

年度汽车集团品牌

广州汽车集团股份有限公司



破冰者 无惧前行!

“2019 羊城车坛风云榜”暨第三届“蓝引擎”新能源车评选出炉

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁



车市破冰者引领市场前行

2019年车市即将落下帷幕,这一年,车市毫无意外地持续承受下行压力。就连曾经大步前进的新能源车也被狠狠撞了一下腰。车市面临竞争白热化、车型同质化较明显、新车购买需求减弱、新能源车补贴退坡、车企盈利空间退减等一系列挑战。

不过,即使在车市“寒流”冲击下,依然有一批凭借强劲产品力突围的车型击破“冰层”逆势飞扬。这些车型在细分领域取得出色的销售成绩。也有一批汽车企业,不断进化,自我超越,无惧寒流,迎难而上。

可以说,车市寒流虽然带来“降温”,但从另一个角度看,这其实是一个市场洗牌的过程,曾经良莠不齐的市场正在经历一场去芜存菁的

淘汰赛,只有实力派的破冰者,才能在不远的将来迎来另一个车市春天。

在此之际,由羊城晚报、金羊网主办,ZAKER汽车、有车帝协办的“2019 羊城车坛风云榜”暨第三届“蓝引擎”新能源车评选结果正式出炉,秉着公正、中立、公平的原则,经业界知名汽车专家、记者、权威人士等组成的评选委员会的仔细甄别,评选出包括年度汽车集团品牌、年度汽车企业、年度新能源汽车企业、年度风云汽车、年度风云 SUV、年度新能源车等 20 余项奖项。

这些获奖企业及车型,在 2019 年以实力说话,充分获得市场及消费者认可,以“破冰者”的勇气与姿态,引领车市不断前行。



新能源车未来前景看好

年度经销商集团

广汽商贸



广汽商贸有限公司(以下简称“广汽商贸”)是世界 500 强企业广州汽车集团股份有限公司全资设立的,以汽车服务贸易为主,投资业务多元化经营的大型国有综合性服务贸易企业,业务涵盖汽车销售与售后服务、物流服务、租赁服务、配套服务、国际贸易等五大业务领域,是广汽集团商贸服务板块的主要业务平台,是“广东省汽车行业协会副会长单位”和首批“广东南沙自贸区汽车平行进口试点单位”。2018 年,广汽商贸实现营业收入 345.63 亿元,是“中国汽车经销商集团百强”、“广东省汽车经销商集团十强”。

广汽商贸率先建立全国首家汽车 4S 经销店——广汽本田第一店起,逐步完善以打造广汽集团全系乘用车品牌示范店为系统标杆,以雷克萨斯、讴歌等高端品牌为经营延伸,拥有遍布全国各地的超百家品牌销售店的汽车经销服务体系。(黎存根)

年度出行服务公司

如祺出行



2019 年 6 月 26 日,如祺出行在广州正式上线。如祺出行是由广汽集团与腾讯、广州公共交通集团、滴滴出行以及其他投资者共同投资开展的创新移动出行业务,以粤港澳大湾区为核心,稳打稳扎再逐步推向全国。

作为广汽集团向移动出行服务提供商转型的重要部署,如祺出行以“智慧出行联接精彩生活”为价值主张,专注于打造具有人格魅力的创新移动出行平台;选用广汽集团自主研发、生产的智能网联新能源定制车型,实行严格的司机与车辆管控,开拓创新的场景化服务模式,为用户提供安全快捷、智能有趣、优质风尚的专车出行体验,更积极构建涵盖行、住、游、乐、购的全景式移动生活服务体系,从而为用户建立起联接“起点—过程—目的地”的精彩生活网。如祺出行聚焦服务品质,将用户“软性需求”作为服务的“硬性标准”,发布“洁净服务标准”,在提升自身服务品质的同时,推动行业服务的规范化、标准化。(黎存根)

