

意甲·今晨

罗马大胜送“苦果”

英超·焦点

阿尔特塔执掌阿森纳

羊城晚报讯 记者徐扬报道：英超豪门阿森纳昨晚宣布，阿尔特塔正式出任主教练，合同期为3年半。阿森纳临时主教练内里表示：“我很高兴未来能与阿尔特塔及其团队共事，希望大家能站在我们身后，支持这支球队。过去几周，帮助我所热爱的球队，对我来说是一份荣誉。”

阿尔特塔出道于巴塞罗那的拉玛西亚青训营，但从未替巴萨效力，职业生涯多在海外度过，先是随外租到巴黎圣日耳曼，两年后帮苏超的格拉斯哥流浪者队买断，此后又为皇家社会、埃弗顿效力。在埃弗顿征战六个赛季后以1000万英镑身价被阿森纳引进，2014年出任队长。阿尔特塔效力阿森纳期间，上场时球队的胜率高达63%，在场上100场以上的联赛中列队第二位。阿尔特塔曾为阿森纳两夺足总杯、两夺社区盾。

阿尔特塔在2016年从阿森纳退役后进入瓜迪奥拉的教练团队，成为曼城的助理教练，期间随曼城两夺英超冠军、夺得联赛杯和足总杯各一次。

阿尔特塔并无独立执教经验，阿森纳选择他出任主教练无疑有些冒险。阿森纳今晚对阵埃弗顿，阿尔特塔很可能不会指挥这场比赛，只在看台上观战。



羊城晚报今晨消息 记者刘毅报道：意甲第17轮今晨上演焦点对决，罗马客场以4比1大胜佛罗伦萨。罗马积35分排名第四，在本轮先赛的情况下，领先排名第五的卡利亚里6分。佛罗伦萨近期状态低迷，俱乐部体育主管普拉德赛后宣布主帅蒙特拉下课。最近7轮比赛，佛罗伦萨仅取得2平5负，其中包括上一轮在主场最后时刻以1比1逼平目前排名积分榜次席的国际米兰。传统强队佛罗伦萨上赛季就为保级而战，前主帅皮奥利虽然曾经带队在意大利杯1/4决赛主场以7比1羞辱罗马，导致罗马主帅迪弗朗切斯科在不久后下课，但皮奥利同样难逃被炒鱿鱼的命运。蒙特拉今年4月被炒掉皮奥利，但执教战绩同样糟糕，唯一成就是以高出降级区3分惊险保级。

蒙特拉曾是意甲王牌射手，也是前罗马功勋球星和前罗马主帅，前东家此役把他“打下课”。罗马以哲科、扎尼奥洛、佩莱格里尼领衔的攻击组合实在强悍，在第19分钟就打破僵局：佩莱格里尼巧妙挑传，扎尼奥洛横敲中路，前意甲金靴得主哲科（左图，新华社资料照片）轻松推射入网。第22分钟，左右后卫拉罗夫罚进直接任意球，佛罗伦萨以0比2落后。第33分钟，巴代利为主队扳回一球。

罗马在第73分钟扩大比分：哲科送出助攻，意大利国脚佩莱格里尼中路迎球推射打进球门死角。第88分钟，哲科贡献第二次助攻，意大利国脚扎尼奥洛为罗马锁定胜局。哲科、佩莱格里尼、扎尼奥洛配合默契，让佛罗伦萨防不胜防，蒙特

佛罗伦萨俱乐部体育主管赛后宣布主帅蒙特拉下课

拉或许想起当年为罗马效力时，与托蒂和巴蒂斯图塔的铁锤组合所向披靡的情景，一起帮助罗马夺得2000—2001赛季意甲冠军。

上赛季，佛罗伦萨主场以7比1大胜罗马，意大利国脚小基耶萨上演帽子戏法，小西蒙尼、穆列尔、米拉拉斯表现也很出色；后三人今夏离开佛罗伦萨，小基耶萨此役因伤缺席，获评9月份意甲最佳球员的法国球星里贝里继续因伤休战。佛罗伦萨元气大伤，根本不是罗马的对手。

从上任到今晨下课，蒙特拉带领佛罗伦萨出战跨赛季的24场意甲比赛，仅取得可怜的4胜7平13负。蒙特拉赛后表示：“这个水平对我们很残酷。不过场上球员的个人能力存在差异，这个差异很明显，无论首发球员还是替补球员都是如此。”

