身生理安全，内容涉及恋爱中的法律问题、恋爱礼仪与约会技巧、恋爱团体心理辅导沙龙等内容。中国美术学院专门开设了微整形面部美学班，主要面向审美“不及格”的整形医生，课上要学习素描、雕塑等美术内容，以提高他们的审美能力、设计能力。电子科技大学不仅开设了火爆的“川菜课”，让学生在食堂亲自下厨学厨艺、炒锅铲肉；还在不久前开设了“天鹅喂养”课程，喂天鹅也能挣学分。南京农业大学特别开设减肥减脂课，专收体重超标的学生，减掉7%的体重才能及格结业，有同学上课后，两个学期减了52斤。（羊城晚报记者 张璐瑶）

## 2.48万个岗位招乡村振兴人才 相关专场招聘会在仲恺农业工程学院举行

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员龚慧枫报道：近日，广东省2020届普通高校毕业生供需见面活动（乡村振兴战略人才专场）在仲恺农业工程学院海珠校区举行。省内外的538家企业携24800多个岗位到场招贤纳士，来自各高校逾1万名毕业生到场求职。活动采用线上线下同时招聘的方式进行，学校指引报名企业在广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台注册、报名、企业招聘人员实名认证，企业信息对接天眼查等企业登记注册信息，降低毕业生求职风险。截至活动当天，共有670多家企业通过线上报名参加，其中包括世界500强企业、中国500强企业、中国民企500强、中国制造业500强企业和上市公司计120多家，不少学生现场与企业达成就业意向，线上签订三方协议。会场还特设仲恺农业工程学院服务乡村振兴成果展，展示学校近年来服务广东乡村振兴战略的部分成果，吸引了不少企业代表和学生驻足观看。据悉，近年来，仲恺农业工程学院充分发挥农科院校特色，为广东省乡村振兴战略提供充足的人才支撑。仅五年，仲恺农业工程学院累计培养毕业生23396人，94%以上的毕业生选择广东省内就业，其中投身乡村振兴第一线工作的人数为4974人，占毕业生总数的21.26%。

## 曾经打得要死要活 如今“心心相印” 茅台致贺信五粮液 上演CP大戏

羊城晚报讯 记者程行欢报道：一封贺信，让白酒业的吃瓜群众醉了。曾经打得要死要活的白酒行业两大巨头握手上演CP大戏。12月18日，一年一度的五粮液经销商大会上，五粮液官宣了1000亿的当年集团目标实现后，就在同一天，老对手茅台集团董事长李保芳和总经理李静仁联名发出了贺信，向五粮液集团2019年收入跨越1000亿大关表示祝贺。贺信中表示，茅台与五粮液于一年前相约要在2019年携手跨上“千亿”台阶。今天，千亿之约已成现实，茅台衷心期待与五粮液同心携手再前行。“茅台与五粮液，一衣带水、心心相印。”作为白酒行业的两大巨头，双方的关系曾被一度解读为“三十年河东，三十年河西”。翻开两家公司上市后的年报，2005年成为五粮液一个痛点。在这之前，五粮液是白酒行业的老大哥。就在这一年，茅台净利润首次超过了五粮液。差距也在这一年逐步拉开，茅台在酒业发展的黄金十年中，进一步提升了盈利能力，并在2013年达到了新的节点：主营收入为309.2亿元，超过五粮液的247.19亿元，净利润159.65亿元，远超五粮液的83.22亿元。

## 生鲜电商又见关店 风口过后如何盈利成焦点

一度深受资本青睐的生鲜电商行业进入洗牌阶段，12月以来，多家生鲜电商平台被爆出经营困难：生鲜电商妙生活上海的80家门店全部关门；主打净菜配送服务的电商“我厨”官网和APP均已停止服务，其客服热线也无人应答；电商平台“易果生鲜”被上海长宁区人民法院列为被执行人，执行标的为1411万元。分析认为，在狂热过后，曾经吸引众多巨头布局的生鲜电商行业，必须直面盈利难题。生鲜电商保“鲜”难。记者注意到，目前生鲜电商行业包括多种商业模式，有以京东生鲜、天猫生鲜、拼多多为代表的传统B2C自营模式、平台模式，有以每日优鲜、京东到家、叮咚买菜为代表的“到家”社区模式，还有以盒马鲜生、7Fresh为代表的“到店+到家”模式。但相对于传统电商物流而言，生鲜物流的专业性相对比较突出，“鲜”字当头，生鲜物流在生产、运输、存储、销售等环节对环境的要求都较高，尤其大部分生鲜电商在冷链物流体系方面的建设不完善，以至于难以保“鲜”。对于近期生鲜电商平台陷入困境，网络社电子商务研究中心特约研究员、中国物流学会特约研究员解文在接受记者采访时分析表示，目前的保鲜、冷藏运输载体及全程物流体系并不完善，不能在运输全程进行很好支撑，尤其受制城市交通拥堵、临时性限行等情况，对即时配送带来较大考验。同质化烧钱竞争难持久。网络社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青则指出，生鲜商品的毛利率很高，但由于产业链太长，直接导致产品的损耗大，利润降低。因此，缩短供应链是其解决之道，才能够提高渗透率，从而真正获利。莫岱青还表示，目前众多生鲜电商平台在产品种类、服务体验以及配送方面的特点并不突出，同质化问题明显，并且始终处于烧钱培养市场的阶段，这种没有形成核心竞争力的模式，无法持久延续。在多个生鲜电商玩家相继出局后，市场已进入洗牌阶段，如何长效运营，是当前生鲜电商玩家所需考虑的问题。网络社电子商务研究中心主任曹磊对记者分析表示，未来生鲜市场会呈现菜市场、超市和社区生鲜等多种业态共存的局面。随着电商巨头们纷纷以不同形式进军社区菜市场，生鲜市场的线上渗透率将会逐步提升。电商巨头正不断加大冷链物流建设和生鲜供应链投资，拥有全产业链资源和全渠道资源的企业优势将愈加凸显。（羊城晚报记者 沈钊）