制图/范英兰

年度汽车企业

广汽本田汽车有限公司

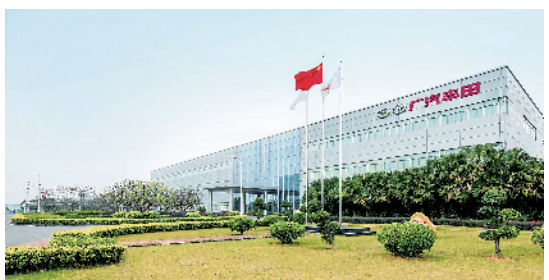
广汽本田汽车有限公司(以下称“广汽本田”)拥有黄埔和增城两个厂区,包括三个整车工厂及一个发动机工厂,总占地面积为 193 万平方米。截至 2018 年,广汽本田合计生产能力达到年产 60 万辆。2019 年 7 月,广汽本田累计产量达到 700 万辆。面向后 700 万时代,广汽本田将以技术为核心,以全价值链体系为基石,打造持续经营的动力和独有的竞争力,向下一个梦想进发。

广汽本田洞察汽车市场变化及原有用户的升级需求,引入 Honda 高端品牌 Acura(讴歌),已步入 Honda、理念和 Acura(讴歌)三品牌运营的新阶段。三大产品品牌并驾齐驱,形成强势的品牌矩阵,满足中国消费者日益多样化的产品需求。广汽本田汽车销售有限公司的成立,全面改善了广汽本田的销售服务体制,而 Acura(讴歌)品牌的加入,也为广汽本田注入新的活力,进一步壮大产品阵容。(黎存根)



年度社会责任企业

广汽丰田汽车有限公司



广汽丰田汽车有限公司(以下称“广汽丰田”)以建设“丰田全球模范工厂”为目标,2019 年 1-11 月销量 624224 台,保持高质量增长态势。广汽丰田始终坚持品质优先的“匠心质造”理念,建立起覆盖全产业链的品质保证体系,其中涵盖产品设计、采购、生产等方面。广汽丰田以“美好共筑、微笑共赢”为企业社会责任理念,不断延伸责任内涵,推进“为了实现可持续发展社会的公益活动”,带动供应商、经销商、员工、车主一起为实现可持续发展的社会贡献力量。十二年来,广汽丰田在公益方面的累计投入已超过 1.5 亿元,惠及人数已超过 70 万。(黎存根)

年度环保企业

广汽乘用车有限公司



广汽传祺

广汽乘用车有限公司广汽传祺品牌创立十余年来,积极投身环保公益事业,围绕低碳环保、文体教育、安全出行、公益慈善等领域开展活动:自 2016 年开始,广汽传祺携手 WWF 与三江源国家公园管理局,共建中国首个国家公园。2019 年,广汽传祺不仅通过开展

“护源有我”湿地使者行动赢得社会各界的广泛关注和回响,更与三江源国家公园管理局、WWF 三方联合发布《“诞生在三江源——国家公园创行”项目阶段性成果手册》,使更多的人认识到生态保护的重要意义。未来,广汽传祺将继续在环保公益的道路上继续砥砺前行,向社会传递传祺的品牌温度。

广汽传祺还致力于打造人与自然和谐相处的汽车生态,把节能、环保、减排、降耗以及循环利用列为最重要的前置条件,构建了绿色、节能、环保的世界级生态工厂和造车体系,成功打造了中国品牌全方位均衡发展的典型范本。(黎存根)

广汽本田全新皓影(BREEZE)实力爆发 上市不足一个月,累计订单逼近 20,000 台!

11 月 30 日,广汽本田首款中级 SUV 皓影(BREEZE)全球首发。在此之前,全新 RAV4 已经进入市场,而福特锐际、广汽丰田威兰达紧随皓影(BREEZE)之后上市参与角逐。面对强劲的对手,皓影(BREEZE)以优秀的本色实力,上市不足一个月,累计订单逼近 20,000 台(含预售)。

作为广汽本田全球首发的车型,皓影(BREEZE)有着不可忽视的竞争力。无论是前瞻美学设计,还是领先的硬产品实力,都彻底颠覆公众对 SUV 车型的审美认知。



配置:前瞻科技智趣出行

除了化繁为简的美学设计外,丰富的高科技配置构建了皓影(BREEZE)超越同级的产品竞争力。为广大用户提供畅快的驾乘体验,一直都是广汽本田的追求,皓影(BREEZE)同样继承了这一优点。皓影(BREEZE)拥有 SPORT HYBRID 第三代 i-MMD 双电机混合动力系统以及 SPORT TURBO 涡轮增压发动机两种 Honda 王牌动力选择。其中,皓影(BREEZE) SPORT TURBO 版本搭载 Honda 全新 1.5T 涡轮增压发动机,输出功率 142kW,最大扭矩 243 N·m;皓影(BREEZE)锐·混动版本则搭载的 Honda 最新第三代 i-MMD 双电机混合动力系统,该系统能在 EV 电动驱动模式、HYBRID 混合动力驱动模式、ENGINE 发动机驱动模式三种模式间无缝自由切换。另外,AHA 敏捷操控辅助、SPRD 振幅响应减震等系统显著提升了皓影(BREEZE)行驶的稳定性。同时,也让用户在出行之时享受更多驾驶的乐趣。