本版制图/王军

体坛聚焦

引进南野拓实，利物浦赚大了！

在范戴克的防守下送出妙传，助攻挪威球星哈兰德把比分追成3比3。

明年1月1日冬季转会窗开启时，南野拓实就正式加盟利物浦。他将于1月16日年满25岁。2015年1月，南野拓实由大阪樱花加盟萨尔茨堡，转会费仅为80万欧元。利物浦支付的转会费，是2015年的10倍多，但仍远低于其真实身价。萨尔茨堡对此无力反抗，因为加盟利物浦是南野拓实的梦想，他早就向往为名帅克洛普效力。他可以胜任前锋、前腰、边前卫等多个位置，在水平极高的欧冠赛场上证明了自己的实力，克洛普很看好他。在接受采访时，克洛普坦言：“这

是一笔很棒的签约，我对此感到非常高兴。”

相中南野拓实的并不止利物浦，还有其英超死敌曼联，绰号“三德子”的曼联CEO伍德福德就因在争夺南野拓实中输给利物浦，在曼联内部遭到指责。

曼联这几年相中的球员很多，虽然不一定真正引进，但也给球员抬高了身价，因此被戏称为“抬价联盟”。有消息称，伍德福德以为签下南野拓实需要更高的转会费，又不清楚南野拓实与萨尔茨堡的合同中的违约金条款。结果曼联没来得及抬价，利物浦就成交了。

利物浦近年引进不少萨尔茨堡球员，只不过此前两次被“中

间商”赚了差价。明星前锋马内2014年9月以2300万欧元的身价由萨尔茨堡加盟南安普顿，2016年7月以4120万欧元的身价加盟利物浦。中场多面手凯塔在2016年7月以2975万欧元的身价由萨尔茨堡加盟莱比锡，2018年7月以6000万欧元的高价加盟利物浦。

利物浦这次直接到萨尔茨堡“拿货”，算是省了一大笔费用。萨尔茨堡俱乐部在社交网络调侃道：“马内、凯塔、南野拓实，嘿利物浦，下一个加盟你们的是谁？”有球迷模仿利物浦俱乐部的口吻回应：“下一个是你们球队的探探，不惊喜、不意外？”

羊城晚报记者 刘毅

本赛季欧冠小组赛第二轮，南野拓实的出色表现引起利物浦的注意。利物浦主场一度以3比0领先萨尔茨堡，但被连扳三球，最终以4比3险胜。面对现役世界第一中卫范戴克领衔的利物浦防线，南野拓实毫无惧色，先是在第56分钟劲射破门，把比分追成2比3，第60分钟又

超市付费会员制终于被接受了？

羊城晚报讯 记者许悦报道：在沃尔玛山姆会员商店，大门口立着的“仅限会员”的大牌子特别引人注目。23年前其刚进入中国时，这种超市付费会员制曾不被看好，但时隔23年后，同样实行付费会员制的美国COSTCO超市今年一进入中国就火了。现在，包括阿里巴巴、京东等在内的电商企业纷纷效仿付费会员制，山姆会员商店在中国的会员数也已经超过280万。这是否意味着，付费会员制终于被接受了？

更多企业试水付费会员制

山姆会员商店是沃尔玛旗下的高端会员制商店，是全球最大的会员制商店之一，1996年，随着中国第一家山姆会员商店落户深圳，山姆成为第一个将超市付费会员制带入中国的外资企业。23年前，“仅限会员”的销售模式曾受到很多非

议，很多人认为，平白无故先掏一笔钱很不划算。而如今，中国山姆会员已超280万名。记者日前获悉，目前，中国26家山姆门店坐落于20座城市，预计到2022年年底，在中国将有40—45家开业及在建门店。回想麦德龙当年进入中国时，走的也是超市付费会员制，不同的是，麦德龙的目标群体多为企事业单位、小型零售商以及酒店、餐厅、食堂商家。现在包括阿里巴巴、京东等在内的电商企业纷纷效仿付费会员制，今年进入中国市场的美国COSTCO超市，执行付费会员制已经有多少阻力了。记者注意到，会员费已成为企业的一笔重要利润来源。以COSTCO为例，2018财年总营收为1384.34亿美元，会员费营收为31.42亿美元，当年COSTCO净利润

