

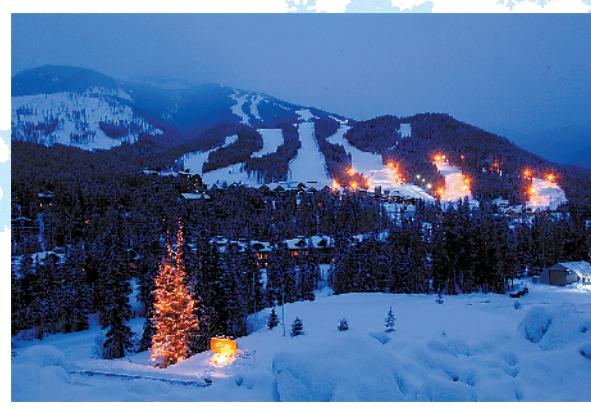


岁末年初最佳旅行主题

出境滑雪游 潇洒“雪上飞”

文/羊城晚报记者 刘星彤

临近年尾,全世界各国的新年气氛渐浓,而此时也正式进入滑雪游的旺季。对时间和经济上允许的滑雪爱好者来说,想要更丰富、更满足的滑雪体验,境外无疑是更好的选择——从雪道上下来,还能泡温泉、做SPA、逛市集、品尝异域美食,诱惑当然加倍。



市场趋势: 岁末出境滑雪,连带过异域新年

滑雪作为一项曾经的“高端运动”,近年变得越来越普及,已成为国人冬季旅游最重要的一项主题。《2018中国滑雪产业白皮书》指出:2018年全国滑雪人次超两千万,全国滑雪场数量达到742家,预计2020年将突破1000家。即便如此,仍有不少滑雪发烧友选择飞到国外去滑雪,顺便体验不同的美食美景、异域风情。尤其是在岁末年初,境外不少国家都张灯结彩,举办各种市集和传统节日活动,浓郁的新年气氛和打折购物季的到来,更是为滑雪之旅增添了不少额外乐趣。

根据携程日前发布的《滑雪游人气排行榜》中的有关统计:中国游客在境外滑雪的人均消费为9893元。热门滑雪目的地方面,日本、瑞士、加拿大、法国、韩国人气居前。

多家旅行社及OTA收客数均显示,日本是国人出境滑雪的首选目的地。

根据马蜂窝平台近日发布的一份滑雪数据分析,由于日本距离中国较近,雪场雪质和服务均属世界顶级,加上当地交通便利,同时拥有特色的温泉及美食,因而深受中国雪友喜爱。在日本各地滑雪场中,人气最高的主要集中在北海道地区,排名靠前的如札幌国际滑雪场、手稻山滑雪场、富良野滑雪场等。

此外,韩国的滑雪场也有着

与日本相类似的一些属性。根据马蜂窝平台的统计,在其境外滑雪产品销量中,韩国首尔和日本札幌两地占比分别达到三成以上。

长线方面,瑞士、法国、美国、加拿大以及北欧等地也是中国雪友出国滑雪的首选。欧美受欢迎的主流滑雪场中,瑞士采尔马特滑雪场、加拿大惠斯勒滑雪场、法国霞慕尼滑雪场、葱仁谷滑雪场等在2018—2019雪季热度增幅明显。

“随着游客出游半径的持续扩大,今年有不少以冰雪游为目的的游客将目光放到国外,计划到世界知名滑雪场磨练技术或体验冰钓、乘坐雪橇等。”据途牛旅游网有关负责人介绍,从世界范围看,欧洲方向的冰雪旅游产品由于开发程度更高,配套设施更完善,受到较多冰雪旅游爱好者的青睐,法国、意大利、奥地利、瑞士等国均是传统热门。而有着独特冰雪体验的俄罗斯贝加尔湖、芬兰拉普兰、冰岛冰河湖、挪威奥斯陆等,玩雪、滑雪的同时还能观看雾凇、蓝冰、极光,体验冰川徒步等,一举多得的体验则有着更大的吸引力。

“从目前来看,出境冰雪游产品价格较为稳定,预计元旦和春节期间会略微上涨,建议有计划的游客提前锁定相关产品。”途牛旅游网相关负责人表示。



▲克罗地亚的一间滑雪场内,工作人员正在维修缆车
新华社发(伊戈尔·苏班 摄)

▶知名滑雪场都有适合儿童和初学者的娱乐设施
羊城晚报记者 刘星彤摄

牢记五条, 冬游旺季不“踩坑”

文/图 羊城晚报记者 刘星彤

进入十二月底,冬季旅游渐入佳境,和冰雪美景相伴的严寒气候,给旅行出游带来了更多的安全隐患。

冰川峡谷徒步等冬季户外运动具有安全隐患



文旅部发布冬季旅游安全通知

近日由文化和旅游部办公厅发布的《关于进一步加强冬季旅游安全工作的通知》中提出,冬季旅游旺季来临,冰雪旅游持续升温,各地各级文化和旅游行政部门要进一步加强冬季旅游安全工作,确保游客安全。

随着冬季冰雪游旺季的正式来临,寒假、春节出游高峰不久将到来,冰雪游出游人次激增,安全隐患也有所加大。

根据驴妈妈数据显示,今年12月的冰雪旅游产品预订人次相比去年同期增长47.9%,国内游以北京、哈尔滨、乌鲁木齐、呼

伦贝尔、延边等预订最为火爆;出境游方面,欧洲的阿尔卑斯山、日本北海道、加拿大魁北克、美国的俄勒冈、蒙大拿等地都受到热捧。

“近年来,冰雪旅游产品数量、出游人数以及价格等方面均逐年提升。特别是在出游人数上,11月、12月的预订人次相比去年同期增长五成左右,今年元旦虽然只放1天假,但请2天假就可得到一个5天的连休假期,因此有很多游客选择拼假去体验冰雪游。”驴妈妈集团品牌发展部负责人李秋妍表示。