Honda 最新研发升级的 Honda CONNECT 2.0 智导互联系统不仅强化了实时拥堵信息等在内的导航功能,提升了在线音乐、电台的娱乐体验,还可根据智能语音识别进行系统控制,通过智慧支付功能进行在线电子支付等。

在安全科技配置方面,皓影(BREEZE)堪称豪华。除了 ABH 自动驻车功能、HSA 斜坡起步辅助系统、TPMS 胎压监测系统等功能,皓影(BREEZE)搭载 Honda SENSING 安全超感系统,其中包括 ACC 主动巡航控制系统、CMBS 碰撞缓解制动系统、FCW 前方碰撞预警系统、LDW 车道偏离提醒功能、LWC 盲点显示系统、MVC 360°全景影像系统等丰富主动安全配置,全方位保障你的出行安全。

皓影(BREEZE)作为广汽本田推出首款中级 SUV,沿袭了广汽本田一贯优秀的品控口碑与服务品质。同时,也进一步完善广汽本田的产品矩阵,完成在紧凑型、中型、大型豪华 SUV 的产品布局,实现了广汽本田在轿车、SUV 和 MPV 的全混动矩阵布局,显著提升品牌竞争实力,从而为消费者提供用车生活提供更多元的选择!



外观:减法美学独具一格

皓影(BREEZE)定位“本色锐雅 SUV”,以去除冗余的减法美学设计,实现 SHARP(锐利鲜明)和 ELEGANT(优雅考究)的设计美学。极简的风格足以让皓影(BREEZE)深受用户的青睐。无论是全新设计的流光大灯,还是优美

流线型的车身侧面线条和扁平式 LED 光带式组合尾灯,各处细节处理都令皓影(BREEZE)显得个性十足。而配备格陵兰白、罗曼紫、星曜红、极光蓝、星月白、奥夫特黑六种个性车色后的皓影(BREEZE)

则让用户有了更多美的选择。值得一提的是,更为高端、更为个性的 BLACK EDITION 幻夜系列。拥有酷炫的全黑车身,车身熏黑套件与 19 英寸哑光黑轮毂的皓影(BREEZE)犹如散发神秘魅力的暗夜骑士。

内饰:空间价值再度刷新

皓影(BREEZE)的内饰同样呈现出高品质。在各种细节设计的点缀下,皓影(BREEZE)更显先进感。配备前排座椅背部置物袋、可调节杯架等舒心配置,都能充分照顾到后排的乘坐体验。简约的中控台设计,在实现收纳便利性的同时,全面提升科技感。皓影(BREEZE)还搭载了后排中

央控制系统,用户即使在后排也可实现对 FM、天窗遮阳帘等设备的操控。值得称赞的是,皓影(BREEZE)还特意打造了静谧优质的内部空间。除了匹配 ANC 主动降噪功能,还有等离子空气净化系统的加持使得乘坐环境质量得到显著提升。



皓影(BREEZE)市场指导价		
车型版本	价格	
锐·T 动	240TURBO 6MT 精英版	16.98 万元
	240TURBO CVT 精英版	17.98 万元
	240TURBO CVT 豪华版	19.68 万元
	240TURBO CVT 尊贵版	20.68 万元
锐·混动	240TURBO CVT 尊享版 AWD	23.28 万元
	HYBRID 锐·精英版	20.98 万元
	HYBRID 锐·豪华版	22.98 万元
幻夜系列	HYBRID 锐·尊贵版	23.98 万元
	240TURBO CVT 幻夜版	21.68 万元
	240TURBO CVT 幻夜版 AWD	23.58 万元
	HYBRID 锐·幻夜版	25.28 万元