为31.34亿美元。也就是说，COSTCO赚的正是这笔会员费。

年费也打价格战

虽然超市付费会员制在中国的接受度日益增加，但为了竞争，年费还是打起了价格战。COSTCO今年在上海的中国首店，会员年费是299元，这比其他国家和地区便宜。在美国，COSTCO会员分为精英卡会员和普通卡会员，年费分别为120美元与60美元；山姆中国会员年费也分两个档次，一种是260元的普通会员，一种是去年推出的卓越会籍，年费680元。电商的付费会员竞争更激烈。京东PLUS会员今年的年费就降价了，最基础的只需99元，如果叠加腾讯视频或喜马拉雅等其他VIP权益则是148元。在此之前，京东PLUS会员的年费是198元/年；于

阿里88VIP，如淘气值大于1000，年费是88元，如淘气值不达标，年费则需888元。

打造爆款或比低价更吸客

如何才能让消费者未进超市就先掏会费？COSTCO以贴近成本的低价著称，开业两天会员人数已超过10万。但不久之便很多顾客开始排队退会员卡，优惠力度减少、人群过多消费体验下降就是两大主要问题。山姆又是如何吸引280万的会员？山姆会员商店中国首席运营官文斌告诉羊城晚报记者，山姆一直有着精准的会员画像，目标会员就是追求高品质生活的中高端收入家庭，尤其是“80、90后”妈妈人群。相对于降价促销，更关注商品品质。羊城晚报记者在刚完成升级改造的山姆番禺店也看到，与传统超

市动辄过万SKU（商品单元数）不同的是，山姆会员商店只精选了4000种左右的高品质商品。什么商品最好卖？答案是独家销售的都乐超甜蕉。据介绍，在一扇优质香蕉中，该品种只取外观和甜度最佳的中段几根，便是在菲律宾核心产区，也仅有千分之四的香蕉能入选。都乐超甜蕉成为山姆店常年渗透率和复购率最高的单品之一。对此，文斌也表示，“打造‘爆款’很重要。”为什么要将会员分级？沃尔玛方面表示，会员可以根据消费需求选择普通会员或卓越会籍，预示着中国零售业加速进入精准化和差异化。文斌表示，公司将持续为会员带来“寻宝式”购物体验，让购物成为全家人共同参与的娱乐活动。“山姆门店并不以销售为目的，我们更希望会员家庭在门店能获得与众不同的购物体验。”

简讯

●“第三届亚洲青年运动会宣传展”昨天在广州体育文化博物馆开幕；宣传展由广东省体育局、广州市体育局、2021汕头亚运会组委会主办，广州体育文化博物馆承办，共展现图片、实物91件/套，分为“亚运会发展历程”、“2021年汕头亚洲青年运动会”、“亚青进行时”等板

块，展出前两届“亚青会”图片、火炬、吉祥物等藏品资料以及汕头申办、筹办第三届亚青会的宣传图片、图片等。亚青会是亚洲理事会上仅次于第五个综合运动会，每四年举行一届，会期约9天，参赛运动员年龄14至17岁，来自亚洲45个国家（地区）。（苏芬）

仔长大了要走自己的路

茅台子公司将陆续停用集团LOGO和名称

羊城晚报讯 记者程行欢报道：19日，茅台集团第五十次党委会作出了各酒业子公司陆续停用集团LOGO和集团名称的决定。这意味着，以后这些靠大哥茅台罩着的习酒、酱香系列酒、保健酒和葡萄酒等，皆要摘下光环，走自己的道路。将子公司与茅台主打品牌进行剥离，对一些盈利能力并不很强，甚至包括一些贴牌产品进行整顿清理，是近年来茅台一直努力的方向。“瘦身”运动始2017年。茅台期望通过停用集团标识和名称，加强对主品牌管控，并支持子公司培育自主品牌。而一些长期依赖集团品牌背书，但并没有真正竞争力的品牌将被清除出局。