针对冰雪游旺季的出游安全问题,李秋妍着重提醒游客:冬季参加旅游活动时,需从行前准备、旅游过程中的多个方面提

高安全意识,维护合法权益,“避免踩坑”。

冬季出游安全专家提点

1、进行冰雪旅游前,首先要了解安全防护知识,购买相关保险来降低冰雪旅游可能带来的意外损失。

2、要选择有合法资质的冰雪旅游活动场所,提前了解气象情况,尽量避免在恶劣天气出行。若选择参团旅游,应选择具有旅行社业务经营资质的正规旅行社并签订旅游合同,同时提醒家中老人:不参加社交群、保健品公司等组织的非法旅游活动。

3、旅游过程中,做好身体各

部位的防护。选择防风保暖性较好的衣物(如羽绒服、高领毛衣、棉袄、保暖内衣以及围巾等)和轻巧保暖、防滑好的鞋子,佩戴手套和耳罩,尽量减少皮肤裸露;戴太阳镜,防止雪地反射的阳光刺伤眼睛。此外,应准备必要的防冻伤药品,并避免久站不动,勤用手掌摩擦面部和五官,防止冻伤。调整饮食,及时补充人体热量。

4、如果在旅途中疑似发生侵权行为,应妥善保存证据,依靠各类诉求渠道,合理、合法维权。

5、文明出游。尊重旅游目的地的风俗习惯,保护生态环境,随身带走垃圾,用实际行动保护银装素裹的世界。



滑雪胜地加拿大艾伯塔省 加拿大旅游局供图

数据

Airbnb 爱彼迎 发布中国房东 社区报告

房东年轻化,近九成的中国房东拥有另一份职业

羊城晚报讯 日前,Airbnb爱彼迎在北京首次向外界发布了《Airbnb爱彼迎中国房东社区报告》(以下简称《报告》),并公布了2019年度房东大评奖结果。据了解,这也是共享住宿行业首个综合性的房东报告。爱彼迎中国总裁彭韬表示:“今年1月至10月,爱彼迎App的平均月活跃用户人数持续领先,居中国民宿短租平台之首。”

《报告》显示,爱彼迎房东目前已遍布全球超过10万多座城市,有140万房东在过去5年里获得了超赞房东徽章。截至2019年9月15日,爱彼迎房东通过共享住宿获得的总收入超过800亿美元(约合人民币5496亿元)。

越来越多的房东正在助力中国共享旅游。2019年,爱彼迎中国超赞房东增长2.6倍,专业房东增长2倍,Plus房东增长9倍。爱彼迎中国房东群体中,80后和90后房东占比近七成,近九成的中国房东拥有另一份职业。他们普遍拥有较高学历,87%的房东为大学本科及以上,1/5的中国房东来自创意领域相关行业,居爱彼迎全球社区之首。

房东魏晓翔在他的传统白族建筑中装点上了更多民族元素,让旅行者们在房源中即可体验到少数民族的魅力所在,他因别出心裁的设计理念获得了“最佳房源设计奖”;“最佳待客之道奖”的得主是来自莫干山的一家三代——陈周涛和他的妈妈以及70多岁的奶奶,奶奶总是清晨起来便忙着为大家准备丰盛的餐食,甚至有人因为怀念她的梅干菜扣肉,一年内拜访了五次;来自成都的房东罗婷婷(Cat)获得了“最佳社区贡献奖”,她是曾经连任16届超赞房东的社区小队长,还自发组织了大大小小上百场房东线下活动;房东Joel Shuchat和万玛央吉陆续在老北京胡同的民宿步行距离内开设了多家餐厅、酒吧、甚至有单独的活动空间可参与他们打造的特色烹饪课程,开拓的创新思维让他们获得了爱彼迎首次颁发的“最具创业精神奖”。

此外,《报告》显示,中国还有不少具有成长潜力的民宿区域值得挖掘,包括西湖、大理滨海、成都天府广场等深受旅行者青睐的热门区域。(李力)

旅游播报

新年去新加坡旅游

一定要去看“大丽花之梦”花卉展



羊城晚报讯 2020年,你会在哪里过春节?如果你正有计划去新加坡欢度鼠年春节,千万别错过1月17日至2月23日在狮城地标新加坡滨海湾花园的“大丽花之梦”花卉展!张灯结彩的中国风建筑、象征着美好寓意的大丽花,充满十足年味和温馨的新春气氛。

据了解,大丽花之梦花卉展是新加坡滨海湾花园每年最受大家喜爱的花卉展之一,每到新春时节,为来到花园的人们带去浓浓的佳节氛围和寓意祥瑞的新年祝福。

今年的大丽花之梦花卉展有何新亮点?主办方新加坡滨海湾花园特地邀请了为今年国庆天安门广场上“祝福祖国”主题景观布置的设计公司,北京市花木有限公司来设计。这家公司曾多次设计出惊艳四座的花卉作品,在今年的中国北京世界园艺博览会上,也荣获了菊花景观布置竞赛金奖。

本次大丽花之梦花卉展,来自中国的设计团队将极具东方特色的建筑与园林景观搬到花穹中,漫步在精致古典的亭台水榭间,让人恍若步入一副中式画卷。

本命年的小伙伴们别忘了去找花园中的“金鼠宝宝”。大型的卡通花雕金鼠在五颜六色的鲜花植被的衬托下显得格外俏皮可爱。除了本命年的寿星之外,另外十一位生肖宝宝也将亮相“大丽花之梦”花卉展,上演欢天喜地闹新春的欢乐场面。(文/图 李力)