## 流感来势汹汹 请提高警惕！

近日，国家流感中心发布最新数据表明，我国内地南北省份流感活动水平继续呈上升趋势，暴发疫情数明显增多，我国大部分省份已经进入今年的冬季流行季，西南地区省份水平较高，处于中等流行水平。广州流感病例数增长。由国家流感中心发布的上周流感样病例监测实验室检测结果可知，监测数据中H3N2型流感病例占绝大多数，超过95%。此外，全国报告流感样病例暴发疫情311起，经检测，147起为A(H3N2)。近期关于流感疫情暴发的报道层出不穷，其中，截至12月1日，沈阳市流感样病例较前一周上升12.63%，比去年同期上升35.87%；12月5日，黑龙江卫健委疾控处发布通告，称10月以来，该省监测哨点医院流感样病例百分比为1.61%，高于去年同期水平（去年为1.33%）。而根据广州市流感监测数据，12月第一周的流感监测哨点医院流感样病例占门诊就诊病例比例为3.49%，低于近三年。流感可以通过药物预防吗？没有接种疫苗或接种疫苗后尚未获得免疫能力的重症流感高危人群，在接触流感患者后应进行药物预防。中成药可用白云山板蓝根等，但药物预防是一种紧急临时预防措施，不能代替疫苗接种。据钟南山团队研究显示，白云山板蓝根抗病毒作用更明显。白云山板蓝根颗粒不但对于手足口病、甲流、禽流感及其他各种流感病毒具有明显的抑制作用，还具有抑制多种流感病毒的作用，能够抑制病毒吸附人体正常细胞，流感病毒在白云山板蓝根的阻击下无法在细胞内复制，白云山板蓝根的预防作用可能比治疗更重要。

## 中欧双利 成立以来回报 14.73%

自今年二季度以来，A股市场持续震荡，投资者风险偏好持续走低。反观债券市场，自2018年重回慢牛行情，债券型基金整体盈利体验较好，成为投资者应对震荡市的“法宝”。其中，中欧双利债券基金凭借持续稳健的收益表现，备受市场关注。据统计，截至12月10日，中欧双利债券A自2016年11月23日成立以来收益率为14.73%，同期业绩基准、同类基金平均收益分别为1.85%、7.82%。

## 上投摩根慧选成长基金 25日起正式发行

时值岁末，布局来年投资正当时。据悉，上投摩根基金公司年末即将推出重磅权益产品——上投摩根慧选成长股票型基金将于12月25日起正式发行，该产品将专注把握成长领域投资机会，投资者可通过中国银行、浦发银行等代销渠道、上投摩根直销中心及官方网站进行认购。上投摩根慧选成长基金经理李德辉表示，看好2020年上半年A股结构性行情并坚定看好A股长期投资价值，而从目前来看，则会继续把握科技、医药和消费三大长期主线。

## “工迎新春”优享新配置 工银瑞信绩优基金齐上阵

岁末年初，正是资金流动与理财需求旺盛时期，以“工迎新春”为主题的工商银行旺季营销活动再度开启。工银瑞信基金积极参与，精选旗下6只绩优基金，覆盖权益、固收、国内、海外各领域，满足投资者不同风险偏好和多元化理财需求。据了解，本次是工商银行“工迎新春”零售业务旺季营销活动持续开展的第十一年，活动自2019年12月启动，持续至2020年3月，通过“尊享+新体验、惠享+新配置、优享+新配置、畅享+新服务”四个主题，向客户提供涵盖客户服务、资产配置、个人融资消费以及互联网金融等最优质的个人金融业务服务，努力在这一时期集中满足个人客户丰富的金融需求，解决大众客户资产配置的“选择困扰”。以工银瑞信参与活动的基金为例，不仅涵盖各类投资标的，而且多是历经牛熊转换、拥有优秀历史业绩、获得行业各项大奖的“战斗基”。今年股市的突出表现，让许多投资者对于权益类投资兴趣倍增，此次参加活动的工银文体产业与工银深证红利ETF联接基金，都是这一领域的佼佼者。工银文体产业属于股票型基金，据Wind统计截至12月17日，该基金自2015年12月成立以来已实现净值翻倍，累计回报达108.41%，远超同期沪深300指数7.44%的涨幅，超越业绩基准回报更达到153.26%，主动超额收益能力突出，工银文体产业成立以来的年化回报在Wind同类149只普通股票型基金中位居第4位，达20.32%。