在茅台推行的品牌“双五”规划中，子公司品牌数减至5个左右，产品总数控制在50个以内。从短期来看，没有了“茅台”的光环，将会对各子公司的业绩造成冲击。不过，近年来各子公司的业绩表现不俗，有了放手条件。一方面，茅台集团营收迈入千亿门槛之后，在总产能无法大幅提升的前提下，促进集团子公司的可持续发展将是未来发展的战略方向。另一方面，集中主力品牌发展主业，也是行业共识。记者注意到，另一白酒巨头五粮液也在加快加鞭进行品牌整顿清理，下架了同质化产品，当前品牌清理也进入了收尾阶段。

中国银联加入袁隆平院士青岛海水稻团队“中华拓荒人”计划，启动“一块造福中国”公益活动

12月18日，第四届国际海水稻论坛于三亚开幕。论坛上，中国银联正式加入由青岛海水稻研发中心发起的“中华拓荒人”计划，并宣布将于12月23日启动“一块造福中国”公益活动。“中华拓荒人”计划始于2018年5月，旨在践行袁隆平院士提出的“拓荒人精神，薪火相传”的号召，携手社会各界组织及个人共同参与盐碱地改良，守卫粮食安全。在此计划下，袁隆平院士领衔的青岛海水稻研发团队将在8—10年内推动改造1亿亩盐碱地。

袁隆平院士在活动现场表示，和中国银联合作能让更多人了解海水稻，会继续以拓荒人的精神为中国粮食安全奉献力量。

文/戴曼曼

中国银联以平台优势，助力海水稻事业“破圈”

加入“中华拓荒人”计划后，中国银联将首批投入1000亩盐碱地，并将产生的所有海水稻投入盐“一块造福中国”的春节公益活动中。活动期间，用户只需在云闪付商城支付一块钱，即可获得一份“海水稻福米”，同时这一块钱也将被全额捐出，用于支持海水稻研究。目前，云闪付APP用户数已突破2.2亿，使用

场景覆盖公交地铁、商超便利、医疗、校园等线上线下民生场景。凭借数亿用户基数、广泛使用场景，云闪付APP将有效助力海水稻事业“破圈”，吸引更多人士关注。中国银联方面表示，本次公益活动的目标，是力争实现海水稻事业的全民关注与支持，扩大“中华拓荒人”计划的社会影响力，从而推动海水稻事业更快发展，更好地造福中国。

投身海水稻事业，支持粮食安全战略大计

根据联合国教科文组织和粮农组织不完全统计，全世界盐碱地的面积约为9.5亿公顷，分布于中国的达15亿亩，其中还有1.4亿亩处在18亿亩耕地红线以内。因此，盐碱地作为我国重要的后备耕地战略资源，其治理和利用对解决我国耕地紧缺、保障国家粮食安全与农产品有效供给具有重要意义。而袁隆平院士致力培育的海水稻，正是推动盐碱地改良的有效抓手。袁隆平院士领衔的青岛海水稻研发团队历经7年研发，海水稻在部分盐碱地最高亩产达到1000斤，2019年有40个水稻材料参加了全国耐盐碱水稻区域种植试验，在全国五大类盐碱地区，规划耐盐碱水稻材料近两万亩，然而，这距离“海水稻推广种植1亿亩，多养活5千万人口”的目标仍不有的距离，“中华拓荒人”计划正是期望整合更多社会资源以加速这一过

程。中国银联的加入，代表着有社会责任感的企业对“中华拓荒人”计划的大力支持。

承担企业社会责任，与袁隆平院士一同迎难而上

袁隆平院士于今年被授予“共和国勋章”，以表彰其为中国水稻增产所倾注的毕生心血，而海水稻则正是他近年重点攻关的课题。海水稻事业对新形势下的粮食安全具有战略意义，但该计划目前处于推广应用期，依旧面临不少困难。

加入“中华拓荒人”计划，是中国银联践行企业社会责任，贯彻“付出必有回报”企业理念的又一举措。据透露，中国银联对此次合作极为重视，签约仪式上，中国银联代表还专程前往袁隆平院士住所探望，深度沟通助力海水稻推广事宜，并赠送一幅绘制袁隆平院士形象的稻秆艺术画，表达对他“迎难而上”精神的敬意。2019年以来，通过“诗歌POS机”“十万个鸡蛋的梦想”等公益活动，中国银联为山区儿童、留守儿童送去餐食补助、远程艺术支教课程。同时，为响应乡村振兴战略，中国银联通过扎实推进移动支付便民工程下沉县域农村市场，不断加快偏远地区支付环境建设，为更多消费者送去安全、快捷、高效的移动支付服务。未来，中国银联还将像袁隆平院士一样迎难而上，践行普惠金融的同时，承担更多企业社会责任。

商务部门全力保障澳门鲜活商品供应

羊城晚报讯 记者马汉青、通讯员广办报道：记者20日从商务部驻广州特派员办事处（简称“广州特办”）了解到，在内地商务部门的全力保障下，每天来自内地的活猪、活牛、鲜鱼、果蔬等源源不断地供应到澳门。澳门回归祖国20年来，内地已累计向澳门供应活猪7万批、200多万头，有力地保障了澳门市场鲜活商品供应。

据介绍，为保障供港澳农产品质量，1962年内地从武汉、上海、郑州开出直达深圳的751次、753次、755次快车，每天三趟运送供港澳鲜活农产

品，“供应港澳鲜活商品三趟快运货物列车”体系正式建立，并延续半个世纪之久。

2010年以来，随着国内高速公路建设的快速发展，卡车接过了“三趟快车”的接力棒，每天源源不断地将内地活猪、活牛、鲜鱼、果蔬运往港澳，被港澳同胞形象地称为“生命线”。

在商务部外贸司领导下，广州特办一直负责内地供港澳鲜活禽畜出口检验检疫，积极协调组织货源，内地配种和出口企业一起，全力保障港澳市场供应。自1999年12月20日澳门回

归祖国以来，内地累计向澳门供应活猪7万批，共244万头，由广州特办均衡安排月度出口数量并签发大部分出口许可证。

现在，广州特办每年安排供应澳门的活猪数量约15万头、活牛配额7000多头。这些活畜均产自供港澳活畜注册养殖场，养殖条件优越，饲养和检测标准高，产品品质好，深受澳门同胞欢迎。

去年以来，供澳门活猪一度紧张。为保障供应，广州特办积极协调组织货源，有效缓解了货源紧张状况。

广州资产管理有限公司与深圳市深荣源物业管理有限公司债权债务转让暨债务催收联合公告

根据广州资产管理有限公司与深圳市深荣源物业管理有限公司签订的债权债务转让协议，广州资产管理有限公司已依法享有对下列借款人和担保人的债权及担保权利依法转让给深圳深荣源物业管理有限公司，现以公告方式通知债务人和担保人、借款人和相应担保人或借款人、担保人的继承人向深圳市深荣源物业管理有限公司履行还款义务（若借款人、担保人和各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事行为能力等情形，请相关责任主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任）。

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号
1	东莞市碧湖园林绿化工程有限公司	《借款合同》0392910、《借款合同》0392916	保证人：东莞市永佳混凝土有限公司、东莞市以物物投资有限公司、东莞市广仁实业有限公司、东莞市绿怡园林工程有限公司、东莞市市长达装饰工程有限公司、戴庆涛	《最高额保证合同》0392232 001、0392232 002、0392232 003、0392232 004、0392232 005、0392232 006、0392232 007
2	东莞市青莲贸易有限公司	《借款合同》0392907、《借款合同》0392905	保证人：东莞市润达实业投资有限公司、东莞市碧湖园林绿化工程有限公司、东莞市以物物投资有限公司、东莞市广仁实业有限公司、东莞市市长达装饰工程有限公司、东莞市永佳混凝土有限公司、东莞市市长达装饰工程有限公司、陈建光、戴庆涛	《最高额保证合同》0392242-001、0392242-002、0392242-003、0392242-004、0392242-005、0392242-006、0392242-007、0392242-008、0392242-009、0392242-011、《最高额保证合同》0392242-10
3	东莞市永佳混凝土有限公司	《借款合同》0316762	保证人：东莞市碧湖园林绿化工程有限公司、东莞市以物物投资有限公司、东莞市广仁实业有限公司、东莞市市长达装饰工程有限公司、东莞市永佳混凝土有限公司、东莞市市长达装饰工程有限公司、戴庆涛、陈建光、李荣民	《最高额保证合同》0254686-007、《最高额保证合同》0254686-001、0254686-002、0254686-003、0254686-004、0254686-005、0254686-006、0254686-008、0254686-009

特此公告。广州资产管理有限公司 深圳市深荣源物业管理有限公司 2019年12